

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Hakim, S. (2013). Perkembangan regulasi perbankan syariah di Indonesia. *Ijtihad, Jurnal Wacana Hukum Islam dan Kemanusiaan* , 18.
- ANDESPA, R. (2017). FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT NASABAH DALAM MENABUNG DI BANK SYARIAH. *Al Masraf: Jurnal Lembaga Keuangan dan Perbankan* , 44.
- Anshori, A. G. (2018). *Perbankan Syariah di Indonedia*. Yogyakarta: Gadjah Mda University Press.
- Arianti, I. d. (2011). *MERGER, KONSOLIDASI, AKUISISI, PEMISAHAN PERUSAHAAN Cara Cerdas Memajukan dan Mengembangkan Perusahaan*. Jakarta: Visimedia.
- Arikunto, S. (2013). *Prosedur penelitian : suatu pendeatan praktik*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Astuti, T. (2013). PENGARUH PERSEPSI NASABAH TENTANG TINGKAT SUKU BUNGA, PROMOSI DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP MINAT MENABUNG NASABAH. *JURNAL NOMINAL* , 186.
- Darmawan, D. (2013). *metode penelitian kuantitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Fatinah, A. d. (2021). ANALISIS KINERJA KEUANGAN, DAMPAK MERGER 3 BANK SYARIAH BUMN DAN STRATEGI BANK SYARIAH INDONESIA (BSI) DALAM PENGEMBANGAN EKONOMI NASIONAL. *Jurnal Manajemen Bisnis (JMB)* , 29.
- Ghozali, I. (2013). *Analisis Multivariate dengan Program Ibm SPSS 21*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Keuangan, O. J. (2017). Prinsip dan Konsep Dasar Perbankan Syariah.
- Khusairi, H. (2015). HUKUM PERBANKAN SYARIAH. *Al-Qishthu* , 32.

Mardianto, d. (2018). DAMPAK MERGER DAN AKUISISI TERHADAP KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN. *Jurnal Benefita* , 44.

Muslimah, S. K. (2014). ANALISIS BESARNYA PENGARUH KINERJAPELAYANAN (SERVICE PERFORMANCE) FRONTLINER DAN KEPUASANNASABAH TERHADAP LOYALITAS NASABAH PRIORITAS PT. BCA, TBKCABANGPERMATA BUANA DENGAN PENDEKATAN METODE REGRESI LINEARMULTIPLE. *Jurnal PASTI* , 3.

Naha, F. H. (2020). Macroeconomic Analysis and Financial Ratios on Sharia Commercial Bank Profitability: A Case Study of Indonesia. *Ihtifaz: Journal of Islamic Economics, Finance, and Banking* , 38.

Nasution, M. H. (2015). FACTORS AFFECTING THE INTERESTS OF CUSTOMERS OF INTERNET BANKING. *Jurnal Nisbah* , 65.

Noor, J. (2011). *Metode Penelitian*. Jakarta: Kencana.

Pabundu, T. (2006). *Metodologi Riset Bisnis*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.

Putri, W. S. (2022). AKIBAT HUKUM PENGGABUNGAN PERUSAHAAN (MERGER) PADA PERUSAHAAN PERSEROAN TERBATAS. *Kertha Semaya : Journal Ilmu Hukum* .

Ridwan. (2008). *belajar mudah penelitian untuk guru, karyawan dan peneliti*. Bandung: Alfabeta.

Saliman, A. R. (2005). *Hukum Bisnis untuk Perusahaan*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group.

Sari, E. Y. (2012). ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI NON MUSLIMMENJADI NASABAH BANK SYARIAH MANDIRI DI MEDAN. *Jurnal Ekonomi dan Keuangan* , 49.

Sjahdeini, S. R. (2014). *Perbankan Syariah Produk-produk dan Aspek-spek Hukum*. Jakarta: Kencana.

Soemitra, A. (2012). *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*. Jakarta: Kencana.

Somad, T. P. (2016). *Hukum Perbankan*. Jakarta: Kencana.

Sugiono. (2017). *Metodologi Penelitian : kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Suharyat, Y. (2009). HUBUNGAN ANTARA SIKAP, MINAT. *Jurnal Region*.

Supangat, A. (2007). *statistik dalam kajian deskriptif, inferensi dan nonparametrik*. Jakarta: Kencana.

Suudyasana, A. (2015). ANALISIS PERBEDAAN KINERJA KEUANGAN SEBELUM DAN SESUDAH MERGER. *Jurnal*, 6.

Ulum, F. (2017). PROGRESIFITAS REGULASI KEUANGAN SYARIAH DI INDONESIA. *AL-DAULAH: JURNAL HUKUM DAN PERUNDANGAN ISLAM*.

Untung, B. (2019). *Hukum Merger*. Yogyakarta: ANDI.

Wahid, N. (2021). *HUKUM BISNIS SYARIAH: Tinjauan Hukum Normatif dan Hukum Positif*. Jakarta: Kencana.

