

**STRATEGI PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN
PENJUALAN *HOME INDUSTRY MISTER CHAU* DI
KABUPATEN MAJALENGKA**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
untuk Memperoleh Gelar Sarjana Hukum (S.H)
pada Jurusan Hukum Ekonomi Syariah
Fakultas Syariah



Oleh:

Tria Susanti

NIM 1808202125

**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)
SYEKH NURJATI CIREBON**

1444 H / 2022 M

HALAMAN JUDUL

**STRATEGI PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN
PENJUALAN *HOME INDUSTRY MISTER CHAU* DI
KABUPATEN MAJALENGKA**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
untuk Memperoleh Gelar Sarjana Hukum (S.H)
pada Jurusan Hukum Ekonomi Syariah
Fakultas Syariah

Oleh:

Tria Susanti

NIM 1808202125

**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)
SYEKH NURJATI CIREBON**

1444 H / 2022 M

ABSTRAK

Tria Susanti. NIM 1808202125. “STRATEGI PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN *HOME INDUSTRY MISTER CHAU* DI KABUPATEN MAJALENGKA”, 2022.

Mister Chau merupakan *home industry* yang berdiri pada tahun 2020 di Desa Payung Payung Kecamatan Rajagaluh Kabupaten Majalengka yang menyediakan makanan hasil olahan sendiri yaitu keripik pisang dengan berbagai varian rasa. Akan tetapi selama kurang lebih dua tahun masa berdirinya *home industry Mister Chau* ini masih memiliki permasalahan dalam permodalan guna menjalankan usahanya tersebut. Peneliti dapat menganalisa bahwa hal tersebut terjadi karena kurangnya langkah yang dilakukan oleh pihak *home industry Mister Chau* dalam menjalankan strategi pemasarannya. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi pemasaran, kendala hingga upaya yang dilakukan oleh *home industry Mister Chau* di Kabupaten Majalengka dalam pemasaran serta mengetahui pandangan Hukum Bisnis Syariah pada kegiatan pemasaran yang dilakukan oleh *home industry Mister Chau*. Adapun metode yang digunakan pada penelitian kali ini adalah metode Kualitatif. Pendekatan penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan pendekatan yuridis empiris. Pengumpulan data dalam penelitian ini melalui observasi, wawancara serta dokumentasi. Proses analisis data dalam penelitian ini menggunakan tiga alur kegiatan yang terjadi bersamaan yakni reduksi data, penyajian data serta penyimpulan data. Hasil dari penelitian ini diketahui bahwa pertama, strategi pemasaran yang dilakukan oleh *home industry Mister Chau* dalam meningkatkan penjualannya adalah dengan menerapkan bauran pemasaran (*marketing mix*). Kedua, kendala yang dialami oleh *home industry Mister Chau* adalah masih terbatasnya promosi yang dapat dijalankan dan banyaknya kompetitor yang bermunculan seiring berjalannya waktu. Untuk mengatasi kendala tersebut *home industry Mister Chau* melakukan promosi yang lebih luas yakni dengan menerima orang yang bersedia mempromosikan duknya hingga ditiptkan pada toko-toko. Ketiga, kegiatan pemasaran yang dilakukan oleh *home industry Mister Chau* telah sesuai dengan Hukum Bisnis Syariah.

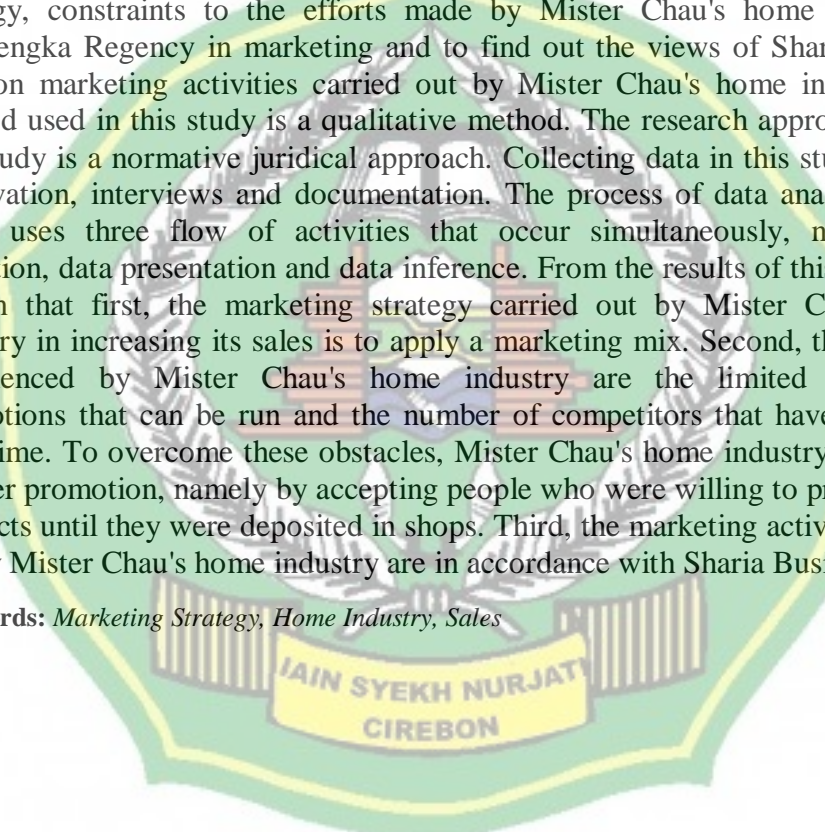
Kata Kunci: Strategi Pemasaran, *Home Industry*, Penjualan

ABSTRACT

Tria Susanti. NIM 1808202125. "INTERNAL MARKETING STRATEGY IMPROVING MISTER CHAU INDUSTRIAL HOME SALES IN MAJALENGKA DISTRICT", 2022

Mister Chau is a home industry that was established in 2020 in Payung Payung Village, Rajagaluh District, Majalengka Regency which provides its own processed food, namely banana chips with various flavors. However, during the two years since the establishment of Mister Chau's home industry, he still has problems with capital to run his business. Researchers can analyze that this happens because of the lack of steps taken by Mister Chau's home industry in carrying out its marketing strategy. This study aims to determine the marketing strategy, constraints to the efforts made by Mister Chau's home industry in Majalengka Regency in marketing and to find out the views of Sharia Business Law on marketing activities carried out by Mister Chau's home industry. The method used in this study is a qualitative method. The research approach used in this study is a normative juridical approach. Collecting data in this study through observation, interviews and documentation. The process of data analysis in this study uses three flow of activities that occur simultaneously, namely data reduction, data presentation and data inference. From the results of this study, it is known that first, the marketing strategy carried out by Mister Chau's home industry in increasing its sales is to apply a marketing mix. Second, the obstacles experienced by Mister Chau's home industry are the limited number of promotions that can be run and the number of competitors that have sprung up over time. To overcome these obstacles, Mister Chau's home industry carried out a wider promotion, namely by accepting people who were willing to promote their products until they were deposited in shops. Third, the marketing activities carried out by Mister Chau's home industry are in accordance with Sharia Business Law.

Keywords: *Marketing Strategy, Home Industry, Sales*



الخلاصة

تريا سوسانت NIM 1808202125 استراتيجية التسويق الداخلي تحسين مبيعات المنازل الصناعية السيد تشاو في منطقة ماجينكا، 2022.

Mister Chau هي صناعة منزلية تأسست في عام 2020 في قرية Payung، منطقة Rajagaluh، Majalengka التي توفر طعامها المعالج، وهي رفائق الموز بنكهات مختلفة. ومع ذلك، خلال العامين الماضيين منذ إنشاء الصناعة المنزلية للسيد تشاو، لا يزال لديه مشاكل مع رأس المال لإدارة أعماله. يمكن للباحثين تحليل أن هذا يحدث بسبب عدم اتخاذ خطوات من قبل الصناعة المنزلية للسيد تشاو في تنفيذ إستراتيجيتها التسويقية. تهدف هذه الدراسة إلى تحديد استراتيجية التسويق، والقيود المفروضة على الجهود التي تبذلها الصناعة المنزلية للسيد تشاو في Majalengka في مجال التسويق ومعرفة آراء قانون الأعمال الشريعة بشأن الأنشطة التسويقية التي تقوم بها الصناعة المنزلية للسيد تشاو. الطريقة المستخدمة في هذه الدراسة هي طريقة نوعية. إن منهج البحث المستخدم في هذه الدراسة هو منهج قانوني معياري. جمع البيانات في هذه الدراسة من خلال الملاحظة والمقابلات والتوثيق. تستخدم عملية تحليل البيانات في هذه الدراسة ثلاثة تدفقات من الأنشطة التي تحدث في وقت واحد، وهي تقليل البيانات وعرض البيانات واستنتاج البيانات. تشير نتائج هذه الدراسة إلى أنه أولاً، استراتيجية التسويق التي نفذتها الصناعة المنزلية في السيد تشاو لزيادة مبيعاتها هي تطبيق مزيج تسويقي. ثانياً، تتمثل العوائق التي واجهتها الصناعة المنزلية لـ Mister Chau في العدد المحدود من العروض الترويجية التي يمكن إجراؤها وعدد المنافسين الذين ظهروا بمرور الوقت. للتغلب على هذه العقبات، نفذت الصناعة المنزلية للسيد تشاو ترويجاً أوسع، أي من خلال قبول الأشخاص الذين كانوا على استعداد للترويج لمنتجاتهم حتى يتم إيداعهم في المتاجر. ثالثاً، تتوافق الأنشطة التسويقية التي تقوم بها الصناعة المنزلية للسيد تشاو مع قانون الأعمال الشريعة.

الكلمات المفتاحية: استراتيجية التسويق، صناعة المنزل، المبيعات



PERSETUJUAN PEMBIMBING

SKRIPSI

STRATEGI PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN *HOME INDUSTRY MISTER CHAU* DI KABUPATEN MAJALENGKA

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
untuk Memperoleh Gelar Sarjana Hukum (S.H)
pada Jurusan Hukum Ekonomi Syariah
IAIN Syekh Nurjati Cirebon

Oleh:

TRIA SUSANTI

NIM: 1808202125

Pembimbing:

Pembimbing I,

Pembimbing II,

Prof. Dr. H. Aan Jaelani, M.Ag

NIP. 19750601 200501 1 008

Dr. H. Didi Sukardi, M.H

NIP. 19691226 200912 1 001

Mengetahui

Ketua jurusan Hukum Ekonomi Syariah,



Dr. H. Didi Sukardi, MH

NIP. 19691226 200912 1 001

NOTA DINAS

Kepada Yth.

Dekan Fakultas Syariah

Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati

Di

Cirebon

Assalāmu'alaikum Wr. Wb.

Setelah melakukan bimbingan, penelaahan, pengarahan, dan pengoreksian terhadap penulisan skripsi saudara **Tria Susanti**, NIM : **1808202125** dengan judul Skripsi **“STRATEGI PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN HOME INDUSTRY MISTER CHAU DI KABUPATEN MAJALENGKA”**. Kami berpendapat bahwa skripsi tersebut sudah dapat diajukan pada jurusan Hukum Ekonomi Syariah Fakultas Syariah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon untuk di munaqosahkan.

Wassalāmu'alaikum Wr. Wb.

Menyetujui,

Pembimbing I,

Pembimbing II,

Prof. Dr. H. Aan Jaelani, M.Ag

Dr. H. Didi Sukardi, M.H

NIP. 19750601 200501 1 008

NIP. 19691226 200912 1 001

Mengetahui

Ketua jurusan Hukum Ekonomi Syariah,



Dr. H. Didi Sukardi, MH


NIP. 19691226 200912 1 001

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “STRATEGI PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN *HOME INDUSTRY MISTER CHAU* DI KABUPATEN MAJALENGKA” oleh Tria Susanti, NIM: 1808202125, telah diajukan dalam Sidang Munaqasyah di Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon.

Skripsi ini diterima sebagai salah satu syarat mendapat gelar Sarjana Hukum (SH) pada Jurusan Hukum Ekonomi Syariah (HES) Fakultas Syariah pada Institut Agama Islam (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon.

Ketua Sidang, Sidang Munaqasyah, Sekretaris Sidang,



Dr. H. Didi Sukardi, MH
NIP. 196912362009121001
Penguji I,

Ahmad Muamar, M.H.I
NIP. 198512192015031007
Penguji II,

Dr. H. Kosim, M.Ag
NIP. 19640104199203004

Syaeful Bakhri, SE, M.Si
NIP. 197311252014111002

PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI

Bismillāhirrahmānirrahīm

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Tria Susanti

NIM : 1808202125

Tempat Tanggal Lahir : Majalengka, 18 Maret 2000

Alamat : Dusun Pasir Blok Selasa RT/10 RW/04 Desa Kumbang
Kec. Rajagaluh Kab. Majalengka

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul "**STRATEGI PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN HOME INDUSTRY MISTER CHAU DI KABUPATEN MAJALENGKA**" ini beserta isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Seluruh ide, pendapat, ataupun materi dari sumber lain telah diikuti dengan cara penulisan referensi yang sesuai.

Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko atau sanksi apapun yang dijatuhkan kepada saya sesuai dengan peraturan yang berlaku, apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Cirebon, 12 Agustus 2022

Saya yang menyatakan,


Tria Susanti

NIM. 1808202125

MOTTO

Jangan menunggu, tapi ciptakan waktumu sendiri



KATA PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan untuk kedua orang tua saya Ibu Hj. Imik Rustimi dan Bapak H. Doleh yang begitu luar biasa cinta kasih dan doanya yang tidak akan pernah berhenti mendukung dan memotivasi anak-anaknya. Saya ingin melakukan yang terbaik untuk setiap kepercayaan yang diberikan, saya akan tumbuh untuk menjadi yang terbaik yang saya bisa. Pencapaian ini adalah persembahan istimewa untuk kedua orang tua saya.



DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Penulis dilahirkan di kota Majalengka tanggal 18 Maret 2000. Dengan penuh kasih sayang penulis dibesarkan dengan diberi nama Tria Susanti. Penulis adalah anak kedua dari dua bersaudara dari pasangan Ibu Hj. Imik Rustimi dan Bapak H. Doleh.

Jenjang pendidikan yang pernah ditempuh adalah:

1. SDN Kumbang 2 lulus pada tahun 2012
2. SMPN 1 Rajagaluh lulus pada tahun 2015
3. SMAN Rajagaluh lulus pada tahun 2018
4. IAIN Syekh Nurjati Cirebon 2022

Penulis mengikuti program S-1 pada Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam Program Studi Hukum Ekonomi Syariah dan mengambil judul Skripsi “STRATEGI PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN *HOME INDUSTRY MISTER CHAU* DI KABUPATEN MAJALENGKA”, di bawah bimbingan Bapak Prof. Dr. H. Aan jaelani, M.Ag dan Bapak Dr. H. Didi Sukardi, MH.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Dengan mengawali kalimat *Bismillāhirrahmānirrahīm*, segala puji syukur senantiasa panjatkan kepada Allah SWT, yang selalu melimpahkan cinta dan kasih sayang-Nya, serta segala kenikmatan-Nya yang telah diberikan. Shalawat serta salam senantiasa tercurahkan kepada Nabi Muḥammad SAW, yang telah menjadi petunjuk bagi kaum Muslim di seluruh dunia.

Alḥamdulillāh dengan hidayah-Nya penulis tak henti-hentinya mengucapkan rasa syukur yang teramat dalam kepada Allah SAW, karena atas izin-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan *Home Industry Mister Chau* Di Kabupaten Majalengka”. Dengan selesainya tugas akhir ini, maka sampailah penulis pada tahap akhir meraih gelar Sarjana Hukum (S.H) pada Jurusan Hukum Ekonomi Syariah, Fakultas Syariah, IAIN Syekh Nurjati Cirebon.

Pada dasarnya, penelitian ini disusun guna memenuhi persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana Hukum Ekonomi Syariah pada Fakultas Syariah Institut Agama Islam Negeri Syekh Nurjati Cirebon. Namun di sisi lain, semoga tulisan ini menjadi langkah awal bagi penulis untuk memperoleh keilmuan lain.

Dalam penyusunan skripsi ini penulis menyadari telah banyak do'a, motivasi, saran, dan arahan oleh banyak orang yang berperan penting dalam menyelesaikan jenjang S-1 ini. Dengan demikian, tanpa mengurangi rasa hormat penulis ingin menyampaikan terimakasih kepada:

1. Bapak Dr. H. Sumanta, M.Ag, selaku Rektor IAIN Syekh Nurjati Cirebon beserta jajarannya.
2. Ibu Dr. Hj. Kartimi, M.Pd, selaku Dekan Fakultas Syariah beserta jajarannya dan seluruh dosen dalam lingkup fakultas.
3. Bapak Prof. Dr. H. Aan Jaelani, M. Ag selaku dosen pembimbing I skripsi.

4. Bapak Dr. H. Didi Sukardi, M.H selaku ketua jurusan Hukum Ekonomi Syariah dosen pembimbing II skripsi dan Bapak Afif Muamar, MHI selaku sekretaris jurusan Hukum Ekonomi Syariah dan seluruh staf serta dosen dalam lingkup jurusan, terimakasih telah mendidik dan membimbing sampai pada detik ini.
5. Seluruh jajaran staf pengelola perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon dan jajaran staf pengelola perpustakaan fakultas Syariah dan Ekonomi Islam.
6. Sahabat serta teman seperjuangan penulis yang selalu memberikan semangat, Nanda Amelia, Siti Maesaroh, Engkun Kurniawati, Nita Hujjatul, Maitssa Aisy D.F, Opi Khopipah, Ayu Rahmah, Naila Elfarisa, Ihsan Fadhilah, Bustanul Arifin, Agung Budiman.
7. Teman-teman yang sudah penulis anggap sebagai keluarga di jurusan Hukum Ekonomi Syariah, khususnya angkatan periode 2018. Terimakasih telah memberikan semangat dan dukungan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
8. Kepada *Home Industry Mister Chau*, terima kasih telah meluangkan waktunya untuk menjadi narasumber.
9. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu, terima kasih atas dukungan dan bantuan yang telah diberikan.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis menyadari bahwa karya ini masih jauh dari kata sempurna, namun masukan dan saran dari semua pihak senantiasa penulis harapkan. Akhir kata, semoga skripsi ini bermanfaat khususnya bagi penulis dan para pembaca pada umumnya.

Wassalamu 'alaikum Wr. Wb.

Cirebon, 12 Agustus 2022

Saya yang menyatakan,

Tria Susanti

NIM. 1808202125

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	ii
ABSTRACT	iii
الخلاصة.....	iv
PERSETUJUAN PEMBIMBING	v
NOTA DINAS	vi
LEMBAR PENGESAHAN.....	vii
PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI.....	viii
MOTTO	ix
KATA PERSEMBAHAN	x
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	xi
KATA PENGANTAR.....	xii
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
DAFTAR TABEL.....	xvii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN.....	xviii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Perumusan Masalah.....	5
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian.....	7
E. Kerangka Pemikiran.....	7
F. Literature Review	11
G. Metodologi Penelitian	17
H. Sistematika Penulisan.....	25
BAB II	27
STRATEGI PEMASARAN <i>HOME INDUSTRY</i>	27
A. Strategi Pemasaran	27
1. Pengertian Strategi.....	27
2. Pengertian Pemasaran.....	30
3. Konsep Pemasaran.....	31

4. Pengertian Strategi Pemasaran	34
B. Strategi Pemasaran Menurut Islam	36
1. Strategi Pemasaran Syariah.....	36
2. Etika Pemasaran Islam.....	39
3. Prinsip Pemasaran Islam	40
4. Tujuan dan Fungsi Pemasaran Islam	41
5. Karakteristik Pemasaran Islam.....	42
C. Kepuasan Pelanggan.....	44
D. <i>Home Industry</i>	45
BAB III.....	47
TINJAUAN UMUM <i>HOME INDUSTRY MISTER CHAU</i> DI KABUPATEN	
<i>MAJALENGKA</i>	47
A. Sejarah Berdirinya <i>Home Industry Mister Chau</i>	47
B. Visi dan Misi <i>Home Industry Mister Chau</i>	48
C. Unsur-unsur <i>Home Industry Mister Chau</i>	49
D. Lokasi <i>Home Industry Mister Chau</i>	52
BAB IV	56
STRATEGI PEMASARAN <i>HOME INDUSTRY MISTER CHAU</i>	56
A. Strategi Pemasaran yang Dilakukan oleh <i>Home Industry Mister Chau</i> ...	56
B. Kendala dan Upaya yang Dilakukan oleh <i>Home Industry Mister Chau</i> dalam Pemasaran.....	60
C. Pandangan Hukum Bisnis Syariah pada Kegiatan Pemasaran yang Dilakukan oleh <i>Home Industry Mister Chau</i>	63
BAB V.....	70
PENUTUP	70
A. Kesimpulan	70
B. Saran.....	71
DAFTAR PUSTAKA	72
LAMPIRAN	78
A. Lampiran Dokumentasi	78
B. Lampiran Berkas Penelitian.....	81
C. Lampiran Pertanyaan Wawancara.....	85

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1	11
----------------	----

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	51
Tabel 3.2	52
Tabel 3.3	52
Tabel 3.4	53



PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Transliterasi Arab-Latin yang digunakan dalam skripsi ini berdasarkan pada Surat Keputusan Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor 158/1987 dan Nomor 0543 b/U/1987 tertanggal 22 Januari 1988.

A. Konsonan

Fonem konsonan Bahasa Arab yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf, sebagian dengan tanda, dan sebagian lagi dilambangkan dengan huruf dan tanda sekaligus.

Dibawah ini disajikan daftar huruf Arab dan transliterasinya dengan latin.

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	ś a	ś	Es (dengan titik diatas)
ج	Jim	J	Je
ح	ħ a	ħ	Ha (dengan titik dibawah)
خ	Kha	Kh	Ka dan ha
د	Dal	D	De

ذ	Zal	Ž	Zet (dengan titik diatas)
ر	Ra	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	Ş	Es
ش	Syin	Sy	Es dan ye
ص	Şa	Ş	Es (dengan titik dibawah)
ض	ḍ ad	ḍ	De (dengan titik dibawah)
ط	ṭ a	ṭ	Te (dengan titik dibawah)
ظ	ẓ a	ẓ	Zet (dengan titik dibawah)
ع	‘ain	‘	Koma terbalik (diatas)
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef
ق	Qaf	Q	Ki
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Wau	W	We

ه	Ha	H	Ha
ء	Hamzah	‘	Apostrof
ي	Ya	Y	Ye

B. Vokal

Vokal Bahasa arab, seperti Bahasa Indonesia terdiri dari vocal tunggal atau *monofong* dan vokal rangkal atau *difong*.

1. Vokal Tunggal

Vokal tunggal Bahasa Arab yang lambangnya atau harakat, transliterasinya sebagai berikut:

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ـَ	Fathah	A	A
ـِ	Kasrah	I	I
ـُ	Dhammah	U	U

Contoh :

كَتَبَ = *Kataba*
سُئِلَ = *su'ila*
حَسُنَ = *hasuna*

2. Tunggal Rangkap

Vokal rangkap Bahasa arab yang labangnya berupa gabungan antara harakat dan huruf, transliterasinya berupa gabungan huruf.

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
يَـَ / ـَ	Fathah dan ya	Ai	a dan i

و _____ /	Kasrah dan wau	Au	a dan u
-----------	-------------------	----	---------

Contoh :

كَيْفَ = kaifa

قَوْلٌ = qaula

C. Maddah

Maddah atau vokal panjang yang berupa harokat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda.

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
يا _____ /	Fathah dan alif / ya	Â	a dan garis atas
_____ ي _____ /	Fathah dan ya	I	I dan garis atas
_____ و _____ /	Dammah dan wau	U	U dan garis atas

Contoh:

قَالَ سُبْحَانَكَ = qala subhanaka

إِذْ قَالَ يُوسُفُ لِأَبِيهِ = iz qala yusufu li abih

D. Ta Marbutah

Transliterasi untuk *ta marbutah* ada dua :

1. Ta Marbutah Hidup

Ta Marbutah yang hidup atau mendapat harakat *fathah*, *kasrah*, dan *dammah*, transliterasinya adalah /t/.

2. Ta Marbutah Mati

Ta marbutah mati atau mendapat harakat sukun, transliterasinya adalah /h/.

3. Kalau pada kata yang terakhir dengan *ta marbutah* diikuti oleh yang menggunakan kata sandang *al* serta bacaan kedua kata itu terpisah, maka *ta marbutah* itu di transliterasikan dengan /h/.

Contoh :

رَوْضَةُ الْأَطْفَالِ = *raudah al-atfal* atau *raudatul atfal*
طَلْحَةُ = *talhah*

E. Syaddah (Tasydid)

Syaddah atau *tasydid* yang dalam sistem tulisan arab dilambangkan dengan sebuah tanda, yaitu tanda *sayaddah* atau *tasydid*, dalam transliterasinya ini tanda *syaddah* tersebut dilambangkan dengan huruf, yaitu huruf yang sama dengan huruf yang diberi *syaddah* itu.

Contoh :

رَبَّنَا = *rab**ba**na*
نُعْمٌ = *nu'**u**'ima*

F. Kata Sandang

Kata sandang dalam sistem tulisan arab dilambangkan dengan لا . Namun dalam transliterasinya ini kata sandang itu dibedakan atas kata sandang yang diikuti oleh huruf *syamsiah* dan kata sandang yang diikuti oleh huruf *qamariah*.

1. Kata sandang yang diikuti huruf *syamsiyah*

Kata sandang yang diikuti huruf *syamsiah* ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu /l/ diganti dengan huruf yang sama dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang itu :

Huruf-huruf *syamsiah* ada empat belas, yaitu:

1.	ت	T	8.	ش	Sy
2.	ث	Ś	9.	ص	Ş
3.	د	D	10.	ض	Ḍ
4.	ذ	Ź	11.	ط	Ṭ
5.	ر	R	12.	ظ	Ẓ
6.	ز	Z	13.	ل	L

7.	س	S	14.	ن	N
----	---	---	-----	---	---

Contoh :

الدَّهْرُ =ad-dahru اَلشَّمْسُ = asy-syamsyu

اَلنَّمْلُ =an-namlu اَللَّيْلُ =al-lailu

2. Kata sandang yang diikuti oleh huruf *qamariah*

Kata sandang yang diikuti oleh huruf *qamariah* ditransliterasikan sesuai dengan aturan yang digariskan didepan dan sesuai juga dengan bunyinya.

Huruf-huruf *qamariah* ada empat belas, yaitu :

1.	ا	a, i, u	8.	ف	F
2.	ب	B	9.	ق	Q
3.	ج	J	10.	ك	K
4.	ح	h	11.	م	M
5.	خ	Kh	12.	و	W
6.	ع	'	13.	ه	H
7.	غ	G	14.	ي	Y

Contoh :

اَلْقَمْرُ =al-qamaru اَلْفَقْرُ = al-faqrū

اَلْغَيْبُ =al-gaibu اَلْأَعْيُنُ = al-'ainu

G. Hamzah

Hamzah ditransliterasikan dengan *apostrof*. Namun, hanya berlaku bagi hamzah yang terletak ditengah dan di akhir kata. Apabila terletak diawal kata, hamzah tidak dilambangkan karena dalam tulisan Arab berupa *alif*.

Contoh :

سَيُّ	=syai'un	أَمْرٌ	= umirtu
إِنَّ	= inna	أَكَلَ	= akala

H. Penulisan Kata

Pada dasarnya setiap kata, baik *fiil* (kata kerja), *isim* (kata benda), dan *huraf*, ditulis terpisah. Hanya kata-kata tertentu yang penulisannya dengan huruf Arab sudah lazim dirangkaikan dengan kata lain, karena ada huruf atau harakat yang dihilangkan, maka transliterasi ini penulisan kata tersebut dirangkaikan juga dengan kata lain yang mengikutinya.

Contoh :

إِبْرَاهِيمَ الْخَلِيلِ	=Ibrahim al Khalil atau Ibrahimul-Khalil
بِسْمِ اللَّهِ مَجَّهَا وَمُرَّ سَهَّهَا	=Bissmillahi majraha wa mursaha

I. Penulisan Huruf Kapital

Meskipun dalam sistem tulisan arab huruf kapital tidak dikenal, dalam transliterasi ini huruf tersebut digunakan juga. Penggunaan huruf kapital seperti berlaku dalam ejaan Bahasa Indonesia yang disempurnakan, antara lain huruf kapital digunakan untuk menulis huruf awal nama diri dan penulisan kalimat. Apabila nama diri itu didahului oleh kata sandang, maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal kata sandang.

Contoh :

وَمَا مُحَمَّدٌ إِلَّا رَسُولٌ	=Wa ma Muhammad illa Rasul
لَا حَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ	= alhamdu lillah rabbil-'alamin

Penggunaan huruf kapital untuk Allah berlaku jika dalam tulisan Arabnya memang lengkap demikian. Kalau penulisan itu disatukan dengan kata lain sehingga huruf dan harakat yang dihilangkan, huruf kapital tidak dipergunakan.

Contoh :

لِلَّهِ الْأَمْرُ جَمًّا	= Lillahi al-amru jami'an
وَاللَّهُ بِكُلِّ شَيْءٍ عَلِيمٌ	= wallahu bi kulli sya'in 'alim

J. Tajwid

Bagi mereka yang menginginkan kefasihan dalam bacaan, pedoman transliterasi ini merupakan bagian yang tidak terpisahkan dengan ilmu tajwid. Karena itu, peresmian pedoman transliterasi ini perlu disertai dengan pedoman tajwid. Untuk itu pada Musyarakah Kerja Ulama Al-Qur'an tahun 1987/1988 dan tahun 1988/1989 telah dirumuskan konsep pedoman praktis tajwid Al-Qur'an ini sebagai pelengkap Transliterasi Arab Latin.

