DAFTAR PUSTAKA

1. BUKU

Abdurrahman, M., Muhidin, S. A., & Somantri, d. A. (2011). *Dasar-dasar Metode Statistika Untuk Penelitian*. Pustaka Setia.

Badan Pusat Statistik. (2003). *Pola Konsumsi Penduduk Indonesia*. Badan Pusat Statistik.

Dradjat, Z. (1973). *Ilmu Jiwa Agama.* Bulan Bintang.

Ilham dan Firdaus, M. (2019). *Islamic Branding dan Religiusitas Serta Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Oleh Konsumen Pada Swalayan Al-Baik Kota Tanjungpinang* (D. Saepudin dan Septian (ed.); Pertama). STAIN Sultan Abdurrahman Press.

Nazir, M. (2005). *Metode Penelitian*. Ghalia Indonesia.

Nuryadi, Tutut Dewi Astuti, Utami, E. S., & Budiantara, M. (2017). *Dasar-Dasar Statistika Penelitian*. http://lppm.mercubuana-yogya.ac.id/wp-content/uploads/2017/05/Buku-Ajar_Dasar-Dasar-Statistik-Penelitian.pdf

Prihatna, A. A. (2015). *Revitalisasi Filantropi Islam; Studi Kasus Lembaga Zakat dan Wakaf di Indonesia*. Pusat Bahasa dan Budaya.

Samuelson, P. A., & Nordhaus, W. D. (1992). *Makro Ekonomi* (14th ed.). Erlangga.

Sekretariat Jenderal MPR RI. (2013). *Undang-Undang Dasar Negara Republik Indonesia Tahun 1945*. Sekretariat Jenderal MPR RI.

Siyoto, S., & Sodik, A. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian* (Cet. I). Yogyakarta: Literasi Media Publishing.

Sugiyono. (2007). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.

2. JURNAL

Aviyah, E., & Farid, M. (2014). Religiusitas, Kontrol Diri dan Kenakalan Remaja. *Persona:Jurnal Psikologi Indonesia*, *3*(02), 126–129. https://doi.org/10.30996/persona.v3i02.376

Bastian dkk, R. (2020). Pengaruh Sosialisasi Dalam Keluarga Terhadap Perkembangan Sosial Anak Usia Dini Di Masyarakat Desa Koto Lamo Sumatera Barat. *Indonesian Journal Of Adult and Community*

Education, *2*(1), 16–25. https://id.wikipedia.org/wiki/Sumatra_Barat.

Fathurrahman. (2020). Pengaruh Pendekatan Problem Posing Learning Terhadap Kemampuan Berpikir Kritis Peserta Didik Pada Pembelajaran Sejarah Kelas Xi Sma Negeri 10 Banjarmasin Tahun Ajaran 2020/2021. *Proposal Skripsi, Universitas Lambung Mangkurat*.

Fatmawati, D. (2015). *Pengaruh Pendapatan, Religiusitas dan Informasi Terhadap Intensi Menabung di Bank Syariah pada Kalangan Santri Mahasiswa PP. Wahid Hasyim di Sleman*.

Girindra, K. (2012). *Analisis Pengaruh Persepsi Harga, Promosi, Distribusi, Kualitas Produk, dan Segmentasi Pasar Terhadap Keberhasilan Produk Sepeda Motor Yamaha di Kota Semarang (Studi Kasus Pada Dealer Yamaha Motor Agung Semarang)*. http://eprints.undip.ac.id/35934/1/SKRIPSI_GIRINDRA.pdf%0Ahttp://eprints.undip.ac.id/35934/

Hatmodjosoewito, J. (2010). Pengaruh Empati Terhadap Kinerja Guru. *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis Ukrida*, *10*(2), 97733.

Harahap, I. (2016). Analisis Dampak Penerapan Perbankan Syariah Terhadap Sektor UMKM di Sumatera Utara. *Doctroal Thesis Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan*. http://repository.uinsu.ac.id/id/eprint/2399

Herlina, S. (2020). Aplikasi Filantropi Dalam Ekonomi Islam. *TIN: Terapan Informatika Nusantara*, *Vol. 1*(4).

Hendri, & Setiawan, R. (2017). Pengaruh Motivasi Kerja dan Kompensasi Terhadap Kinerja Karyawan di PT. Samudra Bahari Utama. *AGORA*, *5*(1).

Hidayat, E. W. (2016). *Pengaruh Store Atmosphere, Promosi Penjualan, Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Impulse Buying. (Vol. 13 no 1)*. *13*(1).

Holdcroft, B. B. (2006). What is Religiosity. *Journal of Catholic Education*, *10*(1), 89–103. https://doi.org/10.15365/joce.1001082013

Irawan, F. (2019). Peran Filantropi Zakat Dalam Pengentasan Kemiskinan di Indonesia. *Jurnal Tafaqquh: Jurnal Penelitian Dan Kajian Keislaman*, *7*(2). https://doi.org/https://doi.org/10.52431/tafaqquh.v7i2.215

Jannah, L. (2014). *Pengaruh Religiusitas Dan Pendapatan Orang Tua Terhadap Perilaku Filantropi Mahasiswa Fakultas Ilmu Dakwah Dan Ilmu Komunikasi Uin Syarif Hidayatullah Jakarta*.

Kalsum, U. (2018). Distribusi Pendapatan dan Kekayaan dalam Ekonomi Islam. *Li Falah Jurnal Studi Ekonomi Dan Bisnis Islam*, *3*(1).

IAIN SYEKH NURJATI
CIREBON

Kurniawati, D., Zainuddin, C., & Lidyah, R. (2021). Pengaruh Religiusitas dan Fundraising terhadap Minat Berwakaf Uang dengan Kesadaran Sebagai Variabel Intervening pada Pegawai Kantor Wilayah Kementerian Agama Provinsi Sumatera Selatan. *Jurnal Intelektualita: Keislaman, Sosial Dan Sains*, *10*(1), 145–152. https://doi.org/10.19109/intelektualita.v10i1.8607

Lay, S., Zagefka, H., Gonzalez, R., Alvarez, B., & Valdenegro, D. (2020). Don't forget the group! The importance of social norms and empathy for shaping donation behaviour. *International Journal Of Psychology*, *55*(4), 518–531.

Makhrus. (2018). Dinamika dan Aktivisme Filantropi Islam dalam Pemberdayaan Masyarakat. In *Litera*. http://digital.library.ump.ac.id/827/1/DInamika Filantropi Islam-Online.pdf

Mareta, G. D. (2020). Hubungan Antara Harga Diri Dan Empati Dengan Perilaku Altruisme Pada Remaja. *Skripsi*, 1–53.

Mayasari, R. (2014). Religiusitas Islam dan kebahagiaan (Sebuah telaah dengan perspektif psikologi). *Al-Munzir*, *7*(2), 81–100.

Ngafwa, L. M. (2018). Mekanisme Corporate Governance Kinerja Keuangan Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang dan Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014 s.d 2016. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, *6*(2), 1–11. http://eprints.ums.ac.id/id/eprint/68752

Nopidia, E. (2021). Pengaruh Religiusitas, Pendapatan Orang Tua dan Norma Subjektif Terhadap Perilaku Filantropi Mahasiswa Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Syekh Nurjati Cirebon. *Bachelor Thesis IAIN Syekh Nurjati Cirebon*. http://repository.syekhnurjati.ac.id/id/eprint/5006

Pujiyanti. A. (2009). Kontribusi Empati Terhadap Perilaku Altruisme Pada Siswa Siswi SMA Negeri 1 Sepu Bekasi. Fakultas Psikologi Universitas Gunadarma.

Putriana, N. (2013). Pengaruh Lingkungan Keluarga Dan Lingkungan Sekolah Terhadap Prestasi Belajar Siswa Pada Mata Pelajaran Akuntansi Di Kelas XI IPS SMA Pasundan 8 Bandung. *JPAK (Jurnal Pendidikan Akuntansi Dan Keuangan)*, *3*(1). https://doi.org/https://doi.org/10.17509/jpak.v3i1.15383

Rian, I. P., Jaya, K., Nuridja, M., Suwena, K. R., Ekonomi, J. P., & Ekonomi, F. (2014). Analisis Pendapatan Pedagang (Studi Pada Pasar Anyar di Kelurahan Banjar Tengah). *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, *4*(1).

Rosyadi, A. E. A. (2017). Empati Dengan Perilaku Altruisme Mahasiswa. *Journal of Chemical Information and Modeling*, *53*(9), 1–67.

Salleh, A. M., Noor, A. H. M., Bahrom, H., Ridzuan, A. R., & Irfan, H. (2015). Landscape of Individual Muslim Giving In MAlaysia: an Analysis. *Media Syariah*, *17*(1).

Saripudin, U. (2016). Filantropi Islam dan Pemberdayaan Masyarakat. *Jurnal Bisnis Dan Manajemen Islam*, *4*(2), 165–185.

Satiti, P. (2014). Pengaruh Pendapatan dan Peran Aparat Kelurahan Terhadap Kesadaran Masyarakat Dalam Pembayaran Pajak Bumi dan Bangunan di Semanggi Rw VIII Pasar Kliwon Surakarta Tahun 2013. *Journal Publikasi*, *2*(mei), 1–9.

Setyarini, D. (2020). *Program Sedekah Air YBM BRI di Kabupaten Gunung Kidul*. 12. https://fisipol.ugm.ac.id/wp-content/uploads/sites/1056/2020/03/Praktik-Filantropi-Sosial_.pdf#page=62

Siregar, N. A. (2019). Pengaruh Sikap Keuangan dan Pendapatan Terhadap Perilaku Keuangan Masyarakat Kecamatan Medan Timur. *Jurnal Ilmiah Universitas Sumatera Utara*, 8–13. http://repository.umsu.ac.id/bitstream/123456789/5054/1/SKRIPSI NAVIRA LUTFA SUSTIA.pdf

Suhartika. (2018). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Pasar Tradisional Di Pasar Antang Kelurahan Bitoa Kecamatan Manggala Kota Makassar Provinsi Sulawesi Selatan. *Angewandte Chemie International Edition, 6(11), 951–952.*, 2013–2015.

Sugiyono. (2007). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.

Syahfitriyani, A. (2019). Pengaruh Tingkat Pengetahuan, Religiusitas Dan Pendapatan Terhadap Minat Mengeluarkan Zakat Profesi Pada Komunitas Muslim Di Kota Medan. *Skripsi Thesis Universitas Islam Negeri Sumatera Utara*, 120. http://repository.uinsu.ac.id/id/eprint/9222

Tamim, I. H. (2016). Filantropi dan Pembangunan. *Jurnal Community Development*, *1*(1), 121–136.

Tiyas, N. E. (2017). Pengaruh Empati Terhadap Kepedulian Sosial Pada Remaja. *Skripsi, Universitas Muhammadiyah Malang*, 8 dan 9.

Wijiyanti, M., Mariam, I., & Dewi, Y. P. P. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas Pelanggan Mujigae Resto Depok. *Epigram*, *16*(2), 195–204. https://doi.org/10.32722/epi.v16i2.2235

Yustati, H. (2019). *Efektivitas Instagram Sebagai Media Persuasi Filantropi Bagi Mahasiswa*. *5*(1), 83–101.

Zubairi, F. H., & Siddiqui, D. A. (2019). Factors Influencing Donation Behavior: The Role of Seasonal Effects. *SSRN Electronic Journal*, 1–36.

https://doi.org/10.2139/ssrn.3444113

Zulfian, D. M. (2020). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Berdonasi Secara Online Melalui Platform Financial Technologhy Crowfunding*. *2507*(February), 1–9.

3. Internet

https://quran.kemenag.go.id/