

**IMPLEMENTASI PENDAFTARAN MEREK DAN BENTUK
PERLINDUNGAN HUKUM BAGI USAHA MIKRO, KECIL DAN
MENENGAH DALAM PERSPEKTIF HUKUM POSITIF DAN HUKUM
EKONOMI SYARIAH**

(Studi Kasus Pada Maomao Thai Tea Cirebon)

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Hukum (S.H)
pada Jurusan Hukum Ekonomi Syariah
Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam



Oleh:

HERTI

NIM : 1808202072

**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)
SYEKH NURJATI CIREBON**

1443 H/ 2022 M

**IMPLEMENTASI PENDAFTARAN MEREK DAN BENTUK
PERLINDUNGAN HUKUM BAGI USAHA MIKRO, KECIL DAN
MENENGAH DALAM PERSPEKTIF HUKUM POSITIF DAN HUKUM
EKONOMI SYARIAH**

(Studi Kasus pada MaoMao Thai Tea Cirebon)

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Hukum (S.H)
pada Jurusan Hukum Ekonomi Syariah
Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam



Oleh:

HERTI

NIM : 1808202072

**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)
SYEKH NURJATI CIREBON**

1443 H / 2022 M

ABSTRAKSI

HERTI. NIM: 1808202072. “IMPLEMENTASI PENDAFTARAN MEREK DAN BENTUK PERLINDUNGAN HUKUM BAGI USAHA MIKRO, KECIL DAN MENENGAH DALAM PERSPEKTIF HUKUM POSITIF DAN HUKUM EKONOMI SYARIAH (Studi Kasus pada MaoMao Thai Tea Cirebon)”, 2022.

Merek menjadi hal yang sangat penting dalam dunia bisnis bagi perusahaan, untuk suatu produk baik barang atau jasa. Merek juga berperan penting dalam pemasaran dan citra terhadap produk pada masyarakat sebagai konsumen. Dilihat dari banyaknya Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) di Indonesia masih cukup banyak pelaku industri UMKM yang belum mendaftarkan Merek dagangnya dikarenakan belum mengetahui manfaat dari mendaftarkan Merek. Pendaftaran Merek bertujuan untuk memperoleh kepastian hukum dan perlindungan hukum terhadap hak atas Merek yang terdaftar. Seperti halnya pada UMKM MaoMao Thai Tea Cirebon yang bergerak pada bidang makanan dan minuman yang berbahan dasar teh yang memahami pentingnya mendaftarkan merek bagi usahanya.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui: Implementasi pendaftaran Merek pada UMKM MaoMao Thai Tea Cirebon, Dampak sebelum dan sesudah pendaftaran merek pada UMKM MaoMao Thai Tea Cirebon, dan Perlindungan hukum terhadap Merek terdaftar bagi UMKM MaoMao Thai Tea Cirebon dalam Perspektif Hukum Positif dan Hukum Ekonomi Syariah. Penelitian ini merupakan penelitian lapangan yang menggunakan metode kualitatif. Data yang dikumpulkan dengan cara melakukan wawancara, observasi, dan dokumentasi pada pemilik dan konsumen UMKM MaoMao Thai Tea Cirebon, kemudian dianalisis dengan metode deskriptif analisis.

Adapun hasil dari penelitian ini *pertama*, MaoMao Thai Tea Cirebon sendiri telah mendaftarkan merek dagang pada tahun 2017 dengan syarat dan prosedur sesuai dengan Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2016 tentang Merek dan Indikasi Geografis, dengan tujuan mendapatkan kepastian hukum dan perlindungan hukum untuk menjalankan usahanya tanpa rasa khawatir. *Kedua*, dampak yang dirasakan setelah mendaftarkan merek oleh MaoMao sendiri lebih kepada *branding* dan *legalitas*. *Ketiga*, perlindungan atas merek terdaftar menurut hukum positif sendiri terdapat upaya perlindungan kepada pemilik atau pemegang merek terdaftar yaitu dengan adanya Perlindungan Hukum secara Preventif dan Represif. Sedangkan menurut perspektif Hukum Ekonomi Syariah secara umum hak atas karya seseorang seperti hak merek merupakan hak milik yang sangat dihargai keberadaannya oleh syariat Islam, karena merupakan kekayaan yang dapat menghasilkan pemasukan secara materil atau *financial* bagi pemiliknya.

Kata kunci: Merek, Perlindungan Hukum, dan UMKM.

ABSTRACT

HERTI. NIM: 1808202072. "IMPLEMENTATION OF BRAND REGISTRATION AND LEGAL PROTECTION FOR MICRO, SMALL AND MEDIUM ENTERPRISES IN POSITIVE LAW AND SHARIAH LAW (Case Study at MaoMao Thai Tea Cirebon)", 2022.

Brands become very important in the business world for companies, for a product, either goods or service. they are also the "soul" of a good product or service. The brand has an important role to play in marketing and the image of the product in communities as consumers. Judging from the number of Micro, Small and Medium Enterprises (UMKM) in Indonesia, there are still quite a lot of UMKM industry players who have not registered their trademarks because they do not know the benefits of registering their trademarks. Brand registration aims to gain legal certainty and protection against the rights of the registered brand. As with UMKM MaoMao Thai Tea Cirebon, which is established in tea-based areas of food and drink, who understand the importance of registering a brand for their business.

The study is aimed to find out: the application of Thai registration in UMKM MaoMao Thai Tea Cirebon, the effects of before and after their registration at UMKM MaoMao Thai Tea Cirebon, and did legal protection against the registered name of UMKM MaoMao Thai Tea Cirebon in a positive legal perspective and sharia law. The study is a field study that involves qualitative methods. Data collected by conducting interviews, observations, and documentation on Thai Tea and consumer UMKM MaoMao and then being analyzed by a decryption method.

As for the results of this first study, Maomao Thai Tea Cirebon herself has registered a trademark in 2017 on terms and procedures in accordance with law number 20 of 2016 about marks and geographical indicators, with the purpose of obtaining assurance and protection of law to run its businesses without worry. Second, the perceived effect after enrolling the brand by MaoMao itself more to branding and legality of the brand itself. Third, protection of brands registered trademarks according to positive law itself is an effort to protect the owner of registered trademark holder with preventive and repressive protection of the law. Whereas, according to the perspective of islamic economic law in general, the right to the work of a person, such as the right of a brand, is a highly valued property of the islamic community, for it is a wealth that can generate material or financial income for its owners.

Keywords: *Brand, Legal Protection, and UMKM.*

الملخص

هيرتي. رقم التسجيل: 1808202072. تنفيذ تسجيل التسميات التجارية وأشكال الحماية القانونية للمشاريع المتناهية صغارها وسوائها من حيث حكم القوانين الإيجابية والإقتصادية الإسلامية. (الدراسة الحالية في حانوت MaoMao Thai Tea بمدينة شربون)، 2022.

كانت التسمية في حياة تجارية تحتل مكانة مهمة، سواء كان ذلك لمنتجات أو خدمات على الشيء. ولا تقتصر على ذلك، بل التسمية تلعب أيضا دورا مهما في التسويق ويؤتي به ملاحظة المجتمع كالمستهلكين عليه. على الرغم من انتشار ذاك الشركات صغارها أو وسطها في إندونيسيا ما زال هناك كثير من اللاعبين في هذه الجهات الذين هم لم يسجلوا تسميات شركاتهم من بضاعة أو خدمات بسبب الجهل لا يعرفون ما سيكتسبون من منافع تسجيلها. لا يسجل المرء بضاعته إلى للحصول على ثبات من القانون والحقوق عليه منه. كمثل هذه الشركات التي سميت بها الناس بـ MaoMao Thai Tea Cirebon التي تجري في مجال الأطعمة والمشروبات محضورة من الشاي، كانت تدرك أهمية تسجيل العلامة التجارية لمشركتها.

تقصد هذه الدراسة إلى معرفة: التنفيذ لتسجيل العلامة عند الشركات الصغيرة UMKM MaoMao Thai Tea Cirebon، والتاثير قبل تسجيل علامتها وما من بعدها، وحماية حكم القوانين الإيجابية والشريعة الإقتصادية عن علامة الشركات الصغيرة صغارها ومتوسطها المسجلة. إن هذه الدراسة من دراسة ميدانية تجري بمدخل البحث الوصفي. جمعت البيانات عن طريق المقابلة والملاحظة والتوثيق مع صاحب UMKM MaoMao Thai Tea Cirebon ثم تحللها بعد ذلك بطريقة تحليل وصفي.

خرج من هذه الدراسة، الأمر الأول أن UMKM MaoMao Thai Tea Cirebon قد سجل علامتها في عام 2017 ميلادية موافقة للشروط وعملياتها التي حددها القانون رقم 2 لسنة 2016 عن التسمية ومؤشرات جغرافية هدفا إلى الحصول على الثبات وحماية الحكم لإجراء العمل دون خيفة على شيء. الثاني، إنه لا يؤثر على شيء تسجيل العلامة التجارية على عدد الموظفين وتنوع المنتجات أو كذلك لا يؤثر على العوائد من شيء، بل حقيقة التأثير بعد التسجيل الذي يشعر به UMKM MaoMao Thai Tea Cirebon هو في التمييز والشريعة التجارية. الثالث، هو الذي يذكره القانون الإيجابي بأن هناك حماية للعلامة التجارية وصاحبها حماية وقائية وقمعية. فأما من حيث النظر لحكم الإقتصادية الإسلامية قانت أن من الحق على المرء كمثل حقوق العلامة وهي حقوق ملكية لها تقدير عظيم عند الشريعة الإسلامية، لأنها ثروة يكتسب منها أصحابها.

الكلمات المفتاحية : التسمية التجارية والحماية القانونية والشركات الصغيرة والمتوسطة

PERSETUJUAN PEMBIMBING

SKRIPSI

**IMPLEMENTASI PENDAFTARAN MEREK DAN BENTUK
PERLINDUNGAN HUKUM BAGI USAHA MIKRO, KECIL DAN
MENENGAH DALAM PERSPEKTIF HUKUM POSITIF DAN HUKUM
EKONOMI SYARIAH**

(Studi Kasus Pada Maomao Thai Tea Cirebon)

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Hukum (S.H)
pada Jurusan Hukum Ekonomi Syariah
Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam

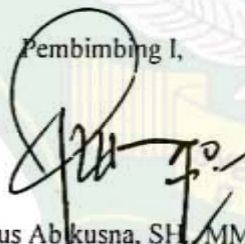
Oleh:

HERTI

NIM : 1808202072

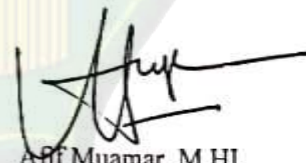
Pembimbing :

Pembimbing I,



Dr. H.R. Agus Abikusna, SH, MM
NIP.19570820 198303 1 015

Pembimbing II,



Arif Muamar, M.HI
NIP.19851219 201503 1 007

Mengetahui:

Ketua Jurusan Hukum Ekonomi Syariah



Dr. H. Didi Sukardi, MH

NIP.19691226 200912 1 001

NOTA DINAS

Kepada Yth.

Dekan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam

IAIN Syekh Nurjati Cirebon

di

Cirebon

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Setelah melakukan bimbingan, arahan, dan koreksi terhadap penulisan skripsi saudara/i **Herti**, NIM: 1808202072 dengan judul "IMPLEMENTASI PENDAFTARAN MEREK DAN BENTUK PERLINDUNGAN HUKUM BAGI USAHA MIKRO, KECIL DAN MENENGAH DALAM PERSPEKTIF HUKUM POSITIF DAN HUKUM EKONOMI SYARIAH (Studi Kasus Pada Maomao Thai Tea Cirebon)".

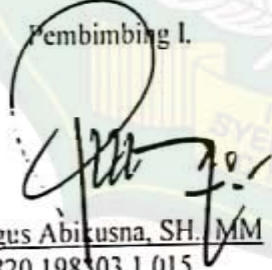
Kami berpendapat bahwa skripsi tersebut di atas dapat diajukan pada jurusan Hukum Ekonomi Syariah Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam (FSEI) Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon untuk di munaqosyahkan.


Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Menyetujui:

Pembimbing I,

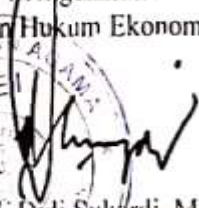

Pembimbing II,


Dr. H.R. Agus Abikusna, SH, MM
NIP.19570820 198303 1 015


A.G. Muamar, M.HI
NIP.19851219 201503 1 007

Mengetahui:

Ketua Jurusan Hukum Ekonomi Syariah



Dr. H. Didi Sukardi, MH
NIP.19691226 200912 1 001

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul "IMPLEMENTASI PENDAFTARAN MEREK DAN BENTUK PERLINDUNGAN HUKUM BAGI USAHA MIKRO, KECIL DAN MENENGAH DALAM PERSPEKTIF HUKUM POSITIF DAN HUKUM EKONOMI SYARIAH (Studi Kasus Pada Maomao Thai Tea Cirebon)", oleh Herti, NIM: 1808202072, telah diajukan dalam sidang Munaqosyah Institut Agama Islam (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon pada tanggal 15 Juni 2022

Skripsi telah diterima sebagai salah satu syarat mendapat gelar Sarjana Hukum (SH) pada jurusan Hukum Ekonomi Syariah (HES) Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam (FSEI) pada Institut Agama Islam (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon.

Sidang Munaqosyah

Ketua Sidang,

Sekretaris Sidang,



Dr. H. Didi Sukardi, MH

NIP.19691226 200912 1 001



Alf Muamar, M.HI

NIP.19851219 201503 1 007

Penguji I,

Penguji II,



Dr. H. U. Syafrudin, M.Ag

NIP.19570909 198303 1 003



Dr. H. Abdul Aziz, M.Ag

NIP. 19730526 200501 1 004

PERNYATAAN OTENSITITAS SKRIPSI

Bismillahirrahmanirahim

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Herti
NIM : 1808202072
Tempat, Tanggal Lahir : Cirebon, 17 September 1999
Alamat : Blok. Tengah RT. 06 RW. 02 Desa Cangkring
Kecamatan Plered Kabupaten Cirebon

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul **“IMPLEMENTASI PENDAFTARAN MEREK DAN BENTUK PERLINDUNGAN HUKUM BAGI USAHA MIKRO, KECIL DAN MENENGAH DALAM PERSPEKTIF HUKUM POSITIF DAN HUKUM EKONOMI SYARIAH (Studi Kasus pada Maomao Thai Tea Cirebon)”** ini beserta isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Seluruh ide, pendapat, atau materi dari sumber lain telah dikutip dengan cara penulisan referensi yang sesuai.

Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko atau sanksi apapun yang dijatuhkan kepada saya sesuai dengan peraturan yang berlaku, apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Demikian surat pernyataan ini dibuat dengan sebenarnya.

Cirebon, 31 Maret 2022

Saya yang menyatakan,



HERTI

NIM: 1808202072

MOTTO

Sukses bukan kunci kebahagiaan tapi kebahagiaan dalah kunci menuju kesuksesan, maka kerjakan segala sesuatu dengan bahagia dan ikhlas.

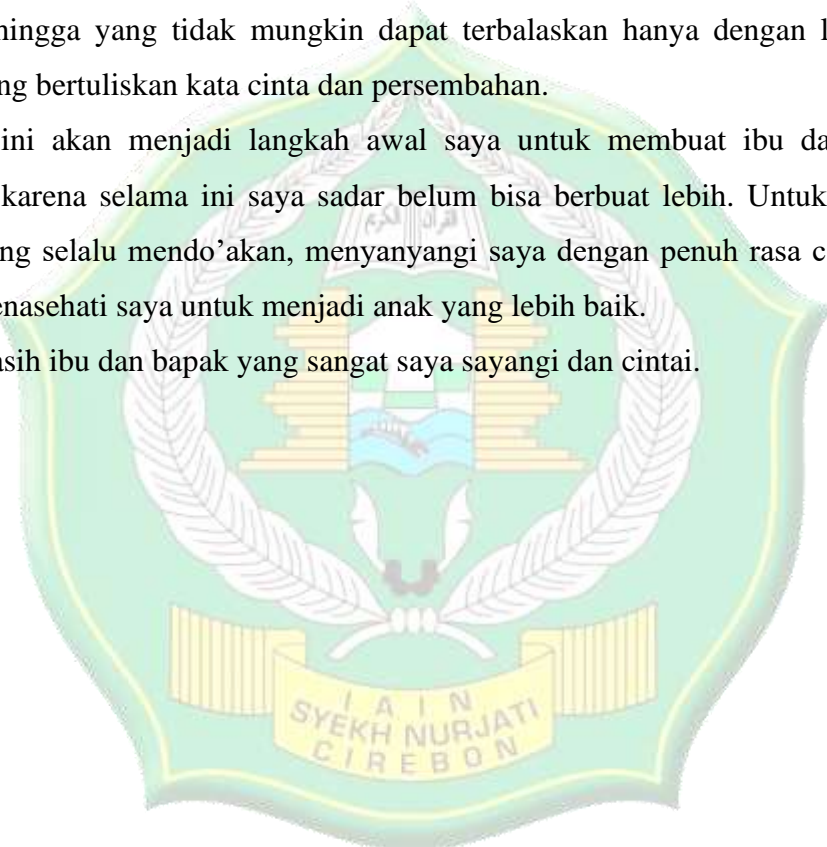


KATA PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan syukur kepada Allah SWT atas limpahan rahmat dan karunia-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Semua saya persembahkan kepada orang-orang yang sangat saya cintai dan sayangi khususnya untuk kedua orang tua saya, Ibu Nemi dan Almarhum Bapak Karsila sebagai tanda bakti, hormat dan rasa terimakasih yang tidak terhingga. Terimakasih sudah merawat, membesarkan, dan mendidik saya dengan penuh kesabaran, kasih sayang yang tidak terhingga yang tidak mungkin dapat terbalaskan hanya dengan lembaran kertas yang bertuliskan kata cinta dan persembahan.

Semoga ini akan menjadi langkah awal saya untuk membuat ibu dan bapak bahagia, karena selama ini saya sadar belum bisa berbuat lebih. Untuk ibu dan bapak yang selalu mendo'akan, menyanyangi saya dengan penuh rasa cinta, dan selalu menasehati saya untuk menjadi anak yang lebih baik.

Terimakasih ibu dan bapak yang sangat saya sayangi dan cintai.





DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Penulis lahir di Cirebon pada tanggal 17 September 1999. Dengan penuh kasih sayang penulis dibesarkan oleh kedua orangtua yang bernama ibu **Nemi** dan Almarhum bapak **Karsila** dan diberi nama **Herti**. Penulis adalah anak kelima dari enam bersaudara.

Jenjang pendidikan yang ditempuh penulis:

1. TK Al-Muttahid Desa Cangkring, pada tahun 2005
2. SDN 1 Cangkring, pada tahun 2011
3. SMPN 2 Plered, pada tahun 2014
4. SMKN 1 Kedawung, pada tahun 2017

Penulis mengikuti program S-1 pada Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam Program studi Hukum Ekonomi Syariah dan mengambil judul Skripsi “**IMPLEMENTASI PENDAFTARAN MEREK DAN BENTUK PERLINDUNGAN HUKUM BAGI USAHA MIKRO, KECIL DAN MENENGAH DALAM PERSPEKTIF HUKUM POSITIF DAN HUKUM EKONOMI SYARIAH (Studi Kasus Pada Maomao Thai Tea Cirebon)**”, dibawah bimbingan Bapak Dr. H.R. Agus Abikusna, SH., MM dan Afif Muamar, M.HI.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT, Tuhan semesta alam, yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Implementasi Pendaftaran Merek dan Bentuk Perlindungan Hukum bagi Usaha Mikro, Kecil dan Menengah dalam Perspektif Hukum Positif dan Hukum Ekonomi Syariah (Studi Kasus pada Maomao Thai Tea Cirebon)” ini dapat diselesaikan dengan baik. Shalawat serta salam semoga tetap tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW, keluarganya, sahabatnya, dan sampai kepada umatnya.

Penulis sangat bersyukur atas selesainya penyusunan skripsi ini. Skripsi yang disusun untuk memenuhi salah satu syarat menyelesaikan program sarjana (S1) pada Program Studi Hukum Ekonomi Syariah Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam pada Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon.

Penulis menyadari bahwa dalam pelaksanaan dan penyusunan skripsi ini dapat berjalan dengan baik berkat do'a, dukungan, semangat, bantuan, serta bimbingan dari berbagai pihak baik secara langsung maupun tidak langsung. Untuk itu penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. H. Sumanta, M.Ag, selaku Rektor IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
2. Bapak Dr. H. Aan Jaelani, M.Ag, selaku Dekan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
3. Bapak H. Didi Sukardi, MH, selaku ketua Jurusan Hukum Ekonomi Syariah IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
4. Bapak Afif Muamar, M.HI, selaku Wakil Ketua Jurusan Hukum Ekonomi Syariah IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
5. Bapak Dr. H.R. Agus Abikusna, SH., MM, selaku Dosen Pembimbing I dan Bapak Afif Muamar, M.HI, selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan petunjuk, pengarahan, saran, dan bimbingannya kepada penulis sehingga dapat terwujudnya skripsi ini.
6. Kepada seluruh dosen, staf jurusan Hukum Ekonomi Syariah, serta staf Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam yang telah membantu proses perkuliahan penulis selama di IAIN Syekh Nurjati Cirebon.

7. Mas Agus Nurrohman Siddik, selaku pemilik usaha MaoMao Thai Tea Cirebon, seluruh karyawan, dan konsumen MaoMao Thai Tea Cirebon yang telah mengizinkan penulis untuk melaksanakan penelitian dan telah memberikan banyak informasi dalam penyusunan skripsi ini.
8. Ibu tersayang Nemi dan Almarhum Bapak Karsila, Kakak-kakakku, dan adikku tercinta yang telah memberikan do'a, dukungan dan motivasi hingga akhirnya penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
9. Kepada orang-orang tersayang Ugi, Dewi Sri Mulyani, Eva Rosnabila, Karnila yang telah memberikan semangat, dukungan, dan juga do'a.
10. Kepada seluruh teman seperjuangan khususnya teman kelas HES B angkatan 2018 yang telah memberikan dukungan semangat untuk penulis menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari akan kekurangan yang ada pada skripsi ini, oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis, pembaca, dan semua kalangan.

Cirebon, 28 Maret 2021

Penyusun,



Herti

DAFTAR ISI

ABSTRAKSI	ii
ABSTRACT	iii
المخلص	iv
PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	Error! Bookmark not defined.
NOTA DINAS	v
LEMBAR PENGESAHAN	Error! Bookmark not defined.
PERNYATAAN OTENSITITAS SKRIPSI	Error! Bookmark not defined.
MOTTO	ix
KATA PERSEMBAHAN.....	x
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	xi
KATA PENGANTAR	xii
DAFTAR ISI.....	xiv
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN.....	xix
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Perumusan Masalah	6
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian	7
D. Literature Review.....	8
E. Kerangka Pemikiran.....	11
F. Metodologi Penelitian	13
G. Sitematika Penulisan	18
BAB II LANDASAN TEORI IMPLEMENTASI PENDAFTARAN MEREK DAN BENTUK PERLINDUNGAN HUKUM, USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH, SERTA PERSPEKTIF HUKUM POSITIF DAN HUKUM EKONOMI SYARIAH.....	20
A. Implementasi Pendaftaran Merek	20
B. Bentuk Perlindungan Hukum.....	33
C. Konsepsi tentang Hukum Positif dan Hukum Ekonomi Syariah.....	40
BAB III TINJAUAN OBJEK PENELITIAN MAOMAO THAI TEA CIREBON	49
A. Deskripsi Perusahaan MaoMao Thai Tea Cirebon	49

B. Strategi Pemasaran yang Dilakukan MaoMao Cirebon untuk Menarik Konsumen.....	55
C. Syarat dan Cara menjadi Mitra MaoMao Thai Tea Cirebon.....	57
D. Produksi, Distribusi dan Bahan Baku MaoMao Thai Tea Cirebon	60
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN IMPLEMENTASI PENDAFTARAN MEREK DAN BENTUK PERLINDUNGAN HUKUM BAGI USAHA MIKRO, KECIL DAN MENENGAH DALAM PERSPEKTIF HUKUM POSITIF DAN HUKUM EKONOMI SYARIAH.....	63
A. Implementasi Pendaftaran Merek Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM)	63
B. Dampak merek sebelum dan sesudah didaftarkan MaoMao Thai Tea Cirebon	75
C. Perlindungan Hukum Atas Merek Terdaftar dalam Persepektif Hukum Positif dan Hukum Ekonomi Syariah.....	80
BAB V PENUTUP.....	92
A. Kesimpulan	92
B. Saran.....	93
DAFTAR PUSTAKA	95
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	100



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kerangka Pemikiran	12
Gambar 3.1 Logo MoaMao	51
Gambar 3.3 Struktur Organisasi MaoMao Thai Tea Cirebon	54
Gambar 3.4 Alur Menjadi Mitra MaoMao Thai Tea Cirebon	58
Gambar 3.5 MaoMao Gerobak	59
Gambar 3.6 MaoMao Ruko	59
Gambar 4.1 Prosedur Perohonan Pendaftaran Merek	65



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Menu MaoMao Thai Tea Cirebon	52
Tabel 4.2 Biaya Permohonan Pendaftaran Merek.....	68



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran I : Pedoman Wawancara
Lampiran II : Dokumentasi Wawancara
Lampiran III : Surat Pengantar Penelitian
SK Bimbingan Skripsi
Surat Selesai Penelitian
Kartu Bimbingan



PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Pedoman Transliterasi Arab Latin yang merupakan hasil keputusan bersama (SKB) Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan R.I. Nomor: 158 Tahun 1987 dan Nomor: 0543b/U/1987. Secara garis besar uraiannya adalah sebagai berikut:

A. Konsonan

Fonem konsonan bahasa Arab yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf, sebagian dengan tanda, dan sebagian lagi dilambangkan dengan huruf dan tanda sekaligus.

Dibawah ini disajikan daftar huruf Arab dan transliterasinya dengan latin.

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	ś a	Ś	es(dengan titik diatas)
ج	Jim	J	Je
ح	ḥ a	ḥ	ha(dengan titik dibawah)
خ	Kha	Kh	ka dan ha
د	dal	D	De
ذ	zal	Ž	zet (dengan titik diatas)
ر	ra	R	Er
ز	zai	Z	Zet
س	sin	Ş	Es
ش	syin	Sy	es dan ye
ص	ş a	Ş	es (dengan titik dibawah)
ض	ḍ ad	ḍ	de(dengan titik dibawah)
ط	ṭ a	ṭ	te(dengan titik

			dibawah)
ظ	z a	z	zet(dengan titik dibawah)
ع	'ain	—	koma terbalik (diatas)
غ	gain	G	Ge
ف	fa	F	Ef
ق	qaf	Q	Ki
ك	kaf	K	Ka
ل	lam	L	El
م	mim	M	Em
ن	nun	N	En
و	wau	W	We
ه	ha	H	Ha
ء	hamzah	'	Apostrof
ي	ya	Y	Ye

B. Vokal

Vokal bahasa Arab, seperti bahasa Indonesia terdiri dari vokal tunggal atau *monoftong* dan vokal rangkal atau *difong*.

1. Vokal Tunggal

Vokal tunggal bahasa Arab yang lambangnya atau harakat, transliterasinya sebagai berikut :

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
— / —	fathah	a	A
— / —	kasrah	i	I
◌	dammah	u	U

Contoh :

كَتَبَ = *kataba*

سُئِلَ = *su'ila*

حَسُنَ = *hasuna*

2. Tunggal Rangkap

Vokal rangkap bahasa Arab yang labangnya berupa gabungan antara harakat dan huruf, transliterasinya berupa gabungan huruf.

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ي _____ /	fathah dan ya	ai	a dan i
و _____ /	fathah dan wau	au	a dan u

Contoh :

كَيْفَ = *kaifa*

قَوْلٍ = *qaula*

C. Maddah

Maddah atau vokal panjang yang berupa harakat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda.

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
يَا _____ /	fathah dan alif / ya	â	a dan garis atas
ي _____ /	fathah dan ya	i	i dan garis atas
وُ _____ /	dammah dan wau	ú	u dan garis atas

Contoh :

قَالَ سُبْحَانَكَ = *qala subhanaka*

إِذْ قَالَ يُسُوفُ لِأَبِيهِ = *iz qala yusufu li abihi*

D. Ta Marbutah

Transliterasi untuk *ta marbutah* ada dua :

1. Ta Marbutah Hidup

Ta Marbutah yang hidup atau mendapat harakat *fathah*, *kasrah*, dan *dammah*, transliterasinya adalah /t/.

2. Ta Marbutah Mati

Ta Marbutah yang mati atau mendapat harakat sukun, transliterasinya adalah /h/.

3. Kalau pada kata yang terakhir dengan *ta marbutah* diikuti oleh yang menggunakan kata sandang *al* serta bacaan kedua kata itu terpisah, maka *ta marbutah* itu di transliterasikan dengan /h/.

Contoh :

رَوْضَةُ الْأَطْفَالِ = *raudah al-atfal* atau *raudatul atfal*
طَلْحَةُ = *talhah*

E. Syaddah (Tasydid)

Syaddah atau *tasydid* yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda, yaitu tanda *syaddah* atau *tasydid*, dalam transliterasi ini tanda *syaddah* tersebut dilambangkan dengan huruf, yaitu huruf yang sama dengan huruf yang diberi *syaddah* itu.

Contoh :

رَبَّنَا = *rabbana*
نُعْمٌ = *nu'ima*

F. Kata Sandang

Kata sandang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan لا . Namun dalam transliterasi ini kata sandang itu dibedakan atas kata sandang yang diikuti oleh huruf *syamsiah* dan kata sandang yang diikuti oleh huruf *qamariah*.

1. Kata sandang yang diikuti huruf *syamsiah*

Kata sandang yang diikuti huruf *syamsiah* ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu /l/ diganti dengan huruf yang sama dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang itu :

Huruf-huruf *syamsiah* ada empat belas, yaitu :

1.	ت	t	8.	ش	Sy
2.	ث	ś	9.	ص	ş
3.	د	d	10.	ض	ḍ
4.	ذ	ẓ	11.	ط	ṭ
5.	ر	r	12.	ظ	ẓ
6.	ز	z	13.	ل	L
7.	س	s	14.	ن	N

Contoh :

أَلدَّهْرُ = *ad-dahru* أَلشَّمْسُ = *asy-syamsu*

أَنْمَلُ = an-namlu أَلَّيْلُ = al-lailu

2. Kata sandang yang diikuti oleh huruf *qamariah*

Kata sandang yang diikuti oleh huruf *qamariah* ditransliterasikan sesuai dengan aturan yang digariskan didepan dan sesuai juga dengan bunyinya.

Huruf-huruf *qamariah* ada empat belas, yaitu :

1.	ا	a, i, u	8.	ف	F
2.	ب	B	9.	ق	Q
3.	ج	J	10.	ك	K
4.	ح	h	11.	م	M
5.	خ	Kh	12.	و	W
6.	ع	'	13.	ه	H
7.	غ	G	14.	ي	Y

Contoh :

أَقْمَرُ = al-qamaru أَفْقَرُ = al-faqrū
 أَلْغَيْبُ = al-gaibu أَلْعَيْنُ = al-'ainu

G. Hamzah

Hamzah ditransliterasikan dengan *apostrof*. Namun, hanya berlaku bagi hamzah yang terletak ditengah dan di akhir kata. Apabila terletak diawal kata, *hamzah* tidak dilambangkan karena dalam tulisan Arab berupa *alif*.

Contoh :

سَيُّ = syai'un أُمْرٌ = umirtu
 إِنَّ = inna أَكَلٌ = akala

H. Penulisan Kata

Pada dasarnya setiap kata, baik *fill* (kata kerja), *isim* (kata benda), dan *haraf*, ditulis terpisah. Hanya kata-kata tertentu yang penulisannya dengan huruf Arab sudah lazim dirangkaikan dengan kata lain, karena ada huruf atau harakat yang dihilangkan, maka transliterasi ini penulisan kata tersebut dirangkaikan juga dengan kata lain yang mengikutinya.

Contoh :

إِبْرَاهِيمُ الْخَلِيلُ = *Ibrahim al Khalil atau Ibrahimul-Khalil*
 بِسْمِ اللَّهِ مَجْرُ بِهَا وَمُرْسَاهَا = *Bissmillahi majraha wa mursaha*

I. Penulisan Huruf Kapital

Meskipun dalam sistem tulisan Arab huruf kapital tidak dikenal, dalam transliterasi ini huruf tersebut digunakan juga. Penggunaan huruf kapital seperti berlaku dalam Ejaan Bahasa Indonesia yang Disempurnakan, antara lain huruf kapital digunakan untuk menulis huruf awal nama diri dan penulisan kalimat. Apabila nama diri itu didahului oleh kata sandang, maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal kata sandang. Contoh :

وَمَا مُحَمَّدٌ إِلَّا رَسُولٌ = *Wa ma Muhammad illa rasul*
 الْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ = *Alhamdu lillahi rabbil-'alamin*

Penggunaan huruf kapital untuk Allah berlaku jika dalam tulisan Arabnya memang lengkap demikian. Kalau penulisan itu disatukan dengan kata lain sehingga huruf dan harakat yang dihilangkan, huruf kapital tidak dipergunakan. Contoh :

لِلَّهِ الْأَمْرُ جَمِيعًا = *Lillahi al-amru jami'an*
 وَاللَّهُ بِكُلِّ شَيْءٍ عَلِيمٌ = *Wallahu bi kulli syai'in 'alim*