

DAFTAR PUSTAKA

- Aedy, Hasan. "Teori Dan Aplikasi Etika Bisnis Islam." *Bandung: Alfabeta* (2011).
- Agama, Departemen. "Alquran Dan Terjemahnya, Bandung: PT." *Sygma Examedia Arkanleema* (2009).
- Akbar, Ali. "Pencetakan Mushaf Al-Qur'an Di Indonesia." *dalam Jurnal Suhuf* 4, no. 2 (2011).
- Al-Qur'an Nur, Karim Terjemahan. "Departemen Agama RI." *Bandung: CV Darus Sunnah* (2015).
- Ali, Misbahul. "Prinsip Dasar Produksi Dalam Ekonomi Islam." *Lisan Al-Hal: Jurnal Pengembangan Pemikiran Dan Kebudayaan* 7, no. 1 (2013).
- Anoraga, Pandji. *Managemen Bisnis, Cetakan Pertama*. Jakarta: PT Reneka Cipta, (1997).
- . "Manajemen Bisnis, PT." *Rineka Cipta, Jakarta* (2009).
- Arfin, Muh Irwan. "Manajemen Strategis Perusahaan" (2021).
- Arif, Nur Rianto, and M Nur Rianto. "Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah." *Bandung: Alfabeta* (2010).
- Assauri, Sofjan. "Manajemen Strategic Sustainable Compeyitive Advantages." *Jakarta: PT Raja Grafindo Persada* (2016).
- . "Strategic Management Sustainable Competitive Advantages, Edisi 2, Jakarta: PT." *Raja Grafindo Persada* 9 (2016).
- . "Strategic Marketing: Sustaining Lifetime Customer Value." *Jakarta: Rajawali Pers* (2012).
- Astutik, Maulina Widi. "Usaha Kripik Singkong Untuk Meningkatkan Ekonomi Pengusaha Dalam Prespektif Ekonomi Islam: Studi Kasus Di Desa Tenggiring Kecamatan Sambeng Kabupaten Lamongan." UIN Sunan Ampel Surabaya, 2019.
- Aziz, Abdul. "Etika Bisnis Perspektif Islam: Implementasi Etika Islami Untuk Dunia Usaha" (2013).
- Baqi, Muhammad Fuad Abdul. *Hadis Buchori Muslim Cet 1*. Yogyakarta: Hikam Pustaka, (2013).

- Budio, Sesra Budio Sesra. "Strategi Manajemen Sekolah." *Jurnal Menata: Jurnal Manajemen Pendidikan Islam* 2, no. 2 (2019).
- Dahlan, Abd Rahman. "Ushul Fiqh, Cet. 2." *Jakarta: Amzah* (2011).
- Darmawati, Ambok Pangiuk, and Khairiyani Khairiyani. "Analisis Regulasi Perlindungan Konsumen Terhadap Produk Makanan Tanpa Tanggal Kadaluarsa (Studi Kasus Pada Home Industry Kecamatan Alam Barajo)." UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi, (2019).
- Departemen Agama, R I. "Al-Qur'an Dan Terjemahan." *Jakarta: PT Syaamil Cipta Media* (2005).
- . "Al-Qur'an Tajwid Dan Terjemah." *Bandung: CV Penerbit Diponegoro* (2010).
- Departemen Pendidikan, R I. "Buku Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) Edisi Ketiga." *Jakarta: Balai Pustaka* (2005).
- Dorabella, Lina. "Managemen Produk Ekonomi Kreatif Olahan Singkong Terhadap Kesejahteraan Masyarakat (Studi Kampung 13 A Purwodadi Kecamatan Trimurjo Lampung Tengah)." IAIN Metro, (2019).
- Edi Suryadi. *Strategi Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, (2018).
- Ekayani, Ida Ayu Putu Hemy, and Ni Made Suriani. "IbM Pengusaha Produk Olahan Singkong Di Kabupaten Buleleng-Bali." In *Seminar Nasional Pengabdian Kepada Masyarakat*. Vol. 1 (2016).
- Farida, Leli. "Analisis Strategi Pengembangan Produk Pangan Lokal Dalam Meningkatkan Industri Kreatif Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kecamatan Bandar Sribawono Kabupaten Lampung Timur)." UIN Raden Intan Lampung, (2018).
- Faried, Annisa Ilmi, S Sos, M SP, S E Rahmat Sembiring, M SP, and Lia Nazliana Nasution. *Inovasi Trend Kekinian Industri Halal Fashion Semakin Menjamur Di Indonesia*. Penerbit Qiara Media, (2020).
- Fauzia, Ika Yunia. *Prinsip Dasar Ekonomi Islam Perspektif Maqashid Al-Syariah*. Kencana, (2014).
- Firmansyah, M Anang. *Pemasaran Produk Dan Merek: Planning Dan Strategy*.

- Penerbit Qiara Media, (2019).
- Fuadi, Fatih. “Dampak Jahalah Terhadap Keabsahan Akad Jual-Beli.” *Iqtishodia: Jurnal Ekonomi Syariah* 2, no. 1 (2017).
- Gitosudarmo, Indriyo. “Manajemen Pemasaran, BPFE, Yogyakarta.” *Journal (Online)*. <http://ejournal.adbisnis.fisip-unmul.ac.id>. Di akses tanggal 7 (2018).
- Hadi Sutrisno. *Metode Research*. Yogyakarta: UGM, (2002).
- Haslinda. “Perilaku Sosial Ekonomi Pada Usaha Home Industri Tahu Di Kecamatan Tomoni Kabupaten Luwu Timur.” Universitas Negeri Makassar, (2018).
- Imam, Gunawan. “Metode Penelitian Kualitatif Teori Dan Praktik.” *Jakarta: Bumi Aksara* (2013).
- Imran Efendi, Imran. “Analisis Kelayakan Usaha Keripik Singkong Di Desa Wonosari Kecamatan Sukamaju Kabupaten Luwu Utara.” Institut Agama Islam Negeri Palopo, (2019).
- Indonesia, Kementerian Agama Republik. “Mushaf Al-Quran Terjemahan.” Jakarta: CV. Pustaka Jaya Ilmu, (2013).
- Indonesia, Presiden Republik, and Presiden Republik Indonesia. “Undang Undang No. 5 Tahun 1984 Tentang: Perindustrian.” *Jakarta: Sekretariat Kabinet* (1984).
- Indra, I M, and Ika Cahyaningrum. “Cara Mudah Memahami Metodologi Penelitian.” *Deepublish: Sleman* (2019).
- Jamal, Jamal, Lewi Lewi, dan Sri Suwasti. “Pengabdian Kepada Masyarakat Berupa Pengolahan Singkong Menjadi Kripik Untuk Kelompok Petani Singkong.” In *Seminar Nasional Hasil Penelitian & Pengabdian Kepada Masyarakat (SNP2M)*, 309–313, (2019).
- Jamaludin, Adon Nasrullah. “Sosiologi Perkotaan: Memahami Masyarakat Kota Dan Problematikanya.” Pustaka Setia, (2015).
- Julianto, Foengsitanjoyo Trisantoso. “Analisis Pengaruh Jumlah Industri Besar Dan Upah Minimum Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Di Kota Surabaya.” *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Hal* (2016).
- Kementerian Agama, R I. “Al-Qur’an Dan Terjemah.” *Cet. I* (2012).
- . “Al-Qur’an Dan Terjemahan.” *Jakarta: Wali* (2012).

- Kotler, Philip, and Kevin Lane Keller. "Manajemen Pemasaran, Jilid 1, Penerbit Erlangga." Jakarta, (2008).
- Lestari, Nurcahyani Putri. "Strategi Komunikasi Dalam Meningkatkan Ketertiban Lalu Lintas Pada Satlantas Polresta Kota Palembang." UIN Raden Fatah Palembang, (2016).
- Marom, Shaikhe, and Robert N Lussier. "Developing a Small Business Management Concentration within a Business Degree." *Small Business Institute Journal* 13, no. 2 (2018).
- Marthon, Said Sa'ad. "Ekonomi Islam Di Tengah Krisis Ekonomi Global." *Jakarta: Zikrul Hakim* (2004).
- Masrizal. *Pengendalian Masalah Sosial Melalui Kearifan Lokal*. Banda Aceh: Syiah University Press Darussalam, (2019).
- Nasional, Departemen Pendidikan. "Kamus Besar Bahasa Indonesia" (2019).
- . "Kamus Besar Bahasa Indonesia Pusat Bahasa." Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, (2008).
- Nugrahani, Farida, and M Hum. "Metode Penelitian Kualitatif." *Solo: Cakra Books* (2014).
- Pardede, Pontas M. "Manajemen Strategik Dan Kebijakan Perusahaan." *Jakarta: Mitra Wacana Media* (2011).
- Putri, Cinthya Erika. "Analisis Strategi Bisnis Pada PT. Omega Internusa Sidoarjo." *Agora* 5, no. 1 (2017).
- Putri, Septi Wulan Adi, and Wikanastri Hersoelistyorini. "Kajian Kadar Protein, Serat, Hcn, Dan Sifat Organoleptik Prol Tape Singkong Dengan Substitusi Tape Kulit Singkong." *Jurnal Pangan dan Gizi* 3, no. 1 (2012).
- Rahmadani, Gema. "Halal Dan Haram Dalam Islam." *Jurnal Ilmiah Penegakan Hukum* 2, no. 1 (2015).
- Rahmawati, Fitri. "Pengembangan Industri Kreatif Melalui Pemanfaatan Pangan Lokal Singkong." In *Seminar Nasional" Peran Pendidikan Kejuruan Dalam Pengembangan Industri Kreatif*, 130–137, (2009).
- Rahmawati, Hj. "Manajemen Pemasaran" (2016).

- Rahmawati, Rina. “Kehalalan Produk Makanan Dalam Upaya Perlindungan Konsumen Bagi Umat Muslim (Studi Kasus Pasar Purbolinggo Kabupaten Lampung Timur).” IAIN Metro, (2017).
- Rustam, Effendi. “Produksi Dalam Islam (Yogyakarta.” Margareta Insania Press, 2003.
- Setyosari, H Punaji. *Metode Penelitian Pendidikan & Pengembangan*. Prenada Media, (2016).
- Shalahuddin, Iwan, Indra Maulana, and Teresia Eriyani. *Prinsip-Prinsip Dasar Kewirausahaan*. Deepublish, (2018).
- Sodiq, Amirus. “Konsep Kesejahteraan Dalam Islam.” *Equilibrium* 3, no. 2 (2015).
- Soedrajat, Setyo. “Manajemen Pemasaran Jasa Bank.” *Cetakan Pertama*. Jakarta: PT. *Ikral Mandiri Abadi* (2004).
- Stephen P. Robbins, and Mary Caulter. *Manajemen Edisi Ke 10*. Jakarta: Erlangga, (2011).
- Sudarsono, Heri. *Konsep Ekonomi Islam: Suatu Pengantar*. Ekonisia, (2002).
- . *Manajemen Pemasaran*. Jember: Pustaka Abadi, (2020).
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, (2011).
- Sugiyono, M P P, and P Kuantitatif. “Kualitatif, Dan R&D, Bandung: Alfabeta.” *Cet. Vii* (2009).
- Suharsimi, Arikunto. “Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik. Rev. Ed.” *Jakarta: PT. Rineka Cipta* (2010).
- Supriadi, Yayat. “Pengaruh Kebijakan Labelisasi Halal Terhadap Hasil Penjualan Anproduk.” *Jakarta: Universitas Indonesia* (2009).
- Suryana. *Metodologi Penelitian Model Praktis Penelitian Kualitatif Dan Kuantitatif*. Bandung: Universitas Pendidikan Indonesia, (2010).
- Tjiptono, Fandy. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi, (2019).
- Uha Ismail Nawawi. *Ekonomi Mikro Islam*. Jakarta: Dwiputra Pustaka Jaya, (2010).
- Umar, Husein. “Manajemen Strategi.” Konsep dan Aplikasi, Jakarta: Rajawali Press, (2013).
- Undang-Undang Nomor No.8 Tahun 1999 tentang Makanan Home Industri.

Untari, Dewi, and Dewi Endah Fajariana. "Strategi Pemasaran Melalui Media Sosial Instagram (Studi Deskriptif Pada Akun@ Subur_batik)." *Widya Cipta: Jurnal Sekretari Dan Manajemen* 2, no. 2 (2018).

Wawancara dengan Ibu Hj. Ining pemilik Keripik Singkong Widia, pada tanggal 23 Maret 2022.

Wawancara dengan pekerja Keripik Singkong Widia, pada tanggal 18 Mei 2022.

Wawancara dengan Ibu Hj. Ining pemilik Keripik Singkong Widia, pada tanggal 18 Mei 2022.

Wawancara dengan Ibu Hj. Ining pemilik Keripik Singkong Widia, pada tanggal 23 Juni 2022.

Yanggo, Huzaemah Tahido. "Makanan Dan Minuman Dalam Perspektif Hukum Islam." *Tahkim IX* (2) (2013).

Yunita, Novitri Eka. "Analisis Potensi Umkm Di OOPS! Pujasera Way Halim Kota Bandar Lampung Dalam Perspektif Ekonomi Islam." UIN Raden Intan Lampung, (2017).

Yusuf, Qardhawi. "Peran Nilai Dan Moral Dalam Perekonomian Islam." *Jakarta: Robbani Prees* (2001).

Zamzami, Wili Sahana. "Strategi Komunikasi Organisasi." *Cybernetics: Journal Educational Research and Social Studies* (2021).

"Halal." *Wikipedia Bahasa Indonesia, Ensiklopedia Bebas*. Accessed March 28, 2022. <https://id.wikipedia.org/wiki/Halal>.