

DAFTAR PUSTAKA

Apri Budianto, (2015). *“Manajemen Pemasaran”*, (Yogyakarta: Penerbit Ombak.

Asy-Syaukani (2011)

Asy-Syaukani (2009)

Abdullah, Thamrin dan Francis Tantri, (2012). *“Manajemen Pemasaran”*, Jakarta : Raja Grafindo Persada.

Assauri, Sofjan, (2013). *“Strategic Manajemen”*, Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.

Assauri, sofjan, (2011). *“Manajemen Pemasaran”*, Jakarta, Raja Grafindo Persada.

Ahmad Subagyo, (2019). *” Kamus Istilah Ekonomi Islam”*, (Jakarta: PT. Elex Media Komputindo).

Amin, M, (2013). *“Halal Berlaku Untuk Seluruh Umat”*, Jurnal Halal Nomor 1. Th.XVI, LPPOM. MUI.

Agus, Panji Adam,(2017). *“Kedudukan Sertifikasi Halal dalam sistem hukum nasional sebagai upaya perlindungan konsumen dalam hukum Islam”*, Amwaluna : Jurnal Ekonomi dan Keuangan Syariah.

Amirullah,(2015). *“Manajemen Strategi : Teori, Konsep, Kinerja”*, (Jakarta : Mitra wacana media).

Anita, (2016). *“Pengaruh Label Halal, Citra Merek dan Persepsi Terhadap Loyalitas konsumen Produk Wardah Pada Konsumen Salon Wella di Sungailiat, Skripsi”* (Bangka Belitung: Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Bangka Belitung).

Azwar , Safidin,(1998) *“Metodolgi Penelitian Kualitatif”*, Yogyakarta: Pustaka Belajar.

Alma Buchari & D Juni Priansa, (2014) *“Manajemen Bisnis Syariah”*; editor: Rismi Somad, Bandung : Alfabeta.

Asnawi & Fanani, (2017). *“Pemasaran Syariah : Teori, filosofi & Isu-isu kontemporer”* (Edisi Pertama). Depok: Rajawali Pers, Indeks Bibliograf.

Burhannudin,(2011). *“Pemikiran Hukum Perlindungan Konsumen dan Sertifikasi Halal”*, (Malang: UIN Maliki Press).

Basu Swastha & Irawan, (1990). *“Manajemen Pemasaran modern”*, (Yogyakarta: Liberty).

Bagian Proyek Sarana dan Prasarana Produk Halal Direktorat Jendral Bimbingan Masyarakat Islam dan Penyelenggaraan Haji

Bob Sabran, (2006). *“Prinsip-Prinsip Pemasaran”* , (Jakarta: Erlangga).

Cristian A.D Selang, (2013). Bauran Pemasaran (*Marketing Mix*) *“Pengaruhnya terhadap Konsumen Pada Fresh Bahu Mall Manado”*, Jurnal EMBA Vol.1 No.3 (Manado: Fakultas Ekonomi Jurusan Universitas Sam Ratulangi).

Curtis T, (2011). *“Costumer Satisfation, Loyalty And Repurchase: Some Evidence From Apparel Consumers, Departement of Management Marketing & Operations”*.

Candra Greogius(, (2002). *“Strategi pemasaran”*, Yogyakarta: ANDI OFFSET.

Darlina Dedi, (2016). *“Pengaruh Citra perusahaan dan kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Jasa Perhotelan”* (Kasus Hotel Benteng Pekanbaru) JOM FISIP Vol. 1 No.3.

Departemen Agama RI, (2002). *“Al-Qur’an dan Terjemahan”* , Jakarta: Kelompok Gema Al-Huda.

Departemen Agama RI, (2010). *“Al-Qur’an dan tafsiran Jilid 1”* (Edisi yang disempurnakan) (Jakarta : Lentera Abadi).

Departemen Agama R, (2004). *“Al-Qur’an dan Terjemahan”*. Bandung : PT Syaamil Cipta Media.

Daryanto, (2011). *“Manajemen Pemasaran”*, Sari Kuliah. Bandung : Sarana Tutorial Nurani Sejahtera.

Djam’an Satori dan Aan Komariah, (2010). *“Metodologi Penelitian Kualitatif”*, (Alfabeta:bandung).

Dewi Apriani, (2017). *“Peranan Strategi Dalam Upaya meningkatkan Produk Pakaian Muslim Butik Latifah Di Way Halim Bandar Lampung”*. UIN Raden Intan Lampung.

Dwi Suwiknyo (2010). *“Kompilasi Tafsir Ayat-ayat Ekonomi Islam”*, (Yogyakarta: Pustaka Pelajar)

Fandy Tjiptono, (2000). *“Prinsip dan Dinamika Pemasaran Edisi Pertama”*, (Yogyakarta: J&J Learning).

Geroge S dan John M, (2002).

Gregorius, Chandra, (2002). *“Strategi dan Program Pemasaran.*
Yogyakarta: Andi.

Hurriyati, Ratih, (2005). *“Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen”*. Bandung: Alfabeta.

Hendrawan Supratikno, (2003). *“Advanced Strategic Management : Back to Basic Approach”*, (Jakarta: PT. Grafindo Utama).

Idris, (2015). *“Hadis Ekonomi: Ekonmi Dalam Perapektif Hadis Nabi”*, Jakarta: Prenamedia Group.

J.Supranto & Nandan L Krisna, (2007). *“Perilaku Konsumen”*. Jakarta : Mitra Wacana Media.

Jemsly Hutabarat, (2018). *“Strategi Terpadu Komprehensif”*.

Koentjaningrat, (1996). *“Pengantar Antropologi”*. Jakarta: Rineka Cipta.

Kothler Philip dan Gray Armstrong, (2004). Penerjemah Alexander Sindoro, *“dasar-dasar pemasaran”*, Jakarta: PT Indeks, Edisi ke 9, jilid 1.

Kotler Philip, (2005). *“Manajemen Pemasaran”*. Jakarta: PT Indeks (edisi ke 11 jilid satu).

Kurniawan Albert, (2014). *“Metodelogi riset untuk ekonomi dan bisnis: Teori, konsep, dan praktik penelitian bisnis”*.

Kasmir dan Ja’far, (2006). *“Studi kelayakan bisnis”* (Jakarta: Prenada media)

Lestari Sri, (2011).

Lexy J. Moleong, (2005), *“Metodolgi Penelitian Kualitatif”*, (Bandung: Remaja Rosdakarya).

M. Quraish Shihab, (2002) *“Tafsir Al-Misbah: Pesan , Kesan dan Keserasian Al-Qur’an”*.

Mashudi, (2015). *“Konstruksi Hukum dan Respons Masyarakat Terhadap Sertifikat Halal”* Studi Socio –Legal Terhadap Lembaga Pengkajian Pangan, Obat-obatan, Dan Kosmetika Majelis Ulama Indonesia. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Mubarok, J. (2006). *“Hukum Islam: Konsep Pembauran dan Teori Penegakan”*, Bandung : Benang Merah.

Madiana, A & Kasim, NA (2016). *“Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Loyalitas Pelanggan Butik Busana Muslim Anisa Kota Gorontalo”*. Li Falah: Jurnal Studi Ekonomi dan Bisnis Islam.1 (2).

Ma'luf , Louis (1986). *Al-munjid fi al-Lughah wal-A'lam*, Beirut: Dar Al-Masyriq Manzhur, Ibn. Tth. Lisan al-arab Beirut: Dar al-Ahya.

Masyhuri Mahfudz, (2014). "*Metodologi Penelitian Ekonomi: Pada Manajemen Sumber Daya Manusia. Keuangan (Perbankan), dan Manajemen Pemasaran, serta Integrasi KeIslaman*", (Malang: Genius Media).

Muhamad Teguh, (2005). "*Metodologi Penelitian Ekonomi: Teori dan Aplikasi*" (Jakarta:Raja Grafindo Persada.

Marius P.Angipora, (1990). "*Dasar-dasar Pemasaran*", (Jakarta: Raja Grafindo Persada).

M Taufiq Amir, (2005) "*Dinamika Pemasaran*" : Jelajah dan Rasakan, Jakarta: Raja Grafindo Persada).

Philip Kotler, dan Kevin Lane Keller, (2009). "*Manajemen Pemasaran*", (Jakarta: Indeks).

Philip Kotler & Gary Amstrong, (1997). "*Prinsip-Prinsip Pemasaran*" Edisi kedua Jilid 1, Terj. Damos Sihombing (Jakarta:Erlangga).

Pusat Bahasa Departemen Pendidikan Nasional, (2002). "*Kamus Besar Bahasa Indonesia*" Edisi Ketiga, (Jakarta: Balai Pustaka).

Philip kotler, (2001). "*Manajemen Pemasaran di Indonesia: Analisis, Perencanaan, Impementasi dan Pengendalian*".

Ratih Huriyati, (2005). *“Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen”*, (Bandung: CV Alfabeta).

Swastha, Basu, Irawan. *Manajemen pemasaran modern* Jakarta: FE UI.

Sondang Siagian, (1986). *“Analisa serta perumusan kebijakan dan strategi Organisasi”*, (Jakarta: PT Gunung Agung).

Sofjan Assauri, (2014). *“Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep, dan Strategi”*, (Jakarta: Rajawali Pers, 2014).

Suryadi Prawirosentono, (2002). *“Pengantar Bisnis Modern: Studi Kasus Indonesia dan Analisis Kuantitatif”*, (Jakarta: PT Bumi Aksara).

Sukardi, (2009). *“Metodologi Penelitian”*. Jakarta: Bumi Aksara.

Sugiyono (2009), *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kualitatif)*. Bandung: Alfabeta.

Senja Nilasari, (2014). *“Manajemen Strategi Gampang”*, Jakarta: Dunia Cerdas, Edisi Cet 1.

Tjiptono, Fandi, (2004). *” Manajemen jasa”*. Yogyakarta: Andi Offset.

Tantri (2006), *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: PT Macanan Jaya Cemerlang.

Undang-undang No. 33 Tahun 2014 Tentang Jaminan Produk Halal, diakses di <http://www.dpr.go.id>.

Undang-Undang No. 33 tahun 2014 Tentang Jaminan Produk Halal, diakses di <http://www.dpr.go.id>.

Ujang Suwarman, (2003). *“Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam pemasaran”* (Jakarta: Ghalia Indonesia).

Veithzal Rivai, (2012). *Manajemen Sumber Daya Manusia Untuk Perusahaan* (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada).

