

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan strategi pemasaran produk halal pada Toko Baju Busana Muslim Leni Cotangen, dapat disimpulkan pelaksanaan strategi pemasaran dan faktor penghambat dan pendukungnya sebagai berikut :

1. Mempertahankan kualitas dengan selektif ketika bahan produksi menciptakan ciri khas sendiri dalam produk, dan menjamin keamanan produk halal. Hal ini sesuai konsep *halalan thoyyiban*, dimana produk yang dijahit memiliki kualitas yang baik. Tetapi halal segi dzat dan baik dari kain-kain yang digunakan sehingga dapat memberikan manfaat. Menurut keterangan pemilik Toko Leni cotangen belum memiliki sertifikasi halal, akan tetapi berdasarkan pengamatan peneliti, bahan kain, proses penjahitan dan lokasi pengolahan menunjukkan kebersihan dan kenyamanan serta bebas dari unsur haram. Sedangkan Harga Dalam penetapan harga Toko Leni Cotangen menyesuaikan dengan kualitas produk dan mengambil harga tengah dari harga pasaran, harga pasarnya Rp. 85.000 terus diturunkan harga nya sedikit jadi Rp.83.000 dari situ masih dapat keuntungan, dari Distributor, reseller, dan owner itu berbed-beda ngambil untung Rp.1000- Rp.2000 dari satu per pcs. Tidak hanya harga nya saja yang murah tetapi banyak Promosi yang dilakukan Toko Leni Cotangen tidak ada unsur penipuan atau kesan palsu demi memikat pembeli, Toko Leni Cotangen melalui cara *endorsement* kepada seseorang yang sudah dikenal oleh banyak orang atau yang memiliki jumlah followers yang tinggi untuk memakai jasanya guna mempromosikan produk Leni Cotangen. Dan yang paling

penting Lokasi usaha yang strategis harus mencakup berbagai aspek yang memungkinkan pembelinya mudah datang ketempat tersebut, aspek yang perlu diperhatikan seperti, mudahnya sarana transportasi tempatnya yang mudah diingat pembeli, pedagang sesuai kelompoknya

2. Faktor Pendukung dan Penghambat yang ada di Toko Baju Busana Muslim Leni Cotangen meliputi masalah faktor diri sendiri, mempertahankan model, dan menemukan pelanggan pertama. Sedangkan Faktor pendukung yang mendukung majunya usaha tersebut meliputi memenuhi kebutuhan masyarakat, manajemen yang baik, dan motivasi Inovasi.

B. Saran

Dari hasil penelitian, pembahasan dan kesimpulan yang telah dilakukan, maka diajukan beberapa saran yang bertujuan untuk kebaikan dan kemajuan Toko Baju Busana Muslim Leni Cotangen Di Desa Jagapura, sebagai berikut :

1. Bagi Pihak perusahaan, penulis melihat, memang strategi yang digunakan di Toko Leni cotangen sudah baik, tetapi akan lebih baik apabila strategi tersebut lebih berkembang lagi , bukan hanya mengandalkan yang sudah ada.
2. Kualitas yang disuguhkan di Toko Leni Cotangen sudah terjamin , jangan sampe membuat pelanggan kecewa dengan adanya penurunan kualitas yang sudah dipercaya oleh pelanggan.
3. Mempertahankan pelanggan itu sangat sulit, apabila sudah pernah dikecewakan pelanggan tersebut tidak sepenuhnya percaya kepada kita, jadi toko Leni Cotangen harus lebih bisa memuaskan pelanggannya, supaya pelangganya bertambah tidak berkurang.
4. Untuk peneliti ini diharapkan dapat dilanjutkan oleh peneliti lain dengan obyek dan sudut pandang yang berbeda.