

**STRATEGI PEDAGANG SEMBAKO (GROSIR) DALAM
MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN PADA MASA
PANDEMI COVID-19 DI DESA PRINGGACALA
INDRAMAYU**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (SE)
Jurusan Perbankan Syariah
Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam



Oleh

NUR FADILAH SARI

NIM: 1808203023

**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
IAIN SYEKH NURJATI CIREBON
TAHUN AKADEMIK 2022 M/1443 H**

ABSTRAK

Nur Fadilah Sari, NIM: 1808203023, “STRATEGI UMKM DALAM MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN PADA MASA PANDEMI COVID-19 DI DESA PRINGGACALA INDRAMAYU”.

Akibat dari pandemi covid-19 muncul peraturan-peraturan baru yang mengakibatkan banyak pihak yang merugi, pihak-pihak yang merasa rugi tersebut salah satunya para pedagang UMKM termasuk toko sembako yang mana pihak pedagang seperti kantin dan warung-warung kecil yang menjadi target pasar mereka mulai tutup karena para pelajar yang aktivitas belajarnya diganti melalui sistem online sehingga volume penjualan pada toko sembako semakin menurun.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui volume penjualan, faktor-faktor yang mempengaruhi volume penjualan dan strategi meningkatkan volume penjualan pada UMKM di Desa Pringgacala Indramayu dimasa pandemi covid-19. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan teknik pengumpulan data melalui observasi, wawancara dan dokumentasi. Sampel pada penelitian ini adalah tiga orang. Teknik analisis data yang digunakan adalah reduksi data, display data dan kesimpulan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa volume penjualan pada pedagang sembako (grosir) memiliki penurunan dimana terlihat saat adanya pandemi covid-19 dan saat diberlakukannya lockdown, PPKM dan PSBB yang mana masyarakat membatasi aktifitasnya termasuk para pelajar yang beralih sistem menggunakan PJJ sehingga target pasar pedagang sembako (grosir) seperti pedagang kaki lima, kantin dan warung-warung kecil tutup sementara yang mana hal ini mengakibatkan volume penjualan pedagang sembako (grosir) memiliki penurunan.

Kata Kunci : Strategi, Pedagang, Volume Penjualan

ABSTRACT

Nur Fadilah Sari, NIM: 1808203023, "SME'S STRATEGY TO INCREASE SALES VOLUME DURING THE COVID-19 PANDEMIC IN PRINGGACALA INDRAMAYU VILLAGE".

As a result of the COVID-19 pandemic, new regulations emerged which resulted in many parties losing money, the parties who felt the loss were MSME traders including basic food shops where traders such as canteens and small stalls became their target market. closed because the students whose learning activities were replaced through the online system so that the sales volume at the grocery store decreased.

This study aims to determine sales volume, factors that influence sales volume and strategies to increase sales volume at MSMEs in Pringgacala Indramayu Village during the covid-19 pandemic. This study uses qualitative methods with data collection techniques through observation, interviews and documentation. The sample in this study were three people. The data analysis technique used is data reduction, data display and conclusions.

The results showed that the sales volume at grocery traders (wholesale) had decreased which was seen during the covid-19 pandemic and when the lockdown, PPKM and PSBB were enforced, where the community limited their activities, including students who switched systems using PJJ so that the target market was basic food traders (wholesale).) such as street vendors, canteens and small stalls temporarily closed, which resulted in a decrease in the sales volume of basic food traders (wholesale).

Keywords : Strategy, Traders, Sales Volume

نبذة مختصرة

استراتيجية الشركات الصغيرة والمتوسطة لزيادة حجم " ، NIM: 1808203023 نور فضيلة ساري ،
"المبيعات خلال وباء كوفيد -19 في قرية إندرامايو برينجاكالا

، ظهرت لوائح جديدة أدت إلى خسارة العديد من الأطراف للمال ، والأطراف COVID-19 نتيجة لوباء التي شعرت بالخسارة كانت تجار المشاريع الصغرى والصغيرة والمتوسطة بما في ذلك متاجر المواد الغذائية الأساسية حيث أصبح التجار مثل المقاصف والأكشاك الصغيرة سوقهم المستهدف. الطلاب الذين تم استبدال أنشطتهم التعليمية من خلال النظام عبر الإنترنت بحيث انخفض حجم المبيعات في متجر البقالة تهدف هذه الدراسة إلى تحديد حجم المبيعات والعوامل التي تؤثر على حجم المبيعات واستراتيجيات زيادة حجم المبيعات في المشاريع الصغرى والصغيرة والمتوسطة في قرية برينجاكالا إندرامايو أثناء جائحة كوفيد -19. تستخدم هذه الدراسة الأساليب النوعية مع تقنيات جمع البيانات من خلال الملاحظة والمقابلات والتوثيق. كانت العينة في هذه الدراسة ثلاثة أشخاص. تقنية تحليل البيانات المستخدمة هي تقليل البيانات وعرض البيانات والاستنتاجات

أظهرت النتائج أن حجم المبيعات لدى تجار البقالة (الجملة) قد انخفض وهو ما شوهد خلال جائحة حيث حد المجتمع من أنشطته بما PSBB و PPKM وعندما تم فرض الإغلاق ، تم فرض covid-19 بحيث السوق المستهدف لتجار المواد الغذائية PJJ في ذلك الطلاب الذين قاموا بتبديل الأنظمة باستخدام الأساسية (الجملة) مثل الباعة الجائلين والمقاصف والأكشاك الصغيرة المغلقة مؤقتًا ، مما أدى إلى (انخفاض حجم مبيعات تجار المواد الغذائية الأساسية (الجملة).

الكلمات المفتاحية: الإستراتيجية ، التجار ، حجم المبيعات



LEMBAR PERSETUJUAN
STRATEGI PEDAGANG SEMBAKO (GROSIR) DALAM
MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN PADA MASA PANDEMI
COVID-19 DI DESA PRINGGACALA INDRAMAYU

Disusun Oleh:
Nur Fadilah Sari
NIM. 1808203023

Menyetujui

Pembimbing I

Pembimbing II



NOTA DINAS

Kepada
Dekan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam
IAIN Syekh Nurjati Cirebon
Di
Tempat

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Setelah melakukan bimbingan, arahan dan koreksi terhadap penulisan skripsi Nur Fadilah Sari, NIM 1808203023, Judul skripsi "STRATEGI PEDAGANG SEMBAKO (GROSIR) DALAM MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN PADA MASA PANDEMI COVID-19 DI DESA PRINGGACALA INDRAMAYU" kami berpendapat bahwa skripsi tersebut sudah diajukan kepada Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Syekh Nurjati Cirebon untuk dimunaqosahkan.


Demikian nota dinas ini kami sampaikan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

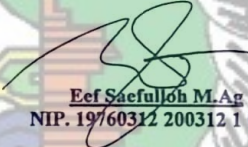
Wasalamualaikum, Wr. Wb

Cirebon, 11 Maret 2022


Pembimbing I

Pembimbing II


Dr. H. Achmad Kholiq M.Ag
NIP. 19670208 199303 1 003


Eef Saefulloh M.Ag
NIP. 19760312 200312 1 003

Mengetahui
Ketua Jurusan Perbankan Syariah


Eef Saefulloh, M.Ag
NIP. 19760312 200312 1 003

IAIN SYEKH NURJATI
CIREBON

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul "STRATEGI PEDAGANG SEMBAKO (GROSIR) DALAM MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN PADA MASA PANDEMI COVID-19 DI DESA PRINGGACALA INDRAMAYU", oleh Nur Fadilah Sari, NIM 1808203023, telah diajukan dalam sidang Munaqasah Institusi Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon pada 25 Mei 2022

Skripsi telah diterima sebagai salah satu syarat mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi (SE) pada jurusan Perbankan Syariah (PS) Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam (FSEI) pada Institusi Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon.



Sidang Munaqasah

Ketua Sidang	Sekretaris Sidang
 <u>Eef Saefulloh M.Ag</u> NIP. 19760312 200312 1 003	 <u>Nur Eka Setiawati</u> 19810308 200604 2 001
Penguji I	Penguji II
 <u>Dr. H. Didi Sukardi, MH</u> NIP. 19691226 200912 1 001	 <u>Alvien S Haerisma, MSI</u> NIP. 19800912 200604 1 001

IAIN SYEKH NURJATI
CIREBON

PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI

Bismillahirrahmanirrahim

Saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Nur Fadilah Sari

NIM : 1808203023

Tempat Tanggal Lahir : Indramayu, 24 Juli 2000

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul **“STRATEGI PEDAGANG SEMBAKO (GROSIR) DALAM MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN PADA MASA PANDEMI COVID-19 DI DESA PRINGGACALA INDRAMAYU”** ini beserta isinya adalah benar-benar hasil karya saya sendiri. Seluruh ide, pendapat, atau materi dari sumber lain telah dikutip dengan cara penulisan referensi yang sesuai.

Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko atau sanksi apapun yang dijatuhkan kepada saya sesuai dengan peraturan yang berlaku, apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Cirebon, 11 Maret 2022

Saya yang menyatakan,



Nur Fadilah Sari
NIM 1808203023

DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Penulis bernama Nur Fadilah Sari lahir pada tanggal 24 Juli 2000 di Indramayu, Jawa Barat. Penulis adalah anak pertama dari ketiga bersaudara, dari pasangan Bapak Sahari dan Ibu Tamirah, yang bertempat tinggal di Desa Pringgacala Blok Uderan RT/06 RW/03 Kecamatan Karangampel Kabupaten Indramayu Provinsi Jawa Barat.

Jenjang pendidikan yang pernah ditempuh oleh penulis adalah sebagai berikut:

1. TK Delima Blok Embet 2005
2. SD Negeri Pringgacala IV 2006-2012
3. SMP Negeri 2 Karangampel 2012-2015
4. SMA Negeri 1 Krangkeng 2015-2018

Penulis menempuh program pendidikan Strata Satu (S-1) di Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam jurusan Perbankan Syariah dan mengambil judul skripsi yaitu **"STRATEGI PEDAGANG SEMBAKO (GROSIR) DALAM MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN PADA MASA PANDEMI COVID-19 DI DESA PRINGGACALA INDRAMAYU"** yang mana dibawah bimbingan Bapak Dr. H. Achmad Kholiq M.Ag dan Bapak Eef Saefulloh M.Ag.

LEMBAR PERSEMBAHAN

Alhamdulillah, dengan segala puja dan puji syukur kepada Tuhan yang Maha Esa dan atas dukungan dan do" a dari orang-orang tercinta, akhirnya skripsi ini dapat dirampungkan dengan baik dan tepat pada waktunya. Oleh karena itu, dengan rasa bangga dan bahagia saya khaturkan rasa syukur dan terimakasih saya kepada Tuhan yang Maha Esa, karna hanya atas izin dan karuniaNya maka skripsi ini dapat dibuat dan selesai pada waktunya. Puji syukur yang tak terhingga pada Tuhan penguasa alam yang meridhoi dan mengabulkan segala do" a.

Kepada kedua orang tuaku tercinta Ayahanda Sahari dan Ibunda Tamirah dan adik-adikku yang selalu memberikan doa, dorongan serta restunya dalam setiap langkahku, atas semua pengorbanan dan kesabaran dalam mendidikku dan mengantarkanku sampai saat ini.

Ucapkan terima kasih ku haturkan untuk segenap keluarga besar dari Bapak Sahari dan Ibu Tamirah yang senantiasa selalu memberikan dukungan, semangat, dan doa" nya dalam menyelesaikan tugas akhir ini.

Terima kasih ku ucapkan kepada Bapak Dr. H. Achmad Kholiq M.Ag dan Bapak Eef Saefulloh M.Ag yang selama ini telah tulus dan ikhlas meluangkan waktunya untuk menuntun dan mengarahkan saya, memberikan bimbingan dan pelajaran yang tiada ternilai harganya, agar saya menjadi lebih baik. Terima kasih yang sebesarnyanya, jasa Bapak dan Ibu akan selalu terpatri di hati.

Terima kasih ku ucapkan untuk teman-teman seperjuanganku yang selalu memberikan semangat, dukungan dan bantuan kalian semua. Semoga semuanya sehat dan selalu dalam limdungan Allah SWT.

MOTTO

Kesalahan masa lalu bukan untuk dijadikan penyesalan, namun untuk dijadikan sebuah pelajaran untuk masa mendatang.

~Sukses~



KATA PENGANTAR



الْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ وَالصَّلَاةُ وَالسَّلَامُ عَلَى أَشْرَفِ الْأَنْبِيَاءِ وَالْمُرْسَلِينَ سَيِّدِنَا مُحَمَّدٍ وَإِلَيْهِ وَصَحْبِهِ أَجْمَعِينَ
أَمَّا بَعْدُ

Segala puja dan puji bagi Allah Subhanahu Wataala, Tuhan semesta alam yang telah melimpahkan segala rahmat dan karunia-Nya, sehingga saya dapat menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul **“STRATEGI UMKM DALAM MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN PADA MASA PANDEMI COVID-19 DI DESA PRINGGACALA INDRAMAYU”** dengan baik. Shalawat serta salam selalu terhanturkan untukmu Baginda Agung Ya Rasulullah, karena beliau kami dapat mengetahui mana yang benar dan mana yang salah.

Suatu kebanggaan yang tak terkira bagi diri saya dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini tepat pada waktunya. Saya sepenuhnya menyadari bahwa skripsi ini tidak akan terselesaikan tanpa adanya campur tangan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati, izinkan saya untuk menyampaikan rasa terima kasih kepada :

1. Allah SWT yang telah memberikan kemudahan dan kelancaran dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
2. Kedua orang tua penulis yaitu Bapak Sahari dan Ibu Tamirah serta kepada adik-adik penulis yaitu Farhan Sahira, Fatahillah Azhar dan Kaeca Tari yang selalu memberikan semangat, do'a dan motivasi tanpa henti kepada penulis sehingga penulis mampu menyelesaikan tugas akhir ini. Dan terima kasih atas dukungan materil non materil, yang mungkin tidak akan terbalaskan. Walaupun penulis menyadari sepenuhnya bahwa gelar kesarjanaan yang penulis capai tidak akan mampu membalas budi baik mereka. Namun penulis selalu berharap semoga sedikit rahmat ini menjadi pelita bagi keluarga, saudara, masyarakat dan agama.
3. Bapak Dr. H. Sumanta, M.Ag, Rektor Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon.

4. Bapak Dr. H. Aan Jaelani, M.Ag, Dekan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
5. Bapak Eef Saefulloh M.Ag. Ketua Jurusan Perbankan Syariah, Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
6. Ibu Nur Eka Setiawati, M,Si selaku Sekretaris Jurusan Perbankan Syariah, Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
7. Bapak Dr. H. U Syafrudin, M.Ag selaku dosen pembimbing Akademik.
8. Bapak Dr. H. Achmad Kholiq M.Ag selaku dosen Pembimbing Skripsi I dan Bapak Eef Saefulloh M.Ag selaku dosen Pembimbing Skripsi II yang telah memberikan banyak perhatian, kesabaran, ilmu yang bermanfaat dan bimbingan selama penulis menyelesaikan skripsi.
9. Segenap Dosen Fakultas Syari'ah dan Ekonomi Islam IAIN Syekh Nurjati Cirebon, khususnya dosen Perbankan Syariah yang telah memberikan ilmunya dengan ikhlas selama penulis menempuh studi, semoga ilmu yang telah di dapatkan penulis dapat dimanfaatkan dengan sebaik-baiknya.
10. Segenap keluarga dari Bapak Sahari dan dari Ibu Tamirah yang selalu memberikan kemudahan kepada penulis dalam menempuh studi sampai akhir masa perkuliahan.
11. Para pemilik toko sembako yaitu Ibu Kustinah Suharwati (Ibu Uus) selaku pemilik toko Eeng, Ibu Syamsiyah selaku pemilik toko Syamsiyah dan Ibu Koriah selaku pemilik toko Faiz yang telah memberikan izin kepada penulis objek penelitian untuk memenuhi tugas akhir ini.
12. Sahabat-sahabatku yaitu Fitriyah, Melati, Yati, Nadiyah, Shifa Rizqa Zhafira, Putri Jayanti, Isthiqomah, Diyan Febiyana dan yang tak bisa ku sebutkan satu persatu yang telah memberikan motivasi dan dukungan selama penulis menempuh studi di Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
13. Untuk Noer Alfitria, Siti Nurhabibah, Ranti Fuji Lestari dan untuk seluruh teman-teman angkatan 2018 yang tidak bisa penulis sebutkan satu-satu yang telah memberikan semangat kepada penulis selama penulis

menempuh studi di Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Syekh Nurjati Cirebon.

14. Serta semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, yang telah membantu selama proses perkuliahan dan penyelesaian skripsi ini.

Penulis sangat berterima kasih atas segala do`a, motivasi dan dukungan yang telah diberikan, semoga Allah SWT melipat gandakan pahala kebaikan yang telah terjadi. Aamiin. Penulis menyadari sepenuhnya bahwa masih banyak terdapat kekurangan dalam penyusunan skripsi ini. Oleh karena itu, sangat diharapkan kritik dan saran yang membangun demi kesempurnaan skripsi ini. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi kita semua. Aamiin, Jazakumullahu khairon, Wassalamu'alaikum.wr.wb.



Cirebon, 11 Maret 2022

Penyusun,

Nur Fadilah Sari,
NIM 1808203023

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
المخلص	iii
LEMBAR PERSETUJUAN	iv
NOTA DINAS	v
LEMBAR PENGESAHAN	vi
PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI	vii
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	viii
LEMBAR PERSEMBAHAN	ix
MOTTO	x
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI	xvi
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR GAMBAR	xviii
DAFTAR LAMPIRAN	xix
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN	xx
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Perumusan Masalah	6
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian	6
D. Pemikiran Terdahulu	7
E. Kerangka Pemikiran	12
F. Metode Penelitian	14
G. Sistematika Penulisan	19
BAB II LANDASAN TEORI	21
A. Pedagang	21
1. Pengertian Pedagang	21
2. Jenis-jenis Pedagang	22
3. Pedagang Muslim	23

4. Pengertian Sembako	25
5. Urgensi Sembako.....	26
6. Distribusi Sembako	27
B. Volume Penjualan.....	29
1. Pengertian Volume Penjualan	29
2. Tujuan Volume Penjualan	31
3. Konsep Penjualan	32
4. Tahap-Tahap Dalam Proses Penjualan.....	32
C. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Volume Penjualan	33
D. Strategi Meningkatkan Volume Penjualan	38
1. Pengertian Strategi.....	38
2. Manfaat Strategi	39
3. Tujuan Strateg	39
4. Fungsi Strategi.....	39
5. Jenis-Jenis Strategi	40
6. Perencanaan Strategi	45
7. Strategi Marketing Mix	46
E. Kondisi UMKM Pada Masa Pandemi Covid-19	49
BAB III KONDISI OBJEKTIF DAN OBJEK PENELITIAN.....	53
A. Profil Desa	53
1. Sejarah	53
2. Terbentuknya Desa Pringgacala	54
3. Keadaan Sosial	54
B. Profil Pedagang Sembako (Grosir).....	57
1. Toko Eeng	57
2. Toko Syamsiyah	58
3. Toko Faiz.....	58
BAB IV STRATEGI PEDAGANG SEMBAKO (GROSIR) DALAM MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN PADA MASA PANDEMI COVID-19 DI DESA PRINGGACALA INDRAMAYU	60

A. Volume Penjualan Pada Pedagang Sembako (Grosir) Desa Pringgacala Indramayu Di Masa Pandemi Covid-19.....	60
B. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Volume Penjualan Pada Pedgng Sembako (Grosir) Desa Pringgacala Indramayu Dimasa Pandemi Covid- 19.....	63
C. Strategi Pedagang Sembako (Grosir) dalam Meningkatkan Volume Penjualan Di Desa Pringgacala Indramayu pada masa Pandemi Covid-19.....	69

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan.....	81
B. Saran.....	84

DAFTAR PUSTAKA.....85

LAMPIRAN.....89



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Penduduk	54
Tabel 3.2 Tingkat Pendidikan Penduduk	55
Tabel 3.3 Data Sarana dan Prasarana Pendidikan	55
Tabel 3.4 Data Tempat Peribadatan	56
Tabel 3.5 Data Prasarana dan Sarana Ekonomi	57



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	14
Gambar 4.1 Macam-macam Produk Toko Eeng.....	70
Gambar 4.2 Spanduk Nama Toko Eeng.....	72
Gambar 4.3 Spanduk Nama Toko Faiz.....	79



PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

A. Konsonan

Fonem konsonan bahasa Arab yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf, sebagian dengan tanda, dan sebagian lagi dilambangkan dengan huruf dan tanda sekaligus.

Dibawah ini disajikan daftar huruf Arab dan transliterasinya dengan latin.

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	ś a	Ś	Es (dengan titik diatas)
ج	Jim	J	Je
ح	ḥ a	ḥ	Ha (dengan titik dibawah)
خ	Kha	Kh	ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	Zal	Ž	Zet (dengan titik diatas)
ر	Ra	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	Ş	Es
ش	Syin	Sy	es dan ye
ص	ş a	Ş	Es (dengan titik dibawah)
ض	ḍ ad	ḍ	De (dengan titik dibawah)
ط	ṭ a	ṭ	Te (dengan titik dibawah)
ظ	ẓ a	ẓ	Zet (dengan titik dibawah)
ع	‘ain	–‘	koma terbalik (didas)
غ	Gain	G	Ge

ف	Fa	F	Ef
ق	Qaf	Q	Ki
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Wau	W	We
ه	Ha	H	Ha
ء	Hamzah	'	Apostrof
ي	Ya	Y	Ye

B. Vokal

Vokal bahasa Arab, seperti bahasa Indonesia terdiri dari vokal tunggal atau *monoftong* dan vokal rangkal atau *difong*.

1. Vokal Tunggal

Vokal tunggal bahasa Arab yang lambangnya atau harakat, transliterasinya sebagai berikut :

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
— /	Fathah	A	A
— /	Kasrah	I	I
◌ ◌	Dammah	U	U

Contoh :

كَتَبَ = *kataba*

سُئِلَ = *su'ila*

حَسُنَ = *hasuna*

2. Tunggal Rangkap

Vokal rangkap bahasa Arab yang lambangnya berupa gabungan antara harakat dan huruf, transliterasinya berupa gabungan huruf.

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
— ي /	fathah dan ya	Ai	a dan i
— و /	fathah dan wau	Au	a dan u

Contoh :

كَيْفَ = *kaifa*

قَوْلٍ = *qaula*

3. Maddah

Maddah atau vokal panjang yang berupa harakat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda.

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
آَ	fathah dan alif / ya	Â	a dan garis atas
إِ	fathah dan ya	I	i dan garis atas
أُ	dammah dan wau	Ú	u dan garis atas

Contoh :

قَالَ سُبْحَانَكَ = *qala subhanaka*

إِذْ قَالَ يُسُوفُ لِأَبِيهِ = *iz qala yusufu li abihi*

4. Ta Marbutah

Transliterasi untuk *ta marbutah* ada dua :

1. Ta Marbutah Hidup

Ta Marbutah yang hidup atau mendapat harakat *fathah*, *kasrah*, dan *dammah*, transliterasinya adalah /t/.

2. Ta Marbutah Mati

Ta Marbutah yang mati atau mendapat harakat sukun, transliterasinya adalah /h/.

Kalau pada kata yang terakhir dengan *ta marbutah* diikuti oleh yang menggunakan kata sandang *al* serta bacaan kedua kata itu terpisah, maka *ta marbutah* itu di transliterasikan dengan /h/.

Contoh :

رَوْضَةُ الْأَطْفَالِ = *raudah al-atfal* atau *raudatul atfal*

طَلْحَةُ = *talhah*

5. Syaddah (Tasydid)

Syaddah atau *tasydid* yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda, yaitu tanda *syaddah* atau *tasydid*, dalam transliterasi ini tanda *syaddah* tersebut dilambangkan dengan huruf, yaitu huruf yang sama dengan huruf yang diberi *syaddah* itu.

Contoh :

رَبَّنَا = *rabbana* _

نُعْمُ = *nu'ima*

6. Kata Sandang

Kata sandang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan ل

1. Namun dalam transliterasi ini kata sandang itu dibedakan atas kata sandang yang diikuti oleh huruf *syamsiah* dan kata sandang yang diikuti oleh huruf *qamariah*.

1. Kata sandang yang diikuti huruf *syamsiah*

Kata sandang yang diikuti huruf *syamsiah* ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu /l/ diganti dengan huruf yang sama dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang itu :

Huruf-huruf *syamsiah* ada empat belas, yaitu :

1.	ت	T	8.	ش	sy
2.	ث	S	9.	ص	ṣ
3.	د	D	10.	ض	ḍ
4.	ذ	Z	11.	ط	ṭ
5.	ر	R	12.	ظ	ẓ
6.	ز	Z	13.	ل	L
7.	س	S	14.	ن	N

Contoh :

أَلدَّهْرُ = *ad-dahru* أَلشَّمْسُ = *asy-syamsu*

أَلنَّمْلُ = *an-namlu* أَللَّيْلُ = *al-lailu*

2. Kata sandang yang diikuti oleh huruf *qamariah*

Kata sandang yang diikuti oleh huruf *qamariah* ditransliterasikan sesuai dengan aturan yang digariskan di depan dan sesuai juga dengan bunyinya.

Huruf-huruf *qamariah* ada empat belas, yaitu :

1.	ا	a, i, u	8.	ف	F
2.	ب	B	9.	ق	Q
3.	ج	J	10.	ك	k
4.	ح	ḥ	11.	م	m
5.	خ	Kh	12.	و	w
6.	ع	‘	13.	ه	h
7.	غ	G	14.	ي	y

Contoh :

أَقْمَرُ = *al-qamaru*

أَفْقَرُ = *al-faqrū*

أَلْعَبُ = *al-gaibu*

أَلْعُنُ = *al-‘ainu*

7. Hamzah

Hamzah ditransliterasikan dengan *apostrof*. Namun, hanya berlaku bagi hamzah yang terletak ditengah dan di akhir kata. Apabila terletak diawal kata, *hamzah* tidak dilambangkan karena dalam tulisan Arab berupa *alif*. Contoh :

سَيُّ = *syai ‘un* أَمْرْتُ = *umirtu*

إِنَّ = *inna* أَكَلْ = *akala*

8. Penulisan Kata

Pada dasarnya setiap kata, baik *fill* (kata kerja), *isim* (kata benda), dan *haraf*, ditulis terpisah. Hanya kata-kata tertentu yang penulisannya dengan huruf Arab sudah lazim dirangkaikan dengan kata lain, karena ada huruf atau harakat yang dihilangkan, maka transliterasi ini penulisan kata tersebut dirangkaikan juga dengan kata lain yang mengikutinya. Contoh :

إِبْرَاهِيمُ الْخَلِيلُ = *Ibrahim al Khalil atau Ibrahimul-Khalil*

بِسْمِ اللَّهِ مَجْرَاهَا وَمُرْسَاهَا = *Bissmillahi majraha wa mursaha*

9. Penulisan Huruf Kapital

Meskipun dalam sistem tulisan Arab huruf kapital tidak dikenal, dalam transliterasi ini huruf tersebut digunakan juga. Penggunaan huruf kapital seperti berlaku dalam Ejaan Bahasa Indonesia yang Disempurnakan, antara lain huruf kapital digunakan untuk menulis huruf awal nama diri dan penulisan kalimat. Apabila nama diri itu didahului oleh kata sandang, maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal kata sandang. Contoh :

وَمَا مُحَمَّدٌ إِلَّا رَسُولٌ = *Wa ma Muhammad illa rasul*

الْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ = *Alhamdu lillahi rabbil-'alamin*

Penggunaan huruf kapital untuk Allah berlaku jika dalam tulisan Arabnya memang lengkap demikian. kalau penulisan itu disatukan dengan kata lain sehingga huruf dan harakat yang dihilangkan, huruf kapital tidak dipergunakan. Contoh :

لِلَّهِ الْأَمْرُ جَمِيعًا = *Lillahi al-amru jami'an*

وَاللَّهُ بِكُلِّ شَيْءٍ عَلِيمٌ = *Wallahu bi kulli syai'in 'alim*

10. Tajwid

Bagi mereka yang menginginkan kefasihan dalam bacaan, pedoman transliterasi ini merupakan bagian yang tidak terpisahkan dengan ilmu tajwid. Karena itu, peresmian pedoman transliterasi ini perlu disertai dengan pedoman tajwid. Untuk maksud ini pada Musyarakah Kerja Ulama Al-Quran tahun 1987/1988 dan tahun 1988/1989 telah dirumuskan konsep. Pedoman praktis tajwid Al-Quran ini sebagai pelengkap Transliterasi Arab-Latin.