

**PRAKTIK PEMESANAN BARANG & UU NO 8 TAHUN 1999
TENTANG PERLINDUNGAN KONSUMEN DI KONVEKSI
TEES INC CIREBON PERSPEKTIF MAQASHID SYARIAH**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (SE)
Pada Jurusan Perbankan Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Oleh :

MOCHAMAD SYAHDAN ALISYAHBANI

NIM: 1808203150

KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)

SYEKH NURJATI CIREBON

1443 H/2022 M

ABSTRAK

MOCHAMAD SYAHDAN ALISYAHBANI. NIM: 1808203150. “Praktik Pemesanan Barang & UU No. 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen di Konveksi Tees Inc Cirebon Perspektif Maqashid Syariah”. 2022

Kehidupan modern ini terkadang seseorang ataupun kelompok memiliki permintaan atau kehendak untuk dibuatkan barang yang belum ada dipasaran yang sesuai dengan selera, seperti pakaian. Barang seperti ini biasanya di pesan untuk di buat kepada orang yang ahli dalam bidangnya. Perekonomian Cirebon semakin berkembang, misalnya dapat dilihat dari perkembangan industry penghasil barang. Salah satu industri penghasil barang yang perkembangannya pesat adalah industri yang bergerak dibidang konveksi. Industri ini bisa dikatakan terbesar terbukti dengan banyaknya tempat-tempat yang usahanya memproduksi pakaian jadi tersebut. Cirebon juga mempunyai tempat yang di kenal sebagai sentral konveksi, misalnya di Tegal Gubuk.

Penelitian ini menggunakan penelitian kualitatif deskriptif dengan menggunakan pendekatan penelitian lapangan (*Field Research*). Data yang dikumpulkan dalam penelitian ini berdasarkan penelitian di lapangan yang bersumber dari hasil wawancara dan kemudian diselaraskan dengan literasi yang diambil dari buku, jurnal, dan skripsi untuk memenuhi jawaban dalam rumusan masalah.

Dari hasil penelitian ini dapat diambil kesimpulan bahwa Praktik Pemesanan Barang & UU No. 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen di Konveksi Tees Inc Cirebon Perspektif Maqashid Syariah telah sesuai dengan prinsip jual beli akad *Istishna'* dengan sistem pesanan. Namun pada pelaksanaannya terjadi ketidaksesuaian barang yang diterima dengan barang yang dipesan sehingga menimbulkan hukum baru yakni *khiyar aib*. Sedangkan dalam UUPK penjual telah melanggar pasal 16 yang berisi tentang larangan tidak menepati pesanan yang diperjanjikan. Dilihat dari perpektif Maqashid Syariah, praktik pemesanan barang di konveksi telah memenuhi 5 (lima) unsur dan tujuan yang terkandung dalam Maqashid Syariah, yaitu, *hifz ad-din*, *hifz an-nafs*, *hifz al-aql*, *hifz an-nasl*, dan *hifz mal*.

Kata Kunci: Konveksi Tees Inc, UU No. 8 Tahun 1999, Maqashid Syariah

ABSTRACT

MOCHAMAD SHAHDAN ALISYAHBANI. NIM: 1808203150. "The Practice of Ordering Goods & Law No. 8 of 1999 concerning Consumer Protection in Convection Tees Inc Cirebon Perspektif Maqashid Syariah". 2022

Modern life sometimes a person or group has a request or desire to make goods that are not yet in the market that suits their tastes, such as clothes. Items like this are usually ordered to be made to people who are experts in their fields. Cirebon's economy is growing, for example, it can be seen from the development of the goods-producing industry. One of the industries producing goods whose development is rapid is the industry engaged in convection. This industry can be said to be the largest as evidenced by the large number of places whose businesses produce such apparel. Cirebon also has a place known as the center of convection, for example in Tegal Gubuk.

This research uses descriptive qualitative research using a field research approach (Field Research). The data collected in this study is based on research in the field sourced from the results of interviews and then aligned with literacy taken from books, journals, and theses to meet the answers in the problem formulation.

From the results of this study, it can be concluded that the Practice of Ordering Goods & Law No. 8 of 1999 concerning Consumer Protection in Convection Tees Inc Cirebon Maqashid Syariah perspective is in accordance with the principle of buying and selling Istishna's contract with the order system. However, in its implementation there was a discrepancy of the goods received with the goods ordered so as to impeach a new law, namely khiyar a disgrace. Meanwhile, in the UUPK, the seller has violated article 16 which contains the prohibition of not keeping the promised order. Judging from the perspective of Maqashid Syariah, the practice of ordering convectioned goods has fulfilled the 5 (five) elements and objectives contained in Maqashid Syariah, namely, hifz ad-din, hifz an-nafs, hifz al-aql, hifz an-nasl, and hifz mal.

Keywords: Convection Tees Inc, Law No. 8 of 1999, Maqashid Sharia

المخلص

ممارسة طلب السلع والقانون رقم 8 لسنة 1999 " NIM: 1808203150. محمد شهدان اليسياهباني
". وجهات نظر سيريبون مقاشد الشريعة بالحمل الحراري Tees بشأن حماية المستهلك في شركة
2022

الحياة العصرية في بعض الأحيان يكون لدى الشخص أو المجموعة طلب أو رغبة في صنع سلع لم تكن موجودة بعد في السوق تناسب أذواقهم ، مثل الملابس. عادة ما يتم طلب عناصر مثل هذه ليتم إجراؤها للأشخاص الذين هم خبراء في مجالاتهم. ينمو اقتصاد سيريبون ، على سبيل المثال ، يمكن رؤيته من تطور صناعة إنتاج السلع. واحدة من الصناعات المنتجة للسلع التي يكون تطورها سريعا هي الصناعة العاملة في الحمل الحراري. يمكن القول إن هذه الصناعة هي الأكبر كما يتضح من العدد الكبير من الأماكن التي تنتج أعمالها مثل هذه الملابس. لدى سيريبون أيضا مكان يعرف باسم مركز الحمل الحراري ، على سبيل المثال في تيغال غوبوك

يستخدم هذا البحث البحث النوعي الوصفي باستخدام منهج البحث الميداني (البحث الميداني). تستند البيانات التي تم جمعها في هذه الدراسة إلى أبحاث ميدانية مصدرها نتائج المقابلات ثم تتماشى مع معرفة القراءة والكتابة المأخوذة من الكتب والمجلات والأطروحات لتلبية الإجابات في صياغة المشكلة

من نتائج هذه الدراسة يمكن أن نستنتج أن ممارسة طلب السلع والقانون رقم 8 لسنة 1999 بشأن حماية شركة تيز سيريبون مقاشد الشريعة من منظور الشريعة يتوافق مع مبدأ شراء المستهلك في الحمل الحراري إستيشنا مع نظام الطلبات. ومع ذلك ، في تنفيذه كان هناك تناقض بين البضائع المستلمة والبضائع وبيع عقد قانون حماية المستهلك ، المطلوبة من أجل عزل قانون جديد ، وهو الخيار عار. وفي الوقت نفسه ، في انتهاك البائع المادة 16 التي تتضمن حظر عدم الوفاء بالأمر الموعود. انطلاقا من وجهة نظر مقاشد الشريعة ، فإن ممارسة طلب البضائع الحرارية قد حققت العناصر والأهداف الخمسة (الخمس) الواردة في مقاشد الشريعة ، وهي حفظ الدين ، وحفظ النفس ، وحافظ العقل ، وحافظ الناصر ، وحافظ المال

الكلمات المفتاحية: شركة تيز الحمل الحراري، قانون رقم 8 لسنة 1999، مقاشد الشريعة

**LEMBAR PERSETUJUAN BIMBINGAN
SKRIPSI**

**PRAKTIK PEMESANAN BARANG & UU NO 8 TAHUN 1999 TENTANG
PERLINDUNGAN KONSUMEN DI KONVEKSI TEES INC CIREBON
PERSPEKTIF MAQASHID SYARIAH**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (SE)
Pada Jurusan Perbankan Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Oleh:

Mochamad Syahdan Alisyahbani

1808203150

Pembimbing

Pembimbing I

Prof. Dr. H. Aan Jaelani, M. Ag

NIP.197506012005011008

Pembimbing II



Tomy Saladin Aziz, M. Ag

NIP.196904012014111001

Mengetahui:

Ketua Jurusan Perbankan Syariah



Eef Saefulloh, M. Ag

NIP.197603122003121003

NOTA DINAS

Kepada Yth.

Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam

IAIN Syekh Nurjati

di

Cirebon

Assalamualaikum wr. wb.

Setelah melakukan bimbingan, arahan, dan koreksi terhadap penulisan skripsi saudara/i Mochamad Syahdan Alisyahbani, Nim: 1808203150 dengan judul "Praktik Pemesanan Barang & UU No. 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen di Konveksi Tees Inc Cirebon Perspektif Maqashid Syariah". Kami berpendapat bahwa skripsi tersebut sudah dapat diajukan kepada jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam (FEBI) Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon untuk di munaqosyahkan.

Wassalamualaikum wr. wb.

Menyetujui:

Pembimbing

Pembimbing I

Pembimbing II

Prof. Dr. H. Aan Jaelani, M. Ag

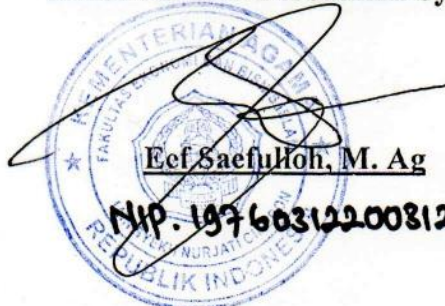
NIP.197506012005011008

Tomy Saladin Aziz, M. Ag

NIP.196904012014111001

Mengetahui:

Ketua Jurusan Perbankan Syariah


Ecf Saefulloh, M. Ag
NIP. 197603122008121003

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul: “Praktik Pemesanan Barang & UU No. 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen di Konveksi Tees Inc Cirebon Perspektif Maqashid Syariah” Oleh Mochamad Syahdan Alisyahbani, NIM: 1808203150, telah diajukan dalam sidang Munaqosyah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon pada tanggal 25 Agustus 2022.

Skripsi telah diterima sebagai salah satu syarat mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi (S.E) pada Jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) pada Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon.


Sidang Munaqosyah,

Ketua Sidang,



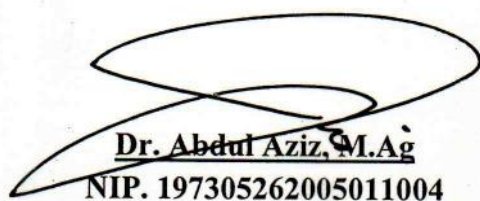
Eef Saefulloh, M.Ag
NIP. 197603122031121003

Sekretaris Sidang,




Nur Eka Setiowati, M.Si
NIP. 1978103082006042001

Penguji I,



Dr. Abdul Aziz, M.Ag
NIP. 197305262005011004

Penguji II,



Abdul Fatakh, M.Hum
NIP. 197901142014111001

PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI

Bismillahirrahmanirrahim

Saya yang bertandatangan dibawah ini :

Nama : Mochamad Syahdan Alisyahbani
NIM : 1808203150
Tempat, Tanggal Lahir : Kuningan, 31 Januari 2000
Alamat : Dusun Rahayu Rt 005 Rw 002 Desa Cirahayu Kec.
Luragung Kab. Kuningan

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul: **“Praktik Pemesanan Barang & UU No. 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen di Konveksi Tees Inc Cirebon Perspektif Maqashid Syariah”**. ini beserta isinya adalah benar-benar karya sendiri. Seluruh ide, pendapat, atau materi dari sumberlain telah dikutip dengan cara penulisan referensi yang sesuai.

Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko atau sanksi apapun yang dijatuhkan kepada saya sesuai dengan peraturan yang berlaku, apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Cirebon, 29 Agustus 2022

Saya yang menyatakan



Mochamad Syahdan Alisyahbani

NIM : 1808203150

MOTTO HIDUP

“Jika Kamu Takut akan Kehilangan, Maka Kamu akan Hilang Keberanian”

(Moch Syahdan A)



KATA PERSEMBAHAN

Puji syukur Alhamdulillah, penulis panjatkan kehadiran Allah SWT. Atas segala Rahmat, Hidayah, Inayah dan Karunia-Nya kepada penulis, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.

Skripsi ini penulis persembahkan untuk kedua orang tua tercinta, Bapak Supyana dan Ibu Aan Suharni.



RIWAYAT HIDUP



Penulis bernama Mochamad Syahdan Alisyahbani dilahirkan di Kuningan, 31 Januari 2000. Penulis adalah anak pertama dari pasangan Bapak Supyana dan Ibu Aan Suharni. Penulis tinggal di Dusun Rahayu Rt 005 Rw 002 Desa Cirahayu Kec. Luragung Kab. Kuningan.

Jenjang pendidikan yang ditempuh adalah:

1. SDN 1 Cirahayu, Tahun 2006 - 2012
2. MTsN Cibingbin, Tahun 2012 – 2015
3. MAN 3 Buntet Pesantren Cirebon, Tahun 2015 – 2018

Penulis mengikuti program S1 pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam dengan program studi Perbankan Syariah dan mengambil judul skripsi **“Praktik Pemesanan Barang & UU No. 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen di Konveksi Tees Inc Cirebon Perspektif Maqashid Syariah”**

Dibawah bimbingan Bapak Prof. Dr. H. Aan Jaelani, M. Ag dan Bapak Tomy Saladin Aziz, M. Ag.

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللّٰهِ الرَّحْمٰنِ الرَّحِیْمِ

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Segala puji hanya milik Allah SWT yang telah memberikan limpahan taufik, hidayah, rahmat dan nikmat kepada kita semua. Shalawat serta salam tercurahkan kepada suri tauladan kita Rasulullah Nabi Besar Muhammad SAW beserta keluarganya, sahabat, dan pengikutnya semoga kita semua seluruh kaum muslimin termasuk dalam umatnya dan memperoleh syafat-syafaatnya kelak di yaumul akhir.

Alhamdulillah Robbil'alamin dengan pertolongan Allah SWT akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul **“Praktik Pemesanan Barang & UU No. 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen di Konveksi Tees Inc Cirebon Perspektif Maqashid Syariah”**.

Keberhasilan dalam penyusunan skripsi ini tidak lepas dari adanya petunjuk, dorongan semangat, bimbingan dan bantuan baik secara moril maupun materil dari berbagai pihak. Oleh karena itu penulis ingin mengucapkan terima kasih yang tak terhingga kepada:

1. Bapak Dr. H. Sumanta, M. Ag., selaku Rektor Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon.
2. Bapak Prof. Dr. H. Aan Jaelani, M. Ag., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon.
3. Bapak Eef Saefulloh, M.Ag. selaku Ketua Jurusan Perbankan Syariah.
4. Bapak Prof. Dr. H. Aan Jaelani, M. Ag. dan Bapak Tomy Saladin Aziz, M.Ag. selaku dosen pembimbing I dan pembimbing II, yang penuh kesabaran telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk memberikan arahan dan bimbingan serta pengetahuan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.

5. Bapak Moh. Mab'ruri Faozi, MA, selaku dosen pembimbing akademik yang selalu memberikan dukungan, perhatian, semangat dari awal menjadi mahasiswa hingga saat ini.
6. Ibu Dr. Rita Kusumadewi, SE., MM dan Bapak Budi Rusdian yang selalu memberikan solusi dan konsultasi untuk menyelesaikan skripsi ini.
7. Para Dosen Jurusan Perbankan Syariah IAIN Syekh Nurjati Cirebon yang telah mengajarkan berbagai ilmu pengetahuan serta memberikan masukan kepada penulis selama belajar di kampus ini beserta Staf Jurusan Perbankan Syariah.
8. Kedua orang tuaku tercinta, Bapak Supyana, dan Ibu Aan Suharni yang telah menjadi orang tua terhebat yang selalu memberikan motivasi, nasehat, cinta, perhatian, dan kasih sayang, dan sabar dalam mendidik serta doa yang selalu terpanjatkan dalam setiap sujudnya.
9. Bunda Enes, Dimas Adha, Dimas Adhi, Zidni, Zahid, Bowo, Pham, Bahar, A Yudi dan lainnya yang tidak bisa disebutkan satu persatu. Terimakasih telah kebersamai dalam canda, tawa maupun dalam hal diskusi ilmu pengetahuan.
10. Teman-teman seperjuangan Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, khususnya keluarga besar Perbankan Syariah Syekh Nurjati Cirebon angkatan 2018 yang selama 4 tahun bersama menjalani studi.
11. Semua pihak yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu yang turut membantu sehingga skripsi ini dapat saya selesaikan.

Penulis hanya dapat berterima kasih yang sebesar-besarnya, serta berdoa semoga Allah SWT memberi kebaikan kepada kalian semua Aamiin ya robbal alamiin. Penulis menyadari skripsi ini masih banyak kekurangan oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran dari pembaca untuk perbaikan dalam karya ilmiah selanjutnya. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis serta pembacanya baik akademisi, maupun masyarakat.

Penulis ucapkan mohon maaf yang sebesar-besarnya apabila ada kesalahan yang tidak disengaja, baik kesalahan penulisan maupun hal-hal lainnya.

Wassalamu'alaikum, Wr. Wb.

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
المخلص	iii
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	iv
SKRIPSI	Error! Bookmark not defined.
NOTA DINAS	v
LEMBAR PENGESAHAN	vi
PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI	vii
MOTTO HIDUP	viii
KATA PERSEMBAHAN	ix
RIWAYAT HIDUP	x
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI	xiii
Daftar Tabel	xvi
Daftar Gambar	xvii
Daftar Lampiran	xviii
PEDOMAN TRANSLITERASI	xix
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	5
1. Identifikasi Masalah	5
2. Batasan Masalah.....	5
3. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	6
E. Penelitian Terdahulu	7
F. Kerangka Pemikiran.....	14

G. Metodologi Penelitian	15
H. Sistematika Penulisan	21
BAB II JUAL BELI, UU NO.8 TAHUN 1999, DAN MAQASHID SYARIAH	23
A. Hukum Jual Beli.....	23
1. Pengertian Jual Beli	23
2. Dasar Hukum Jual Beli.....	23
3. Rukun dan Syarat Jual Beli	25
B. Jual Beli Pesanan.....	28
1. Akad Salam	28
2. Akad Istishna	32
C. UU No. 8 Tahun 1999 Tentang Hukum Perlindungan Konsumen	36
1. Pengertian Hukum Perlindungan Konsumen	36
2. Asas dan Tujuan Hukum Perlindungan Konsumen	36
3. Hak dan Kewajiban Pelaku Usaha, Konsumen Menurut Hukum Perlindungan Konsumen.....	38
D. Maqashid Syariah.....	41
1. Pengertian Maqashid Syariah	41
2. Aspek-aspek Dalam Maqashid Syariah.....	42
BAB III SEJARAH, LETAK GEOGRAFIS, STRUKTUR ORGANISASI, PRODUK, DAN PLATFORM MEDIA	45
A. Profil Konveksi	45
1. Sejarah	45
2. Letak Geografis	48
3. Struktur Konveksi.....	49
Komoditas Produk	51
Platform Konveksi	51
4. Gaji Karyawan.....	52
BAB IV PENYELESAIAN PRAKTIK PEMESANAN BARANG DAN UNDANG UNDANG NO. 8 TAHUN 1999 TENTANG PERLINDUNGAN KONSUMEN DI KONVEKSI TEES INC CIREBON PERSPEKTIF MAQASHID SYARIAH	53
A. Hasil Penelitian	53

1. Mekanisme Transaksi Pemesanan di Konveksi Onesdigital Sablon Kaos	53
2. Pelaksanaan Akad di Konveksi Onesdigital Sablon Kaos	54
3. Proses Produksi di Konveksi Onesdigital Sablon Kaos	55
4. Hak dan Kewajiban Pembeli di Konveksi Onesdigital Sablon Kaos	59
5. Permasalahan yang Terjadi di Konveksi Onesdigital Sablon Kaos	60
6. Proses Pertanggungjawaban Terhadap Masalah pada Transaksi Pemesanan di Konveksi Onesdigital Sablon Kaos	61
B. Pembahasan.....	62
1. Praktik Pemesanan & Transaksi di Konveksi Onesdigital Sablon Kaos	62
2. UU No 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen Terhadap Praktik Pemesanan di Konveksi Onesdigital Sablon Kaos.....	65
3. Mekanisme Transaksi dan Akad Pemesanan di Konveksi Onesdigital Sablon Kaos Perspektif Maqashid Syariah.....	69
BAB V PENUTUP.....	74
A. Kesimpulan.....	74
B. Saran.....	75
DAFTAR PUSTAKA.....	76
Lampiran	80



Daftar Tabel

Tabel 1.1 Penelitian Terdahulu	14
--------------------------------------	----



Daftar Gambar

Gambar 1.1 Kerangka Berfikir.....	15
Gambar 3.1 Toko Konveksi	48
Gambar 3.2 Struktur Konveksi	49
Gambar 3.3 Platform Media Konveksi	52
Gambar 4.1 Nota	55
Gambar 4.2 Tahap Pemilihan Bahan	55
Gambar 4.3 Tahap Desain.....	56
Gambar 4.4 Tahap Pematangan.....	57
Gambar 4.5 Tahap Penyablonan dan Bordir.....	57
Gambar 4.6 Tahap Penjahitan.....	58
Gambar 4.7 Tahap Finishing.....	59
Gambar 4.8 Tahap Packaging	59



Daftar Lampiran

1. Pedoman Wawancara
2. Dokumentasi Penelitian
3. Surat Keterangan Bimbingan Skripsi
4. Surat Pengantar Penelitian
5. Fatwa DSN



PEDOMAN TRANSLITERASI

A. Konsonan

Fonem konsonan Bahasa Arab yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf, sebagian dengan tanda, dan sebagian lagi dilambangkan dengan huruf dan tanda sekaligus.

Dibawah ini disajikan daftar huruf Arab dan transliterasinya dengan latin.

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	Ś a	Ś	Es (dengan titik diatas)
ج	Jim	J	Je
ح	ḥ a	ḥ	Ha (dengan titik dibawah)
خ	Kha	Kh	Ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	Zal	Ž	Zet (dengan titik diatas)
ر	Ra	R	Er

ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	Ş	Es
ش	Syin	Sy	Es dan ye
ص	Şa	Ş	Es (dengan titik dibawah)
ض	ḍ ad	ḍ	De (dengan titik dibawah)
ط	ṭ a	ṭ	Te (dengan titik dibawah)
ظ	ẓ a	ẓ	Zet (dengan titik dibawah)
ع	‘ain	-‘	Koma terbalik (diatas)
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef
ق	Qaf	Q	Ki
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Wau	W	We
ه	Ha	H	Ha
ء	Hamzah	‘	Apostrof

ي	Ya	Y	Ye
---	----	---	----

B. Vokal

Vokal Bahasa arab, seperti Bahasa Indonesia terdiri dari vokal tunggal atau *monoftong* dan vokal rangkal atau *difong*.

1. Vokal Tunggal

Vokal tunggal Bahasa Arab yang lambangnya atau harakat, transliterasinya sebagai berikut:

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
— /	Fathah	A	A
— /	Kasrah	I	I
◌ُ	Dhammah	U	U

Contoh :

كَتَبَ = *Kataba*

سُئِلَ = *su'ila*

حَسُنَ = *hasuna*

2. Tunggal Rangkap

Vokal rangkap Bahasa arab yang labangnya berupa gabungan antara harakat dan huruf, transliterasinya berupa gabungan huruf.

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
يَ /	Fathah dan ya	Ai	a dan i

و _____ /	Kasrah dan wau	Au	a dan u
-----------	-------------------	----	---------

Contoh :

كَيْفَ = kaifa

قَوْلٍ = qaula

C. Maddah

Maddah atau vokal panjang yang berupa harokat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda.

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
يَا _____ /	Fathah dan alif / ya	Â	a dan garis atas
ي _____ /	Fathah dan ya	I	I dan garis atas
و _____ /	Dammah dan wau	Ú	U dan garis atas

Contoh:

قَالَ سُبْحَانَكَ = qala subhanaka

إِذْ قَالَ يُوسُفُ لِأَبِيهِ = iz qala yusufu li abihi

D. Ta Marbutah

Transliterasi untuk *ta marbutah* ada dua :

1. *Ta Marbutah* Hidup

Ta Marbutah yang hidup atau mendapat *harakat fathah, kasrah, dan dammah*, transliterasinya adalah /t/.

2. *Ta Marbutah* Mati

Ta marbutah mati atau mendapat *harakat sukun*, transliterasinya adalah /h/.

3. Kalau pada kata yang terakhir dengan *ta marbutah* diikuti oleh yang menggunakan kata sandang *al* serta bacaan kedua kata itu terpisah, maka *ta marbutah* itu di transliterasikan dengan /h/.

Contoh :

رَوْضَةُ الْأَطْفَالِ = *raudah al-atfal* atau *raudatul atfal*
طَلْحَةُ = *talhah*

E. *Syaddah (Tasydid)*

Syaddah atau *tasydid* yang dalam sistem tulisan arab dilambangkan dengan sebuah tanda, yaitu tanda *sayaddah* atau *tasydid*, dalam transliterasinya ini tanda *syaddah* tersebut dilambangkan dengan huruf, yaitu huruf yang sama dengan huruf yang diberi *syaddah* itu.

Contoh :

رَبَّنَا = *rabbana*
نُعْمٌ = *nu''ima*

F. **Kata Sandang**

Kata sandang dalam sistem tulisan arab dilambangkan dengan ّ. Namun dalam transliterasinya ini kata sandang itu dibedakan atas kata sandang yang diikuti oleh huruf *syamsiah* dan kata sandang yang diikuti oleh huruf *qamariah*.

1. Kata sandang yang diikuti huruf *syamsiyah*

Kata sandang yang diikuti huruf syamsiah ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu /I/ diganti dengan huruf yang sama dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang itu :

Huruf-huruf *syamsiah* ada empat belas, yaitu:

1.	ت	T	8.	ش	Sy
2.	ث	Ś	9.	ص	Ş
3.	د	D	10.	ض	Ḍ
4.	ذ	Ẓ	11.	ط	Ṭ
5.	ر	R	12.	ظ	Ẓ
6.	ز	Z	13.	ل	L
7.	س	S	14.	ن	N

Contoh :

الدَّهْرُ = *ad-dahru* الشَّمْسُ = *asy-syamsyu*

الْأَمَلُ = *an-namlu* اللَّيْلُ = *al-lailu*

2. Kata sandang yang diikuti oleh huruf *qamariah*

Kata sandang yang diikuti oleh huruf *qamariah* ditransliterasikan sesuai dengan aturan yang digariskan didepan dan sesuai juga dengan bunyinya.

Huruf-huruf *qamariah* ada empat belas, yaitu :

1.	ا	a, i, u	8.	ف	F
2.	ب	B	9.	ق	Q
3.	ج	J	10.	ك	K

4.	ح	h	11.	م	M
5.	خ	Kh	12.	و	W
6.	ع	-'	13.	هـ	H
7.	غ	G	14.	ي	Y

Contoh :

أَقْمَرُ = *al-qamaru* أَفْقَرُ = *al-faqru*
 أَلْغَيْبُ = *al-gaibu* أَلْعَيْنُ = *al-'ainu*

G. Hamzah

Hamzah ditransliterasikan dengan *apostrof*. Namun, hanya berlaku bagi hamzah yang terletak ditengah dan di akhir kata. Apabila terletak diawal kata, hamzah tidak dilambangkan karena dalam tulisan Arab berupa *alif*.

Contoh :

سَيُّئٌ = *syai'un* أُمِرْتُ = *umirtu*
 إِنَّ = *inna* أَكَلٌ = *akala*

H. Penulisan Kata

Pada dasarnya setiap kata, baik *fiil* (kata kerja), *isim* (kata benda), dan *huraf*, ditulis terpisah. Hanya kata-kata tertentu yang penulisannya dengan huruf Arab sudah lazim dirangkaikan dengan kata lain, karena ada huruf atau harakat yang dihilangkan, maka transliterasi ini penulisan kata tersebut dirangkaikan juga dengan kata lain yang mengikutinya.

Contoh :

إِبْرَاهِيمُ الْخَلِيلُ = *Ibrahim al Khalil* atau *Ibrahimul-Khalil*
 بِسْمِ اللَّهِ مَجْرَاهَا وَمُرْسَاهَا = *Bissmillahi majraha wa mursaha*

I. Penulisan Huruf Kapital

Meskipun dalam sistem tulisan arab huruf kapital tidak dikenal, dalam transliterasi ini huruf tersebut digunakan juga. Penggunaan huruf kapital

seperti berlaku dalam ejaan Bahasa Indonesia yang disempurnakan, antara lain huruf kapital digunakan untuk menulis huruf awal nama diri dan penulisan kalimat. Apabila nama diri itu didahului oleh kata sandang, maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal kata sandang.

Contoh :

وَمَا مُحَمَّدٌ إِلَّا رَسُولٌ = *Wa ma Muhammad illa Rasul*

لَا حَمْدَ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ = *alhamdu lillah rabbil-'alamin*

Penggunaan huruf kapital untuk Allah berlaku jika dalam tulisan Arabnya memang lengkap demikian. Kalau penulisan itu disatukan dengan kata lain sehingga huruf dan harakat yang dihilangkan, huruf kapital tidak dipergunakan.

Contoh :

لِلَّهِ الْأَمْرُ جَمِيعًا = *lillahi al-amru jami'an*

وَاللَّهُ بِكُلِّ شَيْءٍ عَلِيمٌ = *wallahu bi kulli sya'in 'alim*

J. Tajwid

Bagi mereka yang menginginkan kefasihan dalam bacaan, pedoman transliterasi ini merupakan bagian yang tidak terpisahkan dengan ilmu tajwid. Karena itu, peresmian pedoman transliterasi ini perlu disertai dengan pedoman tajwid. Untuk itu pada Musyarakah Kerja Ulama Al-Qur'an tahun 1987/1988 dan tahun 1988/1989 telah dirumuskan konsep pedoman praktis tajwid Al-Qur'an ini sebagai pelengkap Transliterasi Arab Latin.