

## DAFTAR PUSTAKA

- Afnina, & Hastuti, Y. (2018). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Samudra Ekonomi Dan Bisnis*.
- Afriadi, M. K. (2016). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Menjadi Nasabah di Bank Syariah ( Studi*. Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Bengkulu.
- Alfredo Anshar. (2019). Pengaruh Lokasi, Harga dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan PT. Jalur Nugraha Ekakurir (JNE) Gunung Anyar Surabaya. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*.
- Amalia, I. (2021). *Analisis Pelaksanaan Rescheduling Pada Pembiayaan Wanpresrasi Dengan Akad Murabahah*. UIN Raden Intan Lampung.
- Ari Rahmawati. (2017). *Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Dewan Pengawas Syariah dan Ukuran Perusahaan Terhadap Zakat (Studi Kasus Pada Bank Umum Syariah di Indonesia Periode 2010-2015)*. Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang.
- Aziz, A. (2021). Tinjauan Kelembagaan Dewan Pengawas Syariah dari Aspek Nomenklatur, Kedudukan di Lembaga Perbankan dan Remunerasi. *Journal of Sharia Economic Law*.
- Bakti, Hairudin, & Alie. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Produk dan Harga Terhadap Minat Beli Pada Toko Online Lazada di Bandar Lampung. *Jurnal Ekonomi*.
- Bara, Z. B. (2012). Analisis Metode Perhitungan Zakat Perusahaan. *Jurnal Akuntansi*.
- Briyan Sukhmono Rahmat. (2011). *Pengaruh Label Syariah Pada Lembaga Perbankan Terhadap Jumlah Nasabah BNI Syariah Cabang Jakarta Selatan*. UIN Jakarta.
- Dalyono, M. (2012). *Psikologi Pendidikan*. Rineka.
- Mediawati Elis & Afiyana Indria Fitri. (2018). Dewan Pengawas Syariah dan Pengungkapan Sukarela Pada Bank Umum Syariah di Indonesia. *Jurnal Riset Akuntansi & Keuangan*.
- Eva Ning Tiyas. (2017). *Pengaruh Empati Terhadap Kepedulian Sosial Pada Remaja Malang*. Universitas Malang.

- Fitriyani. (2018). *Pengaruh Label Syariah Terhadap Keputusan Nasabah Pada PT Bank BRI Syariah Cabang Kota Jambi*. Universitas Islam Negeri Sultan Thaha Saifudin.
- Hardiansyah. (2011). *Kualitas Pelayanan Publik*. Gava Media.
- Helti, A. N., & Ali, A. Fahri. (2017). Ex Audit Sebagai Upaya Pencegahan Fraud. *Jurnal Akuntansi*.
- Ismail. (2011). *Perbankan Syariah*. Kencana Prenada Media Group.
- Lestari, A. (2020). *Pengaruh Peran Dewan Pengawas Syariah dan Label Syariah Terhadap Minat Nasabah Melakukan Pembiayaan di Bank BRI Syariah Ngawi*. Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Ponorogo.
- Lokobal, A. (2014). Manajemen Risiko Pada Perusahaan Jasa Pelaksana Konstruksi di Propinsi Papua. *Jurnal Ilmiah Engineering*.
- Masliana. (2011). *Peran Dewan Pengawas Syariah (DPS) Dalam Pengawasan Pelaksanaan Kontrak Di Bank Syariah (Studi Pada Bank BRI Syariah)*. UIN Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Muhamad. (2013). *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam*. Rajawali Pers.
- Muhammad Djakfar. (2012). *Etika Bisnis*. Penebar PLUS +.
- Nailul Fauziah. (2014). Empati, Persahabatan Dan Kecerdasan Adversitas Pada Mahasiswa Yang Sedang Skripsi. *Jurnal Psikologi UNDIP*.
- Naviah, T. K. (2018). *Pengaruh Label Syariah, Lokasi, dan Kebutuhan Terhadap Pengambilan Keputusan Nasabah Menggunakan Pembiayaan Murabahah di Unit Layanan Modal Mikro (ULaMM) Syariah PT. Permodalan Nasional Madani (Persero) Demak*. UIN Walisong Semarang.
- Novita Alulandar. (2020). *Peran Dewan Pengawas Syariah Pada Perbankan Syariah (Studi di BRI Syariah Kota Bengkulu)*. Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Bengkulu.
- Panji Adam. (2019). *Fatwa-Fatwa Ekonomi Syariah Konsep, Metodologi, dan Implementasinya Pada Lembaga Keuangan Syariah*. Sinar Grafika Offser.
- Parawansyah. (2014). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Bukti Fisik dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Hotel Tree Kota Makassar. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*.
- Priyanto. (2010). *Teknik Mudah dan Cepat Melakukan Analisis Data Penelitian Dengan SPSS dan Tanya Ujian Pendaran*. Gava Media.

- Putri, A. R. (2020). *Mekanisme Restrukturisasi Pembiayaan Murabahah Bermasalah di Bank Syariah KC Bintato*. Universitas Muhammadiyah Jakarta.
- Rachman, A., & Pratama, E. (2016). Penetapan Margin Dalam Pembiayaan Murabahah. *Islaminomic*.
- Rambat Lupiyoadi. (2013). *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi (Studi Masyarakat Komplek Perumahan Kel. Kandang Mas Kec. Kampung Melayu Kota Bengkulu)*. Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Bengkulu. Salemba Empat.
- Rianto, A. (2010). *Metodologi Penelitian Sosial dan Hukum*. Granit.
- Riskawati. (2019). *Pengaruh Label Syariah Terhadap Minat Mahasiswa IAIN Palopo Memilih Jasa Perbankan Syariah*". Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Palopo.
- Ritonga Winsan, D. (2020). *Pengaruh Label Syariah Terhadap Minat Nasabah Pada PT. Bank Syariah Mandiri Tbk Kantor Cabang Padangsidipuan*. Institut Agama Islam Negeri Padangsidipuan.
- Roziana, A. (2018). *Peran Dewa Pengawas Syariah Terhadap Pembiayaan Murabahah Dalam Meningkatkan Jumlah Anggota di BMT BIMU Bandar Lampung dan BMT Fajar bandar Lampung*. UIN Raden Intan Lampung.
- Slamet, & Santoso. (2015). *Penelitian Kuantitatif; Metode dan Langkah Pengolahan Data Ponorogo*. Umpo Press.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kombinasi*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabet.
- sukardi. (2014). *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Bumi Aksara.
- Sunyoto, D. (2011). *Metodologi Penelitian Ekonomi: Alat Statistik dan Analisis Ouput Komputer*. CAPS.
- Ujang Surmawan. (2015). *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Ghalia Indonesia.
- Usfinia. (2017). Pengaruh Produk, Harga, Personal, dan Bukti Fisik Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*.



Zainuddin. (2012). *Hukum Perbankan Syariah*. Rineka Cipta.

**Internet**

<https://www.bankbsi.co.id/>

