

**PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN DAGING AYAM
DI PASAR CIPEUJEUH**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
untuk memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)
Pada Jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)
SYEKH NURJATI CIREBON
2022 M/1444 H**

ABSTRAK

MUHAMMAD FAIZ. NIM : 1708203047, “PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DAGING AYAM”, 2022.

Pengambilan keputusan pembeli dipengaruhi kemampuan perusahaan menarik pembeli, dan selain itu juga dipengaruhi faktor-faktor diluar perusahaan. Banyak faktor yang menjadi pertimbangan konsumen sebelum memutuskan untuk membeli suatu produk. Istilah keputusan pembelian dapat diartikan sebagai perilaku konsumen yang bertujuan untuk menentukan proses pengembangan keputusan dalam membeli suatu barang dan jasa yang ditawarkan tersebut. Faktor yang sangat penting yang dapat mempengaruhi keputusan pembelian konsumen antara lain adalah salah satunya faktor harga dan kualitas produk. Harga salah satu faktor penentu keberhasilan suatu perusahaan karena harga menentukan seberapa besar keuntungan yang akan diperoleh perusahaan dari penjualan produknya baik berupa barang atau jasa, dimana menetapkan harga terlalu tinggi akan menyebabkan penjualan akan menurun, namun jika terlalu rendah akan mengurangi keuntungan yang dapat diperoleh organisasi perusahaan. Hal ini didukung juga dengan kualitas produk yang dimana merupakan nilai utama yang diharapkan oleh konsumen saat produk atau jasa tersebut dibeli dari produsen yang memiliki kualitas produk dan jasa yang tinggi. kualitas produk yang semakin baik akan memberikan kesempatan kepada konsumen untuk melakukan keputusan pembelian.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dan jumlah sampel sebanyak 100 responden. Pengambilan sampel menggunakan teknik *Sampling Accidental* yaitu Teknik penentuan sampel berdasarkan kebetulan. Teknik pengumpulan data menggunakan penyebaran kuesioner, observasi, dan wawancara. Analisis data yang digunakan meliputi uji instrumen penelitian, uji asumsi klasik, uji analisis regresi berganda, uji koefisien determinasi, dan uji hipotesis.

Berdasarkan hasil penelitian uji parsial menunjukkan bahwa variabel harga diperoleh nilai $t_{hitung} (0,191) < t_{tabel} (1,660)$ dan $Sig_{hitung} (0,849) > 0,05$ yang artinya variabel harga secara parsial tidak memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian daging ayam dan variabel kualitas produk diperoleh nilai $t_{hitung} (6,718) > t_{tabel} (1,660)$ dan $Sig_{hitung} (0,00) < 0,05$ maka yang artinya variabel kualitas produk secara parsial memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian daging ayam. Hasil uji simultan menunjukkan nilai $F_{hitung} (26,116) > nilai F_{tabel} (3,09)$ dan $Sig_{hitung} (0,000) < 0,05$. Dengan demikian dapat dinyatakan bahwa variabel harga dan kualitas produk secara simultan mempengaruhi variabel keputusan pembelian. Dan dilihat dari nilai Koefisien Determinasi (R^2) sebesar 0,350 atau 35%. Dengan demikian dapat diketahui bahwa pengaruh harga dan kualitas produk secara simultan mempengaruhi variabel keputusan pembelian sebesar 35% dan sisanya 65% dipengaruhi oleh faktor lain.

Kata kunci: Harga, Kualitas Produk, dan Keputusan Pembelian.

ABSTRACT

MUHAMMAD FAIZ. NIM : 1708203047, "INFLUENCE OF PRICE AND PRODUCT QUALITY ON CHICKEN MEAT PURCHASE DECISION", 2022.

Decision making determines an attractive company's ability, and besides that it is also influenced by factors outside the company. Many factors are considered by consumers before deciding to buy a product. The term decision can be interpreted as consumer behavior that aims to determine the process of developing decisions in buying an item and service offered. One of the most important factors that can influence consumer purchasing decisions is the price factor and product quality. Price is one of the determining factors for the success of a company because it determines how much profit will be obtained from selling products in the form of goods or services, where setting a price too high will cause sales to decline, but if it is too low it will reduce the profits that can be obtained by the company. This is also supported by product quality, which is the main value expected by consumers when the product or service is purchased from producers who have high quality products and services. The better product quality will provide the opportunity for consumers to make purchasing decisions.

This study uses quantitative methods and the number of samples is 100 respondents. Sampling using the Accidental Sampling technique, namely the technique of making samples based on chance. Data collection techniques using questionnaires, observations, and interviews. The data analysis used includes the research instrument test, classical assumption test, multiple regression analysis test, coefficient of determination test, and hypothesis testing.

Based on the results of the partial test research, it shows that the price variable obtained is $t_{count} (0.191) < t_{table} (1.660)$ and $Sig_{hitung} (0.849) > 0.05$, meaning that the price variable partially does not have a positive and significant effect on purchasing decisions for chicken meat and the product quality variable is obtained. the value of $t_{count} (6,718) > t_{table} (1,660)$ and $Sig_{count} (0,00) < 0,05$ means that the product quality variable partially has a positive and significant influence on the decision to purchase chicken meat. Simultaneous test results show the value of $F_{count} (26.116) > F_{table} (3.09)$ and $Sig_{count} (0.000) < 0.05$. Thus it can be stated that the price and product quality variables simultaneously affect the purchasing decision variables. And seen from the value of the coefficient of determination (R^2) of 0.350 or 35%. Thus it can be seen that the effect of price and product quality simultaneously affects 35% and 65% decisions are influenced by other factors.

Keywords: *Price, Product Quality, and Purchase Decision.*

نبذة مختصرة

محمد فايز. NIM: 1708203047 ، "تأثير السعر وجودة المنتج على قرار شراء لحوم الدجاج" ، 2022.

يحدد اتخاذ القرار قدرة الشركة الجذابة ، بالإضافة إلى أنها تتأثر أيضاً بعوامل خارج الشركة ، حيث يتم أخذ العديد من العوامل في الاعتبار من قبل المستهلكين قبل اتخاذ قرار شراء المنتج. يمكن تفسير مصطلح القرار على أنه سلوك المستهلك الذي يهدف إلى تحديد عملية تطوير القرارات في شراء سلعة وخدمة معروضة. أحد أهم العوامل التي يمكن أن تؤثر على قرارات شراء المستهلك هو أحد عوامل السعر وجودة المنتج. السعر هو أحد العوامل المحددة لنجاح الشركة لأنه يحدد مقدار الربح الذي سيتم الحصول عليه من بيع المنتجات في شكل سلع أو خدمات ، حيث يؤدي تحديد سعر مرتفع للغاية إلى انخفاض المبيعات ، ولكن إذا كان كذلك منخفضة ستقلل من الأرباح التي يمكن أن تحصل عليها الشركة. يتم دعم ذلك أيضاً من خلال جودة المنتج ، وهي القيمة الرئيسية التي يتوقعها المستهلكون عند شراء المنتج أو الخدمة من المنتجين الذين لديهم منتجات وخدمات عالية الجودة. تتوفر جودة المنتج الأفضل الفرصة للمستهلكين لاتخاذ قرارات الشراء.

تستخدم هذه الدراسة الطرق الكمية وعدد العينات 100 مستجيب. أخذ العينات باستخدام تقنية أخذ العينات العرضية ، وهي تقنية أخذ العينات على أساس الصدفة. تقنيات جمع البيانات باستخدام الاستبيانات والملاحظة والمقابلات. يشمل تحليل البيانات المستخدمة اختبار أداة البحث ، واختبار الافتراض الكلاسيكي ، واختبار التحديد المتعدد ، واختبار معامل التحديد ، واختبار الفرضيات.

بناءً على نتائج بحث الاختبار الجزئي ، يتبين أن متغير السعر الذي تم الحصول عليه هو $(0.191 < tcount (1.660 < ttable (0.849 < Sighting) < 0.05$ ، مما يعني أن متغير السعر جزئياً ليس له تأثير إيجابي وهام على تم الحصول على قرارات شراء لحوم الدجاج ومتغير جودة المنتج. وتعني قيمة $(6 < tcount (718 < ttable (1 < 660 < Sigcount (0 < 0.05$ أن متغير جودة المنتج جزئياً له تأثير إيجابي وهام على قرار شراء لحم الدجاج. تظهر نتائج الاختبار المتزامن قيمة $(26.116 < Fcount (3.09 < Ftable (0.000 < 0.05$ وبالتالي يمكن القول أن متغيرات السعر وجودة المنتج تؤثر في وقت واحد على متغيرات قرار الشراء. ويتضح من قيمة معامل التحديد $(0.350 < R^2$ أو 35% . وبالتالي يمكن ملاحظة أن تأثير السعر وجودة المنتج يؤثر في الوقت نفسه على 35% و 65% تتأثر القرارات بعوامل أخرى.

الكلمات الرئيسية: السعر وجودة المنتج وقرار الشراء.

PERSETUJUAN PEMBIMBING

SKRIPSI

**PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN DAGING AYAM**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
(SE) Pada Jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Oleh:

Muhammad Faiz
NIM: 1708203047

Pembimbing,

Pembimbing I

Pembimbing II

Alvien Septian Haerisma, SEL., MSI
NIP. 198009122006041001

Dr. Hj. Dewi Fatmasari, M.Si
NIP. 197301072009012001

Mengetahui

Ketua Jurusan Perbankan Syariah



Eef Saefulloh, M. Ag
NIP 19760312 200312 1 003

NOTA DINAS

Kepada Yth,
 Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
 IAIN SYEKH NURJATI CIREBON
 Di
 Cirebon

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Setelah melakukan bimbingan, telaah, dan koreksi terhadap penulisan skripsi Muhammad Faiz NIM 1708203047, Judul Skripsi **“Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Daging Ayam”** kami berpendapat bahwa skripsi tersebut sudah dapat diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Syekh Nurjati Cirebon untuk dimunaqosahkan.

Wassalamualaikum, Wr. Wb

Menyetujui,

Pembimbing I

Pembimbing II

Alvien Septian Haerisma, SEL., MSI
 NIP. 198009122006041001

Dr. Hj. Dewi Fatmasari, M.Si
 NIP. 197301072009012001

Mengetahui

Ketua Jurusan Perbankan Syariah



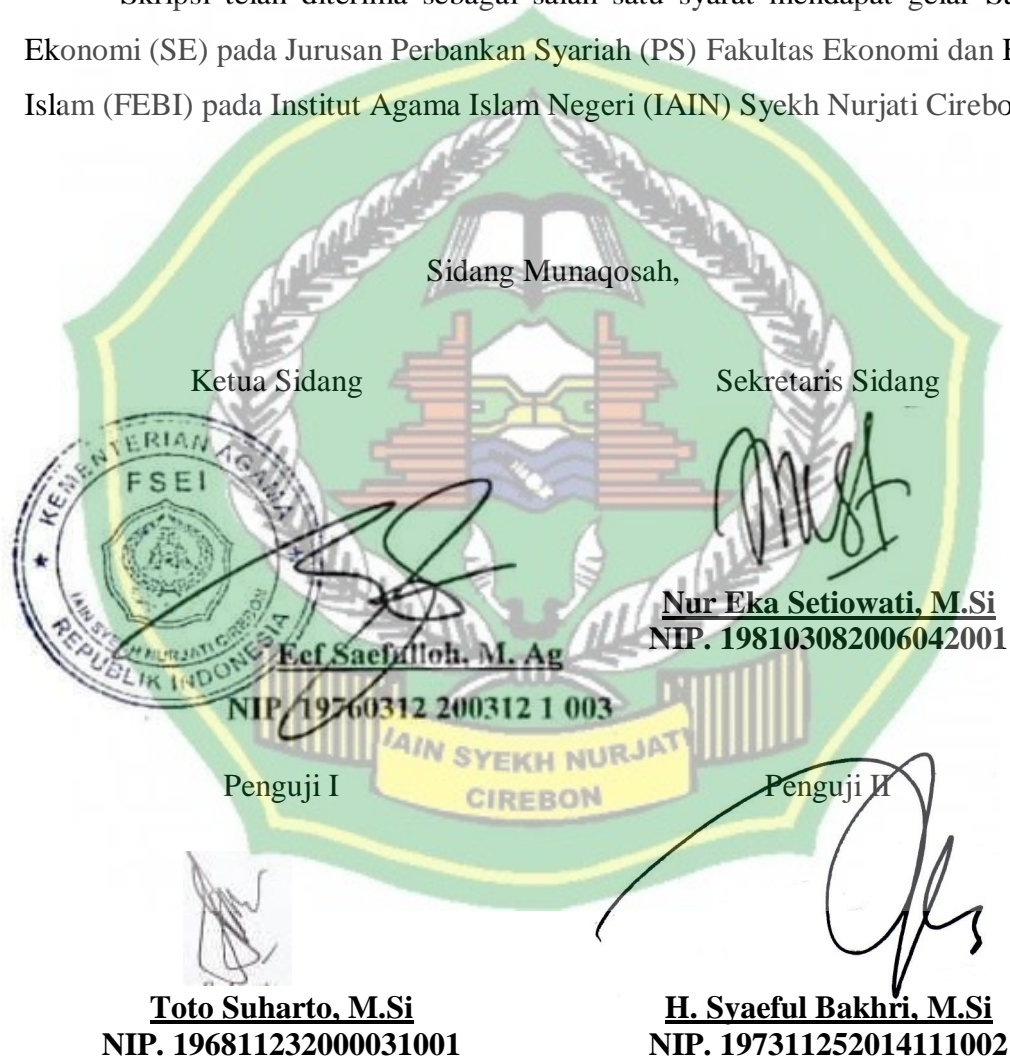
Eef Saefulloh, M. Ag

NIP. 19760312 200312 1 003

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “**PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN DAGING AYAM DI PASAR CIPEUJEUH**”, oleh Muhammad Faiz, NIM : 1708203047, telah diajukan dalam sidang munaqosah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon pada tanggal 23 Agustus 2022.

Skripsi telah diterima sebagai salah satu syarat mendapat gelar Sarjana Ekonomi (SE) pada Jurusan Perbankan Syariah (PS) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) pada Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon.



PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI

Bismillahirrahmanirrahim

Saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Muhammad Faiz
NIM : 1708203047
Tempat, Tanggal Lahir : Cirebon, 12 Juni 1998
Alamat : Desa Gumulunglebak Kec. Greged Kab. Cirebon

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul **“PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DAGING AYAM”** ini beserta isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Seluruh ide, pendapat, atau materi dari sumber lain telah dikutip dengan cara penulisan referensi yang sesuai. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko atau sanksi apapun yang dijatuhkan kepada saya sesuai dengan ketentuan yang berlaku, apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Cirebon, 30 Juni 2022

Saya yang menyatakan



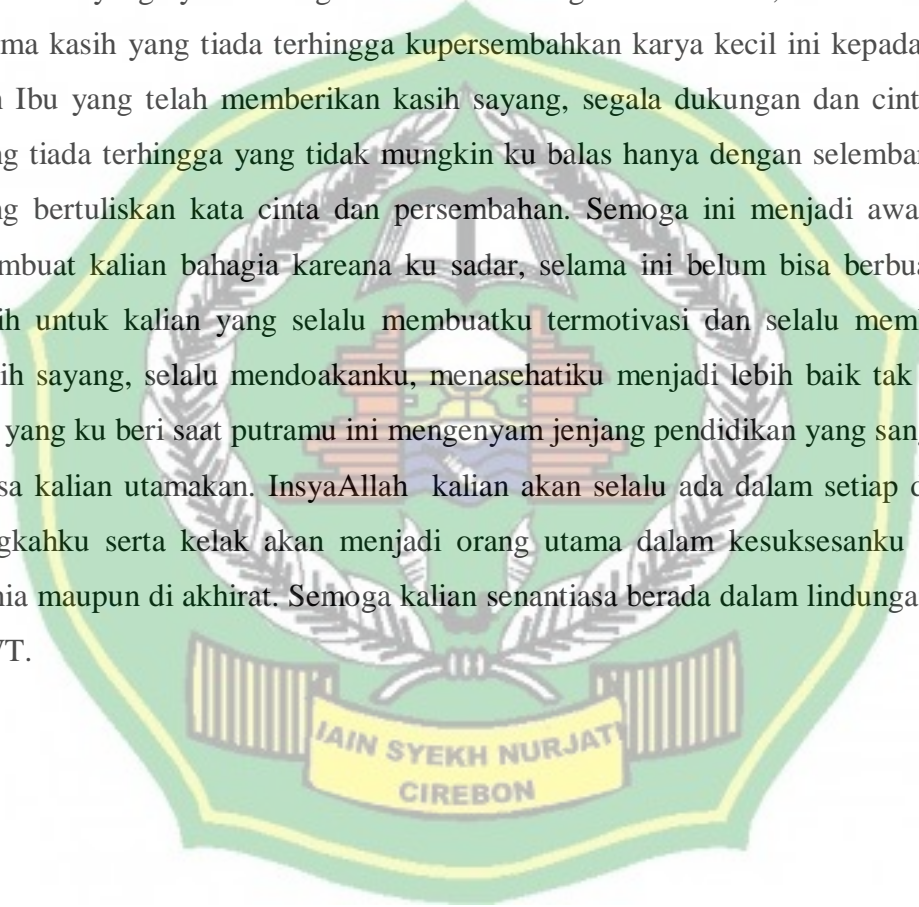
MUHAMMAD FAIZ

1708203047

KATA PERSEMBAHAN

Segala puji tercurahkan kepada Mu yaa Allah SWT, atas segala nikmat yang telah Engkau berikan membuat kekuatan dalam diri ini untuk dapat menyelesaikan skripsi yang sederhana ini dengan tepat waktu. Shalawat serta salam semoga tetap tercurah terlimpahkan kepada junjungan Nabi Muhammad SAW yang menjadi teladan dan panutan bagi semua umat ...

Kupersembahkan karya sederhana ini kepada orang yang sangat ku kasihi dan ku sayangi yaitu orang tua tercinta sebagai tanda bakti, hormat dan rasa terima kasih yang tiada terhingga kupersembahkan karya kecil ini kepada Bapak dan Ibu yang telah memberikan kasih sayang, segala dukungan dan cinta kasih yang tiada terhingga yang tidak mungkin ku balas hanya dengan selembar kertas yang bertuliskan kata cinta dan persembahan. Semoga ini menjadi awal untuk membuat kalian bahagia karena ku sadar, selama ini belum bisa berbuat yang lebih untuk kalian yang selalu membuatku termotivasi dan selalu memberikan kasih sayang, selalu mendoakanku, menasehatiku menjadi lebih baik tak banyak hal yang ku beri saat putramu ini mengenyam jenjang pendidikan yang sangat luar biasa kalian utamakan. InsyaAllah kalian akan selalu ada dalam setiap doa dan langkahku serta kelak akan menjadi orang utama dalam kesuksesanku baik di dunia maupun di akhirat. Semoga kalian senantiasa berada dalam lindungan Allah SWT.



DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Penulis dilahirkan di Kabupaten Cirebon tanggal 12 Juni 1998. Dengan penuh kasih sayang penulis dibesarkan dengan diberi nama Muhammad Faiz. Penulis adalah anak ketujuh dari delapan bersaudara dari pasangan Ibu Bapak H.Enda dan Hj.Muhati. Penulis bertempat tinggal di Blok Balandongan Dusun 01 Rt/Rw 001/001 Desa Gumulunglebak Kecamatan Grgeged Kabupaten Cirebon.

Jenjang pendidikan yang pernah ditempuh adalah :

1. MI Al-Maijah
2. MTs Al-Maijah
3. MA Terpadu Suwargi Buwana Djati

Pengalaman Organisasi :

1. Sekretaris Karang Taruna Desa Gumulunglebak
2. Pengurus PAC IPNU Kecamatan Greged
3. Pengurus Komunitas Perpustakaan On The Road
4. Pengurus PC IPNU Kabupaten Cirebon

Penulis mengikuti program S-1 pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Program studi Perbankan Syariah dan mengambil judul Skripsi "**PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DAGING AYAM**", dibawah bimbingan Bapak Alvien Septian Haerisma, SEL., MSI dan Ibu Dr. Hj. Dewi Fatmasari, M.Si.



MOTTO

“Terbentuk, Terbentuk, Maka Kamu Akan Terbentuk”

(Penulis)

**IAIN SYEKH NURJATI
CIREBON**

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah Swt yang telah melimpahkan rahmat dan inayah-Nya sehingga laporan penelitian skripsi yang berjudul "PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DAGING AYAM" ini dapat diselesaikan.

Laporan hasil penelitian skripsi ini disusun untuk memenuhi sebagian persyaratan untuk mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Perbankan Syariah (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.

Pelaksanaan penelitian dan penyusunan skripsi ini dapat berjalan dengan baik berkat dukungan dan kerjasama dari berbagai pihak, terutama dukungan dari orangtua yang selalu mendukung dan memotivasi yang pada akhirnya sangat memotivasi bagi penulis untuk segera menyelesaikan penelitian ini tepat pada waktunya. Untuk itu penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada berbagai pihak :

1. Bapak Dr. H. Sumanta, M.Ag, Rektor IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
2. Bapak Dr. H. Aan Jaelani, M.Ag, Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
3. Bapak Eef Saefuloh, M.Ag, Ketua Jurusan Perbankan Syariah.
4. Ibu Nur Eka Setiowati, M.Si, Sekretaris Jurusan Perbankan Syariah.
5. Seluruh Dosen Jurusan Perbankan Syariah, terima kasih atas ilmu yang telah diberikan kepada penulis.
6. Bapak Alvien Septian Haerisma, SEI., MSI, selaku Dosen Pembimbing Skripsi I yang telah memberikan arahan dan pertimbangan-pertimbangan bagi penulis selama penyusunan skripsi ini.
7. Ibu Dr. Hj. Dewi Fatmasari, M.Si, selaku Dosen Pembimbing Skripsi II yang telah memberikan arahan dan pertimbangan-pertimbangan bagi penulis selama penyusunan skripsi ini.
8. Serta keluarga dan seluruh pihak yang telah memberikan do'a, motivasi, semangat, dan kasih sayang yang akhirnya penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini.

9. Ketua pasar dan seluruh staff pasar Cipeujeuh yang sudah mengizinkan penelitian di pasar tersebut dan membantu selama penulisan ini berlangsung.
10. Seluruh teman-teman Jurusan Perbankan Syariah yang memberikan sumbangsih pemikiran bagi penyempurnaan skripsi ini.

Kepada semua pihak yang tidak bisa penyusun sebutkan satu persatu, penulis ucapkan banyak terima kasih dan semoga amal baik diterima dan mendapatkan balasan pahala dari Allah SWT Amin.

Cirebon, 09 Juni 2022

Penulis

Muhammad Faiz



DAFTAR ISI

| | HALAMAN JUDUL |
|---|---------------|
| ABSTRAK | i |
| ABSTRACT | ii |
| المخلص | iii |
| PERSETUJUAN PEMBIMBING | iv |
| NOTA DINAS | v |
| LEMBAR PENGESAHAN | vi |
| PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI | vii |
| KATA PERSEMBAHAN | viii |
| DAFTAR RIWAYAT HIDUP | ix |
| MOTTO | x |
| KATA PENGANTAR | xi |
| DAFTAR ISI | xiii |
| DAFTAR TABEL | xvi |
| DAFTAR GAMBAR | xvi |
| PEDOMAN TRANSLITERASI | xvii |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| A. Latar Belakang | 1 |
| B. Rumusan Masalah | 8 |
| 1. Identifikasi Masalah | 8 |
| a. Wilayah Penelitian | 8 |
| b. Pendekatan Penelitian | 8 |
| 2. Jenis Masalah | 8 |
| 3. Pembatasan Masalah..... | 8 |
| 4. Pokok Masalah | 8 |
| C. Tujuan dan Manfaat Penelitian | 9 |
| 1. Tujuan Penelitian | 9 |
| 2. Manfaat Penelitian | 9 |
| D. Sistematika Penulisan..... | 10 |
| BAB II LANDASAN TEORI | 11 |
| A. Kajian Teori | 11 |
| 1. Harga | 11 |
| a. Pengertian Harga | 11 |
| b. Tujuan Penetapan Harga | 12 |
| c. Indikator Harga | 13 |
| 2. Kualitas Produk | 14 |
| a. Pengertian Kualitas Produk | 14 |
| b. Indikator Kualitas Produk | 14 |
| 3. Keputusan Pembelian | 15 |
| a. Pengertian Keputusan Pembelian..... | 15 |
| b. Jenis Perilaku dalam Keputusan Pembelian | 17 |
| c. Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian | 18 |
| d. Tahap-tahap Proses Pengambilan Keputusan | 19 |
| e. Indikator Keputusan Pembelian | 21 |

| | |
|---|-----------|
| B. Penelitian Terdahulu..... | 22 |
| C. Kerangka Pemikiran..... | 28 |
| D. Hipotesis | 30 |
| BAB III METODE PENELITIAN | 31 |
| A. Pendekatan dan Jenis Penelitian | 31 |
| 1. Pendekatan Penelitian | 31 |
| 2. Jenis Penelitian | 31 |
| B. Sasaran, Tempat dan Waktu Penelitian | 31 |
| 1. Sasaran | 31 |
| 2. Tempat Penelitian | 31 |
| 3. Waktu Penelitian | 31 |
| C. Operasional Variabel Penelitian..... | 32 |
| 1. Variabel Bebas | 32 |
| 2. Variabel Terikat | 32 |
| D. Populasi Dan Sampel..... | 34 |
| 1. Populasi | 34 |
| 2. Sampel | 34 |
| E. Data dan Sumber Data Penelitian | 35 |
| 1. Data Primer | 36 |
| 2. Data Sekunder..... | 36 |
| F. Teknik Pengumpulan Data | 36 |
| 1. Observasi | 36 |
| 2. Wawancara | 36 |
| 3. Kuesioner | 37 |
| G. Instrumen Penelitian..... | 37 |
| H. Teknik Analisis Data | 38 |
| 1. Uji Instrumen Penelitian | 38 |
| 2. Uji Asumsi Klasik | 39 |
| 3. Uji Analisis Regresi Linear Berganda | 42 |
| 4. Uji Koefisien Determinasi (R^2)..... | 43 |
| 5. Uji Hipotesis | 43 |
| BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN PENELITIAN | 46 |
| A. Gambaran Objek Penelitian | 46 |
| 1. Gambaran Umum Perusahaan | 46 |
| 2. Motto | 46 |
| 3. Tujuan Perusahaan | 46 |
| 4. Struktur Organisasi Pasar Cipejuh | 47 |
| B. Gambaran Umum Responden | 48 |
| 1. Karakteristik Responden Menurut Jenis Kelamin..... | 48 |
| 2. Karakteristik Responden Menurut Jenis Usia | 48 |
| 3. Karakteristik Responden Menurut Pekerjaan | 49 |
| 4. Karakteristik Responden Menurut Penghasilan | 50 |
| C. Hasil Analisis Data Statistik | 51 |
| 1. Hasil Uji Instrumen..... | 51 |
| a. Uji Validitas | 51 |
| b. Uji Reliabilitas | 52 |
| 2. Deskripsi Variabel | 52 |
| a. Deskripsi Variabel Harga (X_1) | 53 |

| | |
|---|----|
| b. Deskripsi Variabel Kualitas Produk (X_2) | 53 |
| c. Deskripsi Keputusan Pembelian (Y) | 54 |
| 3. Uji Asumsi Klasik | 55 |
| a. Uji Normalitas | 55 |
| b. Uji Multikolinieritas | 56 |
| c. Uji Heterokedastisitas | 57 |
| d. Uji Autokorelasi..... | 58 |
| 4. Uji Analisis Linier Berganda | 58 |
| 5. Uji Koefisien Determinasi (R^2) | 60 |
| 6. Uji Hipotesis..... | 61 |
| a. Uji t (Uji Parsial) | 61 |
| b. Uji F (Uji Simultan) | 63 |
| D. Pembahasan Penelitian | 64 |
| E. Analisis Perspektif Ekonomi Syariah..... | 69 |
| BAB V PENUTUP | 73 |
| A. Kesimpulan..... | 73 |
| B. Saran..... | 74 |
| DAFTAR PUSTAKA | 75 |
| LAMPIRAN-LAMPIRAN | 78 |



DAFTAR TABEL

| Tabel | Judul Tabel | Halaman |
|------------|--|---------|
| Tabel 1.1 | Data Daftar Harga Daging Ayam Broiler di Pasar Cipejuh | 5 |
| Tabel 1.2 | Data Penjualan Daging Ayam | 6 |
| Tabel 2.1 | Penelitian Terdahulu..... | 22 |
| Tabel 3.1 | Operasional Variabel..... | 32 |
| Tabel 3.2 | Kuesioner..... | 38 |
| Tabel 4.1 | Karakteristik Responden Jenis Kelamin | 48 |
| Tabel 4.2 | Karakteristik Responden Menurut Usia | 49 |
| Tabel 4.3 | Karakteristik Responden Menurut Pekerjaan | 49 |
| Tabel 4.4 | Karakteristik Responden Menurut Penghasilan | 50 |
| Tabel 4.5 | Hasil Uji Validitas (X_1), (X_2) dan (Y)..... | 51 |
| Tabel 4.6 | Hasil Uji Reabilitas | 52 |
| Tabel 4.7 | Rekapitulasi Jawaban Responden Terhadap Harga (X_1)..... | 53 |
| Tabel 4.8 | Rekapitulasi Jawaban Responden Terhadap Kualitas Produk (X_2) | 54 |
| Tabel 4.9 | Rekapitulasi Jawaban Responden Terhadap Keputusan Pembelian(Y) | 55 |
| Tabel 4.10 | Hasil Uji Normalitas | 56 |
| Tabel 4.11 | Hasil Uji Multikolinieritas | 57 |
| Tabel 4.12 | Hasil Uji Autokorelasi | 58 |
| Tabel 4.13 | Hasil Analisis Linier Berganda | 59 |
| Tabel 4.14 | Hasil Output Uji Pengaruh Individual | 60 |
| Tabel 4.15 | Hasil Uji Koefisien Determinasi | 60 |
| Tabel 4.16 | Hasil Uji t (Uji Parsial) | 61 |
| Tabel 4.17 | Hasil Uji F (Uji Simultan) | 63 |

DAFTAR GAMBAR

| Gambar | Judul Gambar | Halaman |
|------------|---|---------|
| Gambar 2.1 | Model Konseptual..... | 29 |
| Gambar 4.1 | Struktur Organisasi Pasar Cipejuh | 47 |
| Gambar 4.2 | Uji Heterokedastisitas | 57 |

PEDOMAN TRANSLITERASI

Transliterasi kata-kata Arab yang dipakai dalam penyusunan skripsi ini berpedoman pada surat keputusan bersama Departemen Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia tertanggal 10 September 1987 nomor: 158/1987 dan nomor : 0543b/U/1987.

1. Konsonan

| No | Arab | Latin | No | Arab | Latin |
|----|------|-----------------------|----|------|-------|
| 1 | ا | Tidak Dilambangkan | 16 | ط | T |
| 2 | ب | B | 17 | ظ | Z |
| 3 | ت | T | 18 | ع | ' |
| 4 | ث | S | 19 | غ | G |
| 5 | ج | J | 20 | ف | F |
| 6 | ح | H | 21 | ق | Q |
| 7 | خ | Kh | 22 | ك | K |
| 8 | د | D | 23 | ل | L |
| 9 | ذ | Z | 24 | م | M |
| 10 | ر | R | 25 | ن | N |
| 11 | ز | Z | 26 | و | W |
| 12 | س | S | 27 | ه | H |
| 13 | ش | Sy | 28 | ء | ' |
| 14 | ص | Ş | 29 | ي | Y |
| 15 | ض | D | | | |

2. Vokal

Vokal Bahasa Arab, seperti vokal bahasa Indonesia, terdiri dari vokal tunggal atau monoftong dan vokal rangkap atau diftong.

a. Vokal Tunggal

Vokal tunggal bahasa Arab yang lambangnya berupa tanda atau harkat, transliterasinya sebagai berikut:

| Tanda | Nama | Huruf Latin |
|-------|---------------|-------------|
| ◌َ | <i>Fathah</i> | A |
| ◌ِ | <i>Kasrah</i> | I |
| ◌ُ | <i>Dammah</i> | U |

b. Vokal Rangkap

Vokal rangkap bahasa Arab yang lambangnya berupa gabungan antara harkat dan huruf, transliterasinya gabungan huruf, yaitu:

| Tanda dan Huruf | Nama | Gabungan Huruf |
|-----------------|-----------------------|----------------|
| يَ | <i>Fathah dan Ya</i> | Ai |
| وَ | <i>Fathah dan Wau</i> | Au |

Contoh:

كَيْفَ: *kaifa*

هَوَّلَ: *haulā*

3. *Maddah*

Maddah atau vokal panjang yang lambangnya berupa harakat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda, yaitu :

| Tanda | Nama | Huruf dan Tanda |
|-------|--------------------------------|-----------------|
| آ/أ | <i>Fathah Dan alif</i> Atau ya | Ā |
| إِ | <i>Kasrah</i> Dan ya | Ī |
| ؤ | <i>Dammah</i> Dan wau | Ū |

Contoh:

قَالَ: *Qāla*

رَمَى: *Ramā*

قِيلَ: *Qīla*

يَقُولُ: *yaqūlu*

4. Ta Marbutah (ة)

Transliterasi untuk ta marbutah ada dua.

- a. Ta marbutah (ة)hidup

Ta marbutah (ة) yang hidup atau mendapat harkat fathah, kasrah dan dammah, transliterasinya adalah t.

- b. Ta marbutah (ة) mati

Ta marbutah (ة) yang mati atau mendapat harkat sukun, transliterasinya adalah h.

- c. Kalau pada suatu kata yang akhir katanya ta *marbutah* (ة) diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang al,serta bacaan kedua kata itu terpisah maka ta *marbutah* (ة) itu ditransliterasikan dengan h.

Contoh:

روضۃ الٱننل : *raudahal-atfāl/raudatulafāl*

المدنۃ المنورة : *al-Madīnah Munawwarah*

طلحة : *Talhah*

Catatan:

Modifikasi

1. Nama orang berkebangsaan Indonesia ditulis seperti biasa tanpa transliterasi, seperti M.Syuhudi Ismail, sedangkan nama-nama lainnya ditulis sesuai kaidah penerjemahan. Contoh: Ḥamad Ibn Sulaiman.
2. Nama negara dan kota ditulis menurut ejaan bahasa Indonesia, seperti Mesir, bukan Misr; Beirut, bukan Bayrut; dan sebagainya.
3. Kata-kata yang sudah dipakai (serapan) dalam kamus Bahasa Indonesia tidak ditransliterasi. Contoh: Tasauf, bukan Tasawuf.