PENGARUH PROMOSI DAN PELAYANAN TERHADAP MINAT NASABAH PADA PRODUK TABUNGAN HAJI DI BANK MUAMALAT INDONESIA KCP KARAWANG

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (SE)
Pada Jurusan Perbankan Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Oleh:
MUHAMMAD HARITS AL MAKHZUNI
NIM : 1808203178

KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)
SYEKH NURJATI CIREBON
1444 H / 2022 M

PENGARUH PROMOSI DAN PELAYANAN TERHADAP MINAT NASABAH PADA PRODUK TABUNGAN HAJI DI BANK MUAMALAT INDONESIA KCP KARAWANG

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (SE)
Pada Jurusan Perbankan Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Oleh:
MUHAMMAD HARITS AL MAKHZUNI
NIM : 1808203178

KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)
SYEKH NURJATI CIREBON
1444 H / 2022 M

ABSTRAK

MUHAMMAD HARITS AL MAKHZUNI, NIM: 1808203178. **"PENGARUH PROMOSI DAN PELAYANAN TERHADAP MINAT NASABAH PADA PRODUK TABUNGAN HAJI DI BANK MUAMALAT INDONESIA KCP KARAWANG".** Skripsi 2022

Persaingan antar lembaga dalam meningkatkan promosi dan pelayanan semakin ketat dan meningkat yang menjadikan perekonomian terus berkembang sehingga mengakibatkan konsumen mendapatkan promosi dan pelayanan yang bervariasi. Dalam hal ini tentu saja nasabah akan memilih yang terbaik berdasarkan anggapan mereaka.

Penelitian ini ditunjukan menganalisis ada tidaknya pengaruh promosi dan pelayanan terhadap minat nasabah pada produk tabungan haji, dengan objek penelitiannya yaitu nasabah bank Muamalat Indonesia KCP Karawang. Jenis penelitian yang digunakan pada penelitian ini adalah penelitian survei dengan menggunkan pendekatan kuantitatif. Jenis data yang digunakan yaitu data primer dengan sumber data berasal dari kuesioner dan observasi langsung kelapangan. Jumlah sempel dalam penelitian ini adalah 100 dari 22.400 populasi. Dengan menggunakan rumus slovin standar *error* 0,1 atau 10%. Teknik analisis data yang digunakan penelitian ini menggunakan uji validasi, uji realibilitas, uji asumsi klasik, uji regresi linear berganda, uji T, Uji F, dan uji koefisien berganda. Dengan bantuan *software* IBM SPSS versi 24.

Hasil yang ditemukan pada penelitian ini yaitu secara parsial pada variabel promosi dengan nilai t_{hitung} (2,471) > t_{tabel} (1,98447) maka promosi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat nasabah pada produk tabungan haji, dengan adanya promosi dapat meyakinkan konsumen agar membeli suatu produk. Dan pada variabel pelayanan dengan nilai t_{hitung} (5,483) > t_{tabel} (1,98447) menunjukkan bahwa variabel pelayanan berpengaruh positif signifikan terhadap minat nasabah pada produk tabungan haji, dengan adanya pelayanan yang baik akan menambah kesetiaan konsumen. Kemudian pada tabel uji F *anova* diperoleh nilai F_{hitung} sebesar 39,097 dan nilai F_{tabel} sebesar 2,36 maka F_{hitung} lebih besar dari F_{tabel} (39,097 > 2,36) yang artinya variabel promosi dan pelayanan secara simultan memiliki pengaruh positif signifikan terhadap variabel minat nasabah pada produk tabungan haji.

KATA KUNCI: Promosi, Pelayanan, Minat Nasabah.

ABSTRACT

MUHAMMAD HARITS AL MAKHZUNI, NIM: 1808203178. ***"INFLUENCE OF PROMOTION AND SERVICES ON CUSTOMER'S INTEREST IN HAJJ SAVING PRODUCTS AT BANK MUAMALAT INDONESIA KCP KARAWANG".*** *Thesis 2022*

Competition between institutions in improving promotions and services is getting tougher and increasing which makes the economy continue to grow, resulting in consumers getting various promotions and services. In this case, of course, customers will choose the best based on their assumptions.

This study is shown to analyze whether or not there is an influence of promotion and service on customer interest in Hajj savings products, with the object of the research being customers of Bank Muamalat Indonesia KCP Karawang. The type of research used in this research is survey research using a quantitative approach. The type of data used is primary data with data sources derived from questionnaires and direct field observations. The number of samples in this study was 100 of the 22,400 population. By using the Slovin formula, the standard error is 0.1 or 10%. The data analysis technique used in this research is validation test, reliability test, classical assumption test, multiple linear regression test, T test, F test, and multiple coefficient test. With the help of IBM SPSS version 24 software.

The results found in this study are partially on the promotion variable with a value of tcount (2.471) > ttable (1.98447), then promotion has a positive and significant effect on customer interest in Hajj savings products, with promotions it can convince consumers to buy a product. And the service variable with a value of tcount (5.483) > ttable (1.98447) shows that the service variable has a significant positive effect on customer interest in Hajj savings products, with good service it will increase consumer loyalty. Then in the F ANOVA test table, the Fcount value is 39,097 and the Ftable value is 2.36, then Fcount is greater than Ftable (39.097 > 2.36), which means that the promotion and service variables simultaneously have a significant positive effect on the variable of customer interest in savings products. hajj.

KEYWORDS: *Promotion, Service, Customer Interest.*

نبذة مختصرة

محمد حارث المكخزون, رقم تعريف الطالب: 1808203178 "تأثير الترويج والخدمات على مصلحة العميل في منتجات توفير الحج في بنك المعاملات في إندونيسيا ، المكتب الفرعي في كاراوانج". أطروحة 2022

أصبحت المنافسة بين المؤسسات في تحسين العروض الترويجية والخدمات أكثر صرامة وتزايدًا مما يجعل الاقتصاد يواصل النمو ، مما يؤدي إلى حصول المستهلكين على العديد من العروض الترويجية والخدمات. في هذه الحالة ، بالطبع ، سيختار العملاء الأفضل بناءً على افتراضاتهم.

تظهر هذه الدراسة لتحليل ما إذا كان هناك تأثير للترويج والخدمة على اهتمام العملاء بمنتجات مدخرات الحج أم لا ، بهدف البحث عن عملاء بنك .Muamalat Indonesia KCP Karawang نوع البحث المستخدم في هذا البحث هو بحث مسح باستخدام منهج كمي. نوع البيانات المستخدمة هي البيانات الأولية مع مصادر البيانات المستمدة من الاستبيانات والملاحظات الميدانية المباشرة. كان عدد العينات في هذه الدراسة 100 من أصل 22400 نسمة. باستخدام معادلة Slovin ، يكون الخطأ القياسي 0.1 أو 10٪. تقنية تحليل البيانات المستخدمة في هذا البحث هي اختبار التحقق من الصحة واختبار الموثوقية واختبار الافتراض الكلاسيكي واختبار الانحدار الخطي المتعدد واختبار T واختبار F واختبار المعامل المتعدد. بمساعدة برنامج IBM SPSS الإصدار 24.

النتائج التي تم العثور عليها في هذه الدراسة هي جزئيًا على متغير الترقية بقيمة tcount (2.471)> ttable (1.98447)، ثم يكون للترويج تأثير إيجابي وهام على اهتمام العملاء بمنتجات توفير الحج ، مع العروض الترويجية التي يمكن أن تقنع المستهلكين بالشراء منتج. ويظهر متغير الخدمة بقيمة tcount (5.483)> ttable (1.98447)أن متغير الخدمة له تأثير إيجابي كبير على اهتمام العملاء بمنتجات مدخرات الحج ، مع الخدمة الجيدة ستزيد من ولاء المستهلك. ثم في جدول اختبار F ANOVA ، تكون قيمة Fcount 39.097 وقيمةFtable 2.36 ، ثم Fcount أكبر من Ftable (39.097> 2.36)، مما يعني أن متغيرات الترقية والخدمة في نفس الوقت لها تأثير إيجابي كبير على متغير اهتمام العملاء بالمنتجات الادخارية الحج.

الكلمات الرئيسية: الترويج ، الخدمة ، مصلحة العملاء .

LEMBAR PERSETUJUAN

SKRIPSI

PENGARUH PROMOSI DAN PELAYANAN TERHADAP MINAT NASABAH PADA PRODUK TABUNGAN HAJI DI BANK MUAMALAT INDONESIA KCP KARAWANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat

Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)

Pada Jurusan Perbankan Syariah

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Oleh:

MUHAMMAD HARITS AL MAKHZUNI

NIM.1808203178

Menyetujui,

Pembimbing I	Pembimbing II
Alvien Septian Haerisma, SEI, MSI	**Abdul Ghani, MA**
NIP. 198009122006041001	**NIP.198410122019031008**

Mengetahui:

Ketua Jurusan Perbankan Syariah

Eef Saefullah M.Ag

NIP. 197603122003121003

NOTA DINAS

Kepada Yth.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

IAIN Syekh Nurjati Cirebon

di

Cirebon

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabaraakatuh

Setelah melakukan bimbingan, arahan, dan koreksi terhadap penulisan skripsi saudara **Muhammad Harits Al Makhzuni, NIM: 1808203178** dengan judul **"Pengaruh Promosi dan Pelayanan Terhadap Minat Nasabah pada Produk Tabungan Haji di Bank Muamalat Indonesia KCP Karawang"** Kami bersepakat bahwa skripsi tersebut diatas sudah dapat diajukan pada jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon untuk dimunaqosyahkan.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabaraakatuh

Cirebon, 18 Agustus 2022

Menyetujui,

Pembimbing I	**Pembimbing II**
Alvien Septian Haerisma, SEI, MSI	**Abdul Ghani, MA**
NIP. 198009122006041001	**NIP. 198410122019031008**

Mengetahui:

Ketua Jurusan Perbankan Syariah

Eef Saefulloh M.Ag

NIP. 197603122003121003

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul **"Pengaruh Promosi dan Pelayanan Terhadap Minat Nasabah pada Produk Tabungan Haji di Bank Muamalat Indonesia KCP Karawang"** oleh **Muhammad Harits Al Makhzuni,** NIM. **1808203178** telah diajukan dalam sidang Munaqosyah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon pada hari Kamis, 25-08-2022 Di hadapan dewan penguji dan dinyatakan lulus.

Skripsi ini telah memenuhi sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E) pada Jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon.

Sidang Munaqosyah,

Ketua Sidang,	Sekertaris Sidang
Eef Saefulloh M.Ag	**Nur Eka Setiowati, M. Si**
NIP. 197603122003121003	**NIP. 198103082006042001**

Penguji I	Penguji II
Toto Suharto SE M. Si	**Moh. Mabruri Faozi, MA**
NIP. 196811232000031001	**NIP. 197802052011011004**

PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI

Bismillahirrahmaanirrahiim

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama	: Muhammad Harits Al Makhzuni
NIM	: 1808203178
TTL	: Karawang, 02-Juni-2000
Fakultas/Jurusan	: Ekonomi dan Bisnis Islam

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi yang berjudul "**Pengaruh Promosi dan Pelayanan terhadap Minat Nasabah pada Produk Tabungan Haji di Bank Muamalat Indonesia KCP Karawang**" merupakan:

1. Hasil karya penulis yang diajukan untuk memenuhi salah satu persyaratan memperoleh gelar Sarjana (S1) di Institut Agama Islam Negeri Syekh Nurjati Cirebon.
2. Semua sumber yang penulis gunakan dalam penulisan skripsi ini telah dicantumkan sesuai ketentuan atau pedoman karya tulis ilmiah.
3. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa skripsi ini sebagian maupun keseluruhan isinya merupakan karya plagiat, penulis bersedia menerima sanksi yang berlaku di Institut Agama Islam Negeri Syekh Nurjati Cirebon

Cirebon, 18 Agustus 2022

Pembuat Pernyataan,

Muhammad Harits Al Makhzuni

NIM. 1808203178

MOTTO HIDUP

"Sesungguhnya beserta kesulitan itu ada kemudahan".

(Q.S Al Insyirah (94):6)

"Kalau suatu hari ada yang rusak di kehidupanmu, coba betulkan dulu. Buang dan beli baru terlihat mudah. Kita coba yang lebih sulit".

(Nanti Kita Cerita Tentang Hari Ini oleh Marchella FP)

"Berjuanglah sampai akhir! Kalau kau menyerah kau tak akan pernah bisa melihat impianmu walau didepan mata sekalipun".

(Marshall D Teach (One Piece E147 08:32))

IAIN SYEKH NURJATI
CIREBON

KATA PERSEMBAHAN

Alhamdulillahirobbil‘alamin... Dengan Rahmat Allah yang Maha Pengasih Lagi Maha Penyayang, yang senantiasa memberikan rahmat dan karunia kepada setiap hamba-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Sholawat beserta salam selalu tercurah limpahkan kepada Nabi Muhammad SAW yang menjadi suri tauldan bagi seluruh umat muslim.

Sebagai ungkapan rasa syukur atas selesainya skripsi ini maka saya persembahkan kepada kedua orang tua saya. Teruntuk Ayahku, ayah Zaenal Muttaqin yang tidak pernah lelah dalam menafkahi, membina, melindungi dan senantiasa menjalankan perannya sebagai kepala keluarga yang sangat baik. Teruntuk Ibuku, mamah Zuhratul Jannah yang telah melahirkanku, ibu yang tidak pernah lelah dalam mendidik dan memberikan kasih sayang kepada saya hingga saat ini. Teruntuk adikku, Syifa dan Durroh yang selalu gengsi kangen aa padahal kangen beneran. Terimakasih atas doa, dorongan, nasehat, semangat, cinta dan kasih sayang yang tak pernah berhenti.

Teruntuk bestie saya Ubek, Neng dan Cia yang selalu ada walaupun dipisahkan oleh jarak. Teruntuk akhi-akhi yang sedikit sholeh, ulum, hanan dan mail terimakasih selalu menghibur. Untuk Akbar teman satu perjuangan dalam menggarap skripsi makasih ngab sudah mau direpotin. Untuk Dea selaku manusia spesial yang selalu ada disaat suka maupun duka. Terimakasih sudah selalu ada. Terimakasih kawan-kawanku sudah mau menemani kemanapun, dan kapanpun. Terimakasih untuk kalian yang sudah mewarnai masa-masa kuliahku ini.

Teruntuk kawan-kawan kelas PS E seperjuagan ku yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu. Teruntuk angkatan Al-Akhtar 2018 yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu. Teruntuk keluargaku angkatan Alas Lintang terima kasih sudah baik, maaf aku jarang aktif. Semoga kalian diberikan kelancaran dalam menggapai kesuksesan dan impian kalian tercapai, Aamiin.

Saya persembahkan karya sederhana ini untuk kalian semua. Dan dengan kerendahan hati saya mengucapkan beribu kata terimakasih dan maaf. Semoga kita tetap berada dilindungan Allah SWT. Aamiin Allahumma Aamiin...

RIWAYAT HIDUP

Penulis bernama Muhammad Harits Al Makhzuni dilahirkan di Karawang, 02 Juni 2000. Penulis adalah anak pertama dari tiga bersaudara. Penulis lahir dari pasangan Zaenal Muttaqin dan Zuhratul Jannah. Penulis tinggal di Kp. Gabel, Dusun Kutajaya, Desa Kutawargi 2, Kecamatan Rawamerta, Kabupaten Karawang.

Pendidikan Formal:

1. SDN Kutawargi 2 (2006-2012)
2. MTsN Rawamerta (2012-2015)
3. MA Nihayatul Amal (2015-2018)

Pendidikan Non-Formal:

1. Ponpes Nihayatul Amal Rawamerta (2012-2018)
2. Ponpes Ulumuddin Cirebon (2018-2022)
3. Kursus Pelatihan Canva Online (2021)

Penulis mengikuti program S1 pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam dengan program studi Perbankan Syariah dan mengambil judul skripsi **"Pengaruh Promosi Dan Pelayanan Terhadap Minat Nasabah Pada Produk Tabungan Haji Di Bank Muamalat Indonesia KCP Karawang".** Dibawah bimbingan Bapak Alvien Septian Haerisma, SEI, MSI dan Bapak Abdul Ghani, MA.

KATA PENGANTAR

بسم الله الر حمن الر حيم

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan nikmat iman, islam, jasmani dan rohani serta hidayah-Nya. Sholawat serta salam tercurahkan kepada Baginda Besar yakni Nabi Muhammad SAW beserta keluarga, sahabat, dan pengikutnya semoga kita semua seluruh kaum muslimin termasuk dalam umatnya dan memperoleh syafat-syafaatnya kelak di yaumil akhir.

Alhamdulillahi Robbil'alamin atas izin dan pertolongan Allah SWT akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul "Pengaruh Promosi Dan Pelayanan Terhadap Minat Nasabah Pada Produk Tabungan Haji Di Bank Muamalat Indonesia KCP Karawang".

Keberhasilan dalam penyusunan skripsi ini tidak lepas dari adanya petunjuk, dorongan semangat, bimbingan dan bantuan baik secara moril maupun materil dari berbagai pihak. Oleh karena itu penulis ingin mengucapkan terima kasih yang tak terhingga kepada:

1. Bapak Dr. H. Sumanta, M. Ag., selaku Rektor Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon.
2. Bapak Dr. H. Aan Jaelani, M. Ag., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon.
3. Bapak Eef Saefulloh, M.Ag. selaku Ketua Jurusan Perbankan Syariah.
4. Bapak Alvien Septian Haerisma, SEI, MSI dan Bapak Abdul Ghani, MA selaku dosen pembimbing I dan pembimbing II, yang penuh kesabaran telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk memberikan arahan dan bimbingan serta pengetahuan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
5. Bapak Dr. Abdul Aziz, M.Ag selaku dosen pembimbing akademik yang selalu memberikan dukungan, perhatian, semangat dari awal menjadi mahasiswa hingga saat ini.
6. Para Dosen Jurusan Perbankan Syariah IAIN Syekh Nurjati Cirebon yang telah mengajarkan berbagai ilmu pengetahuan serta memberikan masukan

kepada penulis selama belajar di kampus ini beserta Staf Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam dan Staf Jurusan Perbankan Syariah.

7. Kedua orang tuaku tersayang, Ayahanda Zaenal Muttaqin dan Ibunda Zuhratul Jannah yang telah menjadi orang tua terhebat sealam semesta yang selalu memberikan motivasi, nasehat, arahan, perhatian, dan kasih sayang, dan sabar dalam mendidikku serta doa yang selalu terpanjatkan dalam setiap sujudnya. *Thank* banget ya yah, ya mah.
8. Teman-teman seperjuangan Jurusan Perbankan Syariah, khususnya keluarga tercinta Perbankan Syariah E Syekh Nurjati Cirebon angkatan 2018 yang selama 4 tahun bersama menjalani studi.
9. Keluargaku di Ponpes Ulumuddin khususnya Angkatan Al Akhtar.
10. Semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu yang turut membantu sehingga skripsi ini dapat saya selesaikan.

Penulis menyadari skripsi ini masih banyak kekurangan oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran dari pembaca untuk perbaikan dalam karya ilmiah selanjutnya. Penulis ucapkan mohon maaf yang sebesar-besarnya apabila ada kesalahan baik sengaja ataupun tidak disengaja, baik kesalahan penulisan maupun hal-hal lainnya. Penulis berharap semoga tugas akhir ini dapat bermanfaat bagi pembaca. Dan semoga tugas akhir ini menjadi awal kesuksesaan penulis dalam langkah selanjutnya. Aamiin Allahumma Aamiin.

Cirebon, 18 Agustus 2022

Penulis

DAFTAR ISI

ABSTRAK ..... **i**
LEMBAR PERSETUAN ..... **iv**
NOTA DINAS ..... **v**
LEMBAR PENGESAHAN ..... **vi**
PERNYATAAN OTENTITASI SKRIPSI ..... **vii**
MOTTO HIDUP ..... **viii**
KATA PERSEMBAHAN ..... **ix**
RIWAYAT HIDUP ..... **x**
KATA PENGANTAR ..... **xi**
DAFTAR ISI ..... **xiii**
DAFTAR TABEL ..... **xvi**
DAFTAR GAMBAR ..... **xvii**
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN ..... **xviii**
BAB I PENDAHULUAN **1**
A. Latar Belakang Masalah 1
B. Perumusan Masalah 8
C. Tujuan dan Kegunaan Penelitian 10
D. Sistematika Penulisan 11
BAB II KAJIAN PUSTAKA **13**
A. Promosi 13
B. Pelayanan 16
C. Minat Nasabah 20
D. Bank Syariah 22
E. Produk Tabungan Haji 25
F. Penelitian Terdahulu 28
G. Kerangka Pemikiran 36
H. Hipotesis 38
BAB III METODE PENELITIAN **39**
A. Waktu dan Tempat Penelitian 39
1. Tempat Penelitian 39

2. Waktu Penelitian 39
B. Pendekatan dan Jenis Penelitian 39
1. Pendekatan Penelitian 39
2. Jenis Penelitian 40
C. Sumber Data 40
D. Teknik Pengumpulan Data 41
E. Populasi dan Teknik Pengambilan Sampel 41
1. Populasi 41
2. Teknik Pengambilan Sempel 42
F. Variabel Penelitian dan Operasional Variabel 43
1. Variabel Penelitian 43
2. Operasional Variabel 43
G. Instrumen Penelitian 47
H. Teknik Analisis Data 47
1. Uji Instrumen 48
2. Uji Asumsi Klasik 49
3. Uji Analisis Linear berganda 49
4. Uji Koefisien Determinasi (R2) 50
5. Uji Hipotesis 50
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 51
A. Gambaran Umum Objek Penelitian 51
1. Sejarah Singkat Berdirinya Bank Muamalat Indonesia 51
2. Letak Geografis 52
3. Visi dan Misi Bank Muamalat Indonesia 52
4. Struktur Organisasi 53
B. Karakteristik Responden 54
C. Uji Instrumen Penelitian 57
1. Hasil Uji Validitas 57
2. Hasil Uji Reliabilitas 59
D. Deskripsi Variabel Penelitian 59
E. Hasil Uji Penelitian 75
1. Hasil Uji Asumsi Klasik 75

IAIN SYEKH NURJATI CIREBON

2. Hasil Uji Regresi Linear Berganda 78
3. Hasil Uji Koefisien Determinasi (R2)..... 80
4. Hasil Uji Hipotesis 81
F. Pembahasan..... 85
BAB V PENUTUP..... 91
A. Kesimpulan 91
B. Saran 92
DAFTAR PUSTAKA 93
LAMPIRAN-LAMPIRAN 99

IAIN SYEKH NURJATI
CIREBON

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Produk dan Jasa Perbankan Syariah di Indonesia 24
Tabel 3. 1 Operasional Variabel 43
Tabel 4. 1 Struktur Organisasi Bank Muamalat Indonesia 53
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin 54
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia 54
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan 55
Tabel 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir 56
Tabel 4. 6 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Perbulan..... 56
Tabel 4. 7 Hasi Uji Validitas 58
Tabel 4. 8 Hasil Uji Reliabilitas 59
Tabel 4. 9 Frekuensi Jawaban Responden Terhadap Variabel Promosi 60
Tabel 4. 10 Rekapitulasi Jawaban Responden Terhadap Variabel Promosi 62
Tabel 4. 11 Frekuensi Jawaban Responden Terhadap Variabel Pelayanan 64
Tabel 4. 12 Rekapitulasi Jawaban Responden Terhadap Variabel Pelayanan. 68
Tabel 4. 13 Frekuensi Jawaban Responden Terhadap Variabel Minat 70
Tabel 4. 14 Rekapitulasi Jawaban Responden Terhadap Variabel Minat..... 73
Tabel 4. 15 Hasil Uji Multkolinearitas 77
Tabel 4. 16 Hasil Uji Regresi Berganda 79
Tabel 4. 17 Hasil Uji Koefisien Determinasi 80
Tabel 4. 18 Hasil Uji Output Uji Pengaruh Individual 81
Tabel 4. 19 Hasil Uji Signifikansi Pengaruh Parsial (Uji t) 82
Tabel 4. 20 Hasil Uji Signifikansi Pengaruh simultan (Uji f) 84

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Jumlah Kantor Cabang Perbankan Syariah di Indonesia 3
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran 37
Gambar 4. 1 Garis KontiniumVariabel Promosi 64
Gambar 4. 2 Garis KontiniumVariabel Pelayanan 70
Gambar 4. 3 Garis KontiniumVariabel Minat 75
Gambar 4. 4 Hasil Uji Normalitas *P-Plot* 76
Gambar 4. 5 Hasil Uji Heteroskedastisitas 78

IAIN SYEKH NURJATI
CIREBON

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Transliterasi adalah mengalihaksarakan suatu tuliasan ke dalam aksara latin, misalnya dari aksara Arab ke aksara Latin. Bedasarkan Surat Keputusan Bersama (SKB) Menteri Agama RI dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan RI Nomor 158/1987 dan 0543 b/U/1987, tanggal 22 Januari 1988.

A. Konsonan Tunggal

Daftar huruf bahasa Arab dan transliterasinya ke dalam huruf Latin dapat dilihat pada halaman berikut:

Huruf	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	Sa’	ṡ	Es (dengan titik diatas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ha’	ḥ	Ha (dengan titik dibawah)
خ	Kha’	Kh	Ka dan Ha
د	Dal	D	De
ذ	Zal’	ż	Zet (dengan titik diatas)
ر	Ra’	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	Es dan ye
ص	Sad	ṣ	Es (dengan titik di bawah)

IAIN SYEKH NURJATI CIREBON

ض	Dad	ḍ	De (dengan titik di bawah)
ط	Ta	ṭ	Te (dengan titik di bawah)
ظ	Za	ẓ	Zet (dengan titik di bawah)
ع	‘Ain	‘	Koma terbalik diatas
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa’	F	Ef
ق	Qaf	Q	Qi
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Wawu	W	We
ه	Ha’	H	Ha
ء	Hamzah	’	Apostrof
ي	Ya’	Y	Ye

B. Vokal

Vokal bahasa Arab, seperti vokal bahasa Indonesia, terdiri atas vokal tunggal (*monoftong*) dan vokal rangkap (*diftong*). Vokal tunggal bahasa Arab yang lambangnya berupa tanda atau harakat, yaitu *fathah* (—َ—) untuk vokal *a*, *kasroh* (—ِ—) untuk vokal *i*, dan *dhummah* (—ُ—) untuk vokal *u*. Vokal rangkap bahasa Arab lambangnya berupa gabungan antara harakat dan huruf

yaitu *au*yaitu harakat *a* (*fathah*) diikuti *wawu* (و) *sukun* (mati), dan *ai* yaitu harakat *a* (*fathah*) diiringi huruf *ya'* (ي) *sukun* (mati).

Contoh vokal tunggal: كَسَرَ ditulis kasara

جَعَلَ ditulis ja'ala

Contoh vokal rangkap:

1. Fathah + yā' tanpa dua titik yang dimatikan ditulis ai *(أي)*.

   Contoh: كَيْفَ ditulis kaifa

2. Fathah + wāwu mati ditulis au *(او)*.

   Contoh: هَوْلَ ditulis haula.

C. Maddah

Maddah atau vokal panjang yang di dalam bahasa Arab dilambangkan dengan harakat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda. Vokal panjang ditulis, masing-masing dengan tanda hubung (-) diatasnya.

Tanda	Nama	Huruf Latin	Nama
ا...َ	Fathah dan Alif	Â	a dengan garis di atas
ي...َ	Atau fathah dan ya		
ي...ِ	Kasrah dan ya	Î	i dengan garis di atas
و...ُ	Dammah dan wawu	Û	u dengan garis di atas

Contoh: قَالَ ditulis *qâla*

قِيْلَ ditulis *qîla*

يَقُوْلُ ditulis *yaqûlu*

D. *Ta' marbutah*

Transliterasi untuk *ta' marbutah* ada dua, yaitu: *ta' marbutah* yang hidup atau mendapat harakat fathah, kasrah, dan dammah, transliterasinya adalah [t]. Sedangkan *ta' marbutah* yang mati atau mendapat harkat sukun, transliterasinya adalah [h].

Kalau pada kata yang berakhir dengan ta' marbutah diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang *al-* serta bacaan kedua kata itu terpisah, maka ta marbutah itu ditransliterasikan dengan ha (h).

Contoh: رَوْضَةُ ٱلاَطْفَالِ ditulis *rauḍah al-aṭfāl*

رَوْضَةُ ٱلاَطْفَالِ ditulis *rauḍatul aṭfā*

E. *Syaddah*

Syaddah atau *tasydid* yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda tasydid, dalam transliterasi ini dilambangkan dengan perulangan huruf (konsonan ganda) yang diberi tanda *syaddah*.

Jika huruf ى ber-tasydid di akhir sebuah kata dan didahului oleh huruf kasrah ـِىّ, maka ia ditransliterasi seperti huruf maddah (i).

Contoh: رَبَّنَا ditulis *rabbanâ*

الحَدُّ ditulis *al-ḥaddu*

F. Kata Sandang Alif + Lam (ال)

Transliterasi kata sandang dibedakan menjadi dua macam, yaitu :

1. **Kata sandang diikuti huruf *syamsiah***

   Kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiah ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu huruf yang sama dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang itu atau huruf lam diganti dengan huruf yang mengikutinya.

   Contoh: الرَّجُلُ ditulis *ar-rajulu*

الشَّمْسُ ditulis *as-syamsu*

2. **Kata sandang diikuti huruf *qamariah***

Kata sandang yang diikuti oleh huruf *qamariah* ditulis *al-*.

Contoh: اَلْمَلِكُ ditulis *al-Maliku*

القَلَمُ ditulis *al-qalamu*

G. Hamzah

Aturan transliterasi huruf hamzah menjadi apostrof (’) hanya berlaku bagi hamzah yang terletak di tengah dan akhir kata. Namun, bila hamzah terletak di awal kata, ia tidak dilambangkan, karena dalam tulisan Arab ia berupa alif.

Contohnya:

شيئ ditulis *Syai’un*

امرت ditulis *Umirtu*

النوء ditulis *An-Nau’u*

H. Penulisan Kata

Pada dasarnya setiap kata, baik fi’il, isim maupun huruf, ditulis terpisah. Bagi kata-kata tertentu yang penulisannya dengan huruf Arab yang sudah lazim dirangkaikan dengan kata lain karena ada huruf atau harakat yang dihilangkan maka dalam transliterasi ini penulisan kata tersebut bisa dilakukan dengan dua cara, bisa terpisah per kata dan bisa pula dirangkaikan.

Contoh: وَإِنَّ اللهَ لَهُوَ خَيْرٌ الرَّازِقِيْنَ

Ditulis: *Wa innallâha lahuwa khair al-râziqîn atau Wa innallâha lahuwa khairurrâziqîn.*

I. Huruf Kapital

Walaupun dalam sistem huruf Arab huruf kapital tidak dikenal, dalam transliterasi ini huruf kapital tetap digunakan. Penggunakan huruf kapital

sesuai dengan EYD, di antaranya huruf kapital digunakan untuk penulisan huruf awal, nama diri, dan permulaan kalimat. Bila nama diri itu didahului oleh kata sandang, maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal kata sandangnya. Penggunaan huruf kapital untuk allah hanya berlaku bila dalam tulisan arabnya memang lengkap demikian dan kalau penulisan itu disatukan dengan kata lain sehingga ada huruf / harakat yang dihilangkan, huruf kapital tidak dipergunakan.

Contoh: البُخارِي ditulis *al-Bukhârî*

البَيْهَقِي ditulis *al-Baihaqi*

IAIN SYEKH NURJATI
CIREBON