BAB V
KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

1. Variabel Pengetahuan Regulasi (X1) berpengaruh terhadap minat (Y). Hal ini dibuktikan dengan $t_{hitung} > t_{tabel}$ (2,876 > 1.685) dan angka signifikan sebesar 0,007 < 0,05. Dengan demikian berpengaruh terhadap minat.
2. Variabel Merger (X2) berpengaruh terhadap minat (Y). Hal ini dibuktikan dengan $t_{hitung} > t_{tabel}$ (4,297 > 1.685) dan angka signifikan sebesar 0,000 < 0,05. Dengan demikian berpengaruh terhadap minat.
3. Dari hasil penelitian menyatakan bahwa variabel independen yaitu pengetahuan regulasi (X1) dan meger (X2) bersama-sama saling memberikan pengaruh terhadap minat sebesar 60,1% dan sisanya sebesar 39,9% dipengaruhi faktor lain diluar penelitian.

B. Saran

1. Bagi penelitian lain yang berkaitan dengan regulasi juga merger terhadap minat, diharapkan bisa meneliti dengan variabel yang lainnya sehingga nantinya penelitian bisa semakin berkembang dan variabel apasaja yang bisa mempengaruhi minat nasabah menabung di BSI
2. Bagi bank sendiri harus lebih sering melakukan sosialisasi mengenai bank syariah kepada masyarakat yang belum menabung di BSI sehingga masyarakat akan berminat menabung di BSI.
3. Bagi IAIN Syekh Nurjati Cirebon fakultas syariah dan ekonomi islam jurusan perbankan syariah, penelitian ini bisa digunakan sebagai acuan untuk penelitian selanjutnya yang berkaitan dengan regulasi perbankan, merger juga minat nasabah dalam menabung.