BAB V
KESIMPULAN

A. Kesimpulan

Dari pembahasan yang sudah dipaparkan di atas, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan dapat diketahui bahwa secara parsial variabel *Technology Accepted Model* (X_1) dinyatakan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap minat nasabah menggunakan BSI *mobile.* Hal ini terjadi karena adanya dua konstruk utama TAM yang memberikan dampak yang positif. Adapun untuk variabel *Technology Accepted Model* (TAM) sendiri memiliki nilai persentase sebesar 45,02% dengan indikator yang memiliki nilai terbesar adalah meningkatkan kinerja pekerjaan, sedangkan indikator yang memiliki nilai terendah adalah cepat dan hemat waktu.
2. Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan dapat diketahui bahwa secara parsial variabel fitur *mobile banking* (X_2) dinyatakan tidak berpengaruh signifikan terhadap minat nasabah menggunakan BSI *mobile.* Hal ini bisa terjadi karena tampilan baru BSI *mobile* yang lebih kompleks. Kemudian untuk nilai persentase variabel fitur *mobile banking* sendiri sebesar 2,89% dengan indikator yang memiliki nilai rata-rata terbesar adalah menu *mobile banking* beragam, sedangkan yang memiliki nilai rata-rata terendah adalah sistem *mobile banking* aman.
3. *Technology Accepted Model* (TAM) dan fitur *mobile banking* secara simultan berpengaruh terhadap minat nasabah menggunakan BSI *mobile* dengan nilai persentase sebesar 46,2%. Sisanya diengaruhi oleh variabel lain di luar penelitian ini.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan di atas, maka penulisdapat memberikan saran diantaranya :

1. Berdasarkan hasil penelitian pada variabel *Technology Accepeted Model*, indikator yang memiliki nilai rata-rata terendah adalah cepat dan hemat waktu. Dengan demikian, kedepannya perusahaan diharapkan terus memperbaiki sistem *mobile bankingnya* sehingga minim terjadi *error* pada saat penggunaan *mobile banking* sehingga *mobile banking* semakin diminati oleh nasabah.

2. Berdasarkan hasil penelitian pada variabel fitur *mobile banking*, indikator yang memiliki nilai rata-rata terendah adalah sistem *mobile banking* aman. Dengan demikian, perusahaan harus terus memperbaiki sistem keamanan *mobile banking* dengan menerapkan proteksi ganda (misalnya kode OTP) pada saat pengguna menggunakan *mobile banking*. Kemudian pengguna *mobile banking* juga diharapkan tidak menyimpan hal-hal yang bersifat *privacy* misalnya PIN ATM, PIN *mobile banking* dan lain sebagainya pada *handphone*nya demi menghindari hal-hal yang tidak diinginkan.
3. Berdasarkan hasil penelitian pada variabel minat nasabah, indikator yang memiliki nilai rata-rata terendah adalah mencari testimoni dari pengguna sebelumnya. Dengan demikian, perusahaan harus memberikan pelayanan yang lebih optimal agar pengguna *mobile banking* bisa merasakan kepuasan yang lebih terkait pengalaman menggunakan *mobile banking*, yang mana nantinya hal tersebut akan berimbas pada nasabah yang akan menceritakan pengalaman kepuasannya kepada calon pengguna lain terkait penggunaan *mobile banking*nya.

IAIN
SYEKH NURJATI
CIREBON