

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- A. Muri Yusuf, (2014) *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & Penelitian Gabungan*, Jakarta: PT Fajar Interpratama Mandiri.
- Abdul Mujib & Jusuf Mudzakkir. *Ilmu Pendidikan*. (Jakarta: Kencana.2008) 73
- Adiwarman A. Karim, (2013) *Ekonomi Mikro Islam, Edisi keempat*, Jakarta: Erlangga.
- Adiwarman A. Karim, *Ekonomi Mikro Islam, Edisi keempat* (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2007), 167.
- Alam S., *Ekonomi* (Jakarta: Erlangga, 2013), 129-130
- Alwisol, (2007). *Psikologi Kepribadian*. Malang: UMM Press
- Amos Neolaka, (2014) *Metode Penelitian dan Statistik Bandung*: PT Remaja Rosdakarya.
- B. Suryosubroto. (2009) *Proses Belajar Mengajar di Sekolah*, Jakarta: Rineka Cipta.
- Buchari, Alma. (2009) *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Caturwati, E. (2008) *Tradisi sebagai tumpuan kreativitas seni*. Indonesia: Sunan Ambu STSI Press.
- Caturwati, E. (2008). *Tradisi sebagai tumpuan kreativitas seni*. Indonesia: Sunan Ambu STSI Press.
- Dwi Prayitno, *pengolahan Data Terpraktis*, (Yogyakarta: CV Andi Offset, 2014), 144.
- Hendri Ma'ruf, (2006) *Pemasaran Ritel* Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Husein Umar, (2002) *Studi Kelayakan Bisnis* Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Imam Ghozali, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*. Cet-5. (Semarang: Universitas Diponegoro, 2011), 32.
- Kusuma, B. A., Alifuddin, M. (2001). *Menjadi wirausaha sukses di abad ke-21*. Indonesia: Yapensi.
- M. Nur Rianto Al-Arif dan Euis Amalia, (2010) *Teori Mikro Ekonom: Suatu Perbandingan Ekonomi Islam dan Ekonomi Konvensional* Jakarta: Kencana.

- Munandar Utami. (2002). *Kreativitas dan keberbakatan: strategi mewujudkan potensi kreatif dan bakat*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Nanang Martono, (2011) *Sosiologi Perubahan Sosial*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- NS. Kasiati, Ni Wayan Rosmalawati, (2016) *Kebutuhan Dasar Manusia I*. Jakarta: Kementerian Kesehatan Republik Indonesia.
- NS. Kasiati, Ni Wayan Rosmalawati, (2016) *Kebutuhan Dasar Manusia I*. Jakarta: Kementerian Kesehatan Republik Indonesia.
- Nurdiansyah, Mokhammad (2010) *Pusat Pengkajian dan Pengembangan Ekonomi Islam (P3EI), Ekonomi Islam*, Jakarta: Rajawali Pers.
- Peraturan Presiden Republik Indonesia No. 112 Tahun 2007 Tentang Penataan dan Pembinaan Pasar Tradisional, Pusat Perbelanjaan, dan Toko Modern.
- Saiman Leonardus. (2014). *Kewirausahaan: Teori, praktek dan kasu-kasu*. Indonesia: salemba humanika.
- Saraswati Mila, Widaningsih Ida, (2006). *Be Smart Ilmu Pengetahuan Sosial*. PT Grafindo Media Pratama.
- Simanjutak Bungaran Antonius, Flores Tanjung, Rosramadhana Nasution. (2017) *sejarah pariwisata: menuju perkembangan pariwisata Indonesia* : Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- Sujarweni, V. Wiratna. 2014. *Metode Penelitian: Lengkap, Praktis, dan Mudah Dipahami*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press
- Suryana. (2006). *Kewirausahaan: Kiat dan proses menuju sukses*. Jakarta: Salemba Empat

### **Jurnal**

- Diaul Muhsinat, “Potensi Pasar Tradisional dalam Peningkatan Ekonomi Masyarakat Menurut Perspektif Ekonomi Islam.” (*Skripsi*, UIN Alaudin Makassar, 2016), 14.
- Dyah Ayu Paramitha (2019) *Peran Pasar Kaget Terhadap Pemberdayaan Masyarakat Desa* Jurnal penelitian teori dan terapan akuntansi vol. 4, no. 2.

- Fajar Alan Syahrier, “Respon Masyarakat terhadap Keberadaan Pasar Kaget di Kelurahan Tuan Karya Kecamatan Tampan Kota Pekanbaru,” JOM FISIF, Vol. 12, NO. 1 (Februari, 2015).
- Faraby, M. E., & Faiza, S. I. (2014). Etos kerja pedagang etnis Madura di Pusat Grosir Surabaya ditinjau dari etika bisnis Islam. *Jurnal Ekonomi Syariah Teori dan Terapan*, 1(3), 178-193.
- Hidajat, R. (2009). Kontinuitas dan Dis-Kontinuitas Seni Pertunjukan Wayang Topeng Di Malang. *Gelar: Jurnal Seni Budaya*, vol.7no.1
- Hulaimi, A., SAHRI, S., & HUZAINI, M. Etika Bisnis Islam dan Dampaknya Terhadap Kesejahteraan Pedagang Sapi. *JEBI (Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam)*, Vol.2, No.1, (2017)
- M. Nur Rianto Al-Arif dan Euis Amalia, *Teori Mikro Ekonom: Suatu Perbandingan Ekonomi Islam dan Ekonomi Konvensional*.
- Nur Asnawi dan Masyhuri. (2009). *Metodelogi Riset dan pemasaran*. UIN – Malang: Press Anggota IKAPI
- Nurfikri, G. S., Febriadi, S. R., & Srisulisawati, P. (2021). Analisis Tingkat Pemahaman Pedagang Pakaian terhadap Etika Pemasaran Islam. *Jurnal Riset Ekonomi Syariah*, 1(1), 18-25.
- Sunarto, (2018) pengembangan kreativitas-inovatif dalam pendidikan seni melalui pembelajaran MUKIDI jurnal refleksi edukatik vol.8, no.2.
- Skripsi**
- Amalia, F. (2012). Implementasi etika bisnis islam pada pedagang di Bazar Madinah Depok. *Prosiding Seminas*.
- Maharwati (2020), dalam jurnalnya yang berjudul “Analisis Pendapatan Pedagang Kaki Lima Sektor Informal di Kecamatan Rappochini Kota Makasar”
- Maskut Budiharjo (2020), Pengaruh penerapan etika bisnis islam, modal usaha, dan lama usaha terhadap pendapatan Pedagang kaki lima pasca new normal (studi empiris pedagang kaki lima di purwokerto)”
- Mubarok Ahmad Fauzan (2011) Analisis pendapatan dan Strategi Pemenuhan Kebutuhan ekonomi masyarakat nelayan pandega dikecamatan kedung kabupaten jepara

Muzaiyin, A. M. (2018). Perilaku Pedagang Muslim Dalam Tinjauan Etika Bisnis Islam (Kasus Di Pasar Loak Jagalan Kediri). 2(1).

Nadia Elsarach (2016), dengan judul “Pengaruh Jiwa Kewirausahaan dan Motivasi Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Pedagang Kaki Lima Di Pasar Kaget Berastagi”

Prihatin benedicta dwi riyanti. (2019) Kreativitas dan Inovasi di tempat kerja. Jakarta: Universitas Katolik Indonesia Atma Jaya.

Usman Pebrianta Bangun (2017). Dengan judul “Pengaruh Kreativitas Dan Motivasi Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Pedagang Pasar Kaget Binjai”

**Website**

<http://kbbi.kata.web.id/pasar-kaget/> (Diakses 9 Mei 2021), 05:30.

