

## DAFTAR PUSTAKA

- Alhusain, A. S. (2021). BANK SYARIAH INDONESIA: TANTANGAN DAN STRATEGI DALAM MENDORONG PEREKONOMIAN NASIONAL. *8(3)*, 20.
- Alhusaini, A. S. (2021). BANK SYARIAH INDONESIA: TANTANGAN DAN STRATEGI DALAM MENDORONG PEREKONOMIAN NASIONAL. *Bidang Ekonomi Dan Kebijakan Publik, 8(3)*, 19-24.
- Andrianto. (2019). *MANAJEMEN BANK SYARIAH (IMPLEMENTASI TEORI DAN PRAKTEK)*. Jakarta: Qiara Media.
- Annur. (2019). Darmin Sebut Fintech Ampuh Dorong Inklusi Keuangan Dibandingkan Bank. 1.
- Anshori, A. G. (2009). *Hukum Perbankan Syariah UU No. 21 Tahun 2008*. Bandung: PT. Refiks Aditama.
- Bank Syariah Indonesia. (2022, Februari 03). *Produk Bank Syariah Indonesia*. Diambil kembali dari <https://www.bankbsi.co.id>.
- Biasmara, H. A. (2021). Mengukur Kinerja Pra Merger Tiga Bank Umum Syariah dan Pengaruhnya Terhadap Return on Asset. *Moneter: Jurnal Akuntansi dan Keuangan, 8(1)*, 70-78.
- Boyd, W. d. (2000). *Manajemen Pemasaran Suatu Pendekatan Strategis Dengan Orientasi Global*. Jakarta: Erlangga.
- Chadziq, A. L. (2017). MANAJEMEN PEMBIAYAAN BANK SYARIAH: SEBUAH PERKENALAN. *JES: Jurnal Ekonomi Syariah, 2(2)*, 208-218.
- Dianita, I. (2021). PERAN BANK SYARIAH INDONESIA DALAM PEMBANGUNAN EKONOMI NASIONAL. *Asy-Syarikah Jurnal Lembaga Keuangan, Ekonomi dan Bisnis Islam(3(2))*, 147-158.
- Fransiska, N. A. (2021). Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Pembiayaan Usaha Mikro Pada BSI Kantor Cabang Pembantu Ngawi. *IAIN Ponorogo*.
- Gemina, D. (2011). Strategi Pengembangan Produk Bank Syariah Di Indonesia. *Sosial Humaniora, 2(1)*.
- George A. Steiner, J. B. (1997). *Kebijakan dan Strategi Manajemen*. Jakarta: Erlangga.
- Hadi, S. (2016). Pemeriksaan Keabsahan Data Penelitian Kualitatif Pada Skripsi. *Jurnal Ilmu Pendidikan, Vol. 22, No. 1*, 75.

- Hakim, L. (2017). PEMBIAYAAN MURABAHAH PADA PERBANKAN SYARIAH DALAM PERSPEKTIF HUKUM DI INDONESIA. *AL-URBAN: Jurnal Ekonomi Syariah dan Filantropi Islam*, 1(2), 212-223.
- Kholifah, S. (2018). Pola Pengembangan Produk Bank Syariah Dalam Meningkatkan Kualitas Manajemen Operasioanal Pada PT Bank Pembiayaan Rakyat Syariah Mandiri Mitra Sukses Gresik. *INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI TULUNGAGUNG*.
- Kotler, P. d. (2014). *Principles of Marketing. Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Marcelino, D. (2019). STRATEGI BANK SYARIAH MANDIRI DALAM MENINGKATKAN PEMAHAMAN TENTANG PRODUK PEMBIAYAAN MUDHARABAH (Studi pada Masyarakat Kelurahan Karanganyar Curup Tengah, Kabupaten Rejang Lebong). *IAIN Bengkulu*.
- Mardalis. (2005). *Metode Penelitian*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Misra, I. (2021). *MANAJEMEN PERBANKAN SYARIAH*. Yogyakarta: K-Media.
- Mukhlisin, A. (2018). STRATEGI PENGEMBANGAN PRODUK BANK SYARIAH DI INDONESIA. *JES: Jurnal Ekonomi Syariah*, 3(2), 190-199.
- Mukhlisin, A., & Suhendri, A. (2018). STRATEGI PENGEMBANGAN PRODUK BANK SYARIAH DI INDONESIA. *Jurnal Ekonomi Syariah*, 3(2).
- Mustaqim. (2016). Metode Penelitan Gabungan Kuantitatif Kualitatif atau Mixed Methods Suatu pendekatan Alternatif. *Jurnal Intelegensia*, Vol. 4, No. 1, 4.
- Nana, S. S. (2010). *Metodologi Penelitian Pendidikan*. BANDUNG: PT. Remaja Rosdakarya.
- Nugraheni, N. S. (2021). STRATEGI PEMASARAN BSI TABUNGAN EASY WADI'AH PT BANK SYARIAH INDONESIA TBK KANTOR CABANG PEMBANTU AMBARKUMO SELAMA COVID-19. *Universitas Islam Indonesia*.
- Oentoro. (2012). *Manajemen Pemasaran Modern*.
- Pidik, M., & Muis, P. S. (2019). *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- PRIHANTONO. (2018). AKAD MURABAHAH DAN PERMASALAHANNYA DALAM PENERAPAN DI LEMBAGA KEUANGAN SYARIAH. *Al-Maslahah (FSEI IAIN PONTIANAK)*, 14 9, 227-228.
- Purba, H. H. (2009). *Inovasi Nilai Pelanggan Dalam Perencanaan dan Pengembangan Produk. Aplikasi Strategi Samudra Biru Dalam Meraih Keunggulan*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

- Rizal, F. (2021). ANALISIS TINGKAT KESEHATAN BANK SYARIAH DI INDONESIA 2015-2020. *Etiad: Journal of Islamic Banking and Finance*, 1(1).
- Rohma, S. J. (2019). Analisis Pengembangan Produk Bank Syariah Dalam Meningkatkan Kualitas Manajerial (Studi Kasus Pt. Bni Syariah Kantor Cabang Medan). *Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara*.
- Rusby, Z. (2017). *MANAJEMEN PERBANKAN SYARIAH*. Riau: Pusat Kajian Pendidikan Islam FAI UIR.
- Sari, Y. (2017). STRATEGI PENGEMBANGAN PRODUK PADA BANK SYARIAH DALAM MENINGKATKAN KUALITAS PEMBIAYAAN MURABAHAH (Studi Pada PT. BPRS Mitra Argo Usaha Bandar Lampung). *IAIN Raden Intan Lampung*.
- Siregar, A. R. (2019). IMPLEMENTASI AKAD MURABAHAH DALAM PEMBIAYAAN iB SERBAGUNA PEMILIKAN MOBIL (KPM iB) PADA BANK SUMUT KCP SYARIAH MULTATULI. *UIN Sumatera Utara*.
- Sjahdeini, S. R. (2014). *Perbankan Syariah Produk-Produk dan Hukumnya*. Jakarta: Kencana Prenamedia.
- Sugiyono. (2019). *METODE PENELITIAN PENDIDIKAN KUALITATIF*. Bandung: Alfabeta.
- Sulistiyarningsih, N. (2021). Potensi Bank Syariah Indonesia (BSI) dalam Upaya Peningkatan Perekonomian Nasional. *Al-Qanum: Jurnal Pemikiran dan Pembaharuan Hukum Islam*, 24(1), 33-58.
- Suprpto, H. (2019). PENERAPAN STRATEGI PEMASARAN MELALUI PENDEKATAN PENGEMBANGAN PRODUK GUNA MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN PADA CV. SILVI MN PARADILA PARENGAN LAMONGAN. *JPIM (Jurnal Penelitian Ilmu Manajemen)*, 953-962.
- Syahvitri, A., & Sugiyanto. (2022). Analysis of Murabahah Financing Marketing Strategy in Attracting Indonesian Sharia Bank (BSI) Customers at KC Stabat. *JURNAL EMBA REVIEW*, 2(1), 93-100.
- Ulfa, A. (2021). DAMPAK PENGGABUNGAN TIGA BANK SYARIAH DI INDONESIA. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 7(2), 1101-1106.
- Ulpah, M. (2020). KONSEP PEMBIAYAAN DALAM PERBANKAN SYARIAH. *Madani Syari'ah*, 3(2), 147-160.
- Wandi, S. (2013). Pembinaan Prestasi Ekstrakurikuler Olahraga Di Sma Karangturi Kota Semarang. *Journal of Physical Education, Sport, Health and Recreation*, Vol. 2, No. 8, 258.
- Widodo, I. D. (2003). *Perencanaan dan Pengembangan Produk (Product Planning and Design)*. Yogyakarta: UII Press.

Wiroso. (2005). *Jual Beli Murabahah*. Yogyakarta: UII Press.

Wiroso. (2011). *Produk Perbankan Syariah*. Jakarta: LPFE Usakti.

