

DAFTAR PUSTAKA

Buku

Asmin, Erny Amriani. 2021. *Manajemen Pemasaran (Perspektif Digital Marketing)*. Bandung: Media Sains Indonesia.

Astutik, Sri dan Trisadini Prasastinah Usanti. 2020. *Aspek Hukum Perlindungan bagi Nasabah Bank Syariah*. Surabaya: Unitomo Press.

Bancin, John Budiman. 2021. *Citra Merek dan Word of Mouth (Peranannya Dalam Keputusan Pembelian Mobil, Nissan Grand Livina)*. Surabaya: Jakad Media Publishing.

Chakti, Andi Gunawan. 2019. *The Book of Digital Marketing*. Makassar: Celebes Media Perkasa.

Chalil, Rifyal Dahlawy dkk. 2020. *Brand, Islamic Branding, & Re-Branding*. Depok: Rajagrafindo Persada.

Edi, Fandi Rosi Sarwo. 2016. *Teori Wawancara Psikodignostik*. Surabaya: Leutika Nouvalitera.

Fadila. 2020. *Penerapan Metode Naïve Buys dan Skala Likert Pada Aplikasi Prediksi Kelulusan Mahasiswa*. Bandung: Kreatif Industri Nusantara.

Fitrah, Muh dan Luthfiyah. 2017. *Metodologi Penelitian: Penelitian Kualitatif, Tindakan Kelas & Studi Kasus*. Sukabumi: Jejak.

Harinaldi. 2005. *Prinsip-Prinsip Statistik Untuk Teknik dan Sains*. Jakarta: Erlangga.

Hartono. 2018. *Bimbingan Karier*. Jakarta: Prenada Media.

Hasan, Ali. 2010. *Marketing Bank Syariah Cara Jitu Meningkatkan Pertumbuhan Pasar Bank Syariah*. Bogor: Ghalia Indonesia.

Herlina, Vivi. 2019. *Panduan Praktis Mengolah Data Kuesioner Menggunakan SPSS*. Jakarta: Gramedia.

Hrp, Ardhansyah Putra dan Dwi Saraswati. 2020. *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*. Surabaya: Jakad Media Publishing.

Indonesia, Ikatan Bankir. 2014. *Mengelola Kualitas Layanan Perbankan*. Bandung: Gramedia Pustaka Utama.

Indrasari, Meithiana. 2019. *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press.

Ismail. 2017. *Perbankan Syariah*. Jakarta: Prenadamedia Group.

Istijanto. 2013. *Riset Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Juliandi, Azuar dan Dewi Andriani. 2019. *Studi Perilaku Konsumen Perbankan Syariah*. Medan: Lembaga Penelitian dan Penulisan Aqli.

Khasanah, Uswatun. 2020. *Pengantar Microteaching*. Sleman: Deepublish.

Kurniasih, Dedeh. 2021. *Kepuasan Konsumen: Studi Terhadap Word of Mouth, Kualitas Layanan dan Citra Merek*. Serang: Bintang Sembilan Visitama.

Kuncoro, M. 2013. *Metode Riset Untuk Bisnis dan Ekonomi Edisi 4*. Jakarta: Erlangga.

Kurniawan, Asep. 2018. *Metodologi Penelitian*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Lisniasari. 2021. *Pengaruh Penerapan Model Pembelajaran Think Pair Share Terhadap Minat Belajar Peserta Didik yang Beragama Buddha*. Solok: Insan Cendekia Mandiri.

Moh, Erfan Arif dkk. 2021. *Bisnis Wiralaba*. Malang: UB Press.

Moeljono, Djokosantoso. 2013. *Budaya Korporat dan Keunggulan Korporasi*. Jakarta: Elex Media Komputindo.

Muchtar, Bustari dkk. 2016. *Bank dan Lembaga Keuangan Lain*. Jakarta: Kencana.

Mulia, Rizki Afri. 2021. *Manajemen Sumber Daya Manusia (Teori dan Aplikasi dalam Peningkatan Kinerja)*. Purbalingga: Eureka Media Aksara.

Nasruddin, Surajiyo & Herman Paleni. 2020. *Penelitian Sumber Daya Manusia, Pengertian, Teori dan Aplikasi (Menggunakan IBM SPSS 22 For Windows)*. Sleman: Deepublish.

Nofriansyah, dicky, dkk. 2020. *Bisnis Online: Strategi dan Peluang Usaha*. Medan: Yayasan Kita Menulis.

Pertiwi, R. Dewi. 2021. *Pemasaran Jasa Pariwisata (Dilengkapi dengan Model Penelitian Pariwisata Gedung Heritage di Bandung Raya)*. Sleman: Deepublish.

Qomariah, Nurul. 2020. *Pentingnya Kepuasan dan Loyalitas Pengunjung (Studi Pengaruh Customer Value, Brand Image, dan Atribut Produk Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pengunjung Pariwisata Pantai)*. Jember: Pustaka Abadi.

Rachmadi, Tri. 2020. *The Power of Digital Marketing*. Lampung: TIGA Ebook.

Rahmawati, Ita dkk. 2020. *Efektivitas Penggunaan Media Sosial Untuk Pengembangan UMKM Kabupaten Jombang*. Jombang: LPPM Universitas KH. A. Wahab Hasbullah.

Ramadhani, Rahmi dan Nuraini Sri Bina. 2021. *Statistika Penelitian Pendidikan: Analisis Perhitungan Matematis dan Aplikasi SPSS*. Jakarta: Kencana.

Ridwan, Muh. Ilham dkk. 2021. *Diferensiasi Kulit Pelepeh Rumbia Sebagai Leko Multifungsi*. Bandung: Media Sains Indonesia.

Rivai, Veithzal. 2012. *Islamic Marketing Membangun dan Mengembangkan Bisnis dengan Praktik Marketing Rasulullah Saw*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Riyanto, Slamet dan Aglis Andhita Hatmawan. 2020. *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan dan Eksperimen*. Sleman: Deepublish.

Sari, Anis Puspita, dkk. 2020. *Variasi Individual*. Pekalongan: Kalam Hanan.

Saudah, Rika Dewi. 2021. *Minat Belajar dan Kompetensi Mahasiswa dalam Penerapan Praktik Kebidanan*. Pekalongan: NEM.

Sawlani, Dihraj Kelly. 2021. *Digital Marketing Brand Image*. Surabaya: Scopindo Media Pustaka.

Shomad. 2017. *Hukum Islam: Penormaan Prinsip Syariah dalam Hukum Indonesia*. Jakarta: Kencana.

Sitorus, Sunday Ade dkk. 2022. *Brand Marketing: The Art of Branding*. Bandung: Media Sains Indonesia.

Sudaryo, Yoyo. 2019. *Metode Penelitian Survei Online dengan Google Forms*. Yogyakarta: Andi.

Suratman, Bambang dkk. 2019. *Kiat Sukses Pemasaran Online Bagi Petani*. Sidoarjo: Zifatama Jawa.

Suryadi dan Hendryadi. 2015. *Metode Riset Kuantitatif: Teori dan Aplikasi Pada Penelitian Bidang Manajemen dan Ekonomi Islam*. Jakarta: Prenamedia Group.

Solimun, dkk. 2018. *Metodologi Penelitian Kuantitatif Perspektif Sistem*. Malang: UB Press.

Sopannah, Ana dkk. 2021. *Bunga Rampai Ekonomi dan Bisnis: Isu Kontemporer Ekonomi dan Bisnis*. Surabaya: Scopindo Media Pustaka.

T, Citra Anggraini dan Thyophoida W.S. Panjaitan. 2017. *Pemasaran Jasa*. Surabaya: Jakad Media Publishing.

Trygu. 2021. *Teori Motivasi Abraham H. Maslow dan Hubungannya dengan Minat Belajar Matematika Siswa*. Bogor: Guepedia.

Wulandari, Ririn dan Fikri Aulawi Rusmahanafi. 2020. *Membidik Nasabah Bank Syariah*. Makassar: Nas Media Pustaka.

Zulfajri, dkk. 2021. *Pendidikan Anak Pra Sekolah*. Tasikmalaya: Edu Publisher.

Jurnal

Adhastian, Patria dkk. 2020. *Implementasi Digital Marketing dalam Meningkatkan Omset Penjualan Susu Kambing Etawa Budidaya Pesantren Masyhad An-Nur Sukabumi*. Jurnal Pengabdian Kepala Masyarakat: Vol.1, No.1.

Andespa, Roni. 2017. *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Nasabah dalam Menabung di Bank Syariah*. Jurnal Lembaga Keuangan dan Perbankan: Vol.2, No.1.

Andespa, Roni. 2018. *Pengaruh Atribut Produk Terhadap Minat Menabung Nasabah di Bank Syariah*. Jurnal Kajian Ekonomi Islam: Vol.3, No.2.

Christiyanto, Wenda Wahyu. 2020. *Contemporary Marketing Mix, Brand Image and Consumer Buying Interest in Islamic Banking*. Hasanuddin Economics and Business Review: Vol.4, No.1.

Elverina, Ghaida Rifara dan Asnan Furinto. 2021. *Digitalization of Fashion: A Case Study On Digital Marketing Strategy of Modest Fashion Company During Pandemic*. Jurnal Ilmiah Magister Manajemen: Vol.4, No.1.

Hendiarto, R Susanto dkk. 2021. *The Influence of Digital Marketing Competence and Financial Statements on Performance (Case Study on The Development Business of The West Java Chamber of Commerce and Industry in Bandung*. *Review of International Geographical Education*: Vol.11, No.3.

Krisnawati, Indah dkk. 2019. *Strategi Digital Marketing dalam Perdagangan Hasil Tani untuk Meningkatkan Pendapatan Kabupaten Karawang*. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Global Masa Kini*: Vol.10 No.02.

Mardiani, Alifia Sarah dan Aditya Wardhana. 2018. *Pengaruh Brand Ambassador Terhadap Minat Beli Konsumen Bandung Kunafe Cake*. *Journal e-Proceeding of Management*: Vol.5, No.2.

Masito, Ravica Ayu. 2021. *Pengaruh Digital Marketing dan Customer Relationship Marketing Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Produk Air Minum Cheers (Studi PT. Atlantic Biruraya)*. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga*: Vol.9, No.2.

Moh, Toriquddin. 2015. *Etika Pemasaran Perspektif Al-Qur'an dan Relevansinya Dalam Perbankan Syariah*. *Jurnal Syariah dan Hukum*: Vol.7, No.2.

Purba, Roy Patro. 2017. *Pengaruh Citra Perusahaan Terhadap Loyalitas Pelanggan*. *Jurnal Online Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial Universitas Riau*: Vol.4, No.1.

Rozikin, Achmad Zainul dan Irmadatus Sholekhah. 2020. *Islamic Financial, Promotion, and Brand Image Towards Saving Intention in Sharia Bank*. *Journal Iqtishadia*: Vol.13, No.1.

Sari, Intan Novita dan Syahputra. 2021. *Pengaruh Promosi di Media Sosial Instagram Terhadap Minat Beli Konsumen Kripik Belings*. *Jurnal e-Proceeding of Management*: Vol.8, No.4.

Salam, Fitri Yana dan Rafika Rahmawati. 2020. *Pengaruh Brand Awareness, Brand Image dan Media Communication Terhadap Minat Nasabah Memilih Bank BRI Syariah KCP Cileungsi*. *Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat Universitas Islam "45" Bekasi*: Vol.17, No.1.

Saputra, Aji dan M Ganjar Disastra. 2020. *Pengaruh Pemasaran Melalui Media Sosial Instagram Terhadap Minat Menggunakan Jasa Bimbingan Expert Course Pada Tahun 2020*. *Jurnal e-Proceeding of Applied Science*: Vol.6, No.2.

Saputra, Gede Wisnu dan I Gusti Agung Ketut Sri Ardani. 2021. *Pengaruh Digital Marketing, Word Of Mouth dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian*. *Jurnal Emas*: Vol.2, No.3.

Shintia, Novi dkk. 2019. *Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Nasabah Memilih Produk BNI Taplus Pada PT Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk Kantor Wilayah Banjarmasin*. *Jurnal inovasi bisnis*: Vol.7, No.1.

Sugiharto, Sugiono dan Nicholas Adrian Raharjo. 2020. *Pengaruh Brand Image dan Digital Marketing PT Prudential Life Assurance Terhadap Minat Beli Masyarakat di Surabaya*. *Jurnal Strategi Pemasaran*: Vol.7, No.2.

Sukandi, Andi dkk. 2019. *Implementasi Digital Marketing Untuk Meningkatkan Kepuasan Nasabah dan Berdampak Pada Citra Lembaga Perbankan*. *Jurnal Ilmu-ilmu Sosial dan Humaniora*: Vol.21, No.3.

Sodikin, Mohamad. 2020. *Competitive Advantages of Sharia Banks: Role of Ihsan Behavior and Digital Marketing in New Normal*. *Journal of Digital Marketing and Halal Industry*: Vol.2, No.1.

Widiawati, Hestin Sri. 2020. *Pengaruh Brand Image Produk Syariah dan Religius Terhadap Minat Menjadi Nasabah Bank Syariah di Kota Kediri*. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*: Vol.5, No.1.

Widyana, Suci Fika & Salsabilla Ramadhanti Batangriyan. 2020. *Pengaruh Digital Marketing Terhadap Brand Image di PT. Central Global Network*. *Jurnal Bisnis dan Pemasaran*: Vol.4, No.2.

Wilyan, Windy Agnes dkk. 2022. *Pengaruh Harga dan Brand Image terhadap Minat Beli Produk Safi Skincare pada Mahasiswa FEB Untirta*. *Jurnal MDP Student Conference*: Vol.1, No.2.

Wiranata, I Ketut Adi dkk. 2021. *Pengaruh Digital Marketing, Quality Product dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Roti di Holland Bakery Batubulan*. *Jurnal Emas*: Vol.2, No.3.

Yuvita, Heni dkk. 2019. *Pengaruh Brand Image dan Sales Promotion Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Brand Equity*. Jurnal Ilmiah Manajemen: Vol: 9, No.3.

Website

APJII. “Laporan Survei Internet APJII 2019-2020 (Q2)”. <https://apji.or.id/content/read/39/521/Laporan-Survei-Internet-APJII-2019-2020-Q2>. Diakses pada 3 Oktober 2021 pukul 13:30 WIB.

Kusnandar, Viva Budy. 2021. “Sebanyak 86,88% Penduduk Indonesia Beragama Islam”. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/09/30/> . Diakses pada 3 Oktober 2021 pukul 19:00 WIB.

OJK. 2021. “Snapshot Perbankan Syariah Desember 2020”. <https://www.ojk.go.id/id/kanal/syariah/berita-dan-kegiatan/publikasi/>. Diakses pada 4 Oktober 2021 pukul 20:00 WIB.





LAMPIRAN-LAMPIRAN