

DAFTAR PUSTAKA

A. Al-Qur'an dan Terjemahan

Lajnah Pentashihan Mushaf Al-Qur'an Kementerian Agama Republik Indonesia. 2014. *A-Qur'an Terjemah dan Tajwid*. Surakarta : Ziyad books.

B. Buku

- Bahri, S. (2018). *Metodologi Penelitian Bisnis Lengkap dengan Teknik Pengolahan Data SPSS*. Yogyakarta: CV ANDI OFFSET.
- Hardani, dkk. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Yogyakarta: CV Pustaka Ilmu.
- Hasan, A. F. (2018). *Fiqh Muammalah Dari Klasik Hingga Kontemporer*. Malang: UIN-Maliki Press.
- Indrasari, M. (2019). *Pemasaran & Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press.
- Misbahuddin., & Hasan, I. (2014). *Analisis Data Penelitian Dengan Statistik*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Mulyawan, R. (2016). *Birokrasi dan Pelayanan Publik*. UNPAD PRESS.
- Nirmala, E., & Musyafa, A. (2017). *Modul E-Commerce*. Tangerang: UNPAM PRESS.
- Nurdin, I. (2019). *Kualitas Pelayanan Publik*. Surabaya: Media Sahabat Cendekia.
- Sangadji, E. M., & Sopiah. (2013). *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Sarwat, A. (2018). *Fiqh Jual-Beli*. Jakarta: Rumah Fiqih Publishing.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Syahrum & Salim. (2014). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Citapustaka Media.
- Yanuar. (2012). *Metode Penelitian Sosial Kualitatif (Panduan Membuat Tugas Akhir / Karya Ilmiah)*. Bandung: PT Refika Aditama.

C. Jurnal

- Firdayanti, R. (2012). Persepsi resiko melakukan *e-commerce* dengan kepercayaan konsumen dalam membeli produk fashion online. *Journal of Social and Industrial Psychology : Universitas Negeri Semarang*.
- Fitria, T. N. (2017). Bisnis Jual Beli Online (Online Shop) Dalam Hukum Islam Dan Hukum Negara. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam, Vol. 03 No. 01*.
- Istiqomah, dkk. (2019). Analisis Pengaruh Kepercayaan dan Persepsi Resiko Terhadap Keputusan Pembelian Situs Shopee di Kota Lumajang. *Progress Conference Vol. 2 STIE WIDIYAGAMA Lumajang*.
- Lapian, S. J., & Roring, F. (2018). Pengaruh Kepercayaan, dan Motivasi Terhadap Minat Beli Pengguna Shoppe Secara Online Pada Anggota Pemuda

- GMIM Zaitun Mahakeret. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, Vol. 6 No. 4.
- Minarsih, M. M. (2019). Strategi Perusahaan Dalam Penanganan Berkurangnya Fokus Pegawai di Kecamatan Gunungpati. *Jurnal Ilmu Manajemen dan Akuntansi Terapan (JIMAT)*, Volume 10 Nomor 2.
- Nilamsari, N. (2014). Memahami Studi Dokumen Dalam Penelitian Kualitatif. *Wacana*, Vol. XIII No. 2.
- Pradana, M., & Reventiary, A. (2016). Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Merek Customade (Studi di Merek Dagang Customade Indonesia). *Jurnal Manajemen*, Vol. 6 No. 1.
- Rahmadi, H., & Malik, D. (2016). Pengaruh Kepercayaan dan Persepsi Risiko Terhadap Keputusan Pembelian *E-Commerce* Pada Tokopedia.Com di Jakarta Pusat. *Jurnal Ilmiah Untuk Mewujudkan Masyarakat Madani*, Vol. 3 No. 1.
- Safira, D., & Fatriansyah, A. I. A. (2020). Bisnis Jual Beli Online Dalam Perspektif Islam. *Jurnal Hasil Kajian dan Penelitian dalam bidang Keislaman dan Pendidikan Terakreditasi Kemenristekdikti No.36/E/KPT/2019*, Vol. 5 No. 1.
- Samidi. (2015). Pengaruh Strategi Pembelajaran Student Team Heroic Leadership Terhadap Kreativitas Belajar Matematika Pada Siswa SMP Negeri 29 Medan T.P 2013/2014. *Jurnal EduTech*, Vol. 1 No 1.
- Siregar, R. A. S., Qadrya, H. A, et al. (2017). Analisis transaksi jual-beli online (*peer to peer*) pada *e-commerce* berdasarkan hukum syariah. *Journal of Islamic Economics Lariba*, Vol. 3 No.1.
- Tumbel, A. (2016). Pengaruh Kepercayaan dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Nasabah Pada PT Bank BTPN Mitra Usaha Rakyat Cabang Amurang Kabupaten Minahasa Selatan. *Jurnal LPPM Bidang EkoSosBudKum*, Vol. 3 No. 1.

D. Skripsi

- Fitriani, A. (2018). *Pengaruh E-Trust dan E-Service Quality Terhadap E-Loyalty Dengan E-Satisfaction Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Pengguna E-Commerce C2c Shopee)*. Jurusan Manajemen Ekonomi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Alauddin Makassar.
- Rofiq, A. (2007). *Pengaruh Dimensi Kepercayaan (Trust) Terhadap Partisipasi Pelanggan E-Commerce (Studi Pada Pelanggan E-Commerce Di Indonesia)*. Skripsi Jurusan Manajemen Kekhususan Akuntansi Manajemen, Universitas Brawijaya Malang.
- Tamara, A. (2020). *Pengaruh Kualitas E-Commerce dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Konsumen Dalam Transaksi Belanja Online Shopee (Studi Kasus Pada Mahasiswa Perbankan Syariah IAIN Syekh Nurjati Cirebon)*. Jurusan Perbankan Syariah, Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam, IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
- Widyanita, F. A. (2018). *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan E-Commerce Shopee Terhadap Kepuasan Konsumen Shopee Indonesia Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi UII Pengguna Shopee*. Skripsi Jurusan Manajemen Universitas Islam Indonesia.

E. Website

Dwi Hadya Jayani. (2019, Oktober 4). *Inilah Potensi Ekonomi Digital Indonesia 2015-2025*. (diunduh pada tanggal 7 Oktober 2021 pukul 16.00 Wib).

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/10/04/inilah-potensi-ekonomi-digital-indonesia-2015-2025>

<https://id.m.wikipedia.org/wiki/Shopee> (diunduh pada tanggal 27 Desember 2021 pukul 12.00 Wib).

<https://syekhnurjati.ac.id/> (diunduh pada tanggal 27 Desember 2021 pukul 12.10 Wib).

