

**ANALISIS PENERAPAN STRATEGI KEUNGGULAN KOMPETITIF PADA  
USAHA ROTAN SINTETIS DI DESA SINDANGMEKAR KECAMATAN  
DUKUPUNTANG KABUPATEN CIREBON**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai syarat

Untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (SE)

Pada Jurusan Perbankan Syariah

Fakultas Syariah Dan Ekonomi Islam



Disusun Oleh :

**IMAS MASTURO**

**NIM : 1808203038**

**PROGAM STUDI PERBANKAN SYARIAH  
FAKULTAS SYARIAH DAN EKONOMI ISLAM  
IAIN SYEKH NURJATI CIREBON**

**2022**

## ABSTRAK

**IMAS MASTURO. 1808203028, “Analisis Penerapan Strategi Keunggulan Kompetitif Pada Usaha Rotan Sintetis Di Desa Sindangmekar Kecamatan Dukupuntang Kabupaten Cirebon”.**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana faktor internal dan eksternal di setiap perusahaan rotan sintetis yang berada di Desa Sindangmekar yaitu perusahaan Rotan Keren, Nitta Rotan, Andi Rotan, Seni Rotan dan Intan Rotan. dan untuk mengetahui penerapan strategi apa yang perusahaan ambil untuk meningkatkan keunggulan kompetitifnya.

Jenis penelitian ini merupakan jenis penelitian kualitatif deskriptif yang menggunakan metode atau pendekatan studi kasus (case study). Sedangkan Teknik pengumpulan data dengan observasi, wawancara dan dokumentasi. Dalam penelitian ini peneliti sebagai narasumber secara langsung di pengusaha Rotan Sintetis untuk melakukan wawancara langsung kepada pengusaha sehingga dapat menghasilkan data-data yang peneliti inginkan baik berupa lisan maupun tulisan.

Berdasarkan hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa setiap perusahaan memiliki kekuatan yaitu sama sama menggunakan bahan baku yang berkualitas yaitu menggunakan kayu mahoni agar tidak mudah terkena rayap setiap perusahaan punya cara masing-masing agar rotan sintetis tidak mudah terkena rayap , kelemahannya yaitu sam-sama jika musim hujan sulit untuk menemukan bahan baku dan pencatatan keuangan belum menggunakan computer tetapi untuk perusahaan Nita Rotan, Andi Rotan, Seni Rotan dan Intan rotan mereka tidak mempunyai struktur organisasi di perusahaanya, peluang juga memiliki kesamaan yaitu semua perusahaan sudah mendaftarkan izin usaha di pemerintah setempat, teknologi di setiap perusahaan juga sudah mutakhir dan ancaman pada usaha mereka yaitu sama-sama memiliki ancaman adanya pendatang dan persaingan sesama perusahaan. Strategi yang diambil oleh perusahaan Rotan keren yaitu strategi diferensiasi dimana perusahaan lebih mengunggulkan produknya karena memang produknya lebih bervariasi dibandingkan dengan perusahaan lain. Sedangkan perusahaan Nita Rotan, Andi Rotan, Seni Rotan dan Intan rotan mereka menggunakan strategi fokus yang dimana perusahaan mereka memfokuskan kepada produk yang mereka buat dan fokus kepada konsumen yang sudah bekerja sama di perusahaan mereka.

**Kata Kunci : Penerapan Strategi, Keunggulan Kompetitif, Rotan Sintetis, Analisis Swot**

## ABSTRACT

**IMAS MASTURO. 1808203028, "Analysis of Application of Competitive Advantage Strategy in Synthetic Rattan Business in Sindangmekar Dukupuntang Cirebon Regency".**

This study aims to find out how the internal and external factors in each synthetic rattan company located in Sindangmekar Village are the Cool Rattan Company, Nitta Rattan, Andi Rattan, Rattan Art and Rattan Diamonds. and to find out what strategies the company is taking to increase its competitive advantage.

This type of research is a type of descriptive qualitative research that uses a case study method or approach. While the data collection techniques by observation, interviews and documentation. In this study, the researcher acts as a direct resource at Synthetic Rattan entrepreneurs to conduct direct interviews with entrepreneurs so that they can produce the data that the researchers want, both verbally and in writing.

Based on the results of the study, it can be concluded that each company has strengths, namely using quality raw materials, namely using mahogany wood so that it is not easily exposed to termites, each company has their own way so that synthetic rattan is not easily exposed to termites, the weakness is the same if it is rainy season it is difficult to find raw materials and financial records have not used a computer but for Nita Rattan, Andi Rattan, Seni Rattan and Rattan diamond companies they do not have an organizational structure in their company, the opportunity also has similarities, namely all companies have registered business licenses with the local government, technology in every company is also up-to-date and the threat to their business is that they both have the threat of entrants and competition among companies. The strategy taken by the Cool Rattan company is a differentiation strategy where the company prefers its products because its products are more varied than other companies. While the companies Nita Rattan, Andi Rattan, Seni Rattan and Diamond Rattan they use a focus strategy where their company focuses on the products they make and focuses on consumers who have worked together in their company.

**Keywords: Strategy Implementation, Competitive Advantage, Synthetic Rattan, Analysis SWOT**

## الملخص

أمس مسطرثمانية عشرثمانيةمائتان و ثلاثة ألف و ثمانية و ثلاثون ، "تحليل تنفيذ استراتيجية الميزة التنافسية

في أعمال الروطان الاصطناعية في سيريبون ريجنسي".

تهدف هذه الدراسة إلى معرفة كيف أن العوامل الداخلية والخارجية في كل شركة من شركات الروطان الاصطناعية الموجودة سندانمكر هي شركة رتن كرن و نت رتن و اند رتن و سن رتن و انتن رتن. ومعرفة الاستراتيجيات التي تتخذها الشركة لزيادة ميزتها التنافسية.

هذا النوع من البحث هو نوع من البحث النوعي الوصفي الذي يستخدم طريقة أو منهج دراسة الحالة. بينما تقنيات جمع البيانات عن طريق الملاحظة والمقابلات والتوثيق. في هذه الدراسة ، يعمل الباحث كمورد مباشر في رواد الأعمال في رتن سنتنس لإجراء مقابلات مباشرة مع رواد الأعمال حتى يتمكنوا من إنتاج البيانات التي يريدها الباحثون ، شفهيًا وكتابيًا.

بناءً على نتائج الدراسة ، يمكن الاستنتاج أن كل شركة لديها نقاط قوة ، وهي استخدام مواد خام عالية الجودة ، وهي استخدام خشب الماهوجني بحيث لا يتعرض بسهولة للنمل الأبيض ، فلكل شركة طريقته الخاصة بحيث لا يتم استخدام الروطان الاصطناعي. من السهل التعرض للنمل الأبيض ، الضعف هو نفسه إذا كان موسم الأمطار يصعب العثور على المواد الخام والسجلات المالية لم تستخدم الكمبيوتر ولكن بالنسبة لشركات نت رتن و اند رتن و سن رتن و انتن رتن ، ليس لديهم مؤسسة تنظيمية الهيكلية في شركتهم ، فإن الفرصة لها أيضًا أوجه تشابه ، أي أن جميع الشركات لديها تراخيص تجارية مسجلة مع الحكومة المحلية ، كما أن التكنولوجيا في كل شركة محدثة والتهديد الذي يواجه أعمالهم هو أن كلاهما يواجه تهديدًا من الداخلين و المنافسة بين الشركات. الإستراتيجية التي اتخذتها شركة رتن كرن هي إستراتيجية تمايز حيث تفضل الشركة منتجاتها لأن منتجاتها أكثر تنوعًا من الشركات الأخرى. بينما تستخدم الشركات نت رتن و اند رتن و سن رتن و انتن رتن استراتيجية تركيز حيث تركز شركتهم على المنتجات التي يصنعونها وتركز على المستهلكين الذين عملوا معًا في شركتهم.

**الكلمات المفتاحية: تنفيذ الإستراتيجية ، الميزة التنافسية ، الروطان الاصطناعي**

LEMBAR PERSETUJUAN

SKRIPSI

ANALISIS PENERAPAN STRATEGI KEUNGGULAN KOMPETITIF PADA  
USAHA ROTAN SINTETIS DI DESA SINDANGMEKAR KECAMATAN  
DUKUPUNTANG KABUPATEN CIREBON

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh  
Gelar Sarjana Ekonomi (SE) Pada Jurusan Perbankan Syariah

Fakultas Syariah Dan Ekonomi Islam

Oleh :

**Inas Masturo**

Nim: 1808203038

Menyetujui,

Pembimbing I,

Pembimbing II,

Dr. H. Ayus Ahmad Yusuf SE, M.Si

NIP.197108012600031002

Dr. H. Achmad Kholiq, M.Ag

NIP. 196702081993031003

Mengetahui :

Ketua Jurusan Perbankan Syariah

Fef Saefulloh, M.Ag

NIP. 197603122003121003

NOTA DINAS

Kepada Yth.  
Dekan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam  
IAIN Syekh Nurjati Cirebon  
Di  
Cirebon

*Assalamu'alaikum Wr.Wb*


Setelah melakukan bimbingan, dan koreksi terhadap penulisan skripsi saudari IMAS MASTURO, NIM : 1808203038 dengan judul "ANALISIS PENERAPAN STRATEGI KEUNGGULAN KOMPETITIF PADA USAHA ROTAN SINTETIS DI DESA SINDANGMEKAR KECAMATAN DUKUPUNTANG KABUPATEN CIREBON". Kami berpendapat bahwa skripsi tersebut di atas sudah dapat diajukan pada jurusan Perbankan Syariah Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam (FSEI) Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon untuk meminagasyahkan.


*Wa'alaikumussalam Wr.Wb*

Cirebon, 23 Maret 2022

Pembimbing I,

Pembimbing II,

  
Dr. H. Ayus Ahmad Yusuf, SE, M.Si

  
Dr. H. Achmad Kholif, M.Ag

NIP.197108012000031003

NIP.196702081993031003

Mengetahui:

Ketua Jurusan Perbankan Syariah

  
IAIN SYEKH NURJATI  
CIREBON

  
Faf Saetionoh, M.Ag

NIP.197603122003121003

## PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI

*Bismillahirrahmanirrahim*

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Imas Masturo

Nim : 1808203038

Tempat, Tanggal Lahir : Cirebon, 20 April 2000

Alamat : Blok Penggulaan RT/RW 03/08 Desa Sindangmekar

Kecamatan Dukupuntang Kabupaten Cirebon

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul:

**“ANALISI PENERAPAN STRATEGI KEUNGGULAN KOMPETITIF PADA USAHA ROTAN SINTETIS DI DESA SINDANGMEKAR KECAMATAN DUKUPUNTANG KABUPATEN CIREBON”** ini beserta isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Seluruh ide, pendapat, atau materi dari sumber lain telah dikutip dengan cara penulisan referensi yang sesuai.

Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko atau sanksi apapun yang dijatuhkan kepada saya sesuai dengan peraturan yang berlaku, apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan atau klaim terhadap keaslian karya seni saya ini.

Cirebon, 23 Maret 2022



**Imas Masturo**

**Nim.1808203038**

## LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul "Analisis Penerapan Strategi Keunggulan Kompetitif Pada Usaha Rotan Sintetis Di Desa Sindangmekar Kecamatan Dukupuntang Kabupaten Cirebon", Oleh IMAS MASTURO, NIM: 1808203038, Telah diajukan dalam sidang munaqosyah Institut Agama Islam (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon pada tanggal,

Skripsi telah diterima sebagai salah satu syarat mendapat gelar Sarjana Ekonomi (SE) pada Jurusan Perbankan Syariah dan Ekonomi Islam (FSEI) pada institute Agama Islam (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon.





## DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Imas Masturo lahir di Cirebon pada tanggal 20 April 2000, Imas Masturo lahir dari pasangan suami istri yang bernama Bapak Nurmin dan Ibu Eni Nur'aeni. Penulis merupakan anak kesatu dari dua bersaudara. Penulis bertempat tinggal di Jl.Pakis Jaya, Blok Penggulaan Rt.03 Rw.08 Desa Sindangmekar Kecamatan Dukupuntang Kabupaten Cirebon Agama Islam.

Penulis menempuh program Pendidikan Sastra Satu (S-1) di Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam Jurusan Perbankan Syariah dan mengambil judul skripsi yaitu **“Analisis Penerapan Strategi Keunggulan Kompetitif Pada Usaha Rotan Sintetis Di Desa Sindangmekar Kecamatan Dukupuntang Kabupaten Cirebon”** dibawah bimbingan Bapak Dr. H. Ayus Ahmad Yusuf SE,M.Si dan dosen pembimbing kedua Dr. Achmad, M.Ag .

### Riwayat Pendidikan

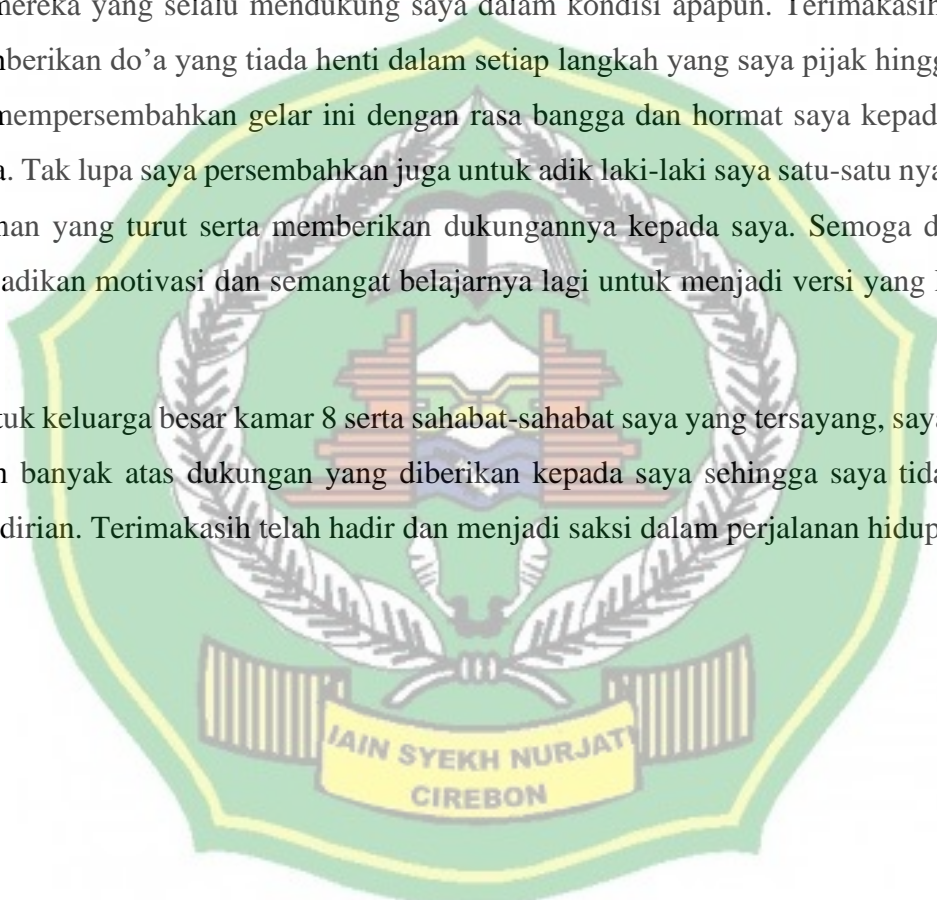
1. TPA At-Thahiriyyah 2, lulusan tahun 2005-2006
2. SD Negeri 2 Sindangmekar, Lulusan Tahun 2006-2012
3. Madrasah At-Thahiriyyah 2, Lulusan Tahun 2006-2012
4. SMP Al-Falah Karangwangi, Lulusan Tahun 2012-2015
5. SMA Negeri 1 Dukupuntang, Lulusan Tahun 2015-2018

## KATA PERSEMBAHAN

Alhamdulillah, segala puji bagi Allah SWT yang telah memberi saya karunia dan nikmat berupa Kesehatan dan kekuatan yang telah Allah berikan kepada saya dengan kemurahan dan Ridho-Nya sehingga saya senantiasa dapat menjalani proses ini dan berhasil menyelesaikannya. Banyak kata yang tidak bisa menggambarkan betapa bersyukur saya karena masih diberikan kesempatan untuk terus berproses dan memperbaiki diri lagi.

Teruntuk Ibu saya Ibu Eni Nur'aeni dan Nenek saya Ibu Jenab saya persembahkan gelar ini untuk mereka yang selalu mendukung saya dalam kondisi apapun. Terimakasih Bu, Nek selalu memberikan do'a yang tiada henti dalam setiap langkah yang saya pijak hingga saat ini saya bisa mempersembahkan gelar ini dengan rasa bangga dan hormat saya kepada Ibu dan Nenek saya. Tak lupa saya persembahkan juga untuk adik laki-laki saya satu-satunya M. Arief Fathurrohman yang turut serta memberikan dukungannya kepada saya. Semoga dengan ini dapat menjadikan motivasi dan semangat belajarnya lagi untuk menjadi versi yang lebih baik dari saya.

Untuk keluarga besar kamar 8 serta sahabat-sahabat saya yang tersayang, saya ucapkan terimakasih banyak atas dukungan yang diberikan kepada saya sehingga saya tidak pernah merasa sendirian. Terimakasih telah hadir dan menjadi saksi dalam perjalanan hidup saya..



## MOTTO

“ Saat Doamu belum terlkabul, percayalah bahwa Tuhan sedang mempersiapkan yang terbaik untukmu”.

(Penulis)



## KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur bagi Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, karunia dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **Analisis Penerapan Strategi Keunggulan Kompetitif Pada Usaha Rotan Sintetis Di Desa Sindangmekar Kecamatan Dukupuntang Kabupaten Cirebon**". Skripsi ini disusun untuk menyelesaikan Studi Jenjang Strata 1 (S1) Jurusan Perbankan Syariah, Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam, Institut Agama Islam Negeri Syekh Nurjati Cirebon.

Suatu kebanggaan yang tak terkira bagi saya dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini tepat pada waktunya. Saya sepenuhnya menyadari bahwa skripsi ini tidak akan terselesaikan tanpa adanya campur tangan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati, izinkan saya untuk menyampaikan rasa terima kasih kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan kelancaran dan kemudahan, dan kepada Rasulullah SAW yang menjadi tauladan.
2. Ibu Penulis Ibu Eni Nur'aeni dan Nenek penulis Ibu Jenab yang selalu memberikan do'a, motivasi, dukungan materil dan non materil, yang selalu memberikan semangat tanpa henti sehingga mampu menyelesaikan tugas akhir ini.
3. Bapak Dr. H. Ayus Ahmad Yusuf SE,M.Si selaku dosen Pembimbing Skripsi I dan Bapak Dr. Achmad, M.Ag dosen Pembimbing Skripsi II yang telah memberikan banyak perhatian, kesabaran, ilmu yang bermanfaat dan bimbingan selama penulis menyelesaikan skripsi.
4. Bapak Dr. H. Sumanta, M.Ag, Rektor Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon.
5. Bapak Dr. H. Aan Jaelani, M.Ag, Dekan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
6. Bapak Eef Saefulloh M.Ag. Ketua Jurusan Perbankan Syariah, Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
7. Ibu Nur Eka Setiowati, M,Si selaku Sekretaris Jurusan Perbankan Syariah, Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
8. Bapak Dr. H. Ayus Ahmad Yusuf SE,M.Si selaku Dosen Pembimbing Akademik yang selalu memberi arahan dan bimbingan selama perkuliahan.

9. Segenap Dosen Fakultas Syari'ah dan Ekonomi Islam IAIN Syekh Nurjati Cirebon, yang telah menstransfer ilmunya dengan ikhlas selama penulis menempuh studi.
10. Untuk Bapak Muhaimin selaku Kuwu Desa Sindangmekar Kecamatan Dukupuntang Kabupaten Cirebon
11. Untuk Ibu Sunari, Ibu Wartini, Bapak Andiyatna, Ibu Siti Aminah dan Ibu Iip Saripah selaku pemilik usaha Ritan sintetis di Desa Sindangmekar.
12. Untuk kamu seseorang yang dengan segenap usahanya selalu menjadi yang terbaik, selalu membantu, selalu mendukung, selalu menyemangati, selalu memotivasi, selalu menemani, dan selalu menjadi pendengar keluh kesah dan selalu berusaha mendampingi dikala susah senang dalam menulis skripsi. Terimakasih banyak semoga Allah membalas segala kebaikan kamu.
13. Untuk adik saya M.Arief Fathurrohman terima kasih untuk semangat yang di berikan.
14. Untuk sahabat-sahabatku kamar 8 ponpes Ulumuddin Cuangki, Ika, Mutiara, Thalisa, Lulu dan sahabat-sahabatku Nufus, Ranti, Ucin dan adik saya Melinda yang telah memberikan motivasi dan dukungan selama penulis menempuh studi di Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
15. Seluruh teman-teman angkatan 2018 yang telah memberikan keceriaan dan semangat kepada penulis selama penulis menempuh studi di Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
16. Serta semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, yang telah membantu selama proses perkuliahan dan penyelesaian skripsi ini.

Penulis hanya dapat berucap terimakasih, serta berdo'a atas segala motivasi dan dukungan yang telah diberikan, semoga Allah SWT melipat gandakan pahala kebaikan yang telah terjadi. Aamiin.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa masih banyak terdapat kekurangan dalam penyusunan skripsi ini. Oleh karena itu, sangat diharapkan kritik dan saran yang membangun demi kesempurnaan skripsi ini. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi kita semua. Aamiin, Jazakumullahu khairon, Wassalamu'alaikum.wr.wb.

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	<b>i</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>ii</b>
<b>المخلص</b> .....	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....	Error! Bookmark not defined.
<b>NOTA DINAS</b> .....	Error! Bookmark not defined.
<b>PERNYATAAN ORIENTASI SKRIPSI</b> .....	<b>vi</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	Error! Bookmark not defined.
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP</b> .....	<b>vii</b>
<b>KATA PERSEMBAHAN</b> .....	<b>ix</b>
<b>MOTTO</b> .....	<b>x</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xvii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xviii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xix</b>
<b>PEDOMAN TRANSLITERASI</b> .....	<b>xx</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	6
C. Tujuan, Dan Kegunaan Penelitian .....	7
D. Penelitian Terdahulu .....	9
E. Kerangka Pemikiran .....	13
F. Metode Penelitian .....	14
G. Sistematika Penulisan .....	17
<b>BAB II KAJIAN TEORI</b> .....	<b>19</b>

A. Definisi Persaingan.....	19
B. Pasar Persaingan Sempurna.....	20
C. Teori Optimasi.....	21
D. Definisi Strategi.....	22
E. Definisi Strategi Bersaing.....	23
F. Strategi Bersaing Generik.....	25
G. Analisis Lingkungan.....	31
H. Analisis SWOT (Strengths-Weakness-Opportunities-Threats).....	42
I. Matriks SWOT.....	45
J. Analisis Kuadran Dengan Diagram SWOT.....	47
<b>BAB III GAMBARAN OBJEK PENELITIAN .....</b>	<b>49</b>
A. Profil Desa Sindangmekar Kecamatan Dukupuntang Kabupaten Cirebon.....	49
1. Sejarah Desa Sindangmekar .....	49
2. Letak Geografis Desa Sindangmekar.....	51
B. Keadaan Pendidikan, Sosial Ekonomi dan Kondisi pemerintahan Desa.....	52
1. Keadaan Pendidikan.....	52
2. Keadaan Sosial Ekonomi .....	53
C. Profil Perusahaan Rotan Keren.....	55
D. Modal Kerja dan Pemasaran pada Usaha Rotan Sintetis .....	60
E. Profil Perusahaan Nita Rotan.....	69
F. Profil Perusahaan Andi Rotan.....	69
G. Profil Perusahaan Seni Rotan .....	69
H. Profil Perusahaan Intan Rotan.....	70
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN .....</b>	<b>71</b>
A. Faktor Lingkungan Internal dan Eksternal Perusahaan Rotan Keren .....	71
1. Lingkungan Internal.....	71
2. Lingkungan Eksternal .....	76

3. Lingkungan Eksternal Industri.....	77
4. Analisis SWOT .....	80
B. Analisis Penerapan Strategi Keunggulan Kompetitif Pada Perusahaan Rotan Keren.....	84
C. Faktor Lingkungan Internal dan Eksternal Perusahaan Nita Rotan .....	87
1. Lingkungan Internal.....	87
2. Lingkungan Eksternal .....	92
3. Lingkungan Eksternal Industri.....	93
4. Analisis SWOT .....	95
D. Analisis Penerapan Strategi Keunggulan Kompetitif Pada Perusahaan Nita Rotan .....	99
E. Faktor Lingkungan Internal dan Eksternal Perusahaan Andi Rotan.....	101
1. Lingkungan Internal.....	101
2. Lingkungan Eksternal .....	106
3. Lingkungan Eksternal Industri.....	108
4. Analisis SWOT .....	110
F. Analisis Penerapan Strategi Keunggulan Kompetitif Pada Perusahaan Andi Rotan.....	114
G. Faktor Lingkungan Internal dan Eksternal Perusahaan Seni Rotan .....	116
1. Lingkungan Internal.....	116
2. Lingkungan Eksternal .....	121
3. Lingkungan Eksternal Industri.....	122
4. Analisis SWOT .....	125
H. Analisis Penerapan Strategi Keunggulan Kompetitif Pada Perusahaan Seni Rotan .....	129
I. Faktor Lingkungan Internal dan Eksternal Perusahaan Intan Rotan .....	131
1. Lingkungan Internal.....	131
2. Lingkungan Eksternal .....	136
3. Lingkungan Eksternal Industri.....	137
4. Analisis SWOT .....	140
J. Analisis Penerapan Strategi Keunggulan Kompetitif Pada Perusahaan Intan Rotan .....	144



K. Analisis Faktor Lingkungan Internal dan Eksternal Perusahaan Rotan Sintetis ..... 145

L. Analisis Penerapan Strategi Keunggulan Kompetitif Perusahaan Rotan Sintetis ..... 147

**BAB V PENUTUP.....150**

A. Kesimpulan..... 150

B. Saran ..... 151

**DAFTAR PUSTAKA.....152**

**LAMPIRAN.....157**



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kerangka Pemikiran.....	13
Gambar 2.1 Strategi Generik Bisnis .....	25
Gambar 2.2 <i>Porter,s Five Forces Model</i> .....	37
Gambar 2.3 Kerangka Berfikir Analisis SWOT .....	42
Gambar 2.4 Diagram SWOT .....	47
Gambar 3.1 Tempat Aqua.....	61
Gambar 3.2 Wadah Permen .....	61
Gambar 3.3 Tempat Sampah.....	62
Gambar 3.4 Tempat Londry.....	62
Gambar 3.5 Tempat Tisyu .....	63
Gambar 3.6 Tudung Saji.....	63
Gambar 3.7 Tempat gelas + Sendok.....	64



## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Penelitian terdahulu .....	11
Tabel 3.1 Batas Wilayah .....	50
Tabel 3.2 Luas Wilayah .....	50
Tabel 3.3 Bidang Pendidikan .....	51
Tabel 3.4 Lembaga Pendidikan Formal .....	52
Tabel 3.5 Jumlah Penduduk Berdasarkan Profesi.....	52
Tabel 3.6 Sarana Prasarana Sosial Ekonomi.....	53
Tabel 3.7 Struktur Organisasi Perusahaan Rotan Keren.....	55
Tabel 3.8 Daftar Karyawan Perusahaan Rotan Keren .....	57
Tabel 3.9 Daftar Harga Produk Rotan Keren.....	64
Tabel 3.10 Omset Penjualan Rotan Keren Tahun 2016-2020 .....	65
Tabel 4.1 Analisis SWOT Perusahaan Rotan Keren .....	82
Tabel 4.2 Data Produksi Perusahaan Rotan Keren .....	85
Tabel 4.3 Analisis SWOT Perusahaan Nita Rotan .....	97
Tabel 4.4 Data Produksi Perusahaan Nita Rotan .....	100
Tabel 4.5 Analisis SWOT Perusahaan Andi Rotan .....	112
Tabel 4.6 Data Produksi Perusahaan Andi Rotan.....	115
Tabel 4.7 Analisis SWOT Perusahaan Seni Rotan .....	127
Tabel 4.8 Data Produksi Perusahaan Seni Rotan .....	130
Tabel 4.9 Analisis SWOT Perusahaan Intan Rotan .....	142
Tabel 4.10 Data Produksi Perusahaan Intan Rotan.....	145

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Pedoman Wawancara .....	158
Lampiran 2 Dokumentasi.....	159
Lampiran 3 Surat Keputusan dan Pengantar Penelitian.....	165
Lampiran 4 Surat Keterangan Bimbingan Skripsi .....	167
Lampiran 5 Surat Telah Melaksanakan Penelitian .....	168



## PEDOMAN TRANSLITERASI

Transliterasi kata-kata Arab yang dipakai dalam penyusunan skripsi ini berpedoman pada surat keputusan bersama Departemen Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia tertanggal 10 September 1987 nomor: 158/1987 dan nomor : 0543b/U/1987.

### A. Konsonan

Fonem konsonan bahasa Arab yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf. Dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf dan sebagian dilambangkan dengan tanda, dan sebagian lagi dilambangkan dengan huruf dan tanda sekaligus. Berikut ini daftar huruf Arab yang dimaksud dan transliterasinya dengan huruf latin:

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
أ	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	Ṣa	ṣ	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ḥa	ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha	Kh	ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	Ḍal	Ḍ	Zet (dengan titik di atas)
ر	Ra	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	es dan ya

ص	Ṣad	ṣ	es (dengan titik di bawah)
ض	Ḍad	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	Ṭa	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	Ẓa	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	`ain	`	koma terbalik (di atas)
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef
ق	Qaf	Q	Ki
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Wau	W	We
هـ	Ha	H	Ha
ء	Hamzah	ء	Apostrof
ي	Ya	Y	Ya

## B. Vokal

Vokal bahasa Arab, seperti vokal bahasa Indonesia, terdiri dari vokal tunggal atau *monoftong* dan vokal rangkap atau *diftong*.

### 1. Vokal Tunggal

Vokal tunggal bahasa Arab yang lambangnya berupa tanda atau harakat, transliterasinya sebagai berikut:

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
------------	------	-------------	------

ـَ	Fathah	A	A
ـِ	Kasrah	I	I
ـُ	Dammah	U	U

## 2. Vokal Rangkap

Vokal rangkap bahasa Arab yang lambangnya berupa gabungan antara harakat dan huruf, transliterasinya berupa gabungan huruf sebagai berikut:

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ي...َ	Fathah dan ya	Ai	a dan u
و...َ	Fathah dan wau	Au	a dan u

Contoh:

- كَتَبَ kataba
- فَعَلَ fa`ala
- سئِلَ suila
- كَيْفَ kaifa
- حَوْلَ haula

## C. Maddah

Maddah atau vokal panjang yang lambangnya berupa harakat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda sebagai berikut:

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
أ...َ	Fathah dan alif atau ya	ā	a dan garis di atas
إ...ِ	Kasrah dan ya	ī	i dan garis di atas
و...ُ	Dammah dan wau	ū	u dan garis di atas

Contoh:

- قَالَ qāla

- رَمَى ramā
- قِيلَ qīla
- يَقُولُ yaqūlu

#### D. Ta' Marbutah

Transliterasi untuk ta' marbutah ada dua, yaitu:

##### 1. Ta' marbutah hidup

Ta' marbutah hidup atau yang mendapat harakat fathah, kasrah, dan dammah, transliterasinya adalah "t".

##### 2. Ta' marbutah mati

Ta' marbutah mati atau yang mendapat harakat sukun, transliterasinya adalah "h".

##### 3. Kalau pada kata terakhir dengan ta' marbutah diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang *al* serta bacaan kedua kata itu terpisah, maka ta' marbutah itu ditransliterasikan dengan "h".

Contoh:

- رَوْضَةُ الْأَطْفَالِ raudah al-atfāl/raudahtul atfāl
- الْمَدِينَةُ الْمُنَوَّرَةُ al-madīnah al-munawwarah/al-madīnatul munawwarah
- طَلْحَةَ talhah

#### E. Syaddah (Tasydid)

Syaddah atau tasydid yang dalam tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda, tanda syaddah atau tanda tasydid, ditransliterasikan dengan huruf, yaitu huruf yang sama dengan huruf yang diberi tanda syaddah itu.

Contoh:

- نَزَّلَ nazzala
- الْبِرُّ al-birr

#### F. Kata Sandang

Kata sandang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, yaitu ال, namun dalam transliterasi ini kata sandang itu dibedakan atas:

##### 1. Kata sandang yang diikuti huruf syamsiyah

Kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiyah ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu huruf "l" diganti dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang itu.

##### 2. Kata sandang yang diikuti huruf qamariyah

Kata sandang yang diikuti oleh huruf qamariyah ditransliterasikan dengan sesuai dengan aturan yang digariskan di depan dan sesuai dengan bunyinya. Baik diikuti oleh



huruf syamsiyah maupun qamariyah, kata sandang ditulis terpisah dari kata yang mengikuti dan dihubungkan dengan tanpa sempang.

Contoh:

- الرَّجُلُ ar-rajulu
- الْقَلَمُ al-qalamu
- الشَّمْسُ asy-syamsu
- الْجَلَالُ al-jalālu

### G. Hamzah

Hamzah ditransliterasikan sebagai apostrof. Namun hal itu hanya berlaku bagi hamzah yang terletak di tengah dan di akhir kata. Sementara hamzah yang terletak di awal kata dilambangkan, karena dalam tulisan Arab berupa alif.

Contoh:

- تَأْخُذُ ta'khužu
- سَيِّئٌ syai'un
- النَّوْءُ an-nau'u
- إِنَّ inna

### H. Penulisan Kata

Pada dasarnya setiap kata, baik fail, isim maupun huruf ditulis terpisah. Hanya kata-kata tertentu yang penulisannya dengan huruf Arab sudah lazim dirangkaikan dengan kata lain karena ada huruf atau harkat yang dihilangkan, maka penulisan kata tersebut dirangkaikan juga dengan kata lain yang mengikutinya.

Contoh:

- وَ إِنَّ اللَّهَ فَهُوَ خَيْرُ الرَّازِقِينَ / Wa innallāha lahuwa khair ar-rāziqīn/  
Wa innallāha lahuwa khairurrāziqīn
- بِسْمِ اللَّهِ مَجْرَاهَا وَ مُرْسَاهَا Bismillāhi majrehā wa mursāhā

### I. Huruf Kapital

Meskipun dalam sistem tulisan Arab huruf kapital tidak dikenal, dalam transliterasi ini huruf tersebut digunakan juga. Penggunaan huruf kapital seperti apa yang berlaku dalam EYD, di antaranya: huruf kapital digunakan untuk menuliskan huruf awal nama diri dan permulaan kalimat. Bilamana nama diri itu didahului oleh kata sandang, maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal kata sandangnya.

Contoh:

- الْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ                      Alhamdu lillāhi rabbi al-`ālamīn/ Alhamdu lillāhi rabbi l`ālamīn
- الرَّحْمَنُ الرَّحِيمُ                                      Ar-rahmānir rahīm/Ar-rahmān ar-rahīm

Penggunaan huruf awal kapital untuk Allah hanya berlaku bila dalam tulisan Arabnya memang lengkap demikian dan kalau penulisan itu disatukan dengan kata lain sehingga ada huruf atau harakat yang dihilangkan, huruf kapital tidak dipergunakan.

Contoh:

- اللَّهُ غَفُورٌ رَحِيمٌ                                      Allaāhu gafūrun rahīm
- لِلَّهِ الْأُمُورُ جَمِيعًا                                      Lillāhi al-amru jamī`an/Lillāhil-amru jamī`an

## J. Tajwid

Bagi mereka yang menginginkan kefasihan dalam bacaan, pedoman transliterasi ini merupakan bagian yang tak terpisahkan dengan Ilmu Tajwid. Karena itu peresmian pedoman transliterasi ini perlu disertai dengan pedoman tajwid.

