BAB V
KESIMPULAN

A. Kesimpulan

Dari pembahasan yang sudah dipaparkan, dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil penelitian yang sudah dilakukan bahwa variabel literasi pegadaian syariah (X_1) berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap minat melakukan pembiayaan di pegadaian syariah. Hal ini bisa terjadi karena tingkat literasi mahasiswa IAIN Syekh Nurjati Cirebon sudah tergolong *well literate*. Adapun untuk variabel Literasi Pegadaian Syraiah sendiri memiliki nilai presentase pengaruh sebesar 10,88%. Dari hasil pengolahan data pada variabel X_1, indikator yang memiliki nilai rata-rata tertinggi terdapat pada indikator mengetahui cara mengatur keuangan pribadi, sedangkan yang indikator memiliki nilai rata-rata terendah terdapat pada indikator mengetahui kemudahan transaksi pegadaian syariah.
2. Berdasarkan hasil penelitian yang sudah dilakukan bahwa variabel *advertiisng* (X_2) berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap minat melakukan pembiayaan di pegadaian syariah. Hal ini bisa terjadi karena *advertising* pegadaian syariah sangat menarik minat mahasiswa IAIN Syekh Nurjati Cirebon. Adapun untuk variabel *Advertising* sendiri memiliki nilai presentase pengaruh sebesar 23,66%. Dari hasil pengolahan data pada variabel X_2, indikator yang memiliki nilai rata-rata tertinggi terdapat pada indikator pesan yang disampaikan dalam iklan, sedangkan yang indikator memiliki nilai rata-rata terendah terdapat pada indikator penggunaan bahasa yang digunakan.
3. Literasi pegadaian syariah dan *advertiisng* berpengaruh secara simultan terhadap minat mahasiswa melakukan pembiayaan di pegadaian syariah dengan presentase sebesar 35%. Sisanya dipengaruhi oleh variabel lain di luar penelitian ini.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan di atas, maka penulis memberikan saran-saran sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil penelitian variabel literasi pegadaian syariah, yang memiliki indikator terendah yaitu indikator mengetahui kemudahan transaksi pegadaian syariah. Hal tersebut terjadi karena beberapa orang masih belum mengetahui kemudahan transaksi di pegadaian syariah yang kini dapat dilakukan cukup dengan sebuah aplikasi saja yaitu aplikasi Pegadaian Syariah Digital (PSD) yang dapat memudahkan kegiatan transaksi secara lebih efektif dan efisien. Hal ini dapat ditingkatkan dengan salah satu cara yaitu dengan mengadakan seminar dan dapat melakukan edukasi dengan membuat video pendek atau konten menarik di media.
2. Berdasarkan hasil penelitian variabel *advertising*, yang memiliki indikator terendah yaitu indikator penggunaan bahasa yang digunakan. Penggunaan bahasa iklan dalam media iklan apapun harus memuat teks iklan yang memiliki karakteristik, orisinil dan persuasive. Pegadaian sayariah harus berinovasi untuk membuat iklan yang menarik agar lebih diminati oleh mahasiswa sebagai generasi milenial. Hal ini dapat ditingkatkan dengan salah satu cara yaitu seperti membuat iklan lewat *podcast* dengan bahasa yang santai agar bisa dipahami oleh mahasiswa, ataupun berkolaborasi dengan selebritis muda untuk menarik minat mahasiswa.
3. Berdasarkan hasil penelitian variabel minat, yang memiliki indikator terendah yaitu indikator mencari informasi dari lingkungan sekitar. Hal ini disebabkan karena mahasiswa lebih menyukai mencari informasi lewat internet ataupun media sosial. Hal ini dapat ditingkatkan dengan salah satu cara yaitu pegadaian syariah lebih memaksimalkan media sosial yang dimiliki seperti dengan membuat konten menarik yang berisi tentang produk-produk ataupun informasi lengkap pegadaian syariah.