

DAFTAR PUSTAKA

- Aiyanti, W. D. (2015). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kepercayaan dan Promosi Terhadap Minat Menabung Nasabah Pada BANK CIMB Niaga Syariah Di Surabaya. Surabaya: STIE Perbanas.
- Al-Arif, M. N. (2010). Dasar-dasar Pemasaran Bank Syariah. Bandung: Alfabeta.
- Alhifni, A. (2017). Pengaruh Media Promosi Perbankan Syariah Terhadap Minat Menabung Masyarakat Di Bank Syariah . Jurnal Ekonomi Syariah , Vol. 5 No. 1.
- Alma, B., & Priansa, D. J. (2014). Manajemen Bisnis Syariah . Bandung: Alfabeta.
- Antonio, M. S. (2001). Bank Syariah Dari Teori Ke Praktik . Jakarta: Gema Insani.
- Armstrong, G., & Kotler, P. (2008). Prinsip-Prinsip Pemasaran (Edisi 12). Jakarta: Erlangga.
- Ascarya. (2007). Akad & Produk Bank Syariah . Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Asri, R. K. (2018). Pengaruh Tingkat Margin Dan Prosedur Pembiayaan Terhadap Ke Putusan Nasabah Dalam Pengambilan Pembiayaan Murabahah Pada BPRS Mitra Agro Bandar Lampung. Lampung: UIN Raden Intan Lampung.
- Astuti, T. (2013). Pengaruh Persepsi Nasabah Tentang Tingkat Suku Bunga, Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Menabung Nasabah. Jurnal Nominal , 182-198.
- Bungin, B. (2012). Analisis Data Penelitian Kualitatif. Jakarta: Rajawali Pers.
- Chandra, Maryam, S., & Tielung, M. V. (2015). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Promosi, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Konsumen Menggunakan Hotel Baliem Pilamo Di Wamena. Jurnal EMBA , Vol. 3 No.3.

- Fandy, T. (2004). *Manajemen Jasa*. edisi kedua, cetakan ketiga. Yogyakarta: Andi.
- Fauzi, A., Sarlo, K., Kenny, K., Hutagaol, J., & Samvara, M. A. (2019). Pengaruh Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Pembelian Tiket Pesawat Garuda Pt. Hamsa Tour And Travel. *Jesya (Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah)* , 278.
- Ferdinand, A. (2006). *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian Untuk Skripsi, Tesis Dan Disertai Ilmu Manajemen*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hapsari, N. T. (2017). *Seluk-beluk Promosi & Bisnis: Pintar Iklan Usaha Kecil & Menengah*. Ar-Ruzz Media: Jakarta.
- Hartini, D. S. (2020). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Keputusan Nasabah Terhadap Refutasi Bank Muamalat Kantor Cabang Pembantu Majalengka*. Cirebon: Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Cirebon.
- Haryoso, L. (2017). Penerapan Prinsip Pembiayaan Syariah (Murabahah) Pada BMT Bina Usaha Di Kabupaten Semarang. *Law And Justice* , 79-89.
- Hazazi, A. F. (2020). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Kepuasan Pembeli Roti Raja Asih*. Cirebon: Universitas Muhammadiyah Cirebon.
- Hermawan, A. (2012). *Komunikasi Pemasaran Jasa*. Jakarta: Erlangga.
- Huda, N., & Heykal, M. (2010). *Lembaga Keuangan Islam Tinjauan Teoretis dan Praktis*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Irwan, H. (2009). *10 Prinsip Kepuasan Pelanggan* . Jakarta: PT. Gramedia.
- Karim, A. (2007). *Bank Islam Analisis Fiqih dan Keuangan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Kuncoro, M. (2013). *Metode Riset Untuk Bisnis & Ekonomi* . Jakarta: Penerbit Erlangga.

- Listanti, D. (2015). Upaya Penanganan Pembiayaan Murabahah Bermasalah Pada Lembaga Keuangan Syariah (Studi Pada KJKS Baitul Maal Wat Tamwil (BMT) Mandiri Sejahtera Karangcangkring Gresik Jawa Timur Priode 2011-2013). *Jurnal Administrasi Bisnis S1 Universitas Brawijaya* .
- Maisaroh, S. (2017). Pengaruh Tingkat Margin Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Nasabah Pada Pembiayaan Murabahah (Studi Kasus BMT Surya Barokah Kertapati Palembang). Palembang: UIN Raden Fatah Palembang.
- Maisyaroh, S. (2017). Pengaruh Tingkat Margin dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Nasabah Pada Pembiayaan Murabahah (Studi Kasus BMT Surya Barokah Kertapati Palembang). Palembang: UIN Raden Fatah Palembang.
- Marlius, D. (2016). Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Minat Nasabah Dalam Menabung Pada Bank Nagari Muaralabuh. *Jural Jurmak* , 15.
- Mawardi, M. (2018). Pengaruh Promosi Tabungan Bank Sumsel Babel Syariah Terhadap Minat Menabung Masyarakat Kota Palembang. *Al-Tijary, Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam* , 43-52.
- Muhammad. (2015). Manajemen Pembiayaan Bank Syariah. Dalam Muhammad, *Manajemen Pembiayaan Bank Syariah* (hal. 27). Jakarta: Rajawali Pers.
- Nanda, H. A. (2020). Pengaruh Tingkat Margin, Pengetahuan Nasabah, Prosedur Pembiayaan Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Mengambil Pembiayaan Murabahah (Studi Kasus Pada KSPPS Muamalah Berkah Sejahtera). Surabaya: Universitas Islam Negri Sunan Ampel Surabaya.
- Nengsih, S. W. (2020). Pengaruh Promosi dan Kepercayaan Terhadap Minat Menabung Di Bank BRI Unit Lero (Analisis Manajemen Syariah). Parepare: IAIN Parepare.
- Noor, J. (2017). Metodologi Penelitian Skripsi, Tesis, Disertai & Karya Ilmiah. Jakarta: Kencana.
- Nurhayati, E. (2010). Pelaksanaan Pengawasan Murabahah Sebagai Upaya Meminimalkan Pembiayaan Bermasalah Pada BMT Syariah Pake-Kediri. Malang: Universitas Islam Negri Maulana Ibrahim.

- Nuryadi, Astuti, T. D., Utami, E. S., & M., B. (2017). *Dasar-Dasar Statistik Penelitian*. Yogyakarta: Sibuku Media.
- Poerwadarmanta, W. (2010). *Kamus Umum Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Prasada, D. (2019). *Kreatif Jurnal Ilmiah Prodi Manajemen Universitas Pamulang*. *Jurnal Ilmiah* , 55.
- Pratiwi, I. E., & Septiarini, D. F. (2014). *Analisis Penerapan Psak - 102 Murabahah (Studi Kasus Pada Ksu BMT Rahmat Syariah Kediri)*. *Akrual: Jurnal Akuntansi* , 17.
- Priyatno, D. (2014). *SPSS 22 Pengelola Data Terpraktis*. Yogyakarta: Andi Yogyakarta.
- Rahmawati, & Aisyah, F. (2015). *Penetapan Margin Pada Pembiayaan*. *Jurnal Ekonomi Syariah* , 239-253.
- Rifa'i, M. (2002). *Konsep Perbankan Syariah*. Semarang: CV. Wicaksana.
- Rivai, V., & Arifin, A. (2010). *Islamic Bankin: Sebuah Teori, Konsep, dan Aplikasi*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Robby, S. (2017). *Pengaruh Promosi Terhadap Volume Penjualan Pada Kangaroo Motor Mandiri*. Bengkulu: IAIN Bengkulu.
- Saptutyningsih, E., & Setyaningrum, E. (2019). *Peneltian Kualitatif Metode dan Alat Analisis*. Yogyakarta: Gosyen Publishing.
- Sari, F. S. (2017). *Menara Ilmu Vol. Xi Jilid 2 No. 77 Oktober 2017*. *Menara Ilmu, Xi(77)* , 243-255.
- Sarwita, A. (2017). *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Promosi Terhadap Keputusan Nasabah Untuk Menabung* . *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Akuntansi* , Vol. 4 No. 1.
- Shofani, Pritandra, & Chusnuludin. (2015). *Analisis Pengauh Kualitas Pelayanan Dan Kuallitas Produk Terhadap Kepuasan Nasabah (Studi Kasus Pada PT*

- Bank Brisyariah Kantor Cabang Semarang). Semarang: Politeknik Negri Semarang.
- Sholihin, A. I. (2010). Buku Pintar Ekonomi Syariah. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Siregar, S. (2014). Metodologi Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi Dengan Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS. Jakarta: Kencana.
- Skardi. (2012). Metodologi Penelitian Pendidikan: Kopentensi dan Praktiknya . Jakarta: Bumi Angkasa.
- Slameto. (2010). Ekonomi Syariah. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Soemitra, A. (2009). Bank dan Lembaga Keuangan Syariah. Jakarta: Kencana.
- Sugiyono. (2019). Metode Penelitian Kuantitatif R&D. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D. Bandung: Pt. Alfabet.
- Sugiyono. (2011). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&B. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). Metode Penelitian Pendidikan. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: PT. Alfabeta.
- Suhendi, H. H. (2002). Fiqih Muamalah. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Sujarwanti. (2013). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk Dan Keuntungan Terhadap Pemilihan Produk Pembiayaan Murabahah Di PT. BPR Syariah Mitra Cahaya Indonesia Yogyakarta. Yogyakarta: UIN Sunan Kalijaga.
- Sujarweni, V. W. (2015). Teori Dan Aplikasi. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Sumantri, B. (2014). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Produk Pembiayaan Terhadap Minat dan Keputusan Menjadi Nasabah Bank Syariah. Yogyakarta: Universitas Negri Yogyakarta.

- Sumantri, B. (2014). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Produk Pembiayaan Terhadap Minat dan Keputusan Menjadi Nasabah Di BANK Syariah. Jurnal , Volume 10, Nomer 2.
- Suryabrata, S. (2013). Metodologi Penelitian. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Susilo, A., & Trisnawati, I. (2018). Pencegahan Pembiayaan Bermasalah Melalui Komite Pembiayaan. Mahkamah: 3(2).
- Wahyuni, S. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Teknik Pembayaran Angsuran Terhadap Keputusan Nasabah Di BRPN Syariah Kc. Sukabumi. Bukittinggi: IAIN Bukittinggi.
- Widiyanto, M. A. (2013). Statistika Terhadap. Konsep dan Aplikasi Dalam Penelitian Bidang Pendidikan, Psikologi dan Ilmu Sosial Lainnya. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Wiroso. (2005). Jual Beli Murabahah. Yogyakarta: UII Press.
- Wiroso. (2009). Produk Perbankan Syariah. Jakarta: LPEE Usakti.
- Yanti, F. (2017). Pengaruh Promosi dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Viva Kosmetik Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhamadiyah Palembang. Palembang: Universitas Muhamadiyah Palembang.
- Yanuar, M. M., Qomariah, & Santoso, B. (2017). Dampak Kualitas Produk, Harga, Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Optik Marlin Cabang Jember. Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia , 61-80.
- Zainuddin, D. (2011). Analisis Pengaruh Promosi, Kualitas Produk Dan Brand Image Motor Matic Honda Terhadap Keputusan Pembelian Serta Dampaknya Pada Loyalitas Pelanggan (Studi kasus: Pengguna Sepeda Motor Matic Honda di Kecamatan Ciputat Timur Kota Tangerang Selatan). Jakarta: UIN Syarif Hidayatullah Jakarta.

Zannah, M. M. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk Dan Margin Terhadap Minat Nasabah Pembiayaan Murabahah Di BJB Syariah KCP Arjawinangun. Cirebon: IAIN Syekh Nurjati Cirebon.

Zunaini, A. (2019). Pengaruh Tingkat Margin Dan Kualitas Pelayanan terhadap Minat Nasabah Pada Pembiayaan Murabahah Tahun 2016-2018 (Studi Kasus PT. BPRS Suriyah Cabang Semarang). Semarang: UIN Walisongo.

