

**PENGARUH KEMUDAHAN TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN  
BERULANG LAYANAN *E-BANKING* PADA BANK SYARIAH DENGAN  
KEPUASAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PRESPEKTIF  
HUKUM ISLAM**

**(Studi Kasus Mahasiswa Jurusan Hukum Ekonomi Syariah IAIN Syekh  
Nurjati Cirebon)**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat  
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Hukum (S.H)  
Pada Jurusan Hukum Ekonomi Syariah  
Fakultas Syariah



**Disusun Oleh:**

**WARTINI**

**NIM 1808202063**

**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)  
SYEKH NURJATI CIREBON**

**1444 H/ 2022**

**PENGARUH KEMUDAHAN TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN  
BERULANG LAYANAN *E-BANKING* PADA BANK SYARIAH DENGAN  
KEPUASAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PRESPEKTIF  
HUKUM ISLAM**

**(Studi Kasus Mahasiswa Jurusan Hukum Ekonomi Syariah IAIN Syekh  
Nurjati Cirebon)**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat  
untuk Mendapatkan Gelar Sarjana Hukum (S.H)  
pada Jurusan Hukum Ekonomi Syariah  
Fakultas Syariah

**Disusun Oleh:**

**Wartini**

**NIM 1808202063**

**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)  
SYEKH NURJATI CIREBON**

**144H/2022 M**

## ABSTRAK

**Wartini. Nim: 1808202063, “Pengaruh Kemudahan Dan Kepuasan Mahasiswa Iain Syekh Nurjati Cirebon Terhadap Minat Menggunakan Berulang Layanan E-Banking Pada Bank Syariah Prespektif Hukum Islam (Studi Kasus Mahasiswa Jurusan Hukum Ekonomi Syariah Iain Syekh Nurjati Cirebon)”, 2022.**

*Bank syariah adalah lembaga keuangan yang operasionalnya dan berbagai produknya dikembangkan berlandaskan syariah Islam, khususnya berkaitan dengan pelarangan riba (bunga), maisir (spekulasi), dan gharar (ketidakjelasan). Faktor-faktor yang menjadi daya pikat masyarakat dalam minat memilih layanan e-banking syariah diantaranya dapat terwakili dengan pandangan atau pemikiran masyarakat terhadap e-banking syariah meliputi kemudahan dan kepuasan.*

*Penelitian ini bertujuan untuk menjawab pertanyaan-pertanyaan yang menjadi rumusan masalah yaitu apakah ada pengaruh kemudahan terhadap minat menggunakan berulang layanan e-banking, apakah ada pengaruh kemudahan terhadap minat menggunakan berulang layanan e-banking dengan kepuasan sebagai variabel intervenin dan apakah ada pengaruh kepuasan terhadap minat menggunakan berulang layanan e-banking. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Teknik pengumpulan data dengan cara penyebaran kuesioner, observasi, dan dokumentasi. Teknik sampel yang digunakan dalam penelitian ini yaitu Non Probability Sampling, dengan menggunakan teknik purposive sampling. Jumlah sampel yang digunakan adalah sebanyak 60 responden, yaitu pada Mahasiswa IAIN Syekh Nurjati Cirebon Jurusan Hukum Ekonomi Syariah. Analisis data yang digunakan adalah menggunakan analisis deskriptif, uji asumsi klasik, analisis path, dan uji hipotesis.*

*Berdasarkan hasil dari uji analisis path menunjukkan bahwa Pertama, kemudahan menunjukkan nilai unstandardized coefficients beta sebesar 0,093 dan juga signifikan pada  $> 0,05$ . Maka  $H_1$  ditolak karena kepuasan sebagai intervening dengan nilai direct effect lebih kecil dari indirect effect ( $0,093 < 0,727$ ) maka bermakna hubungan yang sebenarnya adalah tidak langsung atau variabel mediating. Kedua, kemudahan menunjukkan nilai unstandardized coefficients beta sebesar 0,908 dan juga signifikan pada  $< 0,05$  maka bermakna kemudahan berpengaruh positif signifikan terhadap kepuasan nasabah Bank Syariah. Ketiga kemudahan memiliki pengaruh positif secara langsung terhadap kepuasan. Hal ini disebabkan nilai sig. lebih kecil dari taraf signifikansi yang ditentukan, yaitu diperoleh hasil pengujian individual nilai unstandardized coefficients beta sebesar 0,801 dan juga signifikan pada  $< 0,05$  Keempat, Layanan E-Banking dalam Prespektif Hukum Islam telah sesuai dengan aturan hukum Islam dengan melihat berdasarkan prinsip-prinsip syariah.*

**Kata Kunci:** Mahasiswa, Minat, Nasabah, e-banking Bank Syariah

## ABSTRACT

**Wartini. Nim: 1808202063, “The Influence of Ease and Objectives of Iain Syekh Nurjati Cirebon on Interest in Using E-Banking Services Repeatedly in Islamic Banks from an Islamic Law Perspective (Case Study of Sharia Economic Law Student Iain Syekh Nurjati Cirebon)”, 2022.**

*Islamic banks are financial institutions whose operations and various products develop Islamic sharia, particularly with regard to the prohibition of usury (interest), maisir (speculation), and gharar (unclear). The factors that attract the public in their interest in choosing sharia e-banking services include being able to be represented by the views or thoughts of the community towards sharia e-banking which has convenience and satisfaction.*

*This study aims to answer the questions that become the formulation of the problem, namely whether there is an effect of convenience services on the interest in repeated use of e-banking services, whether there are obstacles to the interest in using e-banking repeatedly with satisfaction as an intervenin variable and whether there is an effect of satisfaction on interest use e-banking services repeatedly. This study uses quantitative methods. Data collection techniques by distributing questionnaires, observation, and documentation. The sampling technique used in this research is Non Probability Sampling, using puroposive sampling technique. The number of samples used were 60 respondents, namely the students of IAIN Syekh Nurjati Cirebon Department of Sharia Economic Law.*

*The data analysis used is descriptive analysis, classical assumption test, path analysis, and hypothesis testing. The results of the analysis test show that First, the difficulty shows the unstandardized coefficients beta value of 0.093 and is also significant at  $> 0.05$ . Then  $H_1$  is rejected because the value of satisfaction as an intervening with a direct effect is smaller than the indirect effect ( $0.093 < 0.727$ ) then the actual relationship is an indirect or mediating variable. Second, the difficulty of showing the unstandardized coefficients beta value of 0.908 and also significant at  $< 0.05$ , it significantly facilitates the positive significance of Islamic Bank customer satisfaction. The third has a direct positive effect on satisfaction. This is due to the value of sig. small from the specified significance level, namely obtaining the results of individual testing the unstandardized coefficients beta value of 0.801 and also significant at  $< 0.05$  Fourth, E-Banking services in the perspective of Islamic law are in accordance with the rules of Islamic law by looking at sharia principles.*

**Keywords:** Students, Interests, Customers, Islamic Bank e-banking



### تجريدي

البنوك الإسلامية هي مؤسسات مالية يتم تطوير عملياتها ومنتجاتها المختلفة على أساس الشريعة الإسلامية ، ولا سيما فيما يتعلق بتحريم الربا (الفائدة) والميسر (المضاربة) والغرار (الغموض). تشمل العوامل التي تجذب الناس لاختيار الخدمات المصرفية الإلكترونية المتوافقة مع الشريعة القدرة على تمثيل وجهات نظر أو أفكار المجتمع تجاه الخدمات المصرفية الإلكترونية المتوافقة مع الشريعة بما في ذلك الراحة والرضا. تهدف هذه الدراسة إلى الإجابة عن الأسئلة التي أصبحت صياغة المشكلة ، وهي ما إذا كان هناك تأثير للراحة على الاهتمام باستخدام الخدمات المصرفية الإلكترونية بشكل متكرر ، وما إذا كان هناك تأثير للراحة على الاهتمام باستخدام الخدمات المصرفية الإلكترونية.

مرارًا وتكرارًا مع الرضا كمتغير تدخل وما إذا كان هناك تأثير للرضا على الفائدة المتكررة لاستخدام الخدمات المصرفية الإلكترونية. تستخدم هذه الدراسة الأساليب الكمية. تقنيات جمع البيانات من خلال توزيع الاستبيانات والمراقبة والتوثيق. تقنية أخذ العينات المستخدمة في هذا البحث هي أخذ العينات غير الاحتمالية ، باستخدام تقنية أخذ العينات الصرفة. بلغ عدد العينات المستخدمة 60 مشاركًا ، وهم طلاب IAIN Syekh Nurjati Cirebon قسم الشريعة الاقتصادية والقانون.

تحليل البيانات المستخدم هو التحليل الوصفي ، واختبار الافتراض الكلاسيكي ، وتحليل المسار ، واختبار الفرضيات. بناءً على نتائج اختبار تحليل المسار ، يظهر أولاً سهولة إظهار معاملات بيتا غير المعيارية بقيمة 0.093 وأيضًا معنوية عند  $0.05$ . ثم يتم رفض  $H_1$  لأن الرضا كتدخل في قيمة التأثير المباشر أصغر من التأثير غير المباشر ( $0.093 > 0.727$ ) ، فهذا يعني أن العلاقة الفعلية هي متغير غير مباشر أو وسيط. ثانيًا ، تُظهر السهولة معاملات بيتا غير المعيارية بقيمة 0.908 وهي أيضًا مهمة عند  $0.05$  ، مما يعني أن السهولة لها تأثير إيجابي كبير على رضا عملاء البنوك الإسلامية. وسائل الراحة الثلاثة لها تأثير إيجابي مباشر على الرضا. هذا يرجع إلى قيمة سيج. أصغر من مستوى الدلالة المحدد ، أي نتائج الاختبار الفردي للمعاملات غير المعيارية بقيمة بيتا 0.801 ودلالة أيضًا عند  $0.05$  رابعًا ، تتوافق الخدمات المصرفية الإلكترونية من منظور الشريعة الإسلامية مع قواعد الشريعة الإسلامية من خلال النظر إلى مبادئ الشريعة الإسلامية.

**الكلمات المفتاحية:** الطلاب ، الاهتمامات ، العملاء ، الخدمات المصرفية الإلكترونية للبنك الإسلامي

**PERSETUJUAN PEMBIMBING**

**SKRIPSI**

**PENGARUH KEMUDAHAN TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN  
BERULANG LAYANAN *E-BANKING* PADA BANK SYARIAH DENGAN  
KEPUASAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PRESPEKTIF  
HUKUM ISLAM**

**(Studi Kasus Mahasiswa Jurusan Hukum Ekonomi Syariah IAIN Syekh  
Nurjati Cirebon)**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat  
untuk Mendapatkan Gelar Sarjana Hukum (S.H)  
pada Jurusan Hukum Ekonomi Syariah

Fakultas Syariah

Oleh:

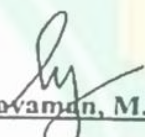
Wartini

NIM. 1808202063

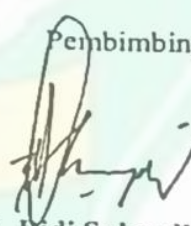
Pembimbing:

Pembimbing I

Pembimbing II

  
Dr. Lavaman, M.Si

NIP.19721007 201101 1 002

  
Dr. H. Didi Sukardi, MH

NIP. 19691226 200912 1 001

Mengetahui:

Ketua Jurusan Hukum Ekonomi Syariah,

  
Dr. H. Didi Sukardi, MH  
NIP.19691226 200912 1 001

## NOTA DINAS

Kepada Yth.  
Dekan Fakultas Syariah Dan Ekonomi Islam  
IAIN Syekh Nurjati Cirebon  
di  
Cirebon

*Assalamu'alaikum Wr. Wb.*


Setelah melakukan bimbingan, arahan, dan koreksi terhadap penulisan skripsi saudara/i Wrtini, NIM: 1808202063 dengan judul "PENGARUH KEMUDAHAN TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN BERULANG LAYANAN *E-BANKING* PADA BANK SYARIAH DENGAN KEPUASAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PRESPEKTIF HUKUM ISLAM (Studi Kasus Mahasiswa Jurusan Hukum Ekonomi Syariah IAIN Syekh Nurjati Cirebon)". Kami berpendapat bahwa skripsi tersebut di atas sudah dapat diajukan pada jurusan Hukum Ekonomi Syariah Fakultas Syariah (FS) Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon untuk di munaqasyahkan.

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb.*


Menyetujui:

Pembimbing I

Pembimbing II

  
Dr. Lavaman, M.Si



NIP.19721007 201101 1 002

  
Dr. H. Didi Sukardi, MH

NIP. 19691226 200912 1 001

Mengetahui:

Ketua Jurusan Hukum Ekonomi Syariah,

  
  
Dr. H. Didi Sukardi, MH  
NIP. 19691226 200912 1 001



## LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “PENGARUH KEMUDAHAN TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN BERULANG LAYANAN *E-BANKING* PADA BANK SYARIAH DENGAN KEPUASAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PRESPEKTIF HUKUM ISLAM (Studi Kasus Mahasiswa Jurusan Hukum Ekonomi Syariah IAIN Syekh Nurjati Cirebon)”, oleh Wartini, NIM: 1808202063 telah diujikan dalam sidang Munaqasyah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon pada tanggal 30 Agustus 2022.

Skripsi telah diterima sebagai salah satu syarat mendapatkan gelar Sarjana Hukum (SH) pada jurusan Hukum Ekonomi Syariah (HES) Fakultas Syariah (FS) pada Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon.

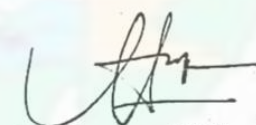
### Sidang Munaqasyah

Ketua Sidang,




**Dr. H. Didi Sukardi, MH**  
NIP. 19691226 200912 1 001

Sekretaris Sidang,




**Afif Muamar, MHI**  
NIP. 19851219 201503 1 007

Penguji I,



**Prof. Dr. H. Abdus Salam Dz, MM**  
NIP. 19540311 198203 1 003

Penguji II,



**Afif Muamar, MHI**  
NIP. 19851219 201503 1 007



## PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI

*Bismillahirrahmanirrahim*

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Wartini  
NIM : 1808202063  
Tempat, Tanggal Lahir : Cirebon, 16 Februari 2000  
Alamat : Blok Pesantren Rt. 14 Rw. 4 Desa Getasan  
Kecamatan Depok Kabupaten Cirebon

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul "**PENGARUH KEMUDAHAN TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN BERULANG LAYANAN *E-BANKING* PADA BANK SYARIAH DENGAN KEPUASAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PRESPEKTIF HUKUM ISLAM (Studi Kasus Mahasiswa Jurusan Hukum Ekonomi Syariah IAIN Syekh Nurjati Cirebon)**", ini beserta isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Seluruh ide, pendapat, atau materi dari sumber lain telah dikutip dengan cara penulisan referensi yang sesuai.

Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko atau sanksi apapun yang dijatuhkan kepada saya sesuai dengan peraturan yang berlaku, apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Cirebon, 26 Agustus, 2022

Saya yang menyatakan,



**Wartini**

**NIM. 1808202063**

## KATA PERSEMBAHAN

Tiada kata yang pantas selain ucapan rasa syukur kepada Allah SWT dan ucapan Alhamdulillahirabbil'alaamiin atas karunianya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan sepenuhnya. Shalawat beriring salam tak lupa saya lantunkan kepada baginda rasul Nabi Muhammad SAW Buah Karya ini kupersembahkan kepada orang yang sangat kukasihi dan kusayangi yakni kedua orang tuaku tercinta Bapak Taram dan Ibu Arkani Kepada kalian senantiasa kucurahkan semua baktiku sebagai tanda bukti, hormat dan rasa terimakasih yang tiada terhingga Terimakasih atas segala pengorbanan yang tak terbalaskan, doa, kesabaran, keikhlasan, cinta dan kasih sayang untuk putrinya. Semoga dengan skripsi ini menjadi awal yang baik untuk masa yang akan datang.



## MOTTO

“Barang siapa yang keluar mencari ilmu maka dia berada di jalan Allah“

(HR.Ahmad)

“Kebanggaan kita yang terbesar adalah bukan tidak pernah gagal,tetapi bangkit kembali setiap kali kita jatuh” (Confusius)

“Allah akan meninggikan derajat orang-orang yang beriman diantara kamu dan orang-orang yang memiliki ilmu pengetahuan” (al-Mujadillah:11)



## DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Penulis lahir di Cirebon pada tanggal 16 Februari 2000. Dengan penuh kasih sayang penulis dibesarkan oleh kedua orangtua yang bernama Ibu Arkani dan Bapak Taram dan diberi nama **Wartini**. Penulis adalah anak kedua dari 4 bersaudara.

Jenjang pendidikan yang ditempuh penulis:

1. TK Al-Islamiyah Kenanga, pada tahun 2006
2. SDN 3 Kenanga, pada tahun 2012
3. MTsN Cisaat, pada tahun 2015
4. MAN 1 Cirebon, pada tahun 2018

Penulis mengikuti program S-1 pada Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam Program studi Hukum Ekonomi Syariah dan mengambil judul Skripsi “**PENGARUH KEMUDAHAN TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN BERULANG LAYANAN E-BANKING PADA BANK SYARIAH DENGAN KEPUASAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PRESPEKTIF HUKUM ISLAM (Studi Kasus Mahasiswa Jurusan Hukum Ekonomi Syariah IAIN Syekh Nurjati Cirebon)**”, dibawah bimbingan Bapak Dr. Layaman, M.Si dan Bapak Dr. H. Didi Sukardi, MH



## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT, Tuhan semesta alam, yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“PENGARUH KEMUDAHAN TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN BERULANG LAYANAN E-BANKING PADA BANK SYARIAH DENGAN KEPUASAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PRESPEKTIF HUKUM ISLAM (Studi Kasus Mahasiswa Jurusan Hukum Ekonomi Syariah IAIN Syekh Nurjati Cirebon)”**, ini dapat diselesaikan dengan baik. Shalawat serta salam semoga tetap tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW, keluarganya, sahabatnya, dan sampai kepada umatnya.

Penulis sangat bersyukur atas selesainya penyusunan skripsi ini. Skripsi yang disusun untuk memenuhi salah satu syarat menyelesaikan program sarjana (S1) pada Program Studi Hukum Ekonomi Syariah Fakultas Syariah pada Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon.

Penulis menyadari bahwa dalam pelaksanaan dan penyusunan skripsi ini dapat berjalan dengan baik berkat do'a, dukungan, semangat, bantuan, serta bimbingan dari berbagai pihak baik secara langsung maupun tidak langsung. Untuk itu penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. H. Sumanta, M.Ag, selaku Rektor IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
2. Ibu Dr. Kartimi, M.Pd, selaku Dekan Fakultas Syariah
3. Bapak Dr. H. Aan Jaelani, M.Ag, selaku Dekan Fakultas Syariah dan Ekonomi Bisnis Islam IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
4. Bapak Dr. H. Didi Sukardi, MH, selaku Ketua Jurusan Hukum Ekonomi Syariah IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
5. Bapak Afif Muamar, MHI, selaku Wakil Ketua Jurusan Hukum Ekonomi Syariah IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
6. Bapak Dr. Layaman, M.Si selaku Dosen Pembimbing I dan Dr. H. Didi Sukardi, MH, selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan petunjuk, pengarahan, saran, dan bimbingannya kepada penulis sehingga dapat terwujudnya skripsi ini.
7. Kepada seluruh dosen dan Staf Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam yang telah membantu proses perkuliahan penulis selama di IAIN Syekh Nurjati Cirebon.

8. Seluruh Staff Perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon
9. Kakak Azizah dan adik Tiara Ramadhani, Silviani yang telah memberikan do'a, dukungan dan bantuannya hingga akhirnya penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
10. Kepada seluruh keluarga besar orang tua yang tidak bisa disebutkan satu persatu, yang telah memberikan dukungan semangat, do'a dan motivasi penulis selama kuliah.
11. Kepada tunangan saya yaitu Michael Fanji Suyatno yang telah memberikan do'a, bantuan, dan dukungannya hingga akhirnya penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
12. Kepada sahabat seperjuangan Elisa Juliani dan Hilda Fitriani yang telah memberikan do'a, dukungan dan bantuannya hingga akhirnya penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
13. Kepada sahabat-sahabat tersayang yang telah memberikan semangat, dukungan, dan juga do'a.
14. Kepada seluruh responden mahasiswa HES IAIN IAIN Syekh Nurjati Cirebon, terimakasih telah meluangkan waktunya untuk mengisi kuesioner.
15. Kepada seluruh teman seperjuangan khususnya teman kelas HES B angkatan 2018 yang telah memberikan dukungan semangat untuk penulis menyelesaikan skripsi ini.
16. Kepada ArTa Decoration Tiara Makeup Galeri Wedding yang telah merubah saya menjadi pribadi yang kuat mental, membawa keluarga saya lebih baik dalam kondisi perekonomian. Sekaligus bisa membuat penulis bisa memenage waktu antara usaha dan perkuliahan.
17. Dan juga kepada segenap pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, Terimakasih banyak telah membantu dan memberi masukan serta inspirasi bagi penulis, suatu kebahagiaan telah dipertemukan dengan kalian semua.

Dalam penyusunan Skripsi ini, penyusun menyadari masih terdapat banyak kekurangan yang dibuat, baik sengaja maupun tidak sengaja penyusun lakukan. Hal tersebut dikarenakan masih terbatasnya kemampuan, ilmu pengetahuan, pengalaman serta wawasan yang penyusun miliki. Untuk itu, penyusun mohon

maaf atas segala kekurangan tersebut, serta penyusun tidak menutup diri terhadap saran dan kritik serta masukan yang bersifat membangun bagi penyusun. Akhir kata, semoga dukungan, bimbingan, dan doa, serta saran maupun masukan yang telah diberikan kepada penyusun selama ini mendapat balasan yang setimpal dari Allah SWT dan kita semua selalu berada dalam berkah dan lindunganNya, Aamiin. Wassalumu`alaikum wr. wb.

Cirebon, 23 Agustus 2022

Penyusun,

**Wartini**

**1808202063**



## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	<b>i</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>ii</b>
<b>تجريدي</b> .....	<b>iii</b>
<b>PERSETUJUAN PEMBIMBING</b> .....	<b>iv</b>
<b>NOTA DINAS</b> .....	<b>v</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>vii</b>
<b>PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI</b> .....	<b>vii</b>
<b>KATA PERSEMBAHAN</b> .....	<b>viii</b>
<b>MOTTO</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP</b> .....	<b>xi</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xvii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xvii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xviii</b>
<b>PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN</b> .....	<b>xviii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Perumusan Masalah .....	7
C. Pertanyaan Penelitian.....	9
D. Tujuan Penelitian .....	9
E. Manfaat Terdahulu.....	10
F. Sistematika Penulisan .....	10
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b> .....	<b>12</b>
A. Kemudahan .....	12
1. Pengertian Kemudahan .....	12
2. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kemudahan.....	13
3. Indikator Kemudahan.....	14
B. Kepuasan .....	17
1. Pengertian Kepuasan.....	17
2. Aspek-Aspek Kepuasan .....	18
3. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan .....	19
4. Ciri-Ciri Konsumen Puas .....	20
C. Mahasiswa .....	20
D. Minat.....	21
1. Pengertian Minat.....	21
2. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat .....	23
3. Macam-Macam Minat .....	24
4. Indikator-Indikator Yang Mempengaruhi Minat .....	25
5. Minat Menggunakan Berulang .....	25
E. Layanan <i>E-Banking</i> .....	26
1. Pengertian <i>E-Banking</i> .....	26
2. Macam-Macam <i>E-Banking</i> .....	27
3. Fasilitas <i>E-Banking</i> .....	29
4. Manfaat <i>E-Banking</i> .....	30



5. Keunggulan dan Kelemahan <i>E-Banking</i> .....	32
F. Bank Syariah .....	33
1. Pengertian Bank Syariah .....	33
2. Landasan Hukum Bank Syariah .....	34
3. Prinsip-Prinsip Bank Syariah.....	35
4. Produk-Produk Bank Syariah .....	35
5. Perbandingan Bank Syariah dan Bank Konvensional.....	41
G. Prespektif Hukum Islam.....	42
1. Pengertian Hukum Islam .....	42
2. Objek Hukum Islam .....	43
3. Sumber Hukum Islam .....	45
4. Macam-Macam Hukum Islam .....	48
H. Penelitian Terdahulu .....	49
I. Kerangka Berfikir.....	55
J. Hubungan Antar Variabel dan Pengembangan Hipotesis .....	57
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>62</b>
A. Jenis Penelitian .....	62
B. Tempat dan Waktu Penelitian .....	63
C. Objek Penelitian dan Kriteria Responden .....	63
D. Teknik Pengambilan Sampel .....	64
E. Populasi dan Sampel .....	64
1. Populasi .....	64
2. Sampel .....	66
F. Variabel Penelitian .....	67
1. Variabel Bebas (Independen) .....	67
2. Variabel Terikat (Dependen) .....	68
3. Variabel Intervening .....	69
G. Definisi Operasional Variabel .....	69
H. Instrumen Penelitian .....	71
I. Data Penelitian .....	73
1. Jenis Data dan Sumber Data.....	73
2. Teknik Pengumpulan Data .....	73
3. Uji Instrumen .....	74
J. Teknik Analisis Data.....	76
1. Analisis Deskriptif .....	76
2. Uji Asumsi Klasik .....	77
3. Uji Analisis Jalur ( <i>Path Analysis</i> ).....	79
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>84</b>
A. Deskripsi Data .....	84
1. Profil Lambaga .....	84
2. Gambaran Umum Responden.....	86
3. Gambaran Umum Distribusi Frekuensi = .....	89
B. Hasil Penelitian.....	93
1. Uji Instrumen Penelitian .....	93
2. Uji Asumsi Klasik .....	96
3. Uji Hipotesis .....	101
4. Analisis Jalur ( <i>Path Analysis</i> ).....	104
D. Hasil Penelitian dan Pembahasan .....	108

1. Hasil Penelitian.....	108
2. Pembahasan .....	109
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>117</b>
A. Kesimpulan.....	117
B. Saran.....	118
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>119</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN.....</b>	<b>126</b>



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Perbedaan Bank Syariah Dan Bank Non Syariah .....	42
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu .....	49
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel .....	69
Tabel 3.2 Skala Likert.....	71
Tabel 3.3 Garis Kontinum .....	72
Tabel 3.4 Penafsiran Nilai Presentasi.....	72
Tabel 4.1 Frekuensi Berdasarkan Jenis Kelamin .....	86
Tabel 4.2 Frekuensi Berdasarkan Jenis Umur .....	87
Tabel 4.3 Frekuensi Berdasarkan Jenis Semester .....	88
Tabel 4.4 Frekuensi Berdasarkan Jenis Jurusan.....	88
Tabel 4.5 Frekuensi Responden Berdasarkan Minat Nasabah Menggunakan Layanan E-Banking .....	89
Tabel 4.6 Garis Kontinum Variabel Kemudahan .....	90
Tabel 4.7 Garis Kontinum Variabel Kepuasan .....	92
Tabel 4.8 Garis Kontinum Variabel Minat .....	93
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas (X1), (X2) dan (Y) .....	94
Tabel 4.10 Hasil Uji Reabilitas .....	95
Tabel 4.11 Hasil Uji Kolmogorov-Smirnov.....	97
Tabel 4.12 Hasil Uji Multikolinearitas .....	100
Tabel 4.13 Hasil Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji T).....	101
Tabel 4.14 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> ) .....	102
Tabel 4.15 Hasil Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji T).....	103
Tabel 4.16 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> ) .....	104
Tabel 4.17 Ringkasan Hasil Estimasi Parameter Model .....	106
Tabel 4.18 Hasil analisis pengaruh langsung dan tidak langsung.....	107

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Data Jumlah Mahasiswa FSEI Tahun 2018 .....	64
Gambar 3.2 Data Jumlah Mahasiswa FSEI Tahun 2019-2021 .....	65
Gambar 3.3 Data Jumlah Mahasiswa FSEI Tahun 2015-2021 .....	65
Gambar 4.1 Rekapitulasi Jawaban Variabel Kemudahan .....	89
Gambar 4.2 Rekapitulasi Jawaban Variabel Kepuasan .....	91
Gambar 4.3 Rekapitulasi Jawaban Variabel Keputusan Menjadi Nasabah .	92
Gambar 4.4 Histogram Uji Normalitas .....	98
Gambar 4.5 Histogram Uji Normalitas P.Plot.....	98
Gambar 4.6 Hasil Uji Heteroskedastisitas (Scatterplot) .....	98
Gambar 4.7 Histogram Uji Normalitas .....	98
Gambar 4.7 Diagram Alur Kemudahan dan Kepuasan terhadap minat menggunakan berulang layanan <i>e-banking</i> .....	106

## PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Pedoman Transliterasi Arab Latin yang merupakan hasil keputusan bersama (SKB) Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan R.I. Nomor: 158 Tahun 1987 dan Nomor: 0543b/U/1987.

### A. Konsonan

Daftar huruf bahasa Arab dan transliterasinya ke dalam huruf Latin dapat dilihat pada halaman berikut:

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	ś a	Ś	es(dengan titik diatas)
ج	Jim	J	Je
ح	ḥ a	ḥ	ha(dengan titik dibawah)
خ	Kha	Kh	ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	Zal	Ž	zet (dengan titik diatas)
ر	Ra	R	Er
ز	Zai	z	Zet
س	Sin	ş	Es
ش	Syin	sy	es dan ye
ص	ş ad	ş	es (dengan titik dibawah)
ض	ḍ ad	ḍ	de(dengan titik dibawah)
ط	ṭ a	ṭ	te(dengan titik dibawah)
ظ	ẓ a	ẓ	zet(dengan titik dibawah)
ع	‘ain	‘–	Apostrof terbalik
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef
ق	Qaf	Q	Qi
ك	Kaf	K	Ka



ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Wau	W	we
ه	Ha	H	ha
ء	Hamzah	'	apostrof
ي	Ya	Y	ye

## B. Vokal

Vokal bahasa Arab, seperti bahasa Indonesia terdiri dari vokal tunggal atau *monoftong* dan vokal rangkap atau *diftong*.

### 1. Vokal Tunggal

Vokal tunggal bahasa Arab yang lambangnya tanda atau harakat, transliterasinya sebagai berikut :

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
أ	Fathah	A	a
إ	Kasrah	I	i
أ	dammah	U	u

Contoh :

كَتَبَ = *kataba*

حَسُنَ = *hasuna*

### 2. Tunggal Rangkap

Vokal rangkap bahasa Arab yang labangnya berupa gabungan antara harakat dan huruf, transliterasinya berupa gabungan huruf.

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
أَيُّ	fathah dan ya	Ai	a dan i
أَوْ	fathah dan wau	Au	a dan u

Contoh :

كَيْفَ = *kaifa*

قَوْلَ = *qaula*

### C. Maddah

*Maddah* atau vokal panjang yang berupa harakat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda.

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
آَ	fathah dan alif / ya	Â	a dan garis atas
إِ	fathah dan ya	I	i dan garis atas
وُ	dammah dan wau	Ú	u dan garis atas

Contoh :

مَاتَ = *māta*

رَمَى = *ramā*

قِيلَ = *qila*

يَمُوتُ = *yamutū*

### D. Ta Marbutah

Transliterasi untuk *ta marbutah* ada dua :

#### 1. Ta Marbutah Hidup

*Ta Marbutah* yang hidup atau mendapat *harakat fathah, kasrah, dan dammah*, transliterasinya adalah /t/.

#### 2. Ta Marbutah Mati

*Ta Marbutah* yang mati atau mendapat harakat sukun, transliterasinya adalah /h/.

3. Kalau pada kata yang terakhir dengan *ta marbutah* diikuti oleh yang menggunakan kata sandang *al* serta bacaan kedua kata itu terpisah, maka *ta marbutah* itu di transliterasikan dengan /h/.

Contoh :

رَوْضَةُ الْأَطْفَالِ = *raudah al-atfal* atau *raudatul atfal*

طَلْحَةُ = *talhah*

الْحِكْمَةُ = *al-hikmah*

### E. Syaddah (Tasydid)

*Syaddah* atau *tasydid* yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda, yaitu tanda *syaddah* atau *tasydid*, dalam transliterasi ini tanda *syaddah* tersebut dilambangkan dengan huruf, yaitu huruf yang sama dengan huruf yang diberi *syaddah* itu.

Contoh :

رَبَّنَا = *rabbanā*  
نُعِمَّ = *nu'-'imā*

## F. Kata Sandang

Kata sandang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan لا. Namun dalam transliterasi ini kata sandang itu dibedakan atas kata sandang yang diikuti oleh huruf *syamsiah* dan kata sandang yang diikuti oleh huruf *qamariah*.

### 1. Kata sandang yang diikuti huruf *syamsiah*

Kata sandang yang diikuti huruf *syamsiah* ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu /l/ diganti dengan huruf yang sama dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang itu : Contoh :

أَلَدَّهْرُ = *ad-dahru*      أَلشَّمْسُ = *asy-syamsu*  
أَلنَّمْلُ = *an-namlu*      أَللَّيْلُ = *al-lailu*

### 2. Kata sandang yang diikuti oleh huruf *qamariah*

Kata sandang yang diikuti oleh huruf *qamariah* ditransliterasikan sesuai dengan aturan yang digariskan didepan dan sesuai juga dengan bunyinya.

Contoh :

أَلْقَمَرُ = *al-qamaru*      أَلْفَقْرُ = *al-faqrū*  
أَلْغَيْبُ = *al-gaibu*      أَلْأَعْيُنُ = *al-'ainu*

## G. Hamzah

Hamzah ditransliterasikan dengan *apostrof*. Namun, hanya berlaku bagi hamzah yang terletak ditengah dan di akhir kata. Apabila terletak diawal kata, *hamzah* tidak dilambangkan karena dalam tulisan Arab berupa *alif*.

Contoh :

سَيُّ = *syai'un*      أُمْرٌ = *umirtu*  
إِنَّ = *inna*      أَكَلٌ = *akala*

## H. Penulisan Kata Arab yang Lazim digunakan dalam Bahasa Indonesia

kata istilah atau kalimat Arab yang ditransliterasi adalah kata, istilah, kalimat yang belum dibakukan dalam bahasa Indonesia. Misalnya kata Al-Qur'an (dari al-Qur'an), sunnah, khusus dan umum. Namun, bila kata-kata

tersebut menjadi bagian dari suatu rangkaian teks Arab, maka mereka harus ditransliterasi secara utuh. Contoh :

Fi zilāl al-Qur’ān

Al-Sunnah qabl al-tadwin

Al-‘Ibārāt bi umūm al-lafz lā bi khusus al sabab.

### I. Penulisan Huruf Kapital

Penggunaan huruf kapital seperti berlaku dalam Ejaan Bahasa Indonesia yang Disempurnakan, antara lain huruf kapital digunakan untuk menulis huruf awal nama diri dan penulisan kalimat. Apabila nama diri itu didahului oleh kata sandang, maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal kata sandang. Contoh :

وَمَا مُحَمَّدٌ إِلَّا رَسُولٌ = *Wa ma Muhammad illa rasul*

الْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ = *Alhamdu lillahi rabbil-‘alamin*

Penggunaan huruf kapital untuk Allah berlaku jika dalam tulisan Arabnya memang lengkap demikian. Kalau penulisan itu disatukan dengan kata lain sehingga huruf dan harakat yang dihilangkan, huruf kapital tidak dipergunakan. Contoh :

لِلَّهِ الْأَمْرُ جَمِيعًا = *Lillahi al-amru jami’an*

وَاللَّهُ بِكُلِّ شَيْءٍ عَلِيمٌ = *Wallahu bi kulli syai’in ‘alim*

### J. Lafz al-Jalālah (الله)

Kata “Allah” yang didahului partikel seperti huruf jar dan huruf lainnya atau berkedudukan sebagai mudāf ilaih (prasa nominal), ditranliterasi tanpa huruf hamzah. Contoh :

دِينُ اللَّهِ : dinullāh

بِاللَّهِ : billāh

Adapun ta marbū’tah diakhir kata yang disandarkan kepada lafz al-jalālah, ditransliterasi dengan huruf (t). contoh :

هُمُفِرَ حَمَةِ اللَّهِ : hum fi rahmātillah.