

**PENGARUH MINAT DAN KEMUDAHAN TERHADAP PERILAKU
PENGUNAAN *MOBILE BANKING* PADA BANK NEGARA INDONESIA
(BNI)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)



Oleh:

HANIFAH PUTRI DWITYADI

NIM. 1708203118

**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
JURUSAN PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI SYEKH NURJATI CIREBON
2022 M / 1444 H**

**PENGARUH MINAT DAN KEMUDAHAN TERHADAP PERILAKU
PENGUNAAN *MOBILE BANKING* PADA BANK NEGARA INDONESIA
(BNI)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)



Oleh:

HANIFAH PUTRI DWITYADI

NIM. 1708203118

**SYEKH NURJATI
CIREBON**

**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
JURUSAN PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI SYEKH NURJATI CIREBON
2022 M / 1444 H**

ABSTRAK

HANIFAH PUTRI DWITYADI. 1708203118. *PENGARUH MINAT DAN KEMUDAHAN TERHADAP PERILAKU PENGGUNAAN MOBILE BANKING PADA BANK NEGARA INDONESIA (BNI), 2022.*

Saat ini sudah banyak bank yang menyediakan fasilitas *mobile banking* dalam aktivitas pelayanannya sehari-hari, namun nasabah lebih memilih untuk datang ke sektor tujuan atau ke bank untuk melakukan transaksi secara langsung atau manual meskipun hal tersebut memakan lebih banyak waktu dan tenaga. Faktanya berbagai macam keuntungan diberikan apabila nasabah bank menggunakan *mobile banking* dan dengan kelebihan-kelebihan yang dimilikinya tersebut seharusnya membuat layanan *mobile banking* ini akan dapat mencapai sukses dalam waktu yang relatif singkat. Namun, fakta tentang sedikitnya jumlah pengguna *mobile banking* ini, berkaitan erat dengan tingkat penerimaan konsumen terhadap inovasi teknologi ini.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh minat berpengaruh positif terhadap penggunaan *mobile banking*, sekaligus juga mengetahui pengaruh kemudahan dalam penggunaan *mobile banking*, serta menganalisis pengaruh minat dan kemudahan terhadap perilaku sistem penggunaan *mobile banking*.

Hasil penelitian mengungkapkan bahwa Minat berpengaruh positif dan signifikan terhadap Perilaku Penggunaan *Mobile Banking* di Bank BNI Kota Cirebon, dengan nilai $t_{hitung} < t_{tabel}$ ($7,712 > 1,989$) dan nilai Sig. $< 0,05$ ($0,000 < 0,05$). Kemudahan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Perilaku Penggunaan *Mobile Banking* di Bank BNI Kota Cirebon, dengan nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($4,122 > 1,989$), dan nilai Sig. $< 0,05$ ($0,000 < 0,05$). Minat dan Kemudahan secara simultan (bersama-sama) berpengaruh positif dan signifikan terhadap Perilaku Penggunaan *Mobile Banking* di Bank BNI Kota Cirebon, dengan nilai $F_{hitung} > F_{tabel}$ ($84,353 > 3,15$), dan nilai Sig. $< 0,05$ ($0,000 < 0,05$), maka dapat dikatakan bahwa variabel minat, kemudahan berpengaruh secara signifikan terhadap perilaku penggunaan *mobile banking*.

Kata Kunci: minat, kemudahan, penggunaan *mobile banking*

ABSTRACT

HANIFAH PUTRI DWITYADI. 1708203118. *EFFECT OF INTEREST AND EASY ON THE BEHAVIOR OF USE OF MOBILE BANKING AT THE INDONESIAN STATE BANK (BNI), 2022.*

Currently, there are many banks that provide mobile banking facilities in their daily service activities, but customers prefer to come to the destination sector or to the bank to make transactions directly or manually even though this takes more time and energy. In fact, various kinds of benefits are provided when bank customers use mobile banking and with these advantages, this mobile banking service should be able to achieve success in a relatively short time. However, the fact about the small number of mobile banking users is closely related to the level of consumer acceptance of this technological innovation.

The purpose of this study was to determine the effect of interest has a positive effect on the use of mobile banking, as well as to determine the effect of ease of use of mobile banking, as well as to analyze the effect of interest and convenience on the behavior of the system using mobile banking.

The results of the study revealed that interest had a positive and significant effect on Mobile Banking Usage Behavior at BNI Bank Cirebon City, with a $t_{count} < t_{table}$ ($7.712 > 1.899$) and a Sig value. < 0.05 ($0.000 < 0.05$). Ease has a positive and significant effect on Mobile Banking Usage Behavior at Bank BNI Cirebon City, with a value of $t_{count} > t_{table}$ ($4.122 > 1.989$), and the value of Sig. < 0.05 ($0.000 < 0.05$). Simultaneous interest and convenience (together) have a positive and significant effect on Mobile Banking Usage Behavior at Bank BNI Cirebon City, with a value of $F_{count} > F_{table}$ ($84.353 > 3.15$), and the value of Sig. < 0.05 ($0.000 < 0.05$), it can be said that the variables of interest, convenience have a significant effect on the behavior of using mobile banking.

Keywords: interest, convenience, use of mobile banking

IAIN
SYEKH NURJATI
CIREBON

مختصرة نبذة

حنيفة فوزي دوي تيلادي ٨١١٣.٢٨.٧١، وسهل الاهتمام بتأثير الاستخدام سلوك على

المحمول عبر سيالندوني في الدولة بنك في سيون البنك في المحمول الهاتف عبر ٢٠٠٢.

اليومية أنشطتها في المحمول الهاتف عبر مصرفية تسهيلات تقدم التي البنوك من العديد حاليًا يوجد أو مباشر بشكل المعاملات لإجراء البنك إلى أو الوجهة قطاع إلى القدوم يفضلون العملاء لكن ، للخدمة من مختلفة أنواع تقدم يتم ، الواقع في ، والجهد الوقت من المزيد يستغرق هذا أن من الرغم على يدوي أن يجب ، المزايا هذه ومع ، المحمول الهاتف عبر المصرفية الخدمات البنوك عملاء يستخدم عندما المزايا ومع نسبيًا قصير وقت في النجاح تحقيق على قدرة المحمول الهاتف عبر المصرفية الخدمة هذه تكون وثيقًا ارتباطًا ترتبط المحمول الهاتف عبر المصرفية الخدمات مستخدم من القليل العدد حقيقة فلين ، ذلك التكنولوجي الابتكار لهذا المستهلك قبول بمستوى

الخدمات استخدام على إيجابي تأثير لها التي الفائدة تأثير تحديد هو الدراسة هذه من الغرض كان الهاتف عبر المصرفية الخدمات استخدام سهولة تأثير تحديد وكذلك ، المحمول الهاتف عبر المصرفية عبر المصرفية الخدمات باستخدام للنظام بالسلوك على والراحة الفائدة تأثير وتحليل ، المحمول المحمول الهاتف

صرفية الخدمات استخدام سلوك على ومعنوي جانبي تأثير له كان الاهتمام أن الدراسة نتائج أوضحت عدد جدول بلغ حيث ، سيربون فرع إندونيسيا في الدولة بنك مكتب بنك في المحمول الهاتف عبر كوما زيرو الأصفر هام بقيمة (وتسعون وتسعة وثمانمائة ألف أكبر شرائنا وسبعائة آلاف سبعة) الأصفر سلوك، على وهام إيجابي تأثير للسهولة (فايف زيرو كوما زيرو فايف زيرو كوما زيرو) فايف زيرو ، سيربون فرع إندونيسيا في الدولة بنك مكتب بنك في المحمول الهاتف عبر صر الخدمات استخدام بقيمة (وثمانون تسع وتسعمائة ألف أكبر وعشرون واثنتان أربعائة) طعام طاولة عدد بقيمة والراحة الفائدة (فايف زيرو كوما زيرو الأصفر فايف زيرو كوما زيرو) فايف زيرو كوما زيرو الأصفر هام في المحمول الهاتف عبر المصرفية الخدمات استخدام سلوك على وهام إيجابي تأثير لها (معا) المتزامنة وثمانون أربعة) الطاولة أكبر عدد بقيمة ، مدينة سيربون فرع إندونيسيا في الدول بنك مكتب بنك، زيرو) فايف زيرو كوما زيرو الأصفر هام بقيمة (شر خمسة نقاط ثلاث أكبر وخمسون وثلاثون ألف تأثير لها والراحة الفائدة متغيرات أن القول يمكن ، (فايف زيرو كوما زيرو الأصفر فايف زيرو كوما المحمول الهاتف عبر بالمص الخدمات استخدام سلوك على كبير

المحمول الهاتف عبر المصرفية الخدمات واستخدام ، والراحة ، الفائدة: الرئيسية الكلمات

PERSETUJUAN PEMBIMBING

SKRIPSI

PENGARUH MINAT DAN KEMUDAHAN TERHADAP PERILAKU
PENGUNAAN *MOBILE BANKING* PADA BANK NEGARA INDONESIA
(BNI)

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (SE)
Pada Jurusan Perbankan Syariah (PS)
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Oleh:

Hanifah Putri Dwityadi

NIM : 1708203118

Pembimbing:

Pembimbing I

Mariyah Ulfah, ME. Sy

NIP. 3201701 19800806 2 01

Pembimbing II

Prof. Dr. H. Aan Jaetani, M.Ag

NIP. 19750601 290501 1 008

Mengetahui:

Ketua Jurusan Perbankan Syariah



Eed Saefulloh, M.Ag

NIP. 49760312 200312 1 003

NOTA DINAS

Kepada Yth:

Ketua Jurusan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam**IAIN Syekh Nurjati Cirebon**

Di Tempat

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Setelah melakukan bimbingan, arahan, dan koreksi terhadap penulisan skripsi dari:

Nama : **HANIFAH PUTRI DWITYADI**
 NIM : 1708203118
 Skripsi Berjudul : **PENGARUH MINAT DAN KEMUDAHAN TERHADAP PERILAKU PENGGUNAAN MOBILE BANKING PADA BANK NEGARA INDONESIA (BNI)**

Kami berpendapat bahwa skripsi tersebut sudah diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon untuk di munaqasahkan.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I


Mariyah Ulfah, ME. Sy

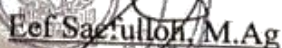
NIP. 3201701 19800806 2 01

Pembimbing II

Prof. Dr. H. Aan Jaelani, M.Ag

NIP. 19750601 200501 1 008

Mengetahui:

Ketua Jurusan Perbankan Syariah

Eef Saefullah, M.Ag
NIP. 19760312 200312 1 003

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “PENGARUH MINAT DAN KEMUDAHAN TERHADAP PERILAKU PENGGUNAAN *MOBILE BANKING* PADA BANK NEGARA INDONESIA (BNI)”, oleh HANIFAH PUTRI DWITYADI, NIM 1708203118, telah diajukan dalam sidang Munaqasyah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon pada tanggal 8 Agustus 2022.

Skripsi telah diterima sebagai salah satu syarat mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi (S.E) pada jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam pada Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon.

Sidang Munaqasyah

Ketua Sidang,

Sekretaris Sidang,

Eef Saefulloh, M.Ag

Nur Eka Setiowati, S.Pd. M. Si

NIP. 19760312 200312 1 003

NIP. 19810308 200604 2 0001

Penguji I,

Penguji II,

Nining Wahyuningsih, MM

Dr. Rita Kusumadewi, MM

NIP. 19730930 200710 2 001

NIP. 19840422 201101 2018

PERNYATAAN OTENTITAS SKRIPSI

Bismillahirrahmaanirrahiim

Saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Hanifah Putri Dwityadi

NIM : 1708203118

Tempat Tanggal Lahir : Medan, 14 Desember 1998

Alamat : Jl. Gn. Guntur D. V No. 201 RT. 003/009
Kelurahan Kecapi Kecamatan Harjamukti
Kota Cirebon, Jawa Barat, 45142

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “PENGARUH MINAT DAN KEMUDAHAN TERHADAP PERILAKU PENGGUNAAN *MOBILE BANKING* PADA BANK NEGARA INDONESIA (BNI)” ini beserta isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Seluruh ide, pendapat, atau materi dari sumber lain telah dikutip dengan cara penulisan referensi yang sesuai.

Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko/sanksi apapun yang dijatuhkan kepada saya sesuai dengan peraturan yang berlaku, apabila di kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Cirebon, 8 Agustus 2022
Yang Membuat Pernyataan,

(materai)

HANIFAH PUTRI DWITYADI

NIM. 1708203118

KATA PERSEMBAHAN

Kupersembahkan karya sederhana ini kepada orang yang sangat kukasihi dan kusayangi Bapak Ade Sutardi dan Ibu Tuti Mutia tercinta, sebagai tanda bakti, hormat dan rasa terimakasih yang tiada terhingga kupersembahkan karya kecil ini kepada Bapak yang telah memberikan kasih sayang, cinta kasih yang tidak terhingga, kepada Ibu yang telah memberi dukungan, cinta, do'a yang tiada mungkin kubalas hanya dengan selembur kertas yang bertuliskan kata cinta dan persembahan. Semoga ini menjadi awal untuk membuat Ibu dan Bapak bahagia, karena kusadar selama ini belum bias berbuat yang lebih untuk Ibu dan Bapak yang selalu membuat termotivasi dan selalu menyirami kasih sayang, selalu mendo'akanku, selalu menasehatiku menjadi lebih baik, terimakasih Bapak dan Ibu sudah mendidikku dengan sabar.

Terimakasih untuk Kakakku tersayang Haris Putra Praditya. Terimakasih sudah mensupport, memberi dukungan, semangat tanpa henti.

Terimakasih untuk teman seperjuangan Perbankan Syariah yang mungkin namanya tidak bisa saya sebutkan satu-persatu. Terimakasih atas doa'a dan semangatnya selama ini yang telah diberikan kepadaku.

Terimakasih untuk sahabatku Erma, Linda, Diah, Jihan yang selalu mendukung mensupport, dan menyemangati.



IAIN
SYEKH NURJATI
CIREBON

DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Penulis dilahirkan di Medan, 14 Desember 1998. Dengan penuh kasih sayang penulis dibesarkan dan diberi nama Hanifah Putri Dwityadi. Penulis adalah anak kedua dari dua bersaudara dari pasangan Ibu Tuti Mutia dengan Bapak Ade Sutardi. Jenjang pendidikan yang pernah ditempuh adalah:

1. TK ISLAM NURUL AMAL pada tahun 2005-2006
2. SDN GUNTUR KOTA CIREBON 2006-2011
3. SMPN 7 KOTA CIREBON 2011-2014
4. SMAN 3 KOTA CIREBON 2014-2017
5. Institut Agama Islam negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon pada tahun 2017-2022

Penulis mengikuti program S-1 pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Program Studi Perbankan Syariah dan mengambil judul skripsi “Pengaruh Minat Dan Kemudahan Terhadap Perilaku Penggunaan *Mobile Banking* pada Bank Negara Indonesia (BNI)”.

Demikian daftar riwayat hidup ini dibuat dengan sebenar-benarnya untuk digunakan sebagaimana mestinya.



KATA PENGANTAR

Puji syukur selalu penulis panjatkan kehadirat Allah SWT. Tuhan Yang Maha Esa, Maha Agung, yang menguasai alam beserta isinya, serta telah memberikan hidayah-Nya kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini. Sholawat serta salam semoga tetap tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW, beliaulah suri teladan kita umat Islam baik urusan dunia maupun akhirat. Aamiin.

Dalam kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan sehingga penulis bisa menyelesaikan penulisan skripsi ini. Dengan segala kerendahan hati dan rasa hormat, penulis menyampaikan rasa terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. H. Sumanta, M.Ag, selaku Rektor IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
2. Bapak Prof. Dr. H. Aan Jaelani, M.Ag, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Syekh Nurjati Cirebon sekaligus dosen pembimbing skripsi II
3. Bapak Eef Saefulloh, M.Ag, selaku Ketua Jurusan Perbankan Syariah IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
4. Ibu Nur Eka Setiowati, S.Pd. M. Si selaku Sekretaris Jurusan Perbankan Syariah.
5. Seluruh Dosen Jurusan Perbankan Syariah, terimakasih atas ilmu yang telah diberikan kepada penyusun.
6. Ibu Mariyah Ulfah, ME. Sy, selaku dosen pembimbing skripsi I yang telah memberikan arahan dan pertimbangan-pertimbangan bermakna bagi penulis selama penyusunan skripsi ini.
7. Kepada seluruh pegawai dan karyawan Bank BNI KC Cirebon.

Penulis menyadari didalam penyusunan skripsi ini terdapat kekurangan-kekurangan yang dilatarbelakangi oleh keterbatasan dan kemampuan yang dimiliki penulis sendiri, untuk itu penulis memohon maaf apabila ada kekurangan. Akhir kata penulis ucapkan terima kasih.

Cirebon, 8 Agustus 2022

Hanifah Putri Dwityadi

MOTTO

“Boleh jadi keterlambatanmu dari suatu perjalanan adalah keselamatanmu”



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
ABSTRAK	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	v
NOTA DINAS	vi
LEMBAR PENGESAHAN	vii
PERNYATAAN OTENTITAS SKRIPSI	viii
KATA PERSEMBAHAN	ix
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	x
KATA PENGANTAR	xi
MOTTO	xii
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR GAMBAR	xviii
PEDOMAN TRANSLITERASI	xix
DAFTAR SINGKATAN	xxvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah	5
C. Batasan Masalah.....	5
D. Rumusan Masalah	5
E. Tujuan dan Manfaat Penelitian	5
F. Jadwal Penelitian.....	7
G. Sistematika Penulisan	8

BAB II LANDASAN TEORITIS	10
A. Minat	10
1. Pengertian Minat	10
2. Indikator Minat.....	11
3. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat.....	11
4. Proses Minat Pembelian	14
B. Kemudahan	15
1. Pengertian Kemudahan.....	15
2. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kemudahan dalam Menggunakan Teknologi.....	16
3. Indikator Kemudahan	16
C. Perilaku Penggunaan.....	17
1. Pengertian.....	17
2. Indikator	17
3. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Penggunaan <i>Mobile Banking</i>	18
D. <i>Mobile Banking</i>	19
E. Penelitian Terdahulu	20
F. Kerangka Teori.....	27
G. Hipotesis Penelitian.....	27
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	28
A. Lokasi dan Waktu Penelitian	28
B. Metode Penelitian.....	28
C. Jenis Penelitian.....	28
D. Sumber Data Penelitian.....	29
1. Data Primer.....	29
2. Data Sekunder	29
E. Teknik Pengumpulan Data.....	29
1. Obervasasi	29

2. Kuesioner (angket)	29
F. Definisi Operasional Variabel Penelitian	30
1. Variabel bebas (<i>Independent Variable</i>)	30
2. Variabel Terikat (<i>Dependent Variable</i>)	30
G. Operasional Variabel Penelitian	31
H. Populasi dan Sampel	34
1. Populasi	34
2. Sampel	34
I. Teknik Analisis Data	35
a. Uji deskriptif	35
b. Uji Instrumen Penelitian	36
c. Uji Asumsi	36
d. Uji Ketetapan Model	39
e. Analisis Regresi Linear Berganda	40
f. Uji Hipotesis	45
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN	42
A. Gambaran Umum Perusahaan	42
1. Sejarah singkat Bank BNI	42
2. Visi dan Misi Bank BNI	44
B. Gambaran Umum Objek Penelitian	44
1. Struktur Organisasi BNI KC Cirebon	45
C. Karakteristik Responden	51
1. Distribusi Frekuensi Berdasarkan Jenis Kelamin Responden	51
2. Distribusi Frekuensi Berdasarkan Usia Responden	51
3. Distribusi Frekuensi Berdasarkan Tingkat Pendidikan Terakhir	52
D. Deskripsi Data Penelitian	53
1. Deskripsi Variabel X_1 (Minat)	53
2. Deskripsi Variabel X_2 (Kemudahan)	56
3. Deskripsi Variabel Y (Perilaku Penggunaan <i>Mobile Banking</i>)	58
E. Analisis Data	61

1. Uji Validitas	61
2. Uji Reabilitas.....	64
3. Uji Asumsi Klasik.....	65
4. Analisis Regresi Berganda	70
5. Uji Koefisien Determinasi	71
6. Uji Hipotesis	72
F. Pembahasan dan Hasil Penelitian.....	75
1. Pengaruh Minat terhadap Perilaku Penggunaan <i>Mobile Banking</i> di BNI Kota Cirebon.....	75
2. Pengaruh Kemudahan Terhadap Perilaku Penggunaan <i>Mobile Banking</i> di Bank BNI Kota Cirebon	75
3. Pengaruh Minat dan Kemudahan terhadap Perilaku Penggunaan <i>Mobile Banking</i> di Bank BNI Kota Cirebon	76
BAB V PENUTUP	78
A. Kesimpulan	78
B. Saran	78
DAFTAR PUSTAKA	79
LAMPIRAN-LAMPIRAN	



IAIN
SYEKH NURJATI
CIREBON

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	20
Tabel 3.1 Skala Likert	30
Tabel 3.2 Operasional Variabel Penelitian	31
Tabel 4.1 Jumlah Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	51
Tabel 4.2 Jumlah Responden Berdasarkan Usia	51
Tabel 4.3 Jumlah Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan Terakhir	52
Tabel 4.4 Deskripsi Data Hasil Penelitian Variabel X_1 (Minat)	54
Tabel 4.5 Frekuensi Variabel X_1 (Minat)	55
Tabel 4.6 Deskripsi Data Hasil Penelitian Variabel X_2 (Kemudahan)	56
Tabel 4.7 Frekuensi Variabel X_2 (Kemudahan)	57
Tabel 4.8 Deskripsi Data Hasil Penelitian Variabel Y (Perilaku Pengguna <i>Mobile Banking</i>)	59
Tabel 4.9 Frekuensi Variabel Y (Perilaku Penggunaan <i>Mobile Banking</i>)	60
Tabel 4.10 Uji Validitas Minat (X_1)	62
Tabel 4.11 Uji Validitas Kemudahan (X_2)	63
Tabel 4.12 Uji Validitas Perilaku Penggunaan <i>Mobile Banking</i> (Y)	64
Tabel 4.13 Hasil Uji Reliabilitas	65
Tabel 4.14 Hasil Uji Normalitas Data	66
Tabel 4.15 Hasil Uji Multikolinearitas	68
Tabel 4.16 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	70
Tabel 4.17 Hasil Uji Koefisien Determinasi	71
Tabel 4.18 Hasil Uji T (Parsial)	73
Tabel 4.19 Hasil Uji F (Simultan)	74

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Persentase Pengguna SMS/ <i>mobile banking</i> terhadap Total Nasabah 2015	2
Gambar 2.1	Kerangka Teori	27
Gambar 4.1	Logo BNI	42
Gambar 4.2	Struktur Organisasi BNI Kantor Cabang Cirebon Per Juni 2022	45
Gambar 4.3	Histogram Minat	56
Gambar 4.4	Histogram Kemudahan	58
Gambar 4.5	Histogram Perilaku Penggunaan <i>Mobile Banking</i>	61
Gambar 4.6	Hasil Uji Normalitas Grafik	67
Gambar 4.7	Hasil Uji Heteroskedastisitas	69



