

DAFTAR PUSTAKA

- Alimul, A. (2009). *Metode Penelitian dan Keperawatan Teknik Analisis Data*. Jakarta: Salemba Medika.
- Ananda, P. R., Kumadji, S., & Husaini, A. (2015). Pengaruh Sosialisasi Perpajakan, Tarif Pajak, dan Pemahaman Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak. *Jurnal Perpajakan*.
- Andri, Endang, & Sri. (2014). Analisis Peran Pemerintah dalam Perkembangan Industri Kreatif di Pekanbaru (Studi Kasus Pada Sub-Sektor Kerajinan). *Jurnal Universitas Riau*, 1.
- Arikunto. (2005). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*.
- Arikunto, S. (1991). *Prosedur Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Ayza, B. (2017). *Hukum Pajak Indonesia*. Jakarta: Kencana.
- Azwar, S. (2011). *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Budi, C. (2013). *Jutaan UMKM Pahlawan Pajak Urus Pajak Itu Mudah*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Bungin, B. (2010). *Metodologi Penelitian Kuantitatif : Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana.
- Carolina, V. (2009). *Pengetahuan Pajak*. Jakarta: Salemba Empat.
- Compact, T. I. (2010). Addressing Tax Evasion and Tax Avoidance. *Deutsche Gesellschaft*.
- Cruisietta Kaylana Setiawan dan Sri Yanthy Yosepha. (2020). PENGARUH GREEN MARKETING DAN BRAND IMAGE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK THE BODY SHOP INDONESIA (Studi Kasus Pada Followers Account Twitter @TheBodyShopIndo). *JURNAL ILMIAH M-PROGRESS*.
- Darmawati, D., & Oktaviani, A. A. (2018). Pengaruh Penerapan Akuntansi UMKM terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM E-Commerce. *Seminar Nasional Cendekiawan*.
- Dewi. (2011). Persepsi Wajib Pajak atas Pengenaan Pajak Penghasilan : Anteseden dan Konsekuensinya. *Skripsi Universitas Diponegoro*.
- Duli, N. (2019). *Metodologi Penelitian Kuantitatif : Beberapa Konsep Dasar Untuk Penulisan Skripsi dan Analisis Data Dengan SPSS*. Yogyakarta: Deepublish.

- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hadi, S. (1989). *Statistik Jilid II*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Hamdi, Asep Saepul, Bahrudin. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif dalam Pendidikan*. Yogyakarta: Deepublish.
- Hardiningsih, P., & Nila, Y. (2011). *Hukum Pajak*. Jakarta: Salemba Empat.
- Ibrahim, S. (2014). Pengenaan PPH Final Untuk Wajib Pajak Dengan Peredaran Bruto Tertentu, Sebuah Konsep Kesederhanaan Pengenaan PPH Untuk Meningkatkan Voluntary Tax Compliance. *Kajian Pph Final Umkm_pkpn*.
- Ihsan, M. (2013). Pengaruh Pengetahuan Wajib Pajak, Penyuluhan Pajak, Kualitas Pelayanan Pajak, dan Pemeriksaan Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Badan di Kota Padang. *Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang*.
- Ilhamsyah, Endang, Randi, & Dewantara, R. Y. (2016). Pengaruh Pemahaman dan Pengetahuan Wajib Pajak Tentang Peraturan Perpajakan, Kesadaran Wajib Pajak, Kualitas Pelayanan, dan Sanksi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor (Studi Samsat Malang). *Jurnal Perpajakan (JEJAK)*.
- Indonesia, B. (2015). Profil Bisnis Usaha Mikro, Kecil dan Menengah. *BI dan LPPI*.
- Indrawan, R., & Binekas, B. (2018). Pemahaman Pajak dan Pengetahuan Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UKM. *Jurnal Riset dan Akuntansi*.
- Iskandar. (2009). *Metodologi Penelitian Pendidikan dan Sosial*. Jakarta: Gaung Persada Press.
- Julianti. (2014). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kepatuhan Wajib Pajak Orang . *Skripsi FEB Unieversitas Diponegoro Semarang*.
- Karim, A. (2007). *Ekonomi Makro Islam*. Jakarta: RajaGrafindo Persada Press.
- Mardiasmo. (2016). *Perpajakan*. Yogyakarta: Andi.
- Masri Singaribun, Sofian Effendi. (1989). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Jakarta: LP3ES.
- Megarani, A. (2019). Pengaruh Sosialisasi Perpajakan, Pemahaman Perpajakan, Sanksi Perpajakam dan Keadilan Perpajakan Terhadap Kepatuhan Pajak.
- Muizu, W. Z. (2017). Pendampingan Pengelolaan Umkm Di Kecamatan Talun Kabupaten Cirebon - Jawa Barat. *Prosiding Seminar Hasil Pengabdian Kepada Masyarakat (SNP2M)*, 100-103.

- Mukhlis, Imam, & Simajuntak. (2016). Tax Compliance for Bussinessmen of Micro, Small and Medium Enterprises Sector In The Regional Economy. *International Journal Of Economics Commerce and Management*.
- Nasional, P. A. (2018). Laporan Akhir Kelompok Kerja Analisis dan Evaluasi Hukum Terkait Perpajakn. *Pengayoman*, 3.
- Nawawi, H. (2005). *Penelitian Terapan*. Yogyakarta: Gadjah Mada University.
- Nazaruddin, Basuki. (2015). *Analisis Statistik dengan SPSS*. Yogyakarta: Danisa Media.
- Nifanngelju, J., & Sularsih, H. (2020). Analisi Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi Pada Pelaku (UMKM) di Kota Malang. *Jurnal Akuntansi Trisakti*.
- Nurhidayah. (2015). Pengaruh Penerapan Sistem E-Filling terhadap Kepatuhan Wajib Pajak dengan Pemahaman Internet Sebagai Variabel Pemoderasi pada Kpp Pratama. *Skripsi Universitas Negeri Yogyakarta*.
- Permatasari. (2013). Meminimalisasi Tax Evasion Melalui Tarif Pajak, Teknologi dan Informasi Perpajakan, Keadilan Sistem Perpajakan, dan Ketepatan Pengalokasian Pengeluaran Pemerintah (Studi Empiris pada Wajib Pajak Orang Pribadi di Wilayah KPP Pratama Pekanbaru Senapelan). *Diponegoro Journal Of Accounting*, 1-10.
- Prasetyo, A., Andayani, E., & Sofyan, M. (2020). Pembinaan Pelatihan Pembukuan Laporan Keuangan Terhadap Wajib Pajak UMKM di Jakarta. *Jurnal ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Sosial*.
- Rioni, Y. S. (2021). Analisis Pemahaman dan Kepatuhan Wajib Pajak UMKM Tentang Kewajiban Perpajakan di Desa Klambir V Kebun Kecamatan Hampan Perak. *NUSANTARA : Jurnal Ilmu Pengetahuan Sosial*, 1332-1336.
- Sani, A., & Habibie, A. (2017). Pengaruh Moral Wajib Pajak, Sikap Wajib Pajak, dan Norma Subjektif terhadap Kepatuhan Pajak Melalui Pemahaman Akuntansi. *Jurnal Ilman*, 80-96.
- Santiyasa, I Wayan. (2016). *Modul Kuliah Pengujian Hipotesis*. Bali: Universitas Udayana Fakultas Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam.
- Setiawan, T. (2019). Analisis Persepsi Wajib Pajak Pelaku UMKM terhadap Penerapan Peraturan Pemerintah Nomor 23 Tahun 2018. *International Journal of Social Science & Business*.
- Siahaan, M. P. (2010). *Pajak Daerah dan Retribusi Daerah*. Jakarta: Rajawali.
- Siregar, S. (2015). *Statistika Terapan Untuk Perguruan Tinggi*. Jakarta: Prenada Media Group.

- Sofyan, S. (2017). Peran UMKM (Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah) dalam perekonomian Indonesia. *Bilancua*, 54.
- Suci, Y. R. (2017). Perkembangan UMKM (Usaha Mikro Kecil Menengah) di Indonesia. *Jurnal Imiah Cano Ekonomos*, 1.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Bandung Alfabeta.
- Sumanto. (2020). *Teori dan Aplikasi Metode Penelitian*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Syafnidawaty. (2020). Batasan Masalah. *Jurnal Universitas Raharja*.
- Umar, H. (2009). *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: Rajawali Press.
- Unaradjan, D. D. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Universitas Katolik Indonesia Atma Jaya.
- Waluyo. (2011). *Perpajakan Indonesia*. Jakarta: Salemba Empat.
- Wicaksono, R. (2016). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepatuhan Wajib Pajak Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) dalam Membayar Pajak Sesuai PP No. 46 Tahun 2013 Pada UMKM di Kabupaten Bantul. *Jurnal Fokus Bisnis*.
- Yaniawati, Rully Indrawan, Popy. (2017). *Metode Penelitian*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Yuliani, S. D. (2018). *Pengaruh Persepsi Keadilan, Pemahaman Perpajakan, dan Perubahan Tarif terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Dengan Kesadaran Perpajakan Sebagai Variabel Moderating Pada Pelaku UMKM Setelah Penerapan PP No 3 Tahun 2018*. Malang: Skripsi UIN Maulana Malik Ibrahim.