

## BAB V

### PENUTUP

#### A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan melalui tahap pengumpulan data, pengelolaan data, analisis data, mengenai pengaruh promosi dan kualitas pelayanan terhadap minat anggota pada pembiayaan murabahah di KPRI Harapan Sejahtera, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Dari hasil pengujian variabel X1 terhadap Y menunjukkan bahwa promosi berpengaruh terhadap minat anggota pada pembiayaan murabahah. Hal tersebut dibuktikan berdasarkan hasil uji t pada tabel 4.18. Artinya anggota di KPRI Harapan Sejahtera khususnya yang belum bergabung menjadi anggota koperasi KPRI Harapan Sejahtera sangat memperhatikan bagaimana promosi yang diberikan oleh pengurus KPRI Harapan Sejahtera kepada calon anggotanya. Berdasarkan nilai koefisien regresinya pada uji t ini dapat dilihat dari nilai  $t_{hitung} > t_{tabel}$  ( $3,111 > 1,666$ ) dan nilai signifikansi  $< 0,05$  ( $0,03 < 0,05$ ). Maka dapat disimpulkan terjadi hubungan positif antara variabel promosi (X1) terhadap minat anggota pada pembiayaan murabahah (Y).
2. Dari hasil pengujian variabel X2 terhadap Y menunjukkan bahwa kualitas pelayanan berpengaruh terhadap anggota pada pembiayaan murabahah. Hal tersebut dibuktikan berdasarkan hasil uji t pada tabel 4.18. Artinya selain mempertimbangkan promosi anggota di KPRI Harapan Sejahtera khususnya yang belum bergabung menjadi anggota KPRI Harapan Sejahtera juga memperhatikan bagaimana kualitas pelayanan yang ada di KPRI Harapan Sejahtera tersebut apakah bisa memenuhi kebutuhan mereka. Berdasarkan nilai koefisien regresinya pada uji t ini dapat dilihat dari nilai  $t_{hitung} > t_{tabel}$  ( $5,485 > 1,666$ ) dan nilai signifikansi  $< 0,05$  ( $0,00 < 0,05$ ).

Maka dapat disimpulkan terjadi hubungan positif antara variabel kualitas pelayanan (X2) terhadap minat anggota pada pembiayaan murabahah (Y).

3. Berdasarkan hasil pengujian menunjukkan bahwa promosi dan kualitas pelayanan berpengaruh positif signifikan terhadap minat menjadi anggota KPRI Harapan Sejahtera. Hal tersebut dibuktikan berdasarkan uji F yang terdapat pada tabel 4.19 dari tabel tersebut dapat disimpulkan bahwa promosi dan kualitas pelayanan berpengaruh secara signifikan terhadap minat menjadi KPRI Harapan Sejahtera. Sehingga dapat disimpulkan secara garis besar bahwa anggota di KPRI Harapan Sejahtera memperhatikan betul bagaimana strategi promosi yang dijalankan apakah bersifat informatif dan edukatif sehingga anggota yang ada di KPRI Harapan Sejahtera berminat bergabung menjadi anggota atau tidak, selain itu anggota yang ada di KPRI Harapan Sejahtera juga memperhatikan kualitas pelayanan yang ada di KPRI Harapan Sejahtera tersebut apakah sesuai dengan prinsip-prinsip koperasi atau tidak. Berdasarkan nilai pada uji f ini dapat dilihat dari nilai  $f_{hitung} > f_{tabel}$  ( $61,377 > 3,122$ ) dan nilai signifikansi  $< 0,05$  ( $0,00 < 0,05$ ). Maka dapat disimpulkan dapat terjadi hubungan positif antar kedua variabel promosi (X1) dan kualitas pelayanan (X2) terhadap minat anggota pada pembiayaan murabahah (Y). Dari hasil uji regresi linier berganda pada tabel 4.16 dapat dilihat bahwa terdapat pengaruh secara positif signifikan antara kedua variabel tersebut, jadi anggota yang ada di KPRI Harapan Sejahtera sangat memperhatikan promosi dan kualitas pelayanan yang ada di KPRI Harapan Sejahtera.

## B. Saran

Berdasarkan hasil dari penelitian dan kesimpulan diatas, ada beberapa saran yang dapat peneliti sampaikan, sebagai berikut:

1. Bagi Penelitian Selanjutnya, diharapkan mampu menambah atau mengembangkan variabel-variabel yang belum ada pada penelitian dengan subyek penelitian yang berbeda sehingga bisa mendapatkan hasil yang lebih komprehensif dari banyak kemungkinan faktor apa saja yang dapat mendukung minat anggota, karena variabel promosi dan kualitas pelayanan dari hasil penelitian ini hanya berpengaruh sebesar 63 % dan variabel lainnya berpengaruh sebesar 37 % yang dijelaskan diluar penelitian ini.
2. Bagi KPRI, Dengan adanya penelitian ini, diharapkan untuk kedepannya Lembaga keuangan koperasi lebih memperhatikan didalam mengelola pembiayaan yang dilakukan kepada anggota. Karena besar kecil nya pembiayaan yang disalurkan dan dengan tepat waktunya anggota didalam dapat mempengaruhi terhadap profitabilitas Return On Asset (ROA) pada lembaga keuangan koperasi.

