

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Amirullah. 2015. *Manajemen Strategi Teori-Konsep-Kinerja*. Mitra Wacana Media.
- Assauri Sofjan. 2013. *Strategic Management: Sustainable Competitive Advantages*. Edisi 2. Depok: PT. Raja Grafindo Persada.
- A Pearce II Jhon, Richard B Robinson. 2013. *Manajemen Strategis: Formulasi, Implementasi, dan Pengendalian*. Terj. Nia Pramita Sari. Jakarta: Salemba Empat.
- Amirullah. 2015. *Manajemen Strategi*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Anoraga, Panji. 2009. *Manajemen Bisnis*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Anoraga, Panji. 2009. *Manajemen Bisnis*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Budiono, Mushdolifah, Surjanti Jur. 2018. *Teori Ekonomi: Pendekatan Mikro*. Sleman: CV. Budi Utama.
- Cravens, David w. 1996. *Pemasaran Strategis*. Jakarta: Erlangga.
- David Hunger dan Thomas Whellen. 2003. *Manajemen strategis*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- David, Fred R. 2011. *Strategic Management*. Buku 1. Edisi 12 Jakarta.
- David, Fred R., 2010. *Manajemen strategi : konsep-konsep*, edisi 12, Salemba empat, Jakarta.
- Danang Sunyoto. 2015. *Keunggulan bersaing (competitive advantage)*. Yogyakarta: CAPS (comps for Academic Publishing Service).
- Djaslim Saladin. 1996. *Unsur-unsur inti pemasaran dan manajemen pemasaran*. Bandung: Mandar Maju.
- Endah Prapti Lestari. 2011. *Pemasaran Strategik (Bagaimana meraih keunggulan kompetitif)*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

- Franky Slamet dkk. 2014. *Dasar-dasar kewirausahaan: Teori dan praktik*, Jakarta: PT.Indeks.
- Hariadi, Bambang. 2003. *Manajemen Strategis*. Malang:Banyumedia.
- Husen Umar. 2003. *Strategik Manajemen in Action*. Jakarta:PT Gramedia Pustakama.
- Husein, Umar. 2011. *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis Edisi 11*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Husein Umar. 2001. *Metode Penelitian dan Aplikasi Pemasaran*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Umum.
- Herdiansyah, H. (2013). *Wawancara, Observasi, dan Focus Groups Sebagai Instrumen Penggalan Data Kualitatif*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada
- Ismail Suardi Wekke, d. (2019). *Metode Penelitian Sosial*. Yogyakarta: Gawe Buku.
- Kuncoro, Mudrajad. 2010. *Strategi Bagaimana Meraih Keunggulan Kompetitif*. Jakarta: Erlangga.
- Mudrajad Kuncoro. 2006. *Strategi Bagaimana Meraih Keunggulan Kompetitif*. Jakarta:Erlangga.
- Michael Porter. 2007. *Strategi bersaing (Competitive Strategy) Edisi Revisi*, terjemahan Suryanto Sigit. Tangerang:Karisma Publishing Group.
- Michael E Porter. 2001. *Competitive Advantage*. Edisi Bahasa Indonesia. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Margetta Joan. 2012. *Understanding Michael Porter: panduan paling penting tentang kompetisi dan Strategi*. Yogyakarta: Andi.
- PB Triton , 2008. *Marketing strategic meningkatkan pangsa pasar dan daya saing*, Yogyakarta : Tugu Publisher.
- Rangkuty, Freddy. 2013. *Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT Cara, Perhitungan Bobot, Rating dan Ocai*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Rangkuti, Freddy. 2016. *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT.Gramedia Pustaka Utama.

- Siagian, Sondang P. 2015. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Suwarji, Sudrajat Usep. 2018. *Ekonomi Manajerial*. Sleman: CV. Budi Utama.
- Sukirno, Saono. 1994. *Ekonomi Teori Pengantar*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Saiman, Leonardus. 2014. *Kewirausahaan*, Edisi 2, Salemba Empat, Jakarta.
- Sochimim. 2016. *Kewirausahaan: Teori Aplikatif dan Praktik*. Purwokerto: STAIN Press).
- Sugiono. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Taufiq Amir. 2011. *Manajemen Strategik konsep dan aplikasi*. Jakarta: Raja Wakli pers.
- Wheelen, Thomas L & Hunger, J David. 2012. *Strategic management and Bussines policy*. Thirteenth edition. New York: Pearson.
- Wibowo, Meidi. 2004. *Efisiensi perusahaan melalui penerapan manajemen proses bisnis*, Jakarta : PT Grasindo.
- Yusuf, Syahrial. 2010. *Entrepreneurship Teori dan Praktik Kewirausahaan yang Telah Terbukti*. Jakarta: Lentera Ilmu Cendikia.
- Yusuf Syahrial, 2010. *Entrepreneurship teori dan praktik kewirausahaan yang telah terbukti*, Jakarta : Lentera ilmu cendekia.

Jurnal

- Alexander Imanuel Sinarta. 2017. *Analisis strategi bersaing pada prusahaan rafting yang ada di Bali*. *Jurnal manajemen bisnis agora*. Program manajemen bisnis universitas kristen petra Surabaya.
- Claudia Vanesha pitoy, altje tumbel, maria tielung. 2016. *Analisis strategi bersaing dalam persaingan usaha bisnis document solution (studi kasus pada PT.astragraphia, tbk Manado)*. *Jurnal berkala ilmiah efisiensi*. Fakultas ekonomi dan bisnis universitas sam ratulangi Manado.
- Kartika agustina. 2015. *Jurnal online mahasiswa, analisis strategi bersaing industri kecil makanan tradisional (kasus pada usaha lempuk durian di kabupaten*

bengkalis). Fakultas ilmu sosial dan ilmu politik kampus bina widya pekan baru.

Muyassarrah. 2019. *Analisis SWOT Pada Strategi Pemasaran Produk Simpanan Qurban di KPPS BMT NU Sejahtera Cabang Jepara*. Serambi: Jurnal Ekonomi Manajemen dan Bisnis Islam, Vol.1 No.3. Eissn 1685-9904.

Ong kevin gunawan, ratih indriyani. 2015. *Analisis strategi bersaing pada bakeri donalson di makasar*. *Jurnal manajemen bisnis agora*. Program manajemen bisnis universitas kristen petra surabaya.

Permana, Indra Jaka. 2010. Rotan sintetis pengganti serat rotan alami. Dipetik 10 september 2021, dari <http://idea-dua.gamediamajalah.com>

Ristovska, N. 2015. Innovative bussines models a factor for competitive advantage of the, 6 (1), 135-146.

Sulistiyawati, A. I. 2012. Pengaruh kepuasan karyawan, training turnover dan produktivitas karyawan terhadap keunggulan bersaing melalui kinerja perusahaan. *Jurnal dinamika akuntansi*, 4 (2), 83-89.

Skripsi

Kautsar Ridho Pohan. 2010. *Analisa Strategi Bersaing Pertamina Dalam Mempertahankan Market Leader Pada Persaingan Pasar Pelumas Otomotif*. Jakarta: Magister Management Universitas Indonesia.

Khoirun Nisa. 2015. *Analisis strategi bisnis ritel islam menghadapi pesatnya minimarket waralaba (studi persaingan usaha digribig kudas)*. STAIN Kudus.

Muzaini, Tomy. 2015. *Analisis strategi Bisnis PO. Selera masa dalam menghadapi persaingan*. Semarang: Sarjana, Administrasi Bisnis, Universitas Diponegoro.

Meike Supranoto. 2010. *strategi menciptakan keunggulan bersaing produk melalui orientasi pasar, inovasi, dan orientasi kewirausahaan dalam rangka meningkatkan kinerja pemasaran*. Universitas Lampung.

Novi Hanifah. 2016. *Analisis strategi bisnis Telkomsel dalam menghadapi persaingan*. Universitas lampung.

Sonni Odeth. 2017. *Analisis strategi bersaing usaha layanan transportasi online (studi pada indotiki di kota Medan)*. Universitas sumatra utara.

Wulandy, J. 2011. *Strategi pengembangan kawasan industri kecil berbasis komoditas unggul (Studi kasus kawasan sentra Industri Keripik Kota Bandar Lampung)*. Jakarta: Pascasarjana, Administrasi Kebijakan Bisnis, Universitas Indonesia.

Wawancara :

Wawancara dengan Ibu Sunari selaku pengusaha rotan sintetis. 2021. Di kediaman ibu Sunari pukul 10.00 WIB

Wawancara dengan Ibu Wartini selaku pengusaha rotan sintetis. 2022. Di kediaman ibu Wartini pukul 12.30 WIB

Wawancara dengan Ibu Siti selaku pengusaha rotan sintetis. 2022. Di kediaman ibu Siti pukul 13.00 WIB

Wawancara dengan Bapak Andi selaku pengusaha rotan sintetis. 2022. Di kediaman Bapak Andi pukul 14.00

Wawancara dengan Ibu Iip selaku pengusaha rotan sintetis. 2022. Di kediaman ibu Iip pukul 15.00 WIB

