BAB V
PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah di lakukan mengenai pengaruh Pengetahuan dan Minat terhadap Keputusan Menggunakan Pembiayaan pada Nasabah Bank Syariah Indonesia Cirebon dapat ditarik kesimpulan sesuai dengan rumusan masalah sebagai berikut:

1. Terdapat pengaruh yang positif dan signifikan pada Pengetahuan terhadap Keputusan Menggunakan Pembiayaan .
2. Terdapat pengaruh positif dan signifikan pada Minat terhadap Keputusan Menggunakan Pembiayaan.
3. Terdapat pengaruh positif dan signifikan pada Pengetahuan dan Minat terhadap Keputusan Menggunakan Pembiayaan.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan terdapat beberapa saran yang ingin peneliti sampaikan diantaranya sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil penelitian, indikator dengan rata-rata terkecil pada variabel pengetahuan yaitu pada oprasional bank syariah merupakan pemilik dana menanamkan uangnya di bank tidak dengan motif mendapatkan bunga melainkan keuntungan bagi hasil, dana nasabah kemudian disalurkan kepada mereka yang membutuhkan dengan perjanjian pembagian keuntungan sesuai kesepakatan. Dengan demikian, sebaiknya Bank Syariah mengenai pengetahuan terhadap operasional bank syariah yakni perlu ditingkatkan kembali untuk pemahaman Nasabah mengenai operasional bank syariah.
2. Berdasarkan hasil penelitian, indikator dengan rata-rata terkecil pada variabel Minat yaitu pembiayaan Bsi Oto yang memiliki jaringan layanan yang luas. Dengan demikian, sebaiknya lebih ditingkatkan lagi dalam segi layanan yang lebih lengkap, jangkauan lebih luas serta memiliki kapasitas permodalan yang lebih baik.

3. Berdasarkan hasil penelitian, indikator dengan rata-rata terkecil pada variabel Keputusan Menggunakan Pembiayaan yaitu kemudahan prosedur. Dimana kemudahan prosedur pelayanan merupakan layanan yang disediakan oleh bank untuk nasabah dalam bertransaksi berdasarkan prinsip syariah. Dengan demikian, sebaiknya meningkatkan kualitas layanan dalam bank syariah itu penting karena hubungannya dengan biaya, keuntungan, kepuasan nasabah dan ingatan nasabah.

IAIN SYEKH NURJATI
CIREBON