

DAFTAR PUSTAKA

- A. Karim, A. (2010). *Ekonomi Mikro Islami (Edisi 3)*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Aisyah, S. N. (2015). *Analisis Mekanisme Penetapan Harga Jual dalam Perspektif Prinsip-Prinsip Ekonomi Syariah (Studi Kasus di Toko Arafah jln.Perjuangan Cirebon)*. Skripsi Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
- Adiwarman Karim, (2008) *Ekonomi Mikro Islam*, Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Adiwarman A. Karim, (2010) *Ekonomi Mikro Islami (edisi 3)*, (Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Ali, Z. (2008). *Hukum Ekonomi Islam*. Jakarta: Sinar Grafika.
- Assauri , S. (2002). *Manajemen Pemasaran* . Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.
- Atmodjo, Sunarno A; Sukrisno, Andy; Susilowati, Eka;. (2021). *TEORI EKONOMI MIKRO*. Kota Bandung - Jawa Barat: Penerbit Media Sains Indonesia (CV. Media Sains Indonesia).
- Beekun, R. I. (2004). *Etika Bisnis Islam* . Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Departement Pendidikan dan Kebudayaan RI. (1983). *Kamus Besar Bahasa Indonesia* . Jakarta : Balai Pustaka.
- Depertemen Agama Republik Indonesia, (2005) *Al-Qur'an dan Terjemahnya*, (Bandung: CV Dipenogoro.
- Franklin Book Program Inc, *Ensiklopedia Umum*, (Yogyakarta: Kanisius, 1986)
- Haryadi, D. (2015). *Analisis Harga Pupuk Bersubsidi Ditinjau dari Ekonomi Islam*. Skripsi Jurusan Syariah Prodi Ekonomi Islam.
- Haryanti, T. (2012). *Analisis Perilaku Harga dalam Pemasaran Cabai Merah di Kabupaten Sragen*. Skripsi Sosial Ekonomi Pertanian/Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Sebelas Maret Surakarta.
- Hasanah, U. (2018). *Tinjauan Ekonomi Islam terhadap Penetapan Harga Cabai di Pasar bandar jaya Lampung Tengah*. Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro.
- Heriyanto, dkk (2016). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Online Shop Bukalapak*. e-Jurnal Riset Manajemen Prodi Manajemen.
- Huda Et Al, N. (2009). *Pendekatan Teoritis* . Jakarta: Kencana.
- Khairiyah, S. (2017). *Penetapan Harga Buah Berdasarkan Klasifikasi Konsumen Menurut Etika Bisnis Islam (Studi Pada Pedagang di Kelurahan Kalampangan Kecamatan Sabangau Kota Palangka Raya)*. Skripsi

Jurusan Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Palangka raya.

- Kompas (2020). Harga: Konsep, Tujuan, dan Metode Penetapannya. <https://www.kompas.com/skola/read/2020/01/24/160000069/harga-konseptujuan-dan-metode-penetapannya>, diakses pada tanggal 10 Desember 2021 pukul 09.00.
- Marga A, Y (2010). *Strategi penetapan harga dalam upaya meningkatkan penjualan pada perusahaan sepatu baki Surakarta*. Program studi diploma iii manajemen pemasaran fakultas ekonomi universitas sebelas maret Surakarta.
- Miranda, S. (2015). *Penetapan Harga Sayuran di Supermarket di Yogyakarta. Penulisan Tesis Program Magister Teknik Industri Universitas Gadjah Mada*.
- Muhammad. (2007). *Bisnis Syariah Perspektif Muamalah dan Manajemen*. Yogyakarta: Unit Penerbit dan Percetakan.
- Nurhasanah, N (2016). *Analisis Prinsip Penetapan Harga Menurut Pandangan Hukum Islam Dan Ibnu Khaldun*. Tesis. UNISBA.
- P.B. Triton. 2008. *Marketing Strategic: Meningkatkan Pangsa Pasar & Daya Saing*. Yogyakarta : Tugu Publisher.
- Praja, J. S. (2012). *Ekonomi Syariah* . Bandung: Pustaka Setia.
- Qardhawi, Y. (1997). *Norma dan Etika Ekonomi Islam*. Jakarta: Gema Insani.
- Rahman Ghazaly Et Al, A. (2018). *Fiqh Muamalah* . Jakarta : Kencana Prenada Media Group.
- Rianto Al-Arif, M. N. (2015). *Pengantar Ekonomi Syariah Teori dan Praktek* . Bandung : CV Pustaka.
- Samsinas, (2009). Ibnu khaldun: kajian tokoh sejarah dan ilmu-ilmu sosial. Jurnal Hunafa vol. 6 No. 3.
- Secapramana, L. V. H. (2000). Model dalam strategi penetapan harga.
- Selvinda , E. (n.d.). *Identifikasi Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Fluktuasi Harga cabao Merah Berdasarkan Penilaian Petani di kabupaten Deli*.
- Selvinda, E. (n.d.). Identifiksdi faktor-faktor yang Mempengaruhi Fluktuasi harga Cabai Merah berdasarkan penilaian petani di Kabupaten Deli. *Indenrifikasi faktor faktor*.
- Suma, M. (2008). *Menggali Akar Mengurai Serat Ekonomi dan Keuangan Islam* . Jakarta: Kholam Publishing.
- Swasta, B. (2000). *Azas-Azas Marketing*. Yogyakarta: Liberty.

Wahyudi. (2011). *Panen Cabai Sepanjang Tahun*. Jakarta : Agromedia Pustaka.

Wawancara :

Mbuy. 2022. “Penetapan Harga Cabai Di Pasar Banjar Paturaman”. Hasil Wawancara Pribadi : 9 – 10 Agustus 2022, IAIN Syekh Nurjati Cirebon.

Deni. 2022. “Penetapan Harga Cabai Di Pasar Banjar Paturaman”. Hasil Wawancara Pribadi : : 9 – 10 Agustus 2022, IAIN Syekh Nurjati Cirebon.

Yunus. 2022. “Penetapan Harga Cabai Di Pasar Banjar Paturaman”. Hasil Wawancara Pribadi : : 9 – 10 Agustus 2022 , IAIN Syekh NUrjati Cirebon.

Darsim. 2022. “Penetapan Harga Cabai Di Pasar Banjar Paturaman”. Hasil Wawancara Pribadi : : 9 – 10 Agustus 2022, IAIN Syekh NUrjati Cirebon.

