

**ANALISIS DAYA SAING USAHA MIKRO
DI DESA DUKUHJATI KEC. KRANGKENG KAB. INDRAMAYU**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (SE)
Pada Jurusan Perbankan Syariah
Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam

Oleh:

SITI HAJAR

NIM: 1808203134



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)
SYEKH NURJATI CIREBON
1443 H/ 2022 M**

ABSTRAK

SITI HAJAR. NIM: 1808203134. "ANALISIS DAYA SAING USAHA MIKRO DI DESA DUKUHJATI KEC. KRANGKENG KAB. INDRAMAYU"

Daya saing usaha mikro merupakan sebuah kemampuan sebuah usaha untuk bisa menghasilkan faktor pendapatan dan faktor pendapatan yang relatif tinggi dan berkesinambungan untuk bisa menghadapi persaingan. Dalam meningkatkan daya saing sendiri memerlukan beberapa strategi dan faktor-faktor yang mempengaruhi daya saing. Faktor-faktor yang mempengaruhi daya saing yaitu lokasi, harga, pelayanan, kualitas produk, dan pemasaran produk. Adapun untuk strategi bersaing agar memiliki keunggulan bersaing yaitu ada tiga strategi: yang pertama strategi biaya rendah (*Cost Leadership*), Strategi Diferensiasi, dan yang terakhir strategi fokus. Kemudian ada strategi alternatif agar usaha mikro memiliki keunggulan bersaing dengan menggunakan analisis SWOT dalam menganalisisnya. Penelitian ini ditunjukkan untuk menganalisis bagaimana faktor-faktor yang mempengaruhi daya saing pada usaha mikro di Desa Dukuhjati, kemudian dengan strategi yang digunakan apakah bisa meningkatkan keunggulan bersaing dari Usaha tersebut.

Jenis penelitian ini adalah penelitian survey dengan pendekatan kualitatif, untuk sumber data yang digunakan yaitu data primer dan data sekunder. Kemudian untuk teknik pengumpulan data yaitu dengan observasi, wawancara, dan kemudian di analisis menggunakan analisis SWOT. Adapun untuk wawancara peneliti mewawancarai lima usaha mikro yaitu usaha mikro Hanisa FD, usaha mikro Annamalik Hijab, usaha mikro Fia Fashion, usaha mikro bakso Ikan, dan usaha mikro Waroeng Minuman.

Adapun untuk hasil penelitian yaitu dari kelima faktor yang mempengaruhi daya saing faktor pemasaran yang masih kurang berpengaruh, kemudian untuk faktor lokasi, harga, pelayanan, dan kualitas sangat berpengaruh terhadap daya saing. Selanjutnya dari strategi yang digunakan yaitu *cost leadership* dan *diferensiasi* mampu meningkatkan daya saing usaha mikro tersebut dan dari hasil analisis SWOT mengenai kekuatan dan kelemahan yang dimiliki usaha mikro kemudian peluang dan ancaman yang akan dihadapi oleh usaha mikro bisa dihasilkan empat strategi untuk meningkatkan keunggulan bersaing usaha mikro tersebut.

Kata kunci: Daya saing, usaha mikro, strategi daya saing.

ABSTRACT

SITI HAJAR. NIM: 1808203134. "ANALYSIS OF MICRO BUSINESS COMPETITIVENESS IN DUKUHJATI VILLAGE, KRANGKENG KAB. INDRAMAYU"

The competitiveness of micro-enterprises is the ability of a business to be able to produce relatively high and sustainable income factors and income factors to be able to face competition. In improving competitiveness it self requires several strategies and factors that affect competitiveness. Factors that affect competitiveness are location, price, service, product quality, and product marketing. As for the competitive strategy in order to have a competitive advantage, there are three strategies: the first is a low cost strategy (Cost Leadership), a differentiation strategy, and the last is a focus strategy. Then there is an alternative strategy so that micro-enterprises have a competitive advantage by using SWOT analysis in analyzing them. This research is intended to analyze how the factors that influence the competitiveness of micro-enterprises in Dukuhjati Village, then with the strategies used whether they can increase the competitive advantage of these businesses.

This type of research is survey research with a qualitative approach, for the data sources used are primary data and secondary data. Then for data collection techniques, namely by observation, interviews, and then analyzed using SWOT analysis. As for the interview, the researcher interviewed five micro businesses, namely Hanisa FD micro business, Annamalik Hijab micro business, Fia Fashion micro business, Fish meatball micro business, and Waroeng Beverage micro business.

As for the results of the study, namely the five factors that influence the competitiveness of marketing factors which are still less influential, then for the location, price, service, and quality factors, they greatly affect competitiveness. Furthermore, from the strategies used, namely cost leadership and differentiation, they are able to increase the competitiveness of the micro-enterprises and from the results of the SWOT analysis regarding the strengths and weaknesses of micro-enterprises, then the opportunities and threats that will be faced by micro-enterprises can produce four strategies to increase the competitive advantage of micro-enterprises.

Keywords: Competitiveness, micro-enterprise, competitiveness strategy.

الملخص

سيتي حجر, ١٨٠٨٢٠٣١٣٤, "تحليل تنافسية الأعمال الصغيرة في قرية دوكوه جاتي كراكيك
انديرامايو

القدرة التنافسية للمؤسسات الصغيرة هي قدرة الأعمال التجارية على أن تكون قادرة على إنتاج عوامل دخل وعوامل دخل عالية ومستدامة نسبياً لتكون قادرة على مواجهة المنافسة. يتطلب تحسين القدرة التنافسية نفسها العديد من الاستراتيجيات والعوامل التي تؤثر على القدرة التنافسية. العوامل التي تؤثر على القدرة التنافسية هي الموقع والسعر والخدمة وجودة المنتج وتسويق المنتج. بالنسبة للاستراتيجية التنافسية من أجل الحصول على ميزة تنافسية، هناك ثلاث استراتيجيات: الأولى هي استراتيجية منخفضة التكلفة (قيادة التكلفة)، واستراتيجية تمايز، والأخيرة هي استراتيجية التركيز. ثم هناك استراتيجية بديلة بحيث تتمتع المؤسسات الصغيرة بميزة تنافسية باستخدام في تحليلها كدح تحليل

يهدف هذا البحث إلى تحليل كيفية تأثير العوامل التي تؤثر على القدرة التنافسية للمؤسسات الصغيرة في قري، ثم مع الاستراتيجيات المستخدمة فيما إذا كان بإمكانهم زيادة الميزة التنافسية لهذه الأعمال. هذا دوكوه جاتي النوع من البحث عبارة عن بحث مسح مع نهج نوعي، لأن مصادر البيانات المستخدمة هي البيانات الأولية والبيانات الثانوية. ثم بالنسبة لتقييمات جمع البيانات، أي عن طريق الملاحظة والمقابلات، ثم تحليلها باستخدام الأعمال الصغيرة بالنسبة للمقابلة، أجرى الباحث مقابلات مع خمس شركات صغيرة، وهي كدح تحليل حانسا، الأعمال الصغيرة انامالك، الأعمال الصغيرة فيافيسون، الأعمال الصغيرة بكسوايكان، الأعمال الصغيرة واروعمينومان.

أما نتائج الدراسة وهي العوامل الخمسة التي تؤثر على تنافسية العوامل التسويقية التي لا تزال أقل تأثيراً، فعوامل الموقع والسعر والخدمة والجودة تؤثر بشكل كبير على القدرة التنافسية. علاوة على ذلك، من خلال الاستراتيجيات المستخدمة، أي قيادة التكلفة والتمايز، فهي قادرة على زيادة القدرة التنافسية للمؤسسات فيما يتعلق بنقاط القوة والضعف في المؤسسات الصغيرة، ثم الفرص والتهديدات كدح الصغيرة ومن نتائج تحليل التي ستؤدي إلى التي تواجهها المؤسسات متناهية الصغر يمكن أن تنتج أربع استراتيجيات لزيادة الميزة التنافسية للمؤسسات متناهية الصغر.

الكلمات المفتاحية: التنافسية، المشاريع الصغيرة، استراتيجية التنافسية

PERSETUJUAN PEMBIMBING

SKRIPSI

ANALISIS DAYA SAING USAHA MIKRO
DI DESA DUKUHJATI KEC. KRANGKENG KAB. INDRAMAYU

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (SE)
Pada Jurusan Perbankan Syariah
Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam



NOTA DINAS

Kepada Yth.
Dekan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam
IAIN Syekh Nurjati Cirebon
Di
Cirebon

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Setelah melakukan bimbingan, arahan, dan koreksi terhadap penulisan skripsi saudara/i Siti Hajar, NIM: 1808203134 dengan judul "ANALISIS DAYA SAING USAHA MIKRO DI DESA DUKUHJATI KEC. KRANGKENG KAB. INDRAMAYU". Kami berpendapat bahwa skripsi tersebut di atas sudah dapat diajukan pada jurusan Perbankan Syariah dan Ekonomi Islam (PSEI) Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon di muraqasyahkan.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Menyetujui:

Pembimbing I,  Pembimbing II, 

Dr. H. Agus Ahmad Yusuf, SE, M.SI H. Ridwan Widada, M.SI
NIP. 197108012000031002 NIP. 197303042007101002

Mengetahui:

Ketua Jurusan Perbankan Syariah


M. Nur Hafid, M.Ag.
NIP. 197506122003121003

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul "ANALISIS DAYA SAING USAHA MIKRO DI DESA DUKUHJATI KEC. KRANGKENG KAB. INDRAMAYU", oleh Siti Hajar, NIM: 1808203134, telah diajukan pada sidang munaqasyah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon pada tanggal 25 Mei 2022.

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu syarat mendapat gelar Sarjana Ekonomi (SE) pada jurusan Perbankan Syariah (PS) Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam (FSEI) pada Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon.



PERNYATAAN ORIENTASI SKRIPSI

Bismillahirrahmaanirrahim.

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Siti Hajar

NIM : 1808203134

Tempat, Tanggal lahir : Indramayu, 21 Mei 2000

Alamat : Blok Margunah RT/RW 03/01 Desa Dukuhjati
Kec. Krangkeng Kab. Indramayu

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul "ANALISIS DAYA SAING USAHA MIKRO DI DESA DUKUHJATI KEC. KRANGKENG KAB. INDRAMAYU" ini benar-benar isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Seluruh ide, pendapat, atau materi dari sumber lain telah dikutip dengan cara penulisan referensi yang sesuai.

Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko atau sanksi apapun yang diimpikan kepada saya sesuai dengan ketentuan yang berlaku, adapun apabila diketundian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Cirebon, 09 Maret 2022

Saya yang menyatakan,


METERAL TEMPEL
NO. 001.01.0216736
Siti Hajar
NIM. 1808203134

IAIN SYEKH NURJATI
CIREBON

DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Nama : Siti Hajar

NIM : 1808203134

TTL : Indramayu, 21 Mei 2000

Alamat : Blok Margunah RT/RW 03/01 Desa
Dukuhjati Kec. Krangkeng Kab. Indramayu

E-mail : sthajar721@gmail.com

Pendidikan formal yang ditempuh adalah:

1. SDN 1 Dukuhjati (2006-2012)
2. SMPN 1 Ciwaringin (2012-2015)
3. MAN 2 Kab. Cirebon (2015-2018)
4. IAIN Syekh Nurjati Cirebon Fakultas Ekonomi dan Islam Jurusan Perbankan Syariah tahun 2018 – Sekarang.

Selama masa perkuliahan peneliti juga aktif pada organisasi:

1. Forum Kajian Kitab Kuning (FK-3) Periode 2018-2021.



KATA PERSEMBAHAN

Segala puji bagi Allah SWT Tuhan semesta alam atas rahmat, hidayah, dan inayahnya sehingga saya bisa menyelesaikan skripsi ini. Dengan ini saya persembahkan karya kecil ini untuk kedua orang tua saya yaitu bapak Akhmad Said dan Ibu Salimah sebagai tanda bukti, hormat, dan rasa terimakasihku atas segala perjuangan yang telah dilakukan dan doa yang telah dimunajatkan setiap saat agar bisa melihat anaknya bisa sukses dan bahagia.



MOTTO

Jalani hidup dengan rasa ikhlas dan sabar, semua pasti ada waktunya

“Maka sesungguhnya beserta kesulitan ada kemudahan”

(Q.S. Al-Insyirah: 5)



KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Segala puji bagi Allah SWT, Tuhan pencipta alam beserta isinya, yang selalu mencurahkan segala rahmat dan kekuatan-Nya untuk bergerak, berfikir, dan berkarya dalam menggapai ridho-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“ANALISIS DAYA SAING USAHA MIKRO DI DESA DUKUHJATI KEC. KRANGKENG KAB. INDRAMAYU”**. Skripsi ini disusun untuk menyelesaikan Studi Jenjang Strata Satu (S1) Jurusan Perbankan Syariah, Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Syekh Nurjati Cirebon.

Sholawat beserta salam tetap selalu tercurah kepada Baginda Rasulullah Muhammad SAW. Semoga senantiasa kita mendapatkan syafa'atnya di akhir zaman nanti. Dengan segala kerendahan hati, penulis menyadari bahwa dalam menyelesaikan skripsi ini banyak sekali hambatan dan kesulitan yang penulis hadapi. Namun, berkat kesungguhan hati dan kerja keras serta dorongan dan bantuan dari berbagai pihak baik secara langsung maupun tidak langsung, sehingga membuat peneliti tetap bersemangat dalam menyelesaikan skripsi ini. Untuk itu, peneliti ingin menyampaikan ucapan terimakasih sedalam-dalamnya kepada yang terhormat:

1. Bapak Dr. H. Ayus Ahmad Yusuf SE, M.Si, selaku Dosen Pembimbing I Skripsi yang dengan sabar telah memberikan bimbingan, petunjuk, bantuan dalam penyusunan skripsi ini.
2. Bapak H. Ridwan Widagdo, M.Si. Selaku dosen pembimbing II.
3. Bapak Dr. H. Sumanta, M.Ag, selaku Rektor IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
4. Bapak Dr. H. Aan Jaelani, M.Ag, Dekan Fakultas Syari'ah dan Ekonomi Islam IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
5. Bapak Eef Saefulloh, M. Ag., selaku Ketua Jurusan Perbankan Syariah.
6. Ibu Nur Eka Setiowati, S.Pd., M.Si. selaku Sekretaris Jurusan Perbankan Syariah.
7. Ibu Dr. Rita Kusumadewi, S.E., M.M, selaku Dosen Penguji I pada sidang skripsi.
8. Bapak Abdul Fatakh, S.H.I., M.Hum, selaku Dosen Penguji II pada sidang skripsi.
9. Segenap Dosen Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Syekh Nurjati Cirebon yang dengan sabar dan ikhlas memberikan pendidikan dan pengajaran selama penulis menempuh studi.
10. Kedua orang tua saya yang selalu memberikan doa, motivasi, dukungan materil dan non materil, memberikan semangat tiada henti sehingga mampu menyelesaikan tugas akhir ini.
11. Keluarga Besar di organisasi Forum Kajian kitab Kuning (FK-3).
12. Pemilik usaha mikro di Desa Dukuhjati.
13. Serta semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, yang telah membantu selama proses penyelesaian skripsi ini.

Penulis hanya dapat mengucapkan terimakasih sebesar-besarnya, serta berdoa atas segala motivasi dan dukungannya, semoga Allah SWT melipat gandakan pahala daan kebaikan yang telah diberikan. *Aamiin*.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih banyak terdapat kekurangan dan jauh dari kesempurnaan dalam penyusunan skripsi ini. Oleh karena itu, masukan yang konstruktif terhadap perbaikan skripsi ini sangat diharapkan penulis. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembacanya. *Aamiin. Jazakumullahu khairon katsir*

Wassalamua'alaikum Wr.Wb.

Cirebon, 17 Maret 2022



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL

ABSTRAK	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iv
NOTA DINAS	v
LEMBAR PENGESAHAN	vi
PERNYATAAN ORIENTASI SKRIPSI	vii
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	viii
KATA PERSEMBAHAN	ix
MOTTO	x
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
PEDOMAN TRANSLITERASI	xix
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	9
1. Identifikasi Masalah	9
2. Batasan Masalah	9
3. Rumusan Masalah	10
C. Tujuan Penelitian	10
D. Kegunaan Penelitian	10
E. Literatur Review	11
F. Kerangka Konseptual	15
G. Metodologi Penelitian	17
H. Sistematika Penulisan	24
BAB II LANDASAN TEORI	26
A. Daya Saing	26
1. Pengertian Daya Saing	26
2. Teori Daya Saing	27
3. Konsep Strategi Daya Saing	28
4. Strategi Meningkatkan Daya Saing	29

5. Faktor-faktor yang mempengaruhi Daya Saing	31
B. Usaha Mikro	32
1. Pengertian Usaha Mikro	32
2. Asas dan Tujuan Usaha Mikro	32
3. Karakteristik Usaha Mikro	32
4. Keunggulan dan Kelemahan Usaha Mikro	33
5. Kendala Umum Usaha Mikro	34
C. Analisis SWOT	37
1. Pengertian Analisis SWOT	37
2. Tujuan dan Manfaat Analisis SWOT	38
3. Faktor-faktor yang mempengaruhi Analisis SWOT	39
4. Model Matriks SWOT	40
BAB III KONDISIS OBJEKTIF TEMPAT PENELITIAN	42
A. Sejarah Singkat Desa Dukuhjati Kec. Krangkeng Kab. Indramayu	42
B. Letak Geografis Desa Dukuhjati	42
C. Struktur Organisasi Desa Dukuhjati	46
D. Profil Usaha Mikro	49
1. Hanisa Fashion desain	49
2. Annamalik Hijab	49
3. Fia Fashion	50
4. Bakso Ikan	50
5. Waroeng Minuman	50
BAB IV HASIL PENELITIAN	51
A. Faktor-faktor yang mempengaruhi Usaha Mikro di Desa Dukuhjati	51
1. Hanisa Fashion Desain	51
2. Annamalik Hijab	55
3. Fia Fashion	57
4. Bakso Ikan	59
5. Waroeng Minuman	60
B. Strategi Daya Saing Usaha Mikro di Desa Dukuhjati	61
1. Hanisa Fashion Desain	61
2. Annamalik Hijab	78
3. Fia Fashion	89
4. Bakso Ikan	94
5. Waroeng Minuman	101
C. Daya Saing Usaha Mikro di Desa Dukuhjati	108
1. Hanisa Fashion Desain	108
2. Annamalik Hijab	110
3. Fia Fashion	111
4. Bakso Ikan	112
5. Waroeng Minuman	113
D. Analisis SWOT dalam Meningkatkan Daya Saing Usaha Mikro di Desa Dukuhjati	113

E. Strategi yang ditawarkan untuk usaha mikro agar mampu meningkatkan daya saing	123
BAB V PENUTUP	125
A. Kesimpulan	125
B. Saran	126
DAFTAR PUSTAKA	127
LAMPIRAN-LAMPIRAN	131



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Kategori UMKM Menurut UU No. 20 Tahun 2008	2
Tabel 2.1 Model Matriks Analisis SWOT	40
Tabel 3.1 Jumlah Kepadatan Penduduk	45
Tabel 3.2 Mata Pencaharian Penduduk Desa Dukuhjati	45
Tabel 3.3 Sarana Pendidikan di Desa Dukuhjati	45
Tabel 3.4 Sarana Peribadatan di Desa Dukuhjati	46
Tabel 3.5 Sarana Jalan Desa Dukuhjati	46
Tabel 3.6 Sarana Kesehatan Desa Dukuhjati	46
Tabel 3.7 Sarana Umum Desa Dukuhjati	47
Tabel 3.8 pendidikan yang ditempuh Masyarakat Desa Dukuhjati	47
Tabel 3.9 Struktur Organisasi/Daftar perangkat Desa Dukuhjati	48
Tabel 4.1 Matriks SWOT Usaha Mikro Hanisa FD	71
Tabel 4.2 Matriks SWOT Usaha Mikro Annamalik Hijab	85
Tabel 4.3 Matriks SWOT Usaha Mikro Fia Fashion	92
Tabel 4.4 Matriks SWOT Usaha Mikro Bakso Ikan	98
Tabel 4.5 Matriks SWOT Usaha Mikro Waroeng Minuman	105
Tabel 4.6 Matriks SWOT usaha mikro di Desa Dukuhjati	118



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kerangka Pemikiran	16
Gambar 3.1 Peta Desa Dukuhjati	44
Gambar 4.1 Kerudung segi empat payet	64
Gambar 4.2 Kerudung Segi empat payet	64
Gambar 4.3 Kerudung Pashmina payet	64
Gambar 4.4 kerudung pashmina payet	64
Gambar 4.5 kerudung pashmina dan segi empat yang dimiliki pesaing	65



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Daftar pertanyaan wawancara pelaku usaha mikro	132
Lampiran 2: Surat Pengantar Penelitian	133
Lampiran 3: Surat Keterangan penelitian dari Desa Dukuhjati	134
Lampiran 4: Surat Keputusan penelitian	135
Lampiran 5: Kartu Bimbingan	136
Lampiran 6: Dokumentasi	137



PEDOMAN TRANSLITERASI

Transliterasi kata-kata Arab yang dipakai dalam penyusunan skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor: 158/1987 dan 0543b/U/1987.

A. Konsonan

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
أ	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	Ṣa	ṣ	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ḥa	ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha	Kh	ka dan ha
د	Dal	d	De
ذ	Ḍal	ḏ	Zet (dengan titik di atas)
ر	Ra	r	er
ز	Zai	z	zet
س	Sin	s	es
ش	Syin	sy	es dan ye
ص	Ṣad	ṣ	es (dengan titik di bawah)
ض	Ḍad	ḏ	de (dengan titik di bawah)
ط	Ṭa	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	Ẓa	ẓ	zet (dengan titik di bawah)

ع	`ain	`	koma terbalik (di atas)
غ	Gain	g	ge
ف	Fa	f	ef
ق	Qaf	q	ki
ك	Kaf	k	ka
ل	Lam	l	el
م	Mim	m	em
ن	Nun	n	en
و	Wau	w	we
هـ	Ha	h	ha
ء	Hamzah	‘	apostrof
ي	Ya	y	ye

B. Vokal

Vokal bahasa Arab, seperti vokal bahasa Indonesia, terdiri dari vokal tunggal atau *monoftong* dan vokal rangkap atau *diftong*.

1. Vokal Tunggal

Vokal tunggal bahasa Arab yang lambangnya berupa tanda atau harakat, transliterasinya sebagai berikut:

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
اَ	Fathah	a	a
اِ	Kasrah	i	i
اُ	Dammah	u	u

2. Vokal Rangkap

Vokal rangkap bahasa Arab yang lambangnya berupa gabungan antara harakat dan huruf, transliterasinya berupa gabungan huruf sebagai berikut:

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
...يَ	Fathah dan ya	ai	a dan u
...وَ	Fathah dan wau	au	a dan u

Contoh:

- كَتَبَ kataba
- فَعَلَ fa`ala
- سَأَلَ suila
- كَيْفَ kaifa
- حَوْلَ haula

C. Maddah

Maddah atau vokal panjang yang lambangnya berupa harakat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda sebagai berikut:

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
...أ...ى...	Fathah dan alif atau ya	ā	a dan garis di atas
...ى	Kasrah dan ya	ī	i dan garis di atas
...و	Dammah dan wau	ū	u dan garis di atas

Contoh:

- قَالَ qāla

- رَمَى ramā
- قِيلَ qīla
- يَقُولُ yaqūlu

D. Ta' Marbutah

Transliterasi untuk ta' marbutah ada dua, yaitu:

1. Ta' marbutah hidup

Ta' marbutah hidup atau yang mendapat harakat fathah, kasrah, dan dammah, transliterasinya adalah "t".

2. Ta' marbutah mati

Ta' marbutah mati atau yang mendapat harakat sukun, transliterasinya adalah "h".

3. Kalau pada kata terakhir dengan ta' marbutah diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang *al* serta bacaan kedua kata itu terpisah, maka ta' marbutah itu ditransliterasikan dengan "h".

Contoh:

- رَوْضَةُ الْأَطْفَالِ raudah al-atfāl/raudahtul atfāl
- الْمَدِينَةُ الْمُنَوَّرَةُ al-madīnah al-munawwarah/al-madīnatul munawwarah
- طَلْحَةَ talhah

E. Syaddah (Tasydid)

Syaddah atau tasydid yang dalam tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda, tanda syaddah atau tanda tasydid, ditransliterasikan dengan huruf, yaitu huruf yang sama dengan huruf yang diberi tanda syaddah itu.

Contoh:

- نَزَّلَ nazzala

- البِرُّ al-birr

F. Kata Sandang

Kata sandang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, yaitu ال, namun dalam transliterasi ini kata sandang itu dibedakan atas:

1. Kata sandang yang diikuti huruf syamsiyah

Kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiyah ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu huruf “l” diganti dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang itu.

2. Kata sandang yang diikuti huruf qamariyah

Kata sandang yang diikuti oleh huruf qamariyah ditransliterasikan dengan sesuai dengan aturan yang digariskan di depan dan sesuai dengan bunyinya.

Baik diikuti oleh huruf syamsiyah maupun qamariyah, kata sandang ditulis terpisah dari kata yang mengikuti dan dihubungkan dengan tanpa sempang.

Contoh:

- الرَّجُلُ ar-rajulu

- الْقَلَمُ al-qalamu

- الشَّمْسُ asy-syamsu

- الْجَلَالُ al-jalālu

G. Hamzah

Hamzah ditransliterasikan sebagai apostrof. Namun hal itu hanya berlaku bagi hamzah yang terletak di tengah dan di akhir kata. Sementara hamzah yang terletak di awal kata dilambangkan, karena dalam tulisan Arab berupa alif.

Contoh:

- تَأْخُذُ ta'khuzu
- شَيْءٌ syai'un
- النَّوْءُ an-nau'u
- إِنَّ inna

H. Penulisan kata

Pada dasarnya setiap kata, baik fail, isim maupun huruf ditulis terpisah. Hanya kata-kata tertentu yang penulisannya dengan huruf Arab sudah lazim dirangkaikan dengan kata lain karena ada huruf atau harkat yang dihilangkan, maka penulisan kata tersebut dirangkaikan juga dengan kata lain yang mengikutinya.

Contoh:

- وَ إِنَّ اللَّهَ فَهُوَ خَيْرُ الرَّازِقِينَ / Wa innallāha lahuwa khair ar-rāziqīn/

Wa innallāha lahuwa khairurrāziqīn

بِسْمِ اللَّهِ مَجْرَاهَا وَ مُرْسَاهَا / Bismillāhi majrehā wa mursāhā

I. Huruf Kapital

Meskipun dalam sistem tulisan Arab huruf kapital tidak dikenal, dalam transliterasi ini huruf tersebut digunakan juga. Penggunaan huruf kapital seperti apa yang berlaku dalam EYD, di antaranya: huruf kapital digunakan untuk menuliskan huruf awal nama diri dan permulaan kalimat. Bilamana nama diri itu didahului oleh kata sandang, maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal kata sandangnya.

Contoh:

- الْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ / Alhamdu lillāhi rabbi al-`ālamīn/

Alhamdu lillāhi rabbil `ālamīn

- الرَّحْمَنُ الرَّحِيمُ Ar-rahmānir rahīm/Ar-rahmān ar-rahīm

Penggunaan huruf awal kapital untuk Allah hanya berlaku bila dalam tulisan Arabnya memang lengkap demikian dan kalau penulisan itu disatukan dengan kata lain sehingga ada huruf atau harakat yang dihilangkan, huruf kapital tidak dipergunakan.

Contoh:

- اللَّهُ غَفُورٌ رَحِيمٌ Allaāhu gafūrun rahīm
- لِلَّهِ الْأُمُورُ جَمِيعًا Lillāhi al-amru jamī`an/Lillāhil-amru jamī`an

J. Tajwid

Bagi mereka yang menginginkan kefasihan dalam bacaan, pedoman transliterasi ini merupakan bagian yang tak terpisahkan dengan Ilmu Tajwid. Karena itu peresmian pedoman transliterasi ini perlu disertai dengan pedoman tajwid.

