DAFTAR PUSTAKA

Agus, A. (2022). *Konsumen*.

Agustiawati, R. (2019). *Analisis kinerja industri antaradinhijabs dalam perspektif maqashid syariah*. UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA.

Anggito, A., & Setiawan, J. (2018). *Metode penelitian kualitatif* (1 ed.; E. D. Lestari, Ed.). Diambil dari https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=59V8DwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=info:3v9zzStyQFYJ:scholar.google.com/&ots=5HdzuAhzIm&sig=otXXPu5maRz8yYoiZGxF9-T1i-c&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false

Anwar, S. (2010). *Hukum Perjanjian Syariah (studi tentang teori akad dalam fiqih muamalah)*. Jakarta: Rajawali.

Azwir, M. (2018). *Tinjauan Hukum Islam Terhadap Implementasi Aqad Pesanan Barang di Konveksi Kota Bnada Aceh (Analisis Terhadap UU No. 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen)*.

Fadhallah, F. (2020). *Wawancara*. Jakarta: UNJ PRESS.

Fauzi, Y. (2015). *Manajemen Pemasaran Perspektif Maqasid Syariah*. *1*(3).

Friskaningsih, N. W. (2018). *Akad istishna dalam jual beli mie piring di dukuh kasepuh-batang dalam perpsektif fikih muamalah*. IAIN Pekalongan.

Habibi, M., & Marwa, M. (2020). *Tinjauan Maqashid Al-Syariah Terhadap Undang-Undang No . 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen*. *4*(2), 150–177.

Hamidah, A. N. (2019). *Tinjauan hukum islam terhadap praktik jual beli pesanan di kavana mebel desa mlarak kecamatan mlarak kabupaten ponorogo*. INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PONOROGO.

Harun, H. (2017). *Fiqh Muamalah*. Surakarta: Muhammadiyah University Press.

Ichwan, A. (2018). *Analisis Hukum Islam Terhadap Praktek Akad Istisna' di*

Konveksi Iqtom Collection Pucanggading Kecamatan Mranggen Demak.

Indonesia, R. (1999). *Presiden republik indonesia*.

Irwan, I. (owner). (2022). *owner*.

Jahuri, J. (2018). *Tinjauan Hukum Islam Terhadap Praktik Jual Beli Pesanan di Toko "Berlian Busana Ponorogo."*

Kadir, R. A. (2020). *Perlindungan Hukum Terhadap Konsumen dalam Jual-beli Online Ditinjau dalam Hukum Islam*. UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MAKASSAR.

Kartini, S. (2016). *Rukun dan syarat jual beli*. SEKOLAH TINNGI AGAMA ISLAM NEGERI (STAIN) JURAI SIWO METRO.

Laraswati, M., Putra, P. A. A., & Maulida, I. S. R. (2021). Tinjauan Fikih Mamalah terhadap Implementasi Jual Beli Akad Istishna ' di Konveksi X. *Sharia Economic Law*, 6–13.

Lubis, F. Z. (n.d.). *Jual beli salam dan istishna*.

Luthfi, H. A., Suryani, I., & Jalil, H. A. (2021). Penerapan Akad Istishna Pada Transaksi Bisnis Furniture Di Indonesia. *Jurnal Ekonomi Syariah*, *4*, 23–33. Diambil dari www.ejournal.annadwahkualatungkal.ac.id%0AFurniture

M.S., S. (2014). Etika jual beli dalam islam. *Jurnal Studia Islamika*, *11*(2), 371–387.

Maros, F., Elitear, J., Tambunan, A., & Koto, E. (2016). *Penelitian lapangan (field research) pada metode kualitatif*. Sumatera Utara.

Mirza, M. B. F. (2019). *PRAKTIK JUAL BELI PESANAN PAKAIAN DITINJAU DARI HUKUM ISLAM DAN UNDANG-UNDANG NO 8 TAHUN 1999 TENTANG HUKUM PERLINDUNGAN KONSUMEN (Studi Kasus Di Desa Botoran Kecamatan Tulungagung Kabupaten Tulungagung) SKRIPSI PRAKTIK JUAL BELI PESANAN PAKAIAN DITINJA*. INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) TULUNGAGUNG.

Mujiatun, S. (2013). JUAL BELI DALAM PERSPEKTIF ISLAM : SALAM

DAN ISTISNA' Siti Mujiatun (Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara) ABSTRAK. *JURNAL RISET AKUNTANSI DAN BISNIS*, *13*(2), 202–216.

Mullareza, M. (2018). MAQASID SYARIAH : KAJIAN TEORITIS DAN APLIKATIF PADA ISU-ISU KONTEMPORER. *Musolli*, *V*(1), 60–82.

Nuryatsrib, A. (2016). *Strategi Perkembangan Klaster Kantor Perwakilan Bank Indonesia Cirebon Pada Klaster Bawang Merah di Kabupaten Majalengka*. IAIN Syekh Nurjati Cirebon.

P.J., R. W. W. (2011). *INDUSTRI KREATIF KAOS Studi Deskriptif Kualitatif Proses Pengelolaan Kreatif dan Hubungan Kerja dalam Industri Kreatif Kaos di Kabupaten Sleman Daerah Istimewa Yogyakarta*.

Paryadi, P. (2021). *Maqashid syariah : definisi dan pendapat para ulama*. *4*(2), 201–216.

Rachmawati, T. (n.d.). *Metode pengumpulan data dalam penelitian kualitatif*. (1), 1–29.

Raco, D. J. R. (2010). *Metode penelitian kualitatif* (J.B. Soeda; A. L, Ed.). Jakarta: PT Gramedia Widiasarana.

Rosyidi, S. (2006). *Pengantar Teori Ekonomi : Pendekatan Kepada Teori Ekonomi Mikro dan Makro*.

Safitri, E. A. (2021). *JUAL BELI ONLINE IKAN CUPANG DALAM PERSPEKTIF HUKUM ISLAM DAN UNDANG-UNDANG NOMOR 8 TAHUN 1999 TENTANG PERLINDUNGAN KONSUMEN (Studi Kasus Assyifa Aquatic Tulungagung)*.

Saprida, S. (2016). Akad salam dalam transaksi jual beli. *Jurnal Ilmu Syariah*, *4*(1), 121–130. Diambil dari https://www.academia.edu/31855597

Sawarjuwono, T., & Kadir, A. P. (2003). Intellectual: Perlakuan, Pengukuran dan Pelaporan (sebuah library research). *Akuntansi dan Keuangan*, *5*(1).

Shobirin, S. (2015). JUAL BELI DALAM. *Jurnal Bisnis dan Manajemen Islam*,

3(1).

Siregar, R. A. S., Nasution, K. B., & Lubis, A. A. (2021). Tinjauan Hukum Ekonomi Syariah dan Analisis UU . No . 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen Terhadap Akad Istisna ' pada Konveksi Musly Group. *Jurnal Islamic Circle*, *2*(2), 98–111.

Susanti, I. (2008). *TINJAUAN YURIDIS TERHADAP PERLINDUNGAN KONSUMEN BELANJA ONLINE BERDASARKAN UU NO . 8 TAHUN 1999 TENTANG PERLINDUNGAN KONSUMEN JUNCTO UU NO . 11 TAHUN 2008 TENTANG INFORMASI DAN TRANSAKSI ELEKTRONIK JURIDICAL REVIEW OF ONLINE-SHOPPING CONSUMER PROTECTION B*. (8), 19–32.

Syu'aibi, M. M., & Maghfur, I. (2019). Implementasi jual beli akad istishna dikonveksi duta collection's yayasan darut taqwa sengonagung. *Jurnal Ekonomi Islam*, *11*(1), 139–150. Diambil dari http://yudharta.ac.id/jurnal/index.php/malia

Tektona, R. I. (2021). JUAL BELI ONLINE DROPSHIPPING DALAM PERSPEKTIF MAQASHID SYARI'AH. *AHKAM*, *9*, 81–104.

Umanailo, M. C. B. (2015). *Ilmu sosial budaya dasar*.

Wadyono, R. (1999). *Undang-undang No . 8 tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen*. (8).

Wahyuni, S. A. (2020). *Praktik Jual Beli Handphone Bekas Di Sosial Media Facebook Perspektif Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen Dan Fiqh Muamalah*. *4*(1), 34–45.

Yuliani, W. (2018). *Metode Penelitian Deskriptif Kualitatif dalam Perspektif Bimbingan dan Konseling*. *2*(2), 83–91. https://doi.org/10.22460/q.v1i1p1-10.497

Yunia, I., & Abdul Kadir. (2014). *Prinsip Dasar Ekonomi Islam Perspektif Maqashid Syariah*.