

**PENGARUH KREATIVITAS DAN KONTINUITAS PEDAGANG PASAR  
KAGET TERHADAP PEMENUHAN KEBUTUHAN  
MASYARAKAT DESA TEGALURUNG  
KEC BALONGAN KAB INDRAMAYU**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat  
untuk Memperoleh Gelar Sarjana Hukum (SH)  
pada Jurusan Hukum Ekonomi Syariah / Muamalah  
Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam



Oleh:

**RIFNGATUN NURO**

**NIM : 1708202103**

**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)  
SYEKH NURJATI CIREBON  
2022 M / 1443 H**

## ABSTRAK

Rifngatun Nuro. NIM: 1708202103, “PENGARUH KREATIVITAS DAN KONTINUITAS PEDAGANG PASAR KAGET TERHADAP PEMENUHAN KEBUTUHAN MASYARAKAT DESA TEGALURUNG KEC. BALONGAN KAB. INDRAMAYU”. 2022.

*Tujuan penelitian ini untuk mengetahui dan menganalisis “Pengaruh Kreativitas dan Kontinuitas Pedagang Pasar Kaget terhadap Pemenuhan Kebutuhan Masyarakat Desa Tegalurung Kec Balongan Kab Indramayu”.*

*Penelitian ini merupakan jenis penelitian kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah Pedagang Pasar Kaget dan Masyarakat Desa Tegalurung yang berjumlah 396 orang. Metode penarikan sampel dilakukan dengan cara teknik penarikan sampel probabiliti yaitu suatu penarikan sampel berdasarkan diri bahwa setiap anggota populasi memiliki kesempatan yang sama untuk dipilih menjadi bagian dari sampel penelitian. Metode pengumpulan data dalam penelitian ini adalah kuesioner, observasi, dan dokumentasi yang pengukurannya menggunakan skala likert. Metode analisis data menggunakan metode analisis regresi linear berganda dengan tingkat signifikan 0,05%. Data diolah secara statistik dengan program SPSS for windows, yaitu model uji-F, uji-t, dan koefisien determinasi ( $R^2$ ).*

*Hasil uji-F menunjukkan bahwa kreativitas dan kontinuitas secara bersama-sama memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap variabel terikat yaitu pemenuhan kebutuhan. Hasil uji-t secara parsial atau masing-masing variabel kreativitas berpengaruh signifikan terhadap pemenuhan kebutuhan sedangkan variabel kontinuitas tidak berpengaruh signifikan terhadap pemenuhan kebutuhan pada pedagang pasar kaget. Variabel kreativitas merupakan variabel yang lebih berpengaruh terhadap pemenuhan kebutuhan masyarakat Desa Tegalurung.*

*Berdasarkan pada pengujian koefisien determinasi ( $R^2$ ) menunjukkan nilai Adjusted R Square 0.328 berarti 32,8% artinya pemenuhan kebutuhan dapat dipengaruhi oleh kreativitas dan kontinuitas. Sedangkan sisanya 67,2% dapat dijelaskan oleh faktor-faktor selain yang diteliti dalam penelitian ini seperti efikasi diri, lingkungan keluarga, kemandirian pribadi dan lain sebagainya.*

**Kata kunci:** kreativitas, kontinuitas, pemenuhan kebutuhan

## ABSTRACT

Rifngatun Nuro. NIM 1708202103, “*THE EFFECT OF CREATIVITY AND CONTINUITY OF SHOCKED MARKET TRADERS TO FULFILL THE COMMUNITY NEEDS OF TEGALURUNG VILLAGE KEC BALONGAN, INDRAMAYU REGENCY*” 2022.

*The purpose of this study was to determine and analyze "The Effect of Creativity and Continuity of Surprised Market Traders on the Fulfillment of Community Needs in Tegalurung Village, Balongan District, Indramayu Regency".*

*This research is a type of quantitative research. The population in this study was the shocked market traders and the Tegalurung Village Community, amounting to 396 people. The sampling method is carried out by means of a probability sampling technique, which is a self-based sampling that each member of the population has the same opportunity to be selected as part of the research sample. The data collection methods in this study were questionnaires, observations, and documentation which were measured using a Likert scale. The data analysis method used multiple linear regression analysis method with a significant level. 0.05%. The data were statistically processed with the SPSS for windows program, namely the F-test model, t-test, and the coefficient of determination (R<sup>2</sup>).*

*The results of the F-test indicate that creativity and continuity together have a positive and significant effect on the dependent variable, namely the fulfillment of needs. The results of the t-test partially or each creativity variable have a significant effect on meeting needs, while the continuity variable has no significant effect on meeting the needs of market traders. The creativity variable is a variable that has more influence on the fulfillment of the needs of the Tegalurung village community.*

*Based on the coefficient of determination test (R<sup>2</sup>), the Adjusted R Square value of 0.328 means 32.8%, meaning that the fulfillment of needs can be influenced by Creativity and Continuity. While the remaining 67.2% can be explained by factors other than those studied in this study such as self-efficacy, family environment, personal independence and so on.*

**Keywords:** creativity, continuity, need fulfillment

## ABSTRAK

ريفنجاتون نورو. NIM 1708202103 ، "تأثير الإبداع واستمرارية تجار السوق المصدومين لتلبية احتياجات المجتمع في قرية TEGALURUNG بمدينة KEC BALONGAN ، منطقة إندرامايو" .2022

كان الغرض من هذه الدراسة هو تحديد وتحليل "تأثير الإبداع واستمرارية تجار السوق المتفاجئين على تلبية احتياجات المجتمع في قرية تيجالورونج ، منطقة Balongan ، مقاطعة Indramayu". هذا البحث هو نوع من البحث الكمي. كان السكان في هذه الدراسة هم تجار السوق المفزعون ومجتمع قرية تيجالورونج ، والبالغ عددهم 396 شخصًا. يتم تنفيذ طريقة أخذ العينات عن طريق تقنية أخذ العينات الاحتمالية ، وهي أخذ العينات القائمة على الذات بحيث يكون لكل فرد من السكان نفس الفرصة ليتم اختياره كجزء من عينة البحث. كانت طرق جمع البيانات في هذه الدراسة عبارة عن استبيانات وملاحظات وتوثيق تم قياسها باستخدام مقياس ليكرت. استخدمت طريقة تحليل البيانات أسلوب تحليل الانحدار الخطي المتعدد بمستوى كبير. 0.05%. تمت معالجة البيانات إحصائياً باستخدام SPSS لبرنامج windows ، وهي نموذج اختبار F ، واختبار t ، ومعامل التحديد (R2). تشير نتائج اختبار F إلى أن الإبداع والاستمرارية معًا لهما تأثير إيجابي وهام على المتغير التابع ، أي تلبية الاحتياجات. نتائج اختبار t جزئيًا أو لكل متغير إبداعي تأثير كبير على تلبية الاحتياجات ، في حين أن متغير الاستمرارية ليس له تأثير كبير على تلبية احتياجات تجار السوق. متغير الإبداع هو متغير له تأثير أكبر على تلبية احتياجات مجتمع قرية تيجالورونج. بناءً على معامل التحديد (R2) ، فإن قيمة R Square المعدلة البالغة 0.328 تعني 32.8% ، مما يعني أن تلبية الاحتياجات يمكن أن يتأثر بالإبداع والاستمرارية. بينما يمكن تفسير 67.2% المتبقية بعوامل أخرى غير تلك التي تمت دراستها في هذه الدراسة مثل الكفاءة الذاتية ، والبيئة الأسرية ، والاستقلال الشخصي وما إلى ذلك.

الكلمات المفتاحية: الإبداع ، الاستمرارية ، الإيفاء

**PERSETUJUAN PEMBIMBING**

**SKRIPSI**

**PENGARUH KREATIVITAS DAN KONTINUITAS PEDAGANG PASAR  
KAGET TERHADAP PEMENUHAN KEBUTUHAN  
MASYARAKAT DESA TEGALURUNG  
KEC BALONGAN KAB INDRAMAYU**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat  
untuk Memperoleh Gelar Sarjana Hukum (SH)  
pada Jurusan Hukum Ekonomi Syariah (HES)  
Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam

Oleh:


**Rifngatun Nuro**


NIM: 1708202103

Pembimbing:

Pembimbing I,

Pembimbing II,

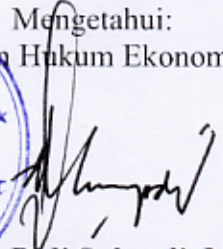
  
**Ubaidillah, S.Ag., M.H.I.**  
NIP. 197312272000701018

  
**H. Syaeful Bakhri, SE., M.Si**  
NIP. 197311252014111002



Mengetahui:

Ketua Jurusan Hukum Ekonomi Syari'ah

  
**Dr. H. Didi Sukardi, MH**  
NIP. 196912262009121001

NOTA DINAS

Kepada Yth.  
Dekan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam  
IAIN Syekh Nurjati Cirebon  
di Cirebon

*Assalamu'alaikum Wr. Wb*

Setelah melakukan bimbingan, arahan, koreksi terhadap penulisan skripsi saudara Rifngatun Nuro, NIM : 1708202103 dengan judul "PENGARUH KREATIVITAS DAN KONTINUITAS PEDAGANG PASAR KAGET TERHADAP PEMENUHAN KEBUTUHAN MASYARAKAT DESA TEGALURUNG KEC BALONGAN KAB INDRAMAYU." Kami berpendapat bahwa skripsi tersebut diatas sudah dapat dijukan pada jurusan Hukum Ekonomi Syariah Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam (FSEI) Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon untuk di munaqosyahkan.

*Wassalāmu'alaikum Wr. Wb.*

Menyetujui:

Pembimbing I,

Pembimbing II,



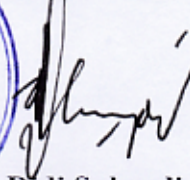
Ubaidillah, S.Ag., M.H.I.  
NIP.197312272000701018



H. Syaeful Bakhri, SE., M.Si  
NIP. 197311252014111002

Mengetahui:

Ketua Jurusan Hukum Ekonomi Syari'ah



Dr. H. Didi Sukardi, MH.  
NIP. 196912262009121001

## LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “PENGARUH KREATIVITAS DAN KONTINUITAS PEDAGANG PASAR KAGET TERHADAP PEMENUHAN KEBUTUHAN MASYARAKAT DESA TEGALURUNG KEC BALONGAN KAI INDRAMAYU”, oleh Rifngatun Nuro, NIM: 1708202103, telah diajukan dalam sidang Munaqasyah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon pada tanggal 18 Mei 2022.

Skripsi telah diterima sebagai salah satu syarat mendapat gelar Sarjan Hukum (S.H) pada program Studi Hukum Keluarga (HK) Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam (FSEI) pada Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon.



**Dr. H. Didi Sukardi, MH.**  
NIP. 196912262009121001

Penguji I,

**Dr. H. Aan Jaelani M.Ag**  
NIP. 197506012005011008

Sidang Munaqasyah

Sekretaris Sidang,

**Afif Muamar, MHI**  
NIP. 198512192015031007

Penguji II,

**Ahmad Khoirudin M.H**  
NIP.198711292019031005

## PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI

*Bismillahirrahmanirrahim*

Saya yang bertandatangan dibawah ini :

Nama : Rifngatun Nuro  
NIM : 1708202103  
Tempat, Tanggal Lahir : Indramayu, 14 April 1998  
Alamat : Jl.Indramayu-Cirebon, Blok Plawira RT/RW 007/002  
Desa Tegalurung Kec. Balongan Kab. Indramayu.

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “ **PENGARUH KREATIVITAS DAN KONTINUITAS PEDAGANG PASAR KAGET TERHADAP PEMENUHAN KEBUTUHAN MASYARAKAT DESA TEGALURUNG KEC BALONGAN KAB INDRAMAYU** ” ini beserta isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Seluruh ide, pendapat, atau materi dari sumber lain telah dikutip dengan cara penulisan referensi yang sesuai.

Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko atau sanksi apapun yang dijatuhkan kepada saya sesuai dengan peraturan yang berlaku, apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Cirebon, 04 April 2022

Saya yang menyatakan,



**RIENGATUN NURO**

**NIM. 1708202103**

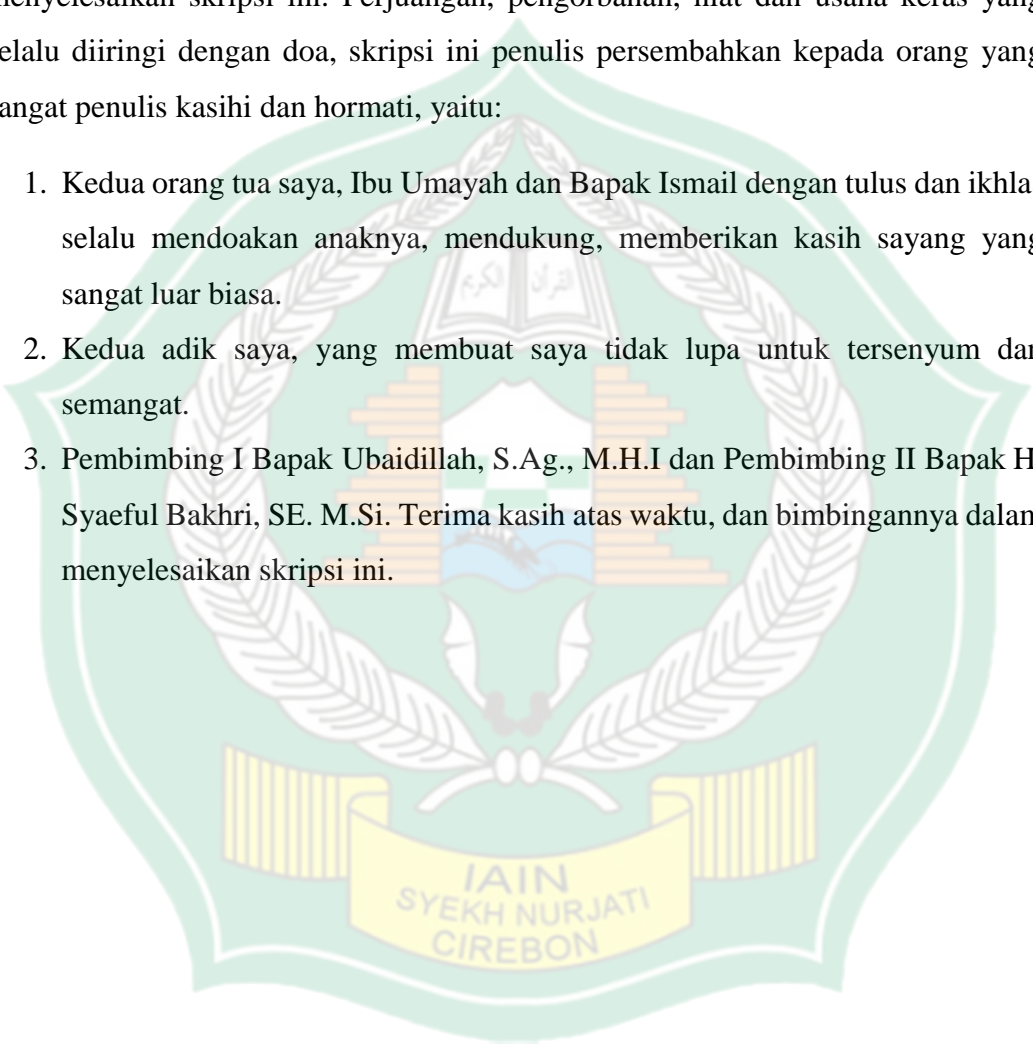


## KATA PERSEMBAHAN

*Bismilahirrahmanirrahim.*

Dengan mengucapkan syukur kepada Allah SWT atas limpahan rahmat dan karunia, sehingga penulis selalu senantiasa sehat jasmani dan rohani sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini. Perjuangan, pengorbanan, niat dan usaha keras yang selalu diiringi dengan doa, skripsi ini penulis persembahkan kepada orang yang sangat penulis kasihi dan hormati, yaitu:

1. Kedua orang tua saya, Ibu Umayah dan Bapak Ismail dengan tulus dan ikhlas selalu mendoakan anaknya, mendukung, memberikan kasih sayang yang sangat luar biasa.
2. Kedua adik saya, yang membuat saya tidak lupa untuk tersenyum dan semangat.
3. Pembimbing I Bapak Ubaidillah, S.Ag., M.H.I dan Pembimbing II Bapak H. Syaeful Bakhri, SE. M.Si. Terima kasih atas waktu, dan bimbingannya dalam menyelesaikan skripsi ini.



## DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Penulis bernama Rifngatun Nuro yang dilahirkan di Indramayu pada tanggal 14 April 1998. Penulis adalah anak pertama dari tiga bersaudara dari pasangan Ibu Umayah dan Bapak Ismail. Alamat tinggal penulis di Jl. Indramayu-Cirebon Desa Tegalurung Blok Plawira Rt/007 Rw/002 Kecamatan Balongan Kabupaten Indramayu.

Jenjang pendidikan yang pernah ditempuh adalah :

1. MI Muhammadiyah pada tahun 2005-2011
2. MTS KHAS Kempek pada tahun 2011-2014
3. MA KHAS Kempek pada tahun 2014-2017

Penulis mengikuti program S-1 pada Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam program studi Hukum Ekonomi Syariah di Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekhnurjati dan mengambil judul skripsi **“PENGARUH KREATIVITAS DAN KONTINUITAS PEDAGANG PASAR KAGET TERHADAP PEMENUHAN KEBUTUHAN MASYARAKAT DESA TEGALURUNG KEC BALONGAN KAB INDRAMAYU”**, dibawah bimbingan Bapak Ubaidillah, S.Ag., M.H.I dan Bapak Syaeful Bakhri, SE., M.Si

## MOTTO HIDUP

**Jangan mengawatirkan Sesuatu yang belum terjadi**

**Urusan berhasil atau tidak biar belakangan**

**Terpenting kita sudah berusaha dan mau melangkah maju.**

**Jangan sampai kekurangan membatasimu untuk berkembang  
dan menghalangimu untuk maju.**



## KATA PENGANTAR

*Alhamdulillahirobbil'alamin*, puji syukur kita panjatkan kehadirat Allah SWT, berkat rahmat dan hidayah-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Sebagaimana diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Hukum pada Jurusan Hukum Ekonomi Syariah (HES) Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon.

Penulis sangat bersyukur karena telah menyelesaikan skripsi yang berjudul: **“PENGARUH KREATIVITAS DAN KONTINUITAS PEDAGANG PASAR KAGET TERHADAP PEMENUHAN KEBUTUHAN MASYARAKAT DESA TEGALURUNG KEC BALONGAN KAB INDRAMAYU”**, penulisan dan penyusunan skripsi ini, penulis mendapat kesulitan, akan tetapi dengan dorongan dan bimbingan, penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Maka dengan tersusunnya skripsi ini, penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada yang terhormat:

1. Bapak Dr. H. Sumanta, M. Ag, Rektor IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
2. Bapak Dr. H. Aan Jaelani, M.Ag, selaku Dekan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
3. Bapak Dr. H. Didi Sukardi, M.H, selaku Ketua Jurusan Hukum Ekonomi Syariah IAIN Syekh Nurjati Cirebon dan selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan petunjuk dan arahan kepada penulis.
4. Bapak Afif Muamar, MHI, selaku Sekretaris Jurusan Hukum Ekonomi Syariah IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
5. Bapak Ubaidillah, S.ag., M.H.I. selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan petunjuk dan arahan kepada penulis.
6. Dosen Hukum Ekonomi Syariah (HES) Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon yang telah mengajarkan berbagai ilmu pengetahuan serta memberikan nasehat-nasehat kepada penulis selama studi di IAIN Syekh Nurjati Cirebon, beserta seluruh staf Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Syekh Nurjati Cirebon.

7. Bapak H. Nurudin selaku Ketua Pasar kaget Desa Tegalurung Kecamatan Balongan, Kabupaten Indramayu yang telah mengizinkan penulis untuk melakukan penelitian dan penyusunan skripsi ini.
  8. Bapak Sunandi selaku Bendahara Pasar kaget yang telah banyak membantu penulis selama penelitian skripsi ini.
  9. Untuk teman-teman seperjuangan kelas HES-A.
  10. Untuk Aminah, Amaliah Fitri, Elsa Manora, Uun Khoirunnisa dan Ananda Ega Rizki yang selalu menyemangati setiap kali bimbingan agar segera cepat menyelesaikan skripsi.
  11. Untuk teman pondok, Remponk dan Enung Nuarasia, Khoirunnisa yang selalu mendengarkan keluh kesah setiap kali bimbingan dan selalu menyemangati.
  12. Untuk semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah memberikan dorongan dan motivasi kepada penulis selama penulisan skripsi ini.
  13. *last but not least, I wanna thank me, I wanna thank me for believing in me, I wanna thank me for doing all this hard work, I wanna thank me for having no days off, I wanna thank me for never quitting, for just being me at all times*
- Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, maka dari itu segala kritik dan saran dari pembaca sangat diharapkan. Penulis berharap penulisan skripsi ini dapat memberikan manfaat dan menambah ilmu bagi penulis dan pembaca.

## DAFTAR ISI

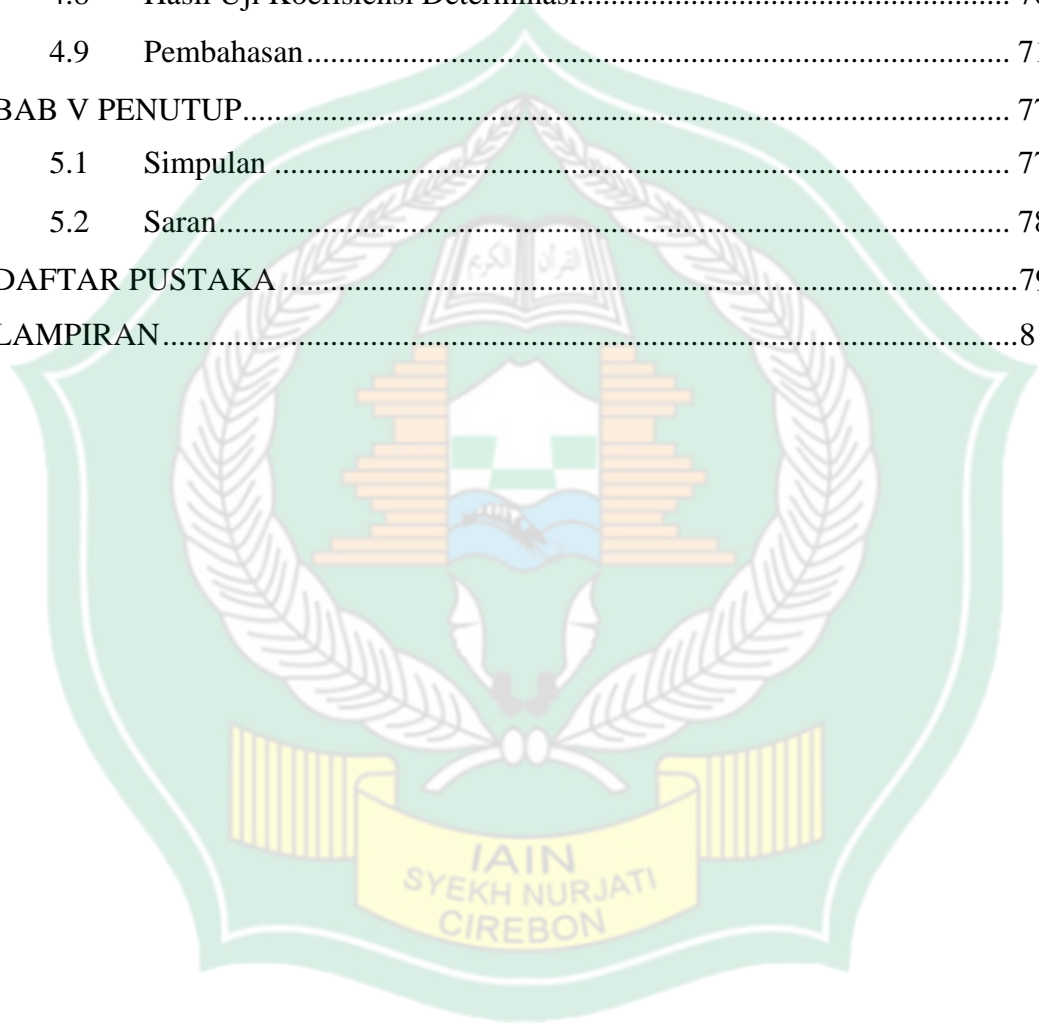
	Halaman
HALAMAN JUDUL	
ABSTRAK .....	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	iv
NOTA DINAS .....	v
LEMBAR PENGESAHAN .....	vi
PERNYATAAN OTENSITAS SKRIPSI.....	vii
KATA PERSEMBAHAN.....	viii
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	ix
MOTTO HIDUP .....	x
KATA PENGANTAR .....	xi
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xvii
DAFTAR BAGAN .....	xviii
DAFTAR GRAFIK.....	xix
DAFTAR LAMPIRAN.....	xx
PEDOMAN TRANSLITERASI.....	xxi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Perumusan Masalah .....	5
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	5
1.2.2 Pembatasan Masalah.....	5
1.2.3 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	5
1.3.1 Tujuan Penelitian .....	5
1.3.2 Manfaat Penelitian .....	6
1.4 Literatur Review/Penelitian Terdahulu .....	6
1.5 Sistematika Penulisan.....	13
BAB II KAJIAN TEORI.....	14
2.1 Kreativitas .....	14

2.1.1	Pengertian Kreativitas.....	14
2.1.2	Ciri-ciri Kepribadian Kreativitas .....	15
2.1.3	Sumber-sumber Kreativitas .....	16
2.2	Kontinuitas .....	18
2.2.1	Pengertian Kontinuitas.....	18
2.2.2	Tujuan Kontinuitas Berdagang .....	19
2.2.3	Fungsi Kontinuitas .....	19
2.3	Pasar .....	20
2.3.1	Pengertian Pasar.....	20
2.3.2	Macam-macam Pasar.....	21
2.4	Pemenuhan Kebutuhan.....	28
2.4.1	Pengertian Pemenuhan Kebutuhan .....	28
2.4.2	Macam-macam Kebutuhan .....	29
2.5	Pedagang .....	30
2.5.1	Pengertian Pedagang.....	30
2.5.2	Perilaku Pedagang .....	31
2.5.3	Dasar Hukum Berdagang.....	32
2.5.4	Strategi dalam Berdagang.....	32
2.5.5	Perdagangan dalam Etika Islam.....	33
2.5.6	Ciri-ciri Pedagang Tradisional.....	34
2.6	Kerangka Pemikiran.....	35
2.7.1	Kreativitas (X1).....	35
2.7.2	Kontinuitas (X2) .....	36
2.7.2	Pemenuhan Kebutuhan Masyarakat (Y).....	36
2.7	Hipotesis .....	36
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>		<b>38</b>
3.1	Jenis Penelitian.....	38
3.1.1	Tempat dan Waktu Penelitian.....	38
3.1.2	Sumber Data .....	38
3.1.3	Pendekatan Penelitian.....	38
3.1.4	Instrumen dan Teknik Pengumpulan Data .....	39
3.2	Definisi Operasional Variabel.....	41

3.3	Populasi dan Sampel .....	43
	3.3.1 Populasi.....	43
	3.3.2 Sampel .....	44
3.4	Teknik Pengolahan Data .....	45
	3.4.1 Uji Instrumen Penelitian .....	45
	3.4.2 Uji Validitas .....	46
	3.4.3 Uji Reliabilitas .....	46
	3.4.4 Uji Asumsi Klasik.....	46
	3.4.5 Regresi Linier Berganda.....	48
	3.4.6 Uji T.....	48
	3.4.7 Uji F.....	49
	3.4.8 Uji Koefisiensi Determinasi .....	49
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>50</b>
4.1	Gambar Umum tentang Pasar Kaget Desa Tegalurung .....	50
	4.1.1 Sejarah Pasar Kaget Desa Tegalurung.....	50
	4.1.2 Struktur Organisasi Kepengurusan Pasar Kaget Desa Tegalurung .....	51
	4.1.3 Tugas dan Wewenang Pengurus Pasar Kaget Desa Tegalurung .....	52
	4.1.4 Kondisi Pasar Kaget Desa Tegalurung .....	52
	4.1.5 Sewa Lapak di Pasar Kaget Desa Tegalurung.....	53
4.2	Karakteristik Responden .....	54
4.3	Hasil Uji Instrumen Penelitian .....	55
	4.3.1 Hasil Uji Validitas .....	55
	4.3.2 Hasil Uji Realibilitas.....	57
4.4	Gambar Variabel Penelitian .....	58
	4.4.1 Deskripsi Variabel Penelitian .....	58
	4.4.2 Deskripsi Variabel Kontinuitas.....	59
	4.4.3 Deskripsi Variabel Pemenuhan Kebutuhan Masyarakat .....	60
4.5	Hasil Uji Asumsi Klasik.....	61
	4.5.1 Uji Normalitas .....	61
	4.5.2 Uji Multikolinearitas.....	64



4.5.3 Uji Heteroskedastisitas .....	65
4.6 Analisis Regresi Linear Berganda.....	66
4.7 Hasil Uji Hipotesis .....	67
4.7.1 Hasil Uji T .....	67
4.7.2 Hasil Uji F.....	67
4.8 Hasil Uji Koefisiensi Determinasi.....	70
4.9 Pembahasan.....	71
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>77</b>
5.1 Simpulan .....	77
5.2 Saran.....	78
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>79</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>81</b>



## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Jumlah Pedagang Pasar Kaget.....	4
Tabel 3.1 Jawaban Angket Dengan Skala Likert .....	39
Tabel 3.2 Definisi Operasional Variabel.....	41
Tabel 4.1 Karakteristik Responden .....	51
Tabel 4.2 Hasil Uji Validitas Variabel Kreativitas (X1).....	55
Tabel 4.3 Hasil Uji Validitas Variabel Kontinuitas (X2).....	56
Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas Variabel Pemenuhan Kebutuhan Masyarakat (Y).....	56
Tabel 4.5 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen Variabel X1, X2, dan Y.....	57
Tabel 4.6 Presentase Kategori Operasional Variabel Kreativitas (X1).....	58
Tabel 4.7 Presentase Kategori Operasional Variabel Kontinuitas (X2).....	59
Tabel 4.8 Presentase Kategori Operasional Variabel Pemenuhan Kebutuhan Masyarakat (Y).....	60
Tabel 4.9 Hasil Uji Normalitas .....	63
Tabel 4.10 Hasil Uji Multikolinearitas .....	64
Tabel 4.11 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda .....	66
Tabel 4.12 Hasil Uji Pengaruh Parsial (Uji T) .....	68
Tabel 4.13 Hasil Uji Pengaruh Simultan (Uji F).....	70
Tabel 4.14 Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	71

## DAFTAR BAGAN

	Halaman
Bagan 2.1 Kerangka Berpikir .....	35
Bagan 4.1 Struktur Organisasi Kepengurusan Pasar Kaget .....	51



## DAFTAR GRAFIK

	Halaman
Grafik 4.1 Hasil Uji Normalitas Grafik .....	63
Grafik 4.2 Hasil Uji Heteroskedastisitas Grafik Scatterplot.....	65



## DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 Instrumen Penelitian .....	82
Lampiran 2 Hasil Penyebaran Kuesioner .....	84
Lampiran 3 Hasil Uji Validitas .....	100
Lampiran 4 Surat-Surat .....	103
Lampiran 5 Dokumentasi .....	105



## PEDOMAN TRANSLITERASI

Transliterasi huruf Arab dalam penyusunan skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor: 158/1987 dan 0534b/1987.

### A. Konsonan tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alif	Tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ة	Bâ'	B	Be
ت	Tâ'	T	Te
ث	Sâ	Ş	es (dengan titik di bawah)
ج	Jim	J	Je
ح	Hâ"	ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	Khâ	Kh	ka dan ha
د	Dâl	D	De
ذ	Zâl	ḏ	zet (dengan titik di bawah)
ر	Râ'	ř	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	es dan ya
ص	Sâd	ş	es (dengan titik di bawah)
ض	Dâd	ḏ	de (dengan titik di bawah)
ط	Tâ'	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	Za'	ḏ	zet (dengan titik di bawah)
ع	'ain	“	Koma terbalik di atas
غ	Gain	G	Ge
ف	Fâ'	F	Ef
ق	Qâf	Q	Qi
ك	Kâf	K	Ka
ل	Lâm	L	„el
م	Mîm	M	„em
ن	Nûn	N	„en

و	Wâwû	W	W
هـ	Hâ'	H	Ha
ء	Hamzah	'	Apostrof
ي	Yâ'	Y	Ya

### B. Konsonan rangkap karena *Syaddah* ditulis rangkap

متعددة	Ditulis	<i>Muta'addidah</i>
عدة	Ditulis	'iddah

### C. *Ta' Marbūtah* di akhir kata

1. Bila di matikan tulis h

حكمة	Ditulis	<i>Ḥikmah</i>
جزية	Ditulis	<i>Jizyah</i>

Ketentuan ini tidak diperlukan pada kata-kata arab yang sudah terserap ke dalam Bahasa Indonesia, seperti zakat, shalat, dan sebagainya.

2. Bila diikuti dengan kata sandang “*al*” serta bacaan kedua itu terpisah, maka ditulis h.

كرامة الاولياء	Ditulis	<i>Karāmah al-auliya'</i>
----------------	---------	---------------------------

3. Bila *ta' marbūtah* hidup atau dengan harakat, fathah, kasrah, dan dammah ditulis t atau h

زكاة الفطر	Ditulis	<i>Zakāh al-fītri</i>
------------	---------	-----------------------

### D. Vokal pendek

َ	Ditulis	A
ِ	Ditulis	I
ُ	Ditulis	U

### E. Vokal panjang

Fathah + alif	Ditulis	Ā
جاهلية	Ditulis	<i>Jāhiliyah</i>

Fathah + ya” mati تنسى	Ditulis Ditulis	Ā <i>Tansā</i>
Fathah + yā” mati كريم	Ditulis Ditulis	Ī <i>Karīm</i>
Dammah + wāwu mati فروض	Ditulis Ditulis	Ū <i>Furūd</i>

#### F. Vokal rangkap

Fathah + yā mati بينكم	Ditulis Ditulis	Ai <i>Bainakum</i>
Fathah + wāwu mati قول	Ditulis Ditulis	Au <i>Qaul</i>

#### G. Vokal pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof

انتم	Ditulis	<i>A’antum</i>
اعدت	Ditulis	<i>U’iddat</i>
لئن شكرتم	Ditulis	<i>La’in syakartum</i>

#### H. Kata sandang alif+lam

1. Bila diikuti huruf *Qomariyah*

القران	Ditulis	<i>Al-Qur’an</i>
القياس	Ditulis	<i>Al-Qiyas</i>

2. Bila diikuti huruf *Syamsiyah* ditulis dengan menggunakan huruf *Syamsiyah* yang mengikutinya, serta menghilangkan huruf *l (el)* nya

السماء	Ditulis	<i>As-Sama’</i>
الشمس	Ditulis	<i>Asy-Syams</i>

#### I. Penelitian kata-kata dalam rangkaian kalimat

ذوي الفرود	Ditulis	<i>Zawi al-furūd</i>
اهل السنة	Ditulis	<i>Ahl as-Sunnah</i>