BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan hasil uji hipotesis serta pembahasan mengenai pengaruh pembiayaan *musyarakah* dan kualitas pelayanan terhadap minat petani secara keseluruhan dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil analisis dan olah data menunjukan bahwa variabel Pembiayaan *Musyarakah* (X1) memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap Minat Petani (Y). Hal ini dikarenakan pada BMT NU Artha Berkah produk yang paling cocok dalam Pembiayaan untuk sektor pertanian adalah Produk *Musyarakah* dengan ketentuan yang berdasarkan prinsip syariat islam dan terbebas dari *MAGHRIB.* Maka Ho ditolak dan Ha diterima, oleh karena itu dapat dikatakan terdapat pengaruh antara pembiayaan *musyarakah* terhadap minat petani.
2. Berdasarkan hasil analisis dan olah data menunjukan bahwa variabel kualitas pelayanan (X2) tidak memiliki pengaruh terhadap variabel minat petani (Y). hal tersebut dikarenakan bahwa pencairan modal usaha dari produk *musyarakah* lebih lama ketimbang produk pembiayaan lainnya. Maka Ho diterima dan Ha ditolak, oleh karena itu Tidak terdapat Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Minat Petani.
3. Berdasarkan hasil analisis dan olah data menunjukan bahwa variabel Pembiayaan *Musyarakah* (X1) dan variabel Kualitas Pelayanan (X2) memiliki pengaruh yang simultan dan signifikan terhadap variabel Minat Petani (Y) maka Ho ditolak dan Ha diterima, oleh karena itu Terdapat Pengaruh Pembiayaan *Musyarakah* dan Kualitas Pelayanan memiliki pengaruh yang simultan dan signifikan terhadap Minat Petani.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan yang ada, saran yang dapat penulis sampaikan adalah sebagai berikut:

1. Dengan adanya hasil penelitian ini dapat memberikan referensi dan masukan bagi pihak lembaga keuangan non bank berupa BMT NU Artha Berkah, untuk terus berkembang dan mampu untuk bersaing dengan koperasi lainnya. Berdasarkan variabel yang berhubungan dengan pembiayaan *musyarakah*, dan kualitas pelayanan terhadap minat petani diketahui bahwa terdapat hal yang perlu dikembangkan lagi seperti mengembangkan sistem pelayanan yang lebih cepat lagi sehingga anggota atau calon anggota akan menjadi puas untuk menggunakan produk dan jasa pada BMT NU Artha Berkah. Tidak hanya itu pihak perusahaan juga harus memiliki keunggulan lebih dibidang lainnya sehingga perusahaan terus berinovasi seiring berkembangnya zaman, oleh karena itu pihak BMT NU Artha Berkah perlu mengembangkan lagi potensi yang dimiliki agar dapat disukai oleh masyarakat luas.
2. Dengan berbagai kesimpulan yang diperoleh maka peneliti memberikan rekomendasi kepada peneliti selanjutnya agar meneruskan maupun mengembangkan penelitian serupa, dengan harapan akan menghasilkan penelitian yang akurat dan kompatibel.

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

Adrianto, & Firmansyah, M. A. (2019). *MANAJEMEN BANK SYARIAH (Impelementasi Teori dan Praktek).* Surabaya: CV. Penerbit Qiara Media.

Arum Janie, D. N. (2012). *STATISTIK DESKRIPTIF & REGRESI LINEAR BERGANDA DENGAN SPSS.* Semarang: Semarang University Press.

BMT. (2019). *Profil Company BMT NU Artha Berkah. Cirebon:BMT Press.*

BPPN. (2019). *Masterplan Ekonomi Syariah Indonesia 2019-2024.* Jakarta: PT Zahir Syariah Indonesia.

Dewi, R., & Saudah. (2021). *MINAT BELAJAR DAN KOMPETENSI MAHASISWA DALAM PENERAPAN PRAKTIK KEBIDANAN.* Pekalongan: NEM.

Fandy, T., & Chandra, G. (2020). *PEMASARAN STRATEGIK DOMAIN, DETERMINAN, DINAMIKA.* Yogyakarta: CV. ANDI OFFSET.

Ghozali, I. (2018). *APLIKASI ANALISIS MULTIVARIATE DENGAN PROGRAM IBM SPSS 25.* Semarang: Universitas Diponegoro Press.

Lupiyoadi, R., & Hamdani, D. A. (2011). *MANAJEMEN PEMASARAN JASA.* Jakarta: Salemba Empat.

Nasution, M. L. (2018). *MANAJEMEN PEMBIAYAAN BANK.* Medan: FEBI UIN-SU Press.

Purnomo. (2016). *ANALISIS STATISTIK EKONOMI DAN BISNIS DENGAN SPSS.* Ponorogo: WADE GROUP.

Rahayu, T. P. (2019). *ENSIKLOPEDIA PROPESI SERI PETANI.* Semarang: ALPRINT.

Rahman, T. (2021). *FIQIH MUAMALAH KONTEMPORER.* Jawa Timur: Academia Publication.

Sugiyono. (2017). *METODE PENELITIAN PENDIDIKAN KUANTITATIF, KUALITATIF, DAN R&D.* Bandung: PT ALFABETA.

Sujarweni, V. (2015). *SPSS UNTUK PENELITIAN.* Yogyakarta: Pustaka Baru Pers.

Susetyo, B. (2019). *STATISTIKA UNTUK ANALISIS DATA PENELITIAN* . BANDUNG: PT. REFIKA ADITAMA.

JURNAL

Andespa, R. (2017). FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT NASABAH DALAM MENABUNG DI BANK SYARIAH. *Al Masraf: Jurnal Lembaga Keuangan dan Perbankan, 2(1),* 43-57.

Anggraini, B., Widya, L. T., Indra, Y. A., & Isnaini, D. (2022). *AKAD TABARRU' DAN TIJARAH DALAM TINJAUAN FIQIH MUAMALAH.* Bengkulu: CV. Sinar Jaya Berseri.

Budiono, A. (2017). PENERAPAN PRINSIP SYARIAH PADA LEMBAGA KEUANGAN SYARIAH. *Jurnal Law and Justice, 2(1).*

Karim, K. (2020). *ASPEK KEPUASAN NASABAH BERDASARKAN KUALITAS JASA PERBANKAN.* Surabaya: CV. Jakat Media Publishing.

Ma'sumah, E. N., & Layaman, L. (2019). Pengaruh Implementasi Sistem Manajemen Mutu ISO 9001: 2015 Terhadap Kepuasan Peserta (Pelanggan) Dengan Mediasi Kualitas Layanan. *Esensi: Jurnal Bisnis dan Manajemen*, *9*(1), 69-78.

Muheramtohadi, S. (2017). Peran Lembaga Keuangan Syariah dalam Pemberdayaan UMKM di Indonesia. *Muqtasid: Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah, 8(1)*, 65-77.

Layaman, L., & Nilamsari, P. (2018). Analisis Pengaruh Margin Dan Personal Selling Terhadap Minat Nasabah. *Al-Amwal: Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syari'ah*, *10*(1), 81-90.

Suryadi, R. (2020). FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT PETANI DALAM MENGGUNAKAN PEMBIAYAAN AS-SALAM PADA PERBANKAN SYARIAH. *Journal of Economics Research and Social Science, 3(1),* 19-30.

Tolchan, M. (2016). FATWA-FATWA MAJELIS ULAMA INDONESIA (STUDY PEMIKIRAN M.ATHO MUDZAR). *Jurnal Pemikiran dan Pendidikan Islam, 2(1).*

SKRIPSI

Ali, H. (2021). ANALISIS IMPLEMENTASI PEMBIAYAAN MUSYARAKAH DI SEKTOR PERTANIAN DALAM MENINGKATKAN KESEJAHTERAN PETANI (Studi Pada Koperasi Syariah Sendang Artha Abadi). *UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL*.

Cahyani, I. G. (2015). PENGARUH KUALITAS LAYANAN TERHADAP KEPUASAN NASABAH PADA BMT AL-HIKMAH CABANG KARANGJATI. *UIN WALISONGO*.

Khasanah, U. N. (2021). PENGARUH KUALITAS PRODUK, PROMOSI, DAN PELAYANAN PENGARUH KUALITAS PRODUK, PROMOSI, DAN PELAYANAN KSPS BMT BEE MASS NGRAMBE. *IAIN PONOROGO*.

Maelani, Y. (2013). PENGARUH PEMBIAYAAN MUSYARAKAH TERHADAP PENINGKATAN PENDAPATAN USAHA KECIL DI BMT EL GUNUNG JATI CIREBON. *IAIN SYEKH NURJATI CIREBON*.

Jannah, M. (2019). Pengaruh Tingkat Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Nasabah Dalam Pemanfaatan Produk Bank BRI Syariah Kota Palopo. *IAIN PALOPO*.

Nurhabibah, D. (2018). IMPLEMENTASI AKAD MURABAHAH PADA PRODUK PEMBIAYAAN PERTANIAN DI BMT AS-SYAFI'IYAH KABUPATEN PRINGSEWU DAN BMT AL-HASANAH KABUPATEN LAMPUNG SELATAN DALAM PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM. *UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN INTAN*.

Sulistio. (2018). PENGARUH PEMBIAYAAN MUSYARAKAH DAN MURABAHAH TERHADAP PERKEMBANGAN USAHA MIKRO KECIL MENENGAH (UMKM). *UIN Syarif Hidayatullah*.

Tajjudin, M. C. (2019). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN KEPERCAYAAN TERHADAP MINAT NASABAH MENABUNG. *IAIN Tulungagung*.

Wahyuni, D. (2019). PROSPEK PEMBIAYAAN MODAL KERJA SEKTOR PERTANIAN PADA PT. BANK ACEH SYARIAH. *UNIVERSITAS ISLAM NEGERI AR-RANIRY*.

Widyastuti, H. (2013). PENGARUH PRODUK PEMBIAYAAN MUSYARAKAH TERHADAP MINAT ANGGOTA BERTRANSAKSI DI BMT FASTABIQ CABANG WINONG. *IAIN Walisongo*, Semarang.

Zannah, M. M. (2020). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, KUALITAS PRODUK DAN MARGIN TERHADAP MINAT NASABAH

PEMBIAYAAN MURABAHAH DI BJB SYARIAH KCP ARJAWINANGUN. *IAIN SYEKH NURJATI*.