

DAFTAR PUSTAKA

Al-Qur'an :

Al-Qur'an dan Terjemahan 2007. Kementrian Agama RI

Buku :

Anggito, A., & Setiawan, J. (2018). *Metode Penelitian Kualitatif*. CV Jejak (Jejak Publisher).

Nazir, M. (1988). *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia.

Rukajat, A. (2018). *Pendekatan Penelitian Kualitatif (Qualitative Research Approach)*. Deepublish.

Sugiyono, *Metodologi Penelitian*, (Jakarta : RajaGrafindo Persada, 2004)

Syamsul Hadi, *Metodologi Penelitian*, (Jakarta : Raja Grafindo Persada, 2006)

Jurnal :

Arahmah, W., Pitri, P., & Putri, A. M. (2021). Penerapan Strategi Pemasaran yang Tepat Bagi Perusahaan dalam Meningkatkan Volume Penjualan di Masa Pandemi Covid-19 pada Perusahaan Waralaba (Studi Kasus Toko Kopi Janji Jiwa). *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 5(2), 3112-3118.

Badriah, N., Nasution, M. I. P., & Lestari, A. I. (2021). Strategi Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Mobil Di Kota Medan Pada Masa Pandemi Covid-19. *Islamic Circle*, 2(2), 87-97.

Desma, M. (2021). Strategi Meningkatkan Volume Penjualan Kripik Tempe Di Masa Pandemi Pada Home Industry Sumber Agung, Petoran, Jebres, Surakarta. *Jurnal Abdimas Musi Charitas*, 5(1).

Effendy, A. A. (2019). Analisis Bauran Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Azka Toys Pamulang Tangerang Selatan. *Jurnal Ilmiah Feasible (JIF)*, 1(1), 66-82.

Hamza, L. M., & Agustien, D. (2019). Pengaruh Perkembangan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah Terhadap Pendapatan Nasional Pada Sektor UMKM di Indonesia. *Jurnal Ekonomi Pembangunan*, 8(2), 127-135.

Iskandar, A., Possumah, B. T., & Aqbar, K. (2020). Peran Ekonomi dan Keuangan Sosial Islam saat Pandemi Covid-19. *Jurnal Sosial & Budaya Syar'i FSH UIN Syarif Hidayatullah Jakarta*, 7(7), 625-638.

- Karim, D., Sepang, J. L., & Lumanauw, B. (2014). Marketing mix pengaruhnya terhadap volume penjualan pada PT. Manado Sejati Perkasa Group. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 2(1).
- Marlinah, L. (2020). Peluang dan Tantangan UMKM Dalam Upaya Memperkuat Perekonomian Nasional Tahun 2020 Ditengah Pandemi Covid 19. *Jurnal Ekonomi*, 22(2), 118-124.
- Maulida, N. (2021). Pengaruh Penerapan Strategi E-Commerce Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Di Tengah Masa Pandemi Covid 19. *Dinamika Ekonomi-Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 14(1), 28-47.
- Poluan, F. M., Mandey, S., & Ogi, I. W. (2019). Strategi Marketing Mix dalam Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Pada Minuman Kesehatan Instant Alvero). *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 7(3).
- Pristyo, M. (2013). Pengaruh produk dan harga terhadap volume penjualan pada UD. Eka Jaya di Surabaya. *e-Jurnal Kewirausahaan*, 1(1).
- Rohaeni, H. (2016). Peranan Promosi Melalui Personal Selling Terhadap Volume Penjualan. *Jurnal Ecodemica*, 4(2), 223-231.
- Rusdi, M. (2019). Strategi Pemasaran untuk Meningkatkan Volume Penjualan pada Perusahaan Genting UD. Berkah Jaya. *Jurnal Studi Manajemen dan Bisnis*, 6(2), 83-88.
- Rustami, P., Kirya, I. K., & Cipta, W. (2014). Pengaruh Biaya Produksi, Biaya Promosi, Dan Volume Penjualan Terhadap Laba Pada Perusahaan Kopi Bubuk Banyuatis. *Jurnal Manajemen Indonesia*, 2(1).
- Safa'atin, H. N. (2021). Strategi Pemasaran Prima Mart Primkopal Juanda Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Di Masa Pandemi Covid-19. *JU-ke (Jurnal Ketahanan Pangan)*, 4(2), 15-19.
- Saprijal, M. (2014). Strategi pemasaran dalam meningkatkan volume penjualan (studi pada s-mart swalayan pasir pengaraian). *Cano Ekonomos*, 3(1), 41-56.
- Soleha, A. R. (2020). Kondisi UMKM Masa Pandemi Covid-19 Pada Pertumbuhan Ekonomi Krisis Serta Program Pemulihan Ekonomi Nasional. *Jurnal Ekombis*, 6(2).

Skripsi :

- Aprizal, Z. (2021). *Penerapan Etika Bisnis Islam Pada Pedagang Sembako Di Pasar Desa Pulau Palas* (Doctoral dissertation, STAI Auliaurasyidin Tembilahan)
- Chaerani, D., Talytha, M. N., Perdana, T., Rusyaman, E., & Gusriani, N. (2020). *Pemetaan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Pada Masa Pandemi Covid-19 Menggunakan Analisis Media Sosial Dalam Upaya Peningkatan Pendapatan*. *Dharmakarya*, 9(4), 275-282.
- Fadillah, Y. (2019). *Pengaruh Promosi Terhadap Penjualan Pada Usaha Kecil Donat Ilham Bandung* (Doctoral dissertation, FISIP UNPAS).
- Fitrianty, F. (2021). *Penerapan Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Umkm Di Masa Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Pada Umkm Bakery Bomb)* (Doctoral dissertation, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta).
- ILHAM, D. (2022). *Dampak Pandemi Covid-19 Terhadap Laba Pedagang Muslim Di Pasar Tradisional Modern Kota Bengkulu (Studi Perbandingan Sebelum dan Semasa Pandemi Covid-19)* (Doctoral dissertation, UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu).
- Irawan, D. (2019). *Analisis Strategi Bauran Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Menurut Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada Mebel Karya Mandiri Kabupaten Pringsewu)* (Doctoral dissertation, UIN Raden Intan Lampung).
- Kurniawan, H. (2020). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Target Penjualan Di Grosir Sembako Sinta Kecamatan Tapung Hilir Ditinjau Menurut Ekonomi Syariah* (Doctoral dissertation, UNIVERSITAS ISALM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU).
- Maula, N. M. (2016). *Strategi Bauran Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Produk Sandal Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Sandal Bandol Nanang Collection Di Desa Kebanaran, Kecamatan Purwokerto Barat, Kabupaten Banyumas)*.
- Alingka, (2021) “*Manajemen Strategi Perusahaan*” (UNIVERSITAS ISLAM NEGERI MAKASSAR)

- Muliana, P. (2012). *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Volume Penjualan Produk pada Mini Market Colour's Mart pekanbaru* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau).
- Mukarromah, S. (2018). *Implementasi Strategi Bauran Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Toko BajuSenamGrosir. com* (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Surabaya).
- Nurannisa, S. R. (2021). *Strategi Pengembangan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Untuk Mempertahankan Kesejahteraan Pelaku UMKM Di Masa Pandemi Covid-19 Di Kota Bandar Lampung Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada Pelaku UMKM Kripik Pisang di Jl. ZA. Pagar Alam)* (Doctoral dissertation, UIN Raden Intan Lampung).
- Pratiwi, L. E. (2021). *Analisi Strategi Bauran Pemasaran Dalam Upaya Peningkatan Volume Penjualan Di Masa Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Pada Nusantara Mart Pacitan)* (Doctoral dissertation, IAIN Ponorogo).
- NI'MAH, S. M. (2021). *Strategi Bauran Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Barang Di Tengah Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Pada Mebel Bulsak Fajar Lestari Desa Karangsono Kecamatan Ngunut Kabupaten Tulungagung)*.
- Parlamba, M. (2021). *Kebijakan Relaksasi Pada Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah (Umk) Terdampak Covid-19 Di Bank Syariah Indonesia Kantor Cabang S Parman Kota Bengkulu* (Doctoral dissertation, UIN FAS BENGKULU).
- Putranda, A. (2021). *Strategi Penetapan Harga Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pada Gerai 212 Cabang Bengkulu Perspektif Ekonomi Islam* (Doctoral dissertation, IAIN BENGKULU).
- Sanjaya SA, E. (2021). *Analisis Strategi Pemasaran Dalam Rangka Meningkatkan Volume Penjualan Menggunakan Media Sosial Pada Cv. Sinar Agung Jaya* (Doctoral dissertation, Politeknik Harapan Bersama Tegal).
- Sari, T. O. (2021). *Laporan Praktik Pengalaman Lapangan Jurusan Perbankan Syariah Peran Pembiayaan Modal Kerja Baitul Mal Watamwil Bim Terhadap Peningkatan Usaha Toko Sembako As Syifa*. UIN SATU TULUNGAGUNG.

- Wahyuni, W. (2019). *Strategi Promosi Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pada PT. Hadji Kalla Cabang Gowa* (Doctoral dissertation, Universitas Negeri Makassar).
- Widiastutik, E. (2021). *Strategi Pemasaran Susu Sapi Perah Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Di Koperasi Tani Jasa Tirta Kecamatan Sendang Kabupaten Tulungagung*
- Wulandari, A. T. (2021). *Analisis Penerapan Etika Bisnis Islam Pada Perilaku Pedagang Sembako Di Pasar Dolopo Madiun* (Doctoral dissertation, IAIN Ponorogo).

Website :

Covid19.go.id (2021) diakses pada tanggal 15 September 2021 pukul 10:15.

Sandy (2022) <https://www.cnbcindonesia.com/news/20220106062500-4-304982/bunda-jangan-ngamuk-ini-3-penyebab-harga-minyak-goreng-mahal> diakses pada tanggal 02 Februari 2022 pukul 20.05.

Wawad (2020) <https://news.detik.com/berita-jawa-barat/d-5175837/17-kecamatan-diindramayu-masuk-zona-merah-penyebaran-covid-19> diakses pada tanggal 2 Februari 21.00.

Sekretaris perusahaan emiten atau perusahaan publik (2016) <https://www.hukumperseroanterbatas.com/articles/peraturan-pemerintah-pengganti-undang-undang-nomor-1-tahun-2020-tentang-kebijakan-keuangan-negara-dan-sistem-keuangan-untuk-penanganan-pandemi-corona-virus-disease-2019-covid-2019-covid-19-danatau/> diakses pada 03 Februari 2022 pukul 08:00.