

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Adrianto, & Firmansyah, M. A. (2019). *MANAJEMEN BANK SYARIAH (Implementasi Teori dan Praktek)*. Surabaya: CV. Penerbit Qiara Media.
- Arum Janie, D. N. (2012). *STATISTIK DESKRIPTIF & REGRESI LINEAR BERGANDA DENGAN SPSS*. Semarang: Semarang University Press.
- BMT. (2019). *Profil Company BMT NU Artha Berkah*. Cirebon: BMT Press.
- BPPN. (2019). *Masterplan Ekonomi Syariah Indonesia 2019-2024*. Jakarta: PT Zahir Syariah Indonesia.
- Dewi, R., & Saudah. (2021). *MINAT BELAJAR DAN KOMPETENSI MAHASISWA DALAM PENERAPAN PRAKTIK KEBIDANAN*. Pekalongan: NEM.
- Fandy, T., & Chandra, G. (2020). *PEMASARAN STRATEGIK DOMAIN, DETERMINAN, DINAMIKA*. Yogyakarta: CV. ANDI OFFSET.
- Ghozali, I. (2018). *APLIKASI ANALISIS MULTIVARIATE DENGAN PROGRAM IBM SPSS 25*. Semarang: Universitas Diponegoro Press.
- Lupiyoadi, R., & Hamdani, D. A. (2011). *MANAJEMEN PEMASARAN JASA*. Jakarta: Salemba Empat.
- Nasution, M. L. (2018). *MANAJEMEN PEMBIAYAAN BANK*. Medan: FEBI UIN-SU Press.
- Purnomo. (2016). *ANALISIS STATISTIK EKONOMI DAN BISNIS DENGAN SPSS*. Ponorogo: WADE GROUP.
- Rahayu, T. P. (2019). *ENSIKLOPEDIA PROPSI SERI PETANI*. Semarang: ALPRINT.
- Rahman, T. (2021). *FIQIH MUAMALAH KONTEMPORER*. Jawa Timur: Academia Publication.
- Sugiyono. (2017). *METODE PENELITIAN PENDIDIKAN KUANTITATIF, KUALITATIF, DAN R&D*. Bandung: PT ALFABETA.
- Sujarwени, V. (2015). *SPSS UNTUK PENELITIAN*. Yogyakarta: Pustaka Baru Pers.
- Susetyo, B. (2019). *STATISTIKA UNTUK ANALISIS DATA PENELITIAN*. BANDUNG: PT. REFIKA ADITAMA.

JURNAL

- Andespa, R. (2017). FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT NASABAH DALAM MENABUNG DI BANK SYARIAH. *Al Masraf: Jurnal Lembaga Keuangan dan Perbankan*, 2(1), 43-57.
- Anggraini, B., Widya, L. T., Indra, Y. A., & Isnaini, D. (2022). *AKAD TABARRU' DAN TIJARAH DALAM TINJAUAN FIQIH MUAMALAH*. Bengkulu: CV. Sinar Jaya Berseri.
- Budiono, A. (2017). PENERAPAN PRINSIP SYARIAH PADA LEMBAGA KEUANGAN SYARIAH. *Jurnal Law and Justice*, 2(1).
- Karim, K. (2020). *ASPEK KEPUASAN NASABAH BERDASARKAN KUALITAS JASA PERBANKAN*. Surabaya: CV. Jakat Media Publishing.
- Ma'sumah, E. N., & Layaman, L. (2019). Pengaruh Implementasi Sistem Manajemen Mutu ISO 9001: 2015 Terhadap Kepuasan Peserta (Pelanggan) Dengan Mediasi Kualitas Layanan. *Esensi: Jurnal Bisnis dan Manajemen*, 9(1), 69-78.
- Muheramtohadi, S. (2017). Peran Lembaga Keuangan Syariah dalam Pemberdayaan UMKM di Indonesia. *Muqtasid: Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah*, 8(1), 65-77.
- Layaman, L., & Nilamsari, P. (2018). Analisis Pengaruh Margin Dan Personal Selling Terhadap Minat Nasabah. *Al-Amwal: Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syari'ah*, 10(1), 81-90.
- Suryadi, R. (2020). FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT PETANI DALAM MENGGUNAKAN PEMBIAYAAN AS-SALAM PADA PERBANKAN SYARIAH. *Journal of Economics Research and Social Science*, 3(1), 19-30.
- Tolchan, M. (2016). FATWA-FATWA MAJELIS ULAMA INDONESIA (STUDY PEMIKIRAN MATHO MUDZAR). *Jurnal Pemikiran dan Pendidikan Islam*, 2(1).

SKRIPSI

- Ali, H. (2021). ANALISIS IMPLEMENTASI PEMBIAYAAN MUSYARAKAH DI SEKTOR PERTANIAN DALAM MENINGKATKAN KESEJAHTERAN PETANI (Studi Pada Koperasi Syariah Sendang Artha Abadi). *UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL*.
- Cahyani, I. G. (2015). PENGARUH KUALITAS LAYANAN TERHADAP KEPUASAN NASABAH PADA BMT AL-HIKMAH CABANG KARANGJATI. *UIN WALISONGO*.
- Khasanah, U. N. (2021). PENGARUH KUALITAS PRODUK, PROMOSI, DAN PELAYANAN PENGARUH KUALITAS PRODUK, PROMOSI, DAN PELAYANAN KSPS BMT BEE MASS NGRAMBE. *IAIN PONOROGO*.
- Maelani, Y. (2013). PENGARUH PEMBIAYAAN MUSYARAKAH TERHADAP PENINGKATAN PENDAPATAN USAHA KECIL DI BMT EL GUNUNG JATI CIREBON. *IAIN SYEKH NURJATI CIREBON*.
- Jannah, M. (2019). Pengaruh Tingkat Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Nasabah Dalam Pemanfaatan Produk Bank BRI Syariah Kota Palopo. *IAIN PALOPO*.
- Nurhabibah, D. (2018). IMPLEMENTASI AKAD MURABAHAH PADA PRODUK PEMBIAYAAN PERTANIAN DI BMT AS-SYAFI'IYAH KABUPATEN PRINGSEWU DAN BMT AL-HASANAH KABUPATEN LAMPUNG SELATAN DALAM PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM. *UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN INTAN*.
- Sulistio. (2018). PENGARUH PEMBIAYAAN MUSYARAKAH DAN MURABAHAH TERHADAP PERKEMBANGAN USAHA MIKRO KECIL MENENGAH (UMKM). *UIN Syarif Hidayatullah*.
- Tajjudin, M. C. (2019). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN KEPERCAYAAN TERHADAP MINAT NASABAH MENABUNG. *IAIN Tulungagung*.
- Wahyuni, D. (2019). PROSPEK PEMBIAYAAN MODAL KERJA SEKTOR PERTANIAN PADA PT. BANK ACEH SYARIAH. *UNIVERSITAS ISLAM NEGERI AR-RANIRY*.
- Widyastuti, H. (2013). PENGARUH PRODUK PEMBIAYAAN MUSYARAKAH TERHADAP MINAT ANGGOTA BERTRANSAKSI DI BMT FASTABIQ CABANG WINONG. *IAIN Walisongo*, Semarang.
- Zannah, M. M. (2020). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, KUALITAS PRODUK DAN MARGIN TERHADAP MINAT NASABAH

PEMBIAYAAN MURABAHAH DI BJB SYARIAH KCP
ARJAWINANGUN. *IAIN SYEKH NURJATI.*

