# DAFTAR PUSTAKA


Anshori, M., & Iswati, S. (2020). *Metodologi Penelitian Kuantitatif.* Surabaya: Airlangga University Press.

Antonio, M. S. (2012). *Bank Syariah Dari Teori ke Praktik.* Jakarta: Gema Insani.

Arikunto, S. (2011). *Prosedur Penelitian.* Jakarta: Rineka Cipta.

Bank Syariah Indonesia. (2021). *Produk dan Layanan*. Retrieved from Bank BSI : https://www.bankbsi.co.id

Chandra, P. E. (2004). *Trik bisnis menuju sukses.* Yogyakarta: Grafika Indah.

Darmawan, D. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif.* Bandung: Rosda.

Djumhana, M. (2016). *Hukum Perbankan di Indonesia.* Bandung: Citra Aditya Bakti.

Ferdinand, A. (2014). *Metode Penelitian Manajemen.* Semarang: Universitas Diponegoro Press.

Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariative dengan Program IBM SPSS 25 (Edisi 9).* Semarang: Universitas Diponegoro Press.

Gustika, R. (2016). Pengaruh Pemberian Kredit Usaha Rakyat terhadap Pendapatan Ladang Panjang Kec. Tigo Nagari Kab. Pasaman (Studi Kasus Masyarakat Pemilik UKM). *Apresiasi Ekonomi*.

Hartanto, A. (2021). *UMKM Menjadi Pilar Penting dalam Perekonomian Indonesia.* Jakarta: Ekon.go.id.

Hasan, M. A. (2004). *Berbagai Macam Transaksi dalam Islam (Fiqih Muamalat).* Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.

Hasanah, N., Muhtar, S., & Muliasari , I. (2020). *Mudah Memahami Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM).* Ponorogo: Uwais Inspirasi Indonesia.

Huda, N., & Haykal, M. (2010). *Lembaga Keuangan Islam Tinjauan Teoritis dan Praktis.* Jakarta: Kencana.

IDXChannel. (2020, Oktober 9). *Infografis (Apa Saja Peran UMKM Bagi Perekonomian Indonesia)*. Retrieved from IDX Channel: http://www.idxchannel.com

Inggarwati, K., & Kaudin, A. (2010). Peranan Fakto-Faktor Individual dalam Mengembangkan Usaha (Studi Kuantitatif pada Wirausaha Kecil di Salatiga). *Jurnal Manajemen Bisnis*.

Iqbal, M. H. (2013). *Analisis Data Penelitian dengan Statistika.* Jakarta: Bumi Aksara.

Ismail. (2018). *Manajemen Perbankan.* Jakarta: Prenadamedia Group.

Ismail, M. I. (2020). *Evaluasi Pembelajaran : Konsep Dasar, Prinsip, Teknik dan Prosedur.* Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.

Ismail, N., & Hartati, S. (2019). *Metodologi Penelitian Sosial.* Surabaya: Media Sahabat Cendekia.

Karim, A. (2017). *Bank Islam : Analisis Fiqih dan Keuangan.* Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.

Kasmir. (2010). *Pemasaran Bank.* Jakarta: Prenadamedia Group.

Kasmir. (2018). *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya.* Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.

Kredit Usaha Rakyat. (2020). *Tentang KUR.* Retrieved from Kredit Usaha Rakyat: https://kur.ekon.go.id/

Kuncoro, M. (2013). *Metode Riset untuk Bisnis dan Ekonomi.* Jakarta : Erlangga.

Martono, N. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif.* Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.

Morissan. (2014). *Metodologi penelitian Survei.* Jakarta: Kencana.

Muhamad. (2005). *Manajemen Pembiayaan Bank Syariah* . Yogyakarta: UPP STIM YKPN.

Muhamad. (2015). *Manajemen Dana Bank Syariah.* Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.

Muhammad. (2017). *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam : Pendekatan Kuantitatif.* Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.

Nadratuzzaman, M. (2013). *Produk Keuangan Islam di Indonesa dan Malaysia.* Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Nasehuddin, T. S., & Dkk. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif.* Bandung: Pustaka Setia.

Nitisusantro, M. (2010). *Kewirausahaan dan Manajemen Usaha Kecil.* Bandung: Alfabeta.

Nurrohmah, I. (2015). Analisis Perkembangan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah Sebelum dan Sesudah Menerima Pembiayaan Musyarakah pada Koperasi Jasa Keuangan Syariah BMT . *Jurnal Pendidikan dan Ekonomi*.

Partomo, T. S., & Soejoedono, A. R. (2004). *Ekonomi Skala Kecil/Menengah & Koperasi.* Bogor: Ghalia Indonesia.

Rivai, V., & Arifin, A. (2010). *Islamic Banking.* Jakarta: Bumi Aksara.

Rivai, V., & Veithzal, A. P. (2008). *Islamic Financial Management: Teori, Konsep dan Aplikasi Panduan Praktis untuk Lembaga Keuangan, Nasabah, Praktisi dan Mahasiswa.* Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.

Rizkia, N. (2018). Analisis Perkembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Sebelum dan Sesudah Memperoleh Pembiayaan dari Bank Umum Syariah. *Ekonomi & Bisnis*.

Siregar, S. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif.* Jakarta: Kencana.

Siyoto, S., & Sodik, M. A. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian.* Yogyakarta: Literasi Media Publishing.

Soemitra, A. (2017). *Bank & Lembaga Keuangan Syariah : Edisi Kedua.* Jakarta: Prenada Media.

Suci, Y. R. (2017). Perkembangan UMKM di Indonesia. *Jurnal Ilmiah Cano Ekonomos*, 2.

Sudarmanto, E., Kurniullah, A. Z., & Dkk. (2021). *Desain Penelitian Bisnis : Pendekatan Kuantitatif*. Medan: Yayasan Kita Menulis.

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&B.* Bandung: Alfabeta.

Suharsaputra, U. (2013). *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif dan Tindakan.* Bandung: PT Refika Aditama.

Suhartanto, D. (2014). *Metode Riset Pemasaran* . Bandung: Alfabeta.

Sunjoyo, & Dkk. (2013). *Aplikasi SPSS untuk Smart Riset.* Bandung: Alfabeta.

Tambunan, T. (2012). *Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Di Indoesia: Isu-isu Penting.* Jakarta: LP3ES.

Tambunan, T. T. (2009). *UMKM di Indonesia.* Bogor: Ghalia Indonesia.

Wangsawidjaja. (2013). *Pembiayaan Bank Syariah.* Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Widiyanto, M. A. (2013). *Statistika Terapan : Konsep & Aplikasi SPSS dalam Penelitian Pendidikan, Psikologi & Ilmu Sosial Lainnya.* Jakarta: PT Elex Media Komputindo.

Yudistira, E. (2017). Analisis Perbandingan Antara Ketahanan Bank Dalam Menyalurkan Dana Pada Bank Konvensional dan Bank Syariah di Indonesia. *Jurnal Hukum dan Ekonomi Syariah*, 6.

Yulianto, N. A., & Dkk. (2018). *Metodelogi Penelitian Bisnis.* Malang: Polinema Press.

Zulkifli, S. (2007). *Panduan Praktis Transaksi Perbankan Syariah.* Bandung: Zikrul Hakim.