

DAFTAR PUSTAKA

- Aedy, H. (2006). *Indahnya Ekonomi Islam*. Bandung: Alfabeta.
- Al-Qadiri, F. I. (2009). *Strategi Aman Berbisnis Sukses*. Yogyakarta: Surya Media.
- An-Nabahan, F. (2000). *Sistim Ekonomi Islam: Pilihan Setelah Kegagalan Sistim Kapitalis dan Sosialis, terjemahan*. Yogyakarta: UII Press.
- Antonio, M. (1999). *Bank Syariah Wacana Ulama dan Cendikiawan*. Jakarta: Tazkia Instuute.
- Arifin, Z. (2003). *Dasar-Dasar Manajemen Bank Syari'ah*. Jakarta: Alvabet.
- Ascarya. (2007). *Akad dan Produk Bank Syariah*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Ash-Shiddieqy, H. (2001). *Pengantar Fiqh Muamalat*. Semarang: Pustaka Rizki Putra.
- Azzam, A. (2010). *Fiqh Muamalat*. Jakarta: Amzah.
- Az-Zuhaili, W. (1986). *Al-Fiqh Islamy wa Adillatuh Juz IV*. Damaskus: Dar Al-Fikr.
- Baibly, M. (1990). *Etika Bisnis: Studi Kajian Konsep Perekonomian Menurut al-Qur'an dan as-Sunnah*. Solo: Ramadhani.
- Basyir, A. (2004). *Asas-Asas Hukum Muamalat (Hukum Perdata Islam)*. Yogyakarta: UII Press.
- Djuwaini, D. (2008). *Pengantar Fiqh Muamalah*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Ghazaly, A. (2010). *Fiqh Muamalat*. Jakarta: Kencana.
- H. Kara, M. (2005). *Bank Syariah Di Indonesia Analisis Terhadap Pemerintah Indonesia Terhadap Perbankan Syariah*. Yogyakarta: UII Press.
- Hamidi. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif*. Malang: UMM Pres.
- Hariyani, I., & Serfianto. (2011). *Panduan Hukum Bisnis Waralaba (franchise)*. Yogyakarta: Penerbit Pustaka Yustisia.
- Haroen, N. (2007). *Fiqh Muamalah*. Jakarta: Gaya Media Pratama.
- Hasan, M. (2002). *Pokok-pokok Materi Metodologi Penelitian dan Aplikasinya*. Bogor: Ghalia Indonesia.

- Hidayat, E. (2016). *Transaksi Ekonomi Syariah*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Huda, Q. (2011). *Fiqh Muamalah*. Yogyakarta: Teras.
- Kasinath, H. M. (2013). *Understanding and using qualitative methods in performance measurement*. *Journal of Educational Studies*.
- Manan, M. A. (1997). *Teori Dan Prakteik Ekonomi Islam* . Yogyakarta: Dana Bhakti Prima Yasa.
- Mardani. (2013). *Hukum Perikatan Syariah di Indonesia*. Jakarta: Sinar Grafika.
- Mardawani. (2020). *Praktis Penelitian Kualitatif Teori Dasar Dan Analisis Data Dalam Perspektif Kualitatif*. Yogyakarta: Deepublish.
- Margono, S. (2010). *Aspek Hukum Komersialisasi Aset Intelektual* . Bandung: Nuansa Aulia.
- Masadi, G. (2002). *Fiqh Muamalah Kontekstual*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Moleong, L. (2004). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya.
- Moleong, L. J. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Mujahidin, M. (2022). Franchise Aksana Fried Chicken.
- Muslich. (2010). *Etika Bisnis Islami*. Yogyakarta: Ekonisia Fakultas Ekonomi UII.
- Muslich, A. (2010). *Fiqh Muamalat*. Jakarta: Amzah.
- Muslich, A. (2013). *Fiqh Muamalat*. Jakarta: Amzah.
- Naf'an. (2014). *Pembiayaan Musyarakah dan Mudharabah*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Salim. (2010). *Perkembangan Hukum Kontrak Innominaat Di Indonesia*. Jakarta: Sinar Grafika.
- Sanjaya, W. (2013). *Penlitian Pendidikan, Jenis, Metode dan Prosedur*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Sholihah, M. (2016). *Konsep Syirkah dalam Waralaba*. Ambon: IAIN Ambon.

- Siyoto, S., & Sodik, A. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.
- Sudarmiatin. (2011). *Praktik Bisnis Waralaba (Franchise) di Indonesia, Peluang Usaha dan Investasi*. Malang: Universitas Negeri Malang.
- Sugiyono. (2007). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suharnoko. (2004). *Hukum Perjanjian: Teori Dan Analisa Kasus*. Jakarta: Kencana.
- Suharnoko. (2009). *Hukum Perjanjian: Teori dan Analisis Kasus*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Suhendi, H. (2010). *Fiqh Muamalah*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Sumarsono, S. (2009). *Manajemen Bisnis Waralaba*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sumarsono, S. (2013). *Kewirausahaan*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Suseno, D. B. (2008). *Waralaba Syariah: Risiko Minimal, Laba maksimal, 100% Halal*. Yogyakarta: Cakrawala.
- Sutedi, A. (2008). *Hukum Waralaba*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Sutedi, A. (2008). *Hukum Waralaba*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Sutedi, A. (2009). *Perbankan Syariah Tinjauan dan Beberapa Segi Hukum*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Syahmin, Ak. (2006). *Hukum Kontrak Internasional*. Jakarta: Raja Grafindo.
- Syakur, A. (2011). *Dasar-Dasar Pemikiran Ekonomi Islam*. Kediri: STAIN Kediri Press.
- Tawil, M. (2009). *al-syirkat wa ahkamuha fi al-fiqh al-islami*. Beirut: Dar Ibn Hazm.
- Usman, H. (2006). *Metodologi Penelitian Sosial*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.

- Veithzal, R. Z. (2017). *Islamic Marketing Management: Mengembangkan Bisnis dengan Hijrah ke Pemasaran Islami Mengikuti Praktik Rasulullah*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Wibawanti, N. (2009). *Peluang Laba di Bisnis Franchise*. Jakarta: Info Bank News.Com.
- Widjaja, G. (2003). *Seri Hukum Bisnis: Waralaba*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Widjaya, G. (2001). *Seri Hukum Bisnis : Waralaba*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Yin, K., & Robert. (2013). *Studi Kasus Desain dan Metode*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Yusanto, M., & Karebet, M. (2002). *Menggagas Bisnis Islami*. Jakarta: Gema Insani Press.

