

BAB V

PENUTUP

A. KESIMPULAN

Berdasarkan pembahasan yang telah dipaparkan pada hasil penelitian, maka penulis dapat mengambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Praktek pembiayaan *murabahah* di BSI KCP Arjawinangun

Pembiayaan murabahah adalah jual beli yang merupakan jual beli barang pada harga asal dengan tambahan keuntungan yang disepakati oleh kedua belah pihak yang bertransaksi. pembiayaan murabahah adalah salah satu produk yang diberikan untuk melayani masyarakat dalam mengembangkan usaha. Produk Pembiayaan murabahah pada BSI KCP Arjawinangun sendiri itu intinya bank itu bukan minjemin uang tapi memberikan kebutuhan nasabah, karena pruduknya murabahah berarti ada objek yang diperjual belikan diluar biaya-biaya dan hanya kebutuhan nasabah.

2. Permasalahn dan kendala dalam produk pembiayaan *Murabahah*

Permasalahan biasanya terletak pada si nasabahnya sendiri yang awalnya untuk buat modal dan setelah cair berubah malah bukan buat modal tapi buat keperluan lain jadi dalam hal tersebut dipastikan gagal akad, kendala yang paling sering terjadi yaitu dari segi karakter nasabah tersebut, tidak bertanggung jawab dan selalu mencari alasan menghindar saat dilakukan penagihan dan penyelesaian pembiayaanoleh pihak bank, Dengan demikian, peneliti melihat bahwa permasalahan dan kendalanya sendiri terletak pada nasabah yang kurang konsisten dan tanggung jawab terhadap pembiayaan murabahah tersebut.

3. Solusi penyelesaian permasalahan produk pembiayaan *Murabahah*

Mekanisme penyelesaian permasalahan produk pembiayaan *murabahah* bermasalah yang dilakukan oleh pihak bank BSI KCP Arjawinangun langkah awalnya yaitu: pertama, Penagihan secara rutin oleh pihak bank terhadap nasabah pembiayaan. kedua, menghubungi

nasabah terlebih dahulu melalui via telepon dan kemudian mendatangi nasabah yang bermasalah tersebut untuk silaturahmi sekaligus menanyakan apa permasalahan yang terjadi sehingga nasabah tersebut mengalami masalah dan pembayaran kewajibannya dan juga dibahas solusi yang akan dilakukan. ketiga, memberikan surat peringatan SP 1-3. keempat, melakukan R3 (*restructuring, rescheduling, reconditioning*) yang berguna untuk memperbaiki dan menyelamatkan pembiayaan yang bermasalah tersebut.

4. Strategi Pengembangan Produk pembiayaan *Murabahah*

Strategi pengembangan produk pada BSI KCP Arjawinangun dimulai dengan langkah awal identifikasi masalah kebutuhan dan keinginan nasabah terhadap pelayanan. Dalam mencapai tujuan tersebut BSI KCP Arjawinangun menciptakan strategi pengembangan produk yang cukup baik dan mampu bersaing dengan lembaga keuangan syariah lainnya. Strategi pengembangan produk tersebut meliputi: Strategi produk, Strategi tempat, Strategi harga, Strategi promosi.

B. SARAN

Setelah memperoleh hasil penelitian dan penarikan kesimpulan, maka penulis memberikan saran-saran sebagai bahan pertimbangan yang dapat disampaikan sebagai berikut :

1. Apabila memberikan pembiayaan *murabahah*, hendaknya pihak bank BSI KCP Arjawinangun lebih efektif dan teliti lagi dalam menilai dan menganalisis segala hal dan data-data dari calon nasabah pembiayaan guna memperoleh hasil yang optimal sesuai yang diharapkan dan meminimalisir terjadinya pembiayaan *murabahah* bermasalah kedepannya. Caranya dengan lebih selektif memilih dan menilai kondisi calon nasabah dengan melakukan survei lapangan biar tidak terjadi masalah kedepannya.
2. Pada produk *murabahah* dimana menjadi produk yang paling banyak digunakan oleh para nasabah sehingga pihak perusahaan dapat terus meningkatkan produk tersebut menjadi lebih baik lagi terutama dari

segi pelayanannya. Caranya dengan mengedukasi ke nasabah bahwa murabahah itu dilakukan dengan jelas misalkan keuntungannya berapa, kewajiban nasabah sampai lunas berapa.

3. Bagi peneliti selanjutnya, penulis menyadari mungkin ada kekurangan dalam penulisan, penelitian selanjutnya sebaiknya lebih mendalami mengenai strategi pengembangan produk pembiayaan *murabahah* yang diteliti, karena tidak tertutup kemungkinan bahwa dengan mendalami penelitian tersebut maka akan didapat kesimpulan yang lebih baik lagi

