

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga. 2010
- Moleong ,Lexy J. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung; PT Remaja Rosdakarya Offset. 2013.
- Moonti, Usman. *Dasar-dasar Pemasaran*. Yogyakarta: Interpena, 2016.
- Musfar, Tengku Firli. *Buku Ajar Manajemen Pemasaran*. CV. Media Sains Indonesia: Bandung, 2020.
- Rahmawati. *Manajemen Pemasaran*. Mulawarman University Press: Samarinda. 2016.
- Rukin. *Metode Penelitian Kualitatif*. Sulawesi: Yayasan Ahmar Cendekia Indonesia. 2019.
- Simamora, Bilson. *Memenangkan Pasar*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama. 2003.
- Siyoto, Sandu dan Ali Sodik. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing. 2015.
- Solihin, Ismail. *Pengantar Bisnis*. Jakarta: Erlangga. 2014.
- Sopiah dan Syihabudin. *Manajemen Bisnis Ritel*. Malang: CV. Andi. 2008.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2017.
- Sunggono, Bambang. *Metode penelitian Hukum*. Jakarta: Rajawali Pers, 2006.
- Yoeti, Oka A. *Manajemen Pemasaran Hotel*. Jakarta:PT.Perca. 2003.

Skripsi/Jurnal

- A.D Selang, Christian. “ Bauran Pemasaran (*Marketing Mix*) Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Fresh Mart Bahu Mall Manado”. *Jurnal EMBA* Vol. 1, No.3, 2013.
- Ananda, Riski. “Peran *Home Industry* Dalam Meningkatkan Ekonomi Keluarga (Studi Kasus Home Industry Keripik di Kelurahan Kubu Gadang)”. *Jpm Fisip*. Vol. 3, No. 2. 2016.
- Andini , Eka. “Strategi Pemasaran Toko Citra Busana Jatiwangi Majalengka dalam Meningkatkan Pelanggan (Perspektif Hukum Ekonomi Syariah)”. *Skripsi* Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam Institut Agama Islam Negeri(Iain) Syekh Nurjati Cirebon. 2021.
- Astuti , Dian Puji. “Strategi Pemasaran Dalam Menarik Minat Konsumen Ditinjau Dari Etika Bisnis Islam (Studi Kasus pada Pedagang Bakso dan Mie Ayam di Desa Sidodadi Sekampung Lampung Timur). *Skripsi*. Fakultas Ekonomi Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro. 2018.
- Atabik , Ahmad. “Pemasaran Desain Produk Pespektif Hukum Ekonomi Syari’ah”, *Journal of Sharia Economic Law*, Vol. 1, No. 1. 2018.
- Bakhri , Syaeful dkk. “Tinjauan Etika Bisnis Islam Dalam Strategi Pemasaran *Home Industri* Tahu Sari Rasa”. *Jurnal Penelitian Hukum Ekonomi Islam*. Vol. 3, No. 2. 2018.
- Diana dan Nor Laila. “Strategi Pengembangan Usaha Home Industri Makanan Sebagai Peluang Pendapatan di masa Pandemi Covid 19”. *Artikel Seminar Nasional Pengabdian Masyarakat UMJ*.
- Fadilah, Nur. “Pengertian, Konsep, dan Strategi Pemasaran Syari’ah”. *Jurnal Salimiyah*, Vol. 1, No. 2. 2020.
- Fathoni , Muhammad Anwar., “Konsep Pemasaran Dalam Perspektif Hukum Islam”, *Jurnal Hukum dan Syariah*. Vol.9, No.1. 2018.
- Fawaid , Achmad dan Erwin Fatmala. “*home industry* sebagai strategi pemberdayaan usaha mikro dalam meningkatkan *financial revenues* masyarakat”. *Jurnal Ilmiah Keagamaan dan Kemasyarakatan*. Vol. 14, No. 1. 2020.

- Ihwanudin, Nandang dan Arky N.B. “Filosofi Bisnis Ritel Modern dalam Perekonomian Islam di Indonesia”. *Jurnal Misykat*. Vol. 05, No. 02. 2020.
- Jasman dan Rini Agustin, “Strategi Pemasaran Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Pedagang Di Pasar Tradisional)”. *Jurnal Khozana*, Vol. 1, No.1. Januari 2018.
- Khaudli , Muhammad Imam dan M. Adz. Kiya. “Implementasi Bauran Pemasaran Home Industri Menurut Persepektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Penjualan Keripik Di Koperasi Al-Anwar Kecamatan Tegalsari Kabupaten Banyuwangi)”. *Jurnal Darussalam; Jurnal Pendidikan, Komunikasi dan Pemikiran Hukum Islam*. Vol.XIII, No.2. 2022.
- Listama, Reni. “Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Produk di Toko Akahijab Tulungagung Ditinjau Dari Ekonomi Islam”. *Skripsi*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Tulungagung. 2018.
- Mardiah, Auliya Ul. “Marketing Syariah Perspektif Muhammad Syakir Sula”. *Skripsi*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri (UIN) Sumatera Utara Medan. 2018.
- Marzuki , Ismail. “Strategi Pemasaran Pedagang Sembako Dalam Meningkatkan Taraf Ekonomi Perspektif Ekonomi Islam”. *Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah*. Vol. 6 No. 1 . 2019.
- Muali, Chusnul dkk. “Pemasaran Syariah Berbantuan Media Sosial: Kontestasi Strategis Peningkatan Daya Jual. “*Jurnal Ekonomi Syariah*. Vol. 05 Nomor. 02. April 2019.
- Mubarok, Nurul dan Eriza Yolanda M, “Strategi Pemasaran Islam Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Butik Calista”. *Jurnal I-Economic*, Vol.3, No.1. Juni 2017.
- Prastiwi, Qorry. “Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pada UMKM Pabrik Roti Alfaris Bakery Medan”. *Skripsi*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara. 2019.

- Purwatianingsih Sihadi, Intan dkk. "Identifikasi Kendala Dalam Proses Produksi Dan Dampaknya Terhadap Biaya Produksi Pada UD. Risky". *Jurnal Riset Akuntansi Going Concern* 13 (4). 2018.
- Putri, Mahilda Anastasia dan Renny Oktafia. "Strategi Pemasaran Syariah Dalam Meningkatkan Daya Saing Umkm Kerupuk Desa Tlasi Tulangan Sidoarjo". *Jurnal Tabarru' : Islamic Banking and Finance* 4 (2). 2021.
- Rachmawati, Rina. "Peranan Bauran Pemasaran (*Marketing Mix*) Terhadap Peningkatan Penjualan (Sebuah Kajian Terhadap Bisnis Restoran)". *Jurnal Kompetensi* Vol.2, No.2, 2011.
- Riski, Muhidin. "Strategi Pemasaran Terhadap Persaingan Usaha Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Pada Kerajinan Songket Fikri Palembang)". *Skripsi* Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Fatah Palembang. 2016.
- Rizki, Senja Yola. "Strategi Pengembangan Usaha dan Peningkatan Kesejahteraan Ekonomi Karyawan Ditinjau Dari Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada Perusahaan Amin Roti Bandar Lampung)". *Tesis* UIN Raden Intan Lampung.
- Rusdi, Moh. "Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Pada Perusahaan Genteng Ud. Berkah Jaya". *Jurnal Studi Manajemen dan Bisnis*. Vol. 6, No. 2. 2019.
- S.W, Rima Hayu dan Farid Wadji. "Faktor-faktor yang Berpengaruh Pada Loyalitas Pelanggan Klinik Saraf Rumah Sakit Jiwa Daerah dr. R.M. Soedjarwadi". *Jurnal Ekonomi Manajemen Sumber Daya*. Vol. 17, No. 1. Juni 2015.
- Selang , Christian A.D. "Bauran Pemasaran (*Marketing Mix*) Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Fresh Mart Bahu Mall Manado". *Jurnal Emba*. Vol.1, No.3. 2013.
- Sugiarta, Alfin. "Analisis Strategis Pemasaran dalam Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Kasus Distro Equaltrev 16c Mulyojati, Kota Metro)". *Skripsi* Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Metro. 2019.
- Suindrawati. "Strategi Pemasaran Islami Dalam Meningkatkan Penjualan (Studi Kasus di Toko Jesy Busana Muslim Bapangan Mendenrejo Blora)".

Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri (UIN) Walisongo Semarang. 2015.

Sunarsasi ddk. “Strategi Pemasaran Usaha Kecil Menengah Di Kabupaten Blitar (Studi Pada UKM Cap Kuda Terbang Bu Sulasmi)”. *Jurnal Translitera*. Vol.9, No. 1. 2020.

Toriqqudin , Moh. “Etika Pemasaran Perspektifal-Qur’an dan Relevansinya dalam Perbankan Syari’ah”. *Jurnal Syariah dan Hukum* Vol. 7 Nomor 2. 2015.

Triyaningsih, Sri Lestari. Strategi Pemasaran Usaha Kecil dan Menengah. *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan*, Vol. 12, No. 1. 2012.

Zuhri, Saifuddin. “Analisis Pengembangan Usaha Kecil Home Industri Sangkar Ayam Dalam Rangka Pengentasan Kemiskinan”. *Jurnal Manajemen dan Akuntansi*. Vol.2, No.3.2013.

Peraturan Perundang-undangan

Fatwa Dewan Syariah Nasional No : 75/DSN MUI/VII/2009 Tentang Pedoman Penjualan Langsung Berjenjang Syariah (PLBS)

Peraturan Menteri Perdagangan Republik Indonesia Nomor 70 Tahun 2019 Tentang Distribusi Barang Secara Langsung

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 7 Tahun 2014 Tentang Perdagangan

Internet

Hidayat, Eet Saeful. *Kinerja Pelayanan Birokrasi Dalam Mewujudkan Kepuasan Pelanggan*.https://scholar.google.com/scholar?hl=id&as_sdt=0%2C5&q=pengertian+kepuasan+pelanggan.

<https://jagokata.com/arti-kata/strategi.html>

<https://kajianpustaka.com/2019/11/home-industi-fungsi-manfaat-jenis-keunggulan-dan-kelemahan.html?m=1>

<https://kbbi.kemendikbud.go.id/entri/Upaya>

<https://www.ekrut.com/media/promosi-adalah>

<https://www.google.com/amp/s/tafsiralquran.id/tafsir-surah-an-nisa-ayat-29-prinsip-jual-beli-dalam-islam/amp/>

<https://www.gurupendidikan.co.id/pengertian-strategi/>

<https://www.kajianpustaka.com/2019/11/home-industry-fungsi-manfaat-jenis-keunggulan-dan-kelemahan.html>

<https://www.nesabamedia.com/pengertian-strategi-pemasaran/>

<https://www.talenta.co/blog/insight-talenta/apa-itu-arti-tujuan-definisi-juga-pengertian-penjualan-adalah-berikut/>

yudiono. “Metode Penelitian” (2013). digilib.unila.ac.id.

Yunus, Eddy. *Manajemen Strategi*. Yogyakarta: CV Andi Offset. 2016.

<https://books.google.co.id/books?id>

Wawancara

Hikmatiyah, Pemilik *Home Industry Mister Chau*, Wawancara, Mei-Juli 2022

Opi, Karyawan *Home Industry Mister Chau*, Juli 2022.

Fitri, Pembeli produk *home industry mister chau*, September 2022.

Dewi, Pembeli produk *home industry mister chau*, September 2022.

