

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku :

- Bahri, Syaiful. (2018). *Metodologi Penelitian Bisnis Lengkap dengan Teknik Pengolahan Data SPSS*. Yogyakarta: CV. ANDI OFFSET
- Darmawan, Deni. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta : PT. Remaja Rosdakarya
- Ghozali, Imam (2009). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Universitas Diponegoro
- Ghozali, Imam. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM. SPSS 19* (edisi kelima). Semarang: Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. (2012). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 20*. Semarang: Badan Penerbit-Universitas Diponegoro.
- Irianto, A. 2010. *STATISTIK Konsep Dasar, Aplikasi, dan Pengembangannya*. Jakarta: Kencana
- Kotler, Philip dan Armstrong, Garry. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip dan Armstrong, Garry. (2014). *Principles of Marketing*, 12th Edition, Jilid 1 Terjemahan Bob Sabran. Jakarta: Erlangga
- Kumaidi dan Budi Manfaat. (2013). *Pengantar Metode Statistik*. Cirebon: Eduvision
- Schiffman, L.G dan Kanuk. (2012). *Consumer Behaviour*. USA :New Jersey Prentice Hall
- Sudjana. 2000. *Metode Statistika*. Bandung: Tarsito
- Sugiyono, dan Agus Susanto. (2015). *Cara Mudah Belajar SPSS & Lisler*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2017). *Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta
- Suharsimi Arikunto. (2010). *Prosedur Penelitian : Suatu Pendekatan Praktis. Edisi Revisi*. Jakarta : Rineka Cipta.
- Tanzeh, Ahmad. (2011). *Metodologi Penelitian Praktis*. Yogyakarta: Teras
- Zimmerer Thomas W dan Norman M. Scarborough
- Tjiptono, Fandy. (2012). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi
- Tjiptono, Fandy. 2001. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- Umar, Husein. (2011). *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: Rajawali

Sumber Jurnal :

- Aldaan Faikar Annafik. 2013. *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Daya Tarik Iklan terhadap Minat Beli Sepeda Motor Yamaha: Jurnal*, Universitas Diponegoro, Semarang
- Aziz Setiawan, A. (2015). Pengaruh Intellectual Capital Terhadap Return On Asset (Roa) Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Sektor Pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun

- 2007-2012). In *SI thesis, Fakultas Ekonomi*. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Bulan, T. P. L., Rizal, M., & Widiyanti, T. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Store Atmosphere Terhadap Impulse Buying Pada Toko Makmur Swalayan Di Kota Langsa. *Niagawan*, 8(1), 27.
- Dedi Kurniawan. Hendri Soekotjo. 2019. Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen : Volume 8, Nomor 11, November 2019*
- Delila Fitri Harahab. Yuniar Mryanti. Herawati. 2021. Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian. *National Conference On Applied Bussiness, Education, & Technology (NCABET)*. DOI Issue : 10.46306/ncabet.v1i11
- Dessyana, C.J. (2013). Store atmosphere pengaruhnya terhadap keputusan pembelian konsumen di Texas Chicken Multimart II Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 1(3)
- Elmi Sholatiyah. Alim Murtani. 2020. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Ayam Potong. *Jurnal FEB*, Vol. 1 No. 1
- Gabrielle Muhammad Qadhafi Amirullah. 2021. *Pengaruh Brand Image, Gaya Hidup dan Elastisitas Harga terhadap Perilaku Keputusan Pembelian J.Co Donuts & Coffee Suncity Sidoarjo*. *UMJ : UBHARA Management Jurnal*. Vol. 1. No. 2. November 2021 : 301-308
- Hamka. 2014. *Pengaruh Harga dan Kualitas Terhadap Keputusan Pembelian Ayam Potong di pasar Gamalama*. *Jurnal Ilmiah Agrobisnis dan Perikanan*. Volume 7. Edisi. 1 (Mei 2014)
- Hidayat, E. W. (2016). *Pengaruh Store Atmosphere, Promosi Penjualan, Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Impulse Buying*. (Vol. 13 no 1). Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah, Jakarta.
- Irma Susanti. Lilis Ambarwati. dkk. 2017. Pengaruh Harga Jual Terhadap Volume Penjualan Ayam Broiler pada Pedagang Pengecer di Pasar Tinambung Kabupaten Polewali Mandar. *Jurnal SAINTEK Peternakan dan Perikanan*. Vol. 1 (2) Desember 2017 : 1-10
- Jane G. Poluan. Merlyn M. Karuntu. 2022. Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Layanan Terhadap Keputusan Minat Beli Sapi Potong Selama Masa Pandemi Covid-19 di Pasar Beriman Kota Tomohon Provinsi Sulawesi Utara. *Jurnal EMBA*. Vol. 10, No 1 Januari 2022, hal. 1075-1088
- Kastalani. Yemima. Hendri Sularso. 2017. Analisis Pendapatan, Pendidikan dan Jumlah Anggota Keluarga Terhadap Pola Konsumsi Daging Ayam Broiler di Desa Sei Asem Kabupaten Kapuas. *Jurnal Ilmu Hewani Terpadu Tropika*. Vol 6. No. 2. Desember 2017
- Mega Aynatusobik. 2017. Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Daging Ayam Potong CV Daging Jaya Abadi Kartoharjo Nganjuk. *Simki-Economic*. Vol. 01 No. 11 Tahun 2017
- Muhammad Azkary Kharaidir Rahman. 2021. Dwi Wahyu Artiningsih. dkk. Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Ayam Pada PT. Ciomas Adisatwa Unit Bati-Bati

- Purnomo Edwin Setyo. 2017. Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen “Best Autoworks”. *PERFORMA: Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*. Volume1, Nomor 6, Februari.
- Pramudyo, A. (2012). *PENGARUH CITRA MEREK TERHADAP LOYALITAS MELALUI KEPUASAN SEBAGAI INTERVENING (Studi pada Mahasiswa Perguruan Tinggi Swasta di Yogyakarta)*.
- Rissa Mustika Sari. dan Prihartono. 2021. Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, dan Akuntansi)*. Vol. 5 No. 3.
- Rizki Zenia. Nazamuddin. Dimaswari Sefrizal. ddk. 2021. Pengaruh Budaya Kerja, Pemberdayaan dan Sikap Kerja Terhadap Kinerja Pegawai di Badan Pegawain Daerah Kabupaten Labuhan Batu Selatan. *Jurnal Manajemen Bisnis Jurnal Magister manajemen*. Vol.3 No.2 Agustus 2021
- Sarini Kodu. 2013. Harga, Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Avanza. *Jurnal EMBA*. Vol. 1 No.3 September 2013, Hal. 1251-1259
- Siti. Aulia. dan Tri Sudarwanto. 2016. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Depot Pak Qomar Surabaya). *Jurnal Pendidikan Tata Niaga*
- Sri Mulyani. 2021. Pengaruh Harga dan Ulasan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion Secara Online Pada Shopee. *Jurnal Daya Saing*. Vol. 7, No. 2 Juni 2021)
- Supriyadi. Wahyu Wiyani. Ginanjar Indra K.N. 2017. Pengaruh Kualitas Produk dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Bisnis dan Manajemen*. Vol 4 No. 1, Januari 2017
- Suri Amilia. M. Oloqan Asmara Nst. 2017. Pengaruh Citra Merk, Harga, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merk Xiami di Kota Langsa. *Jurnal Manajemen dan Keuangan*, Vol.6, NO.1, Mei 2017
- Sumber Skripsi :**
- Annisa Nini Luthiani. 2017. *Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Air Mineral Merek Wahdah Water Dalam Perspektif Syariah di Kabupaten Gowa*. Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UNIVERSITAS Islam Negeri Alauddin Makassar
- Deky Apriliya Nugroho. 2021. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Variasi Produkterhadap Keputusan Pembelian Pada Dealer Tonomotor Di Kota Semarang*. Skripsi. Fakultas Ekonomi Universitas Semarang
- Dimas Budi Ramadhan. 2017. *Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadapkeputusan Pembelian Beras Padaperum Bulog Divresumatera Utara*. Skripsi. Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara Medan
- Kurnia Akbar. 2013. *Analisis Pengaruh Harga, Brand Image, dan Atribut Produk terhadap Keputusan Pembelian Handphone atau Smartphone Samsung Jenis Android*, Skripsi Sarjana Ekonomi dan Bisnis, (Semarang: Perpustakaan Universitas Diponegoro)