

DAFTAR PUSTAKA

- Abrilia, N. D. (2020). Pengaruh Persepsi Kemudahan Dan Fitur Layanan Terhadap Minat Menggunakan E-Wallet Pada Aplikasi Dana Di Surabaya. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (Jptn)*, 8(3), 1006–1012.
- Afifah, F., & Widyanesti, S. (2017). Analisis Penggunaan Mobile Banking Dengan Mengadopsi Technology Acceptance Model (Tam) (Studi Kasus Pada Bank Central Asia Di Jakarta). *E-Proceeding Of Management*, 4(1), 46–52.
- Ahmad, & Setyo Pambudi, B. (2014). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Keamanan, Ketersediaan Fitur Terhadap Minat Ulang Nasabah Menggunakan Internet Banking (Studi Pada Program Layanan Internet Banking Bri). *Studi Management*, 8 No.1(9).
- Andespa, R. (2018). Pengaruh Atribut Produk Terhadap Minat Menabung Nasabah Di Bank Syariah. *Maqdis: Jurnal Kajian Ekonomi Islam*, Volume 3,(2), 181–190.
- Arikunto, S. (2013). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Rineka Cipta.
- Arikunto, S. (2014). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Rineka Cipta.
- Audi, M. F. (2016). Adoption Of Mobile Banking In Lebanon. *Journal Of Internet Banking And Commerce*, 21(1), 1–15.
- Bangkara, R. P., Putu, N., & Harta, S. (2016). Pengaruh Perceived Usefulness Dan Perceived Ease Of Use Pada Minat Penggunaan Internet Banking Dengan Attitude Toward Using Sebagai Variabel Intervening. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 16(3), 2408–2434.
- Bsi. (2021). Bsi Catat Volume Transaksi Digital Tembus Rp40,85 Triliun, Bsi Mobile Naik 82%. *Bank Syariah Indonesia*. <https://www.bankbsi.co.id/news-update/berita/bsi-catat-volume-transaksi-digital-tembus-rp4085-triliun-bsi-mobile-naik-82>
- Chandran, R. (2014). *Pros And Cons Of Mobile Banking*. 4(10), 1–5.
- Danang, S. (2014). *Konsep Dasar Riset Pemasaran Dan Perilaku Konsumen*. Caps.
- Fadlan, A., & Dewantara, R. . (2018). Pengaruh Persepsi Kemudahan Dan Persepsi Kegunaan Terhadap Penggunaan Mobile Banking. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 62(1).
- Fianto, B. A., Rahmawati, C. K., & Supriani, I. (2021). Mobile Banking Services Quality And Its Impact On Customer Satisfaction Of Indonesian Islamic Banks. *Jurnal Ekonomi & Keuangan Islam*, 7(1), 59–76. <https://www.academia.edu/download/59306124/11852-26893-4->

Pb20190518-6204-1sywosr.Pdf

- Ghifari, H. (2017). *Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Dalam Penggunaan Online Banking (Studi empiris pada mahasiswa universitas Islam Indonesia) Skripsi Oleh : Nama : Hasnanghifari Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia Yogyakarta*. 4.
- Hadi, S., & Novi. (2015). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penggunaan Layanan Mobile Banking. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Optimum*, 5(1), 55–67.
- Hapsara, R. F. (2015). Pengaruh Kegunaan, Kemudahan, Resiko Dan Kepercayaan Terhadap Penggunaan Mobile Banking. *Naskah Publikasi Ilmiah*.
- Herlina, V. (2019). *Panduan Praktis Mengolah Data Kuesioner Menggunakan Spss*. Gramedia.
- Jayantari, I. A. A. U., & Seminari, N. K. (2018). Peran Kepercayaan Memediasi Persepsi Risiko Terhadap Niat Menggunakan Mandiri Mobile Banking Di Kota Denpasar. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 7(5), 2621. <https://doi.org/10.24843/Ejmunud.2018.V07.I05.P13>
- Khasanah, U. (2020). *Pengantar Microteaching*. Deepublish Publisher.
- Kristiani, M. L., & Pambudi, R. (N.D.). Pengaruh Efisiensi, Keamanan Dan Kemudahan Terhadap Minat Nasabah Bertransaksi menggunakan Mobile Banking (Studi Pada Nasabah Bank Syariah Mandiri Ulee. *Jihbiz: Global Journal Of Islamic Banking And Finance*, 3, No-1, 56–72.
- Kurnia, D. (2020). Pengaruh Fitur, Kemudahan Penggunaan, Keamanan, Dan Promosi, Terhadap Keputusan Penggunaan Digital Banking Jenius Pt. Bank Tabungan Pensiun Nasional. *Ug Journal*, 14(8).
- Kurniawati, H. A., Arif, A., & Winarno, W. A. (2017). Analisis Minat Penggunaan Mobile Banking Dengan Pendekatan Technology Acceptance Model (Tam) Yang Telah Dimodifikasi. *E-Journal Ekonomi Bisnis Dan Akuntansi*, 4(1), 24. <https://doi.org/10.19184/Ejeba.V4i1.4563>
- Loki Kristianti, M., & Pambudi, R. (2017). Analisis Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Kemanfaatan, Persepsi Tingkat Keamanan, Dan Fitur Layanan Terhadap Penggunaan Mobile Banking Pada Mahasiswa Di Dki Jakarta. *Jurnal Akuntansi*, 3(2), 1–13.
- Marginingsih, R. (2020). *Kualitas Mobile Banking Terhadap Kepuasan Nasabah Bank Bri (Studi Pada Pengguna Bri Mobile Di Kota Depok)*. 7(1), 24–31.
- Miftahuddin, M., & Hendarsyah, D. (2019). Analisis Perbandingan Fasilitas Aplikasi Mobile Banking Bank Syariah Mandiri Kcp. Bengkulu Dengan Bank Mandiri Kc. Bengkulu. *Iqtishaduna: Jurnal Ilmiah Ekonomi Kita*, 8(1), 16–32. <https://doi.org/10.46367/Iqtishaduna.V8i1.149>
- Mustika, N., Puspita, R. E., Program, S. B., & Management, S. B. (2020). Analysis Of Factors Influencing The Intention To Use Bank Syariah

- Indonesia Mobile Banking With. *Ekonomi Dan Keuangan Islam*, 7(2), 14–35.
- Oktaviani, A., & Sarkawi, D. (2017). *Faktor Yang Mempengaruhi Nasabah Untuk Tetap Menggunakan Fasilitas Internet Banking*. 13(2), 267–274.
- Otoritas Jasa Keuangan. (2015). *Bijak Ber-Ebanking. Bijak Ber-Ebanking*, 6. https://www.ojk.go.id/Files/Box/Buku/Bijak_Ber-Ebanking.Pdf.
- Pertiwi, F., & Adhivinna, V. V. (2014). *Pengaruh Risiko, Manfaat Dan Kemudahan Penggunaan terhadap Kepercayaan Nasabah Dalam Menggunakan Internet Banking Di Yogyakarta (Studi Kasus Pada Nasabah Bank Mandiri)*. 13(3), 421–434.
- Pratama, A., Moh. Saleh, F., Zahra, F., & Nadhira, A. (2019). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Niat Dalam Menggunakan Mobile Banking. *Jurnal Akun Nabelo : Jurnal Akuntansi Netral, Akuntabel, Objektif*, 2(1), 204–216. <https://doi.org/10.2307/3615019>
- Priansa, D. J. (2017). *Perilaku Konsumen Dalam Persaingan Bisnis Kontramporer*. Alfabeta.
- Pujaastawa, I. B. G. (2016). Teknik Wawancara Dan Observasi Untuk Pengumpulan Bahan Informasi. *Universitas Udayana*, 4. https://simdos.unud.ac.id/uploads/file_penelitian_1_dir/8fe233c13f4addf4cee15c68d038aeb7.pdf
- Puspitarini, D., & Kusumawati, F. (2011). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Mengikuti Pendidikan Profesi Akuntansi (Ppak) Diah Puspitarini Fariyana Kusumawati. *Jurnal Investasi*, 7(1), 46–63.
- Raharjo, S. (2019). *Tutorial Uji Heteroskedastisitas Dengan Glejser Spss. Spss Indonesia*. <https://www.spssindonesia.com/2014/02/Uji-Heteroskedastisitas-Glejser-Spss.html>
- Ratri, D. K. (2015). *Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Minat Konsumen Pada Pelayanan Jasa Facial Dengan Bahan Alami Di House Of Annisa Kota Tuban*. 04(3), 81–86.
- Roosma Murti, B. (2017). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Menggunakan Mobile Banking. *Skripsi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 2.
- Saleh, A. R., & Wahab, A. M. (2014). *Psikologi Suatu Pengantar Dalam Perspektif Islam*. Kencana.
- Shaleh, A. R., & Wahab, M. A. (2014). *Psikologi Suatu Pengantar Dalam Perspektif Islam*. Kencana.
- Soewadji, J. (2013). *Pengantar Metodologi Penelitian*. Mitra Wacana Media.
- Srimustikarefi. (2013). Pengaruh Minat Konsumen Terhadap Penjualan Kedaraan Roda Dua Merek Honda Pada Cv. Prima Motor Pasir Pengaraian Kabupaten Rokan Hulu. *Jurnal Manajemen*, 1(1), 3.

- Sugiyono. (2011). *Metodologi Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2012). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Pendidikan, Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Alfabeta.
- Sujawerni, W. (2015). *Spss Untuk Penelitian*. Pustaka Baru Pers.
- Suleman, D., Zuniarti, I., Sabil, Setyaningsih, E. D., Yanti, V. A., Susilowati, I. H., Sari, I., Sofyan, M., Seno, S. H., & Lestiningsih, A. S. L. (2019). Decision Model Based On Technology Acceptance Model (Tam) For Online Shop Consumers In Indonesia. *Academy Of Marketing Studies Journal*, 23(4), 1–14. <https://Repository.Bsi.Ac.Id/Index.Php/Repo/Viewitem/22868>
- Sunyoto, D. (2013). *Metodologi Penelitian Akuntansi*. Refika Aditama.
- Suryani, & Hendryadi. (2015). *Metode Riset Kuantitatif Teori Dan Aplikasi Pada Penelitian Bidang Manajemen Dan Ekonomi Islam*. Prenada Media.
- Suwarman, U. (2017). *Perilaku Konsumen*. Ghalia Indonesia.
- Tjiptono, F., & Chandra, G. (2012). *Pemasaran Strategik*. Andi Yogyakarta.
- Widanengsih, E. (2021). *Technology Acceptance Model To Measure Customer ' S Interest To Use Mobile Banking*. 2(1), 73–82.
- Wonok, P. G., & Loindong, S. (2018). Pengaruh Minat Transaksional, Refrensial, Dan Prefensial Terhadap Minat Mereferensikan Produk Roxy Di Quicksilver Mantos. *Jurnal Emba*, 6(4), 2108–2117.
- Wulandari, D. P. (2018). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Untuk Menggunakan Layanan Mobile Banking Pada Pt Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Lubuk Pakam. *Skripsi*, 1.
- Yusuf, A. . (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & Penelitian Gabungan*. Prenada Media.