

**PENGARUH *BONUS PACK* DAN *PRICE DISCOUNT* TERHADAP
KEPUTUSAN *IMPULSE BUYING* PADA PRODUK SARI ROTI**

(*Survey* pada Pembeli Sari Roti Agen Weru Kab. Cirebon)

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat

Untuk Mengikuti Ujian Skripsi

Pada Jurusan Perbankan Syariah

Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam



Oleh:

Diah Lestari

NIM 1808203144

PROGRAM STUDY PERBANKAN SYARIAH

FAKULTAS SYARIAH DAN EKONOMI ISLAM

INSITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)

SYEKH NURJATI CIREBON

2022 M / 1443 H

**PENGARUH *BONUS PACK* DAN *PRICE DISCOUNT* TERHADAP
KEPUTUSAN *IMPLUSE BUYING* PADA PRODUK SARI ROTI**

(*Survey* pada Pembeli Sari Roti Agen Weru)

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (SE)
pada Jurusan Perbankan Syariah
Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam



ABSTRAK

Diah Lestari, NIM: 1808203144, “PENGARUH *BONUS PACK* DAN *PRICE DISCOUNT* TERHADAP KEPUTUSAN *IMPULSE BUYING* (Survey Pada Produk Sari Roti Agen Weru Kab. Cirebon)”. Skripsi 2022.

Berkembangnya retail diindonesia dapat memenuhi keinginan pasar dalam berbelanja dengan aman, nyaman, dan praktis. Komsumen dapat menghemat waktu untuk tidak pergi ketoko, pedagang yang menjemput bola kedepan rumah langsung. Tentu saja hal ini sangat disukai oleh generasi z di era sekarang, yang tidak ingin ribet dalam segala hal. Seperti aktivitas hawker sari roti merupakan salah satu solusi bagi mereka untuk mencukupi kebutuhan primer sehari hari dengan beberapa tawaran seperti bonus pack dan price diskon untuk menarik mereka melakukan pembelian.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh secara parsial dan simultan antara *Bonus Pack* dan *Price Discount* Terhadap Keputusan *Impulse Buying* Pada Produk Sari Roti (Survey Pada Pembeli Produk Sari Roti Agen Weru). Jenis penelitian ini adalah penelitian survey dengan pendekatan kuantitatif. Jenis data yang digunakan yaitu data primer yang diperoleh dari penyebaran kuisioner. Jumlah sampel dalam penelitian ini adalah 96 responden dengan standar eror 10%. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini uji instrument penelitian, uji asumsi klasik, uji analisis regresi berganda, uji koefisien determinasi, dan uji hipotesis.

Hasil penelitian menunjukan hipotesis pertama diterima, yakni variabel *bonus pack* berpengaruh terhadap keputusan *impulse buying* pada produk sari roti dengan pengaruh parsial sebesar 53,7%. Hipotesis kedua diterima, yakni variabel *price discount* berpengaruh terhadap keputusan *impulse buying* pada produk sari roti dengan pengaruh parsial sebesar 54,7%. Hipotesis ketiga diterima, yakni variabel *bonus pack* dan *price discount* berpengaruh terhadap keputusan *impulse buying* pada produk sari roti dengan pengaruh simultan sebesar 85,1%.

Kata Kunci: *Bonus pack*, *Price discount*, *Impulse buying*.

ABSTRACT

DIAH LESTARI. NIM: 1808203144, "INFLUENCE OF BONUSPACK AND PRICE DISCOUNT ON THE IMPLUSE BUYING DECISION (SURVEY ON PRODUCT SARI ROTI AGENT WERU)",2022.

The development of retail in Indonesia can fulfill desires market in shopping safely, comfortably, and practically. Consumers can save time by not going to the store, traders who pick up the ball in front of the house directly. Of course of course this is very liked by generation z in the current era, which do not want to be complicated in everything. Like hawker sari activity bread is one solution for them to be sufficient daily primary needs with several offers such as bonus packs and discounted prices to attract them to make a purchase

This study aims to determine the influence of partial and simultaneous between Bonus Pack and Price Discount Regarding the Inpulse Buying Decision on Sari Roti Products (Survey of Sari Roti Products Buyers Weru Agent). Type This research is a survey research with an approach quantitative. The type of data used is primary data which obtained from the distribution of the questionnaire. Number of samples in This study consisted of 96 respondents with a standard error of 10%. The data analysis technique used in this study was a test research instrument, classical assumption test, multiple regression analysis test, coefficient of determination test, and hypothesis testing.

The results of the study show that the first hypothesis is accepted, namely bonus pack variables affect impulse decisions buying on bakery products with a partial effect of 53.7%. The second hypothesis is accepted, namely the price discount variable influence on impulse buying decisions on sari products bread with a partial effect of 54.7%. Third hypothesis received, namely the bonus pack and price discount variables influence on impulse buying decisions on sari products bread with a simultaneous effect of 85.1%.

Keyword : Bonus pack, Price discount, Impulse buying.

ملخص

قرارات على السعر وخصم المكافأة حزمة تأثير " DIAH LESTARI. NIM: 1808203144 (روتى سارى وكيل منتجات على مسح) الضمنية الشراء 2022. أطروحة ."

وعلمي وراحة بأمان التسوق في السوق رغبة تلبية إلى إندونيسيا في التجزئة تجارة تطوير يؤدي أن يمكن المنزل أمام من الكرة يلتقطون الذين والتجار ، المتجر إلى الذهاب لعدم الوقت توفير للمستهلكين يمكن معقدين يكونوا أن يريدون لا الذين ، الحالي العصر في Z الجيل قبل من جداً محبوب هذا ، بالطبع مباشرة من اليومية الأساسية احتياجاتهم لتلبية لهم بالنسبة الحلول أحد نشاط يعد ، المثال سبيل على شيء كل في شراء عمليات لإجراء لجذبهم المخفضة والأسعار المكافآت حزم مثل العروض من العديد خلال الشراء قرارات على السعر وخصم المكافأة لحزمة والمتزامن الجزئي التأثير تحديد إلى الدراسة هذه تهدف (Weru Agent) روتى سارى منتجات لمشتري استقصائية دراسة) روتى سارى منتجات على الاندفاعية تم التي الأولية البيانات هي المستخدمة البيانات نوع كمي نهج مع مسح بحث هو البحث من النوع هذا قدره معياري خطأ مع مستجيباً 96 الدراسة هذه في العينات عدد بلغ. الاستبيانات توزيع من عليها الحصول الكلاسيكي الافتراض واختبار ، البحث أداة اختبار هي البحث هذا في المستخدمة البيانات تحليل تقنية 10% .الفرضيات واختبار ، التحديد معامل واختبار ، المتعدد الانحدار تحليل واختبار ،

الشراء قرارات على تأثير له كان المكافآت حزمة متغير أن وهي الأولى الفرضية قبول النتائج أظهرت متغير أن وهي ، الثانية الفرضية قبول تم 53.7% بنسبة جزئي بتأثير الخبز عصير لمنتجات الاندفاعية تم 54.7% بنسبة جزئي بتأثير الخبز عصير لمنتجات الاندفاعية الشراء قرارات على تأثير له السعر خصم الشراء قرارات على تأثير لها السعر خصم ومتغيرات المكافآت حزمة أن وهي ، الثالثة الفرضية قبول 85.1% بنسبة مترامن تأثير مع الخبز عصير منتجات على الاندفاعية

الدافع الشراء ، السعر على الخصم ، المكافآت حزمة :الرئيسية الكلمات

PERSETUJUAN PEMBIMBING

PERSETUJUAN PEMBIMBING

SKRIPSI

PENGARUH *BONUS PACK* DAN *PRICE DISCOUNT* TERHADAP KEPUTUSAN *IMPULSE BUYING* PADA PRODUK SARI ROTI

(Survey pada Pembeli Sari Roti Agen Weru)

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (SE)
Pada Jurusan Perbankan Syariah (PS)
Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam

Oleh:

Diah Lestari

NIM : 1808203144

Pembimbing

Pembimbing I

Pembimbing II

Dr. Rita Kusumadewi S.E., MM
NIP. 1984 0422 201101 2 018

Abdul Ghani M.A
NIP. 19984 1012 201903 1 008

Mengetahui,

Kepala Jurusan Perbankan Syariah,



Eef Saefulloh, M. Ag

NIP. 19760312 200312 1 003

NOTA DINAS

Kepada Yth,
Dekan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam
IAIN Syekh Nurjati Cirebon
Di Cirebon

Assalamu'alaikum Wr. Wb.


Setelah melakukan bimbingan, arahan, dan koreksi terhadap penulisan skripsi saudara Diah Lestari, NIM : 1808203144, dengan judul "**PENGARUH BONUS PACK DAN PRICE DISCOUNT TERHADAP KEPUTUSAN IMPULSE BUYING** (Survey Pada Pembeli Produk Sari Roti Agen Weru Kab. Cirebon)". Saya berpendapat bahwa skripsi tersebut di atas sudah dapat diajukan pada Jurusan Perbankan Syariah Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam (FSEI) Insitut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon untuk dimunaqasyahkan.

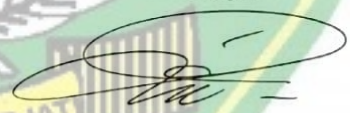
Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Menyetujui:

Pembimbing I

Pembimbing II



Dr. Rita Kusumadewi, SE, M.M
NIP. 1984 0422 201101 2 018


Abdul Ghani, M.A
NIP. 19984 1012 201903 1 008

Mengetahui,

Kepala Jurusan Perbankan Svariah




Eef Saefulloh, M. Ag
NIP. 19760312 200312 1 003

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “*PENGARUH BONUS PACK DAN PRICE DISCOUNT TERHADAP KEPUTUSAN IMPULSE BUYING PADA PRODUK SARI ROTI (Survey Pada Pembeli Agen Sari Roti Weru)*”, oleh Diah Lestari, NIM: 1808203144, telah diujikan pada sidang Munaqasyah Institut Agama Islam (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon pada tanggal 23 Juni 2022

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu syarat mendapat gelar Sarjana Ekonomi (SE) pada Jurusan Perbankan Syariah (PS) Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam (FSEI) pada Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon.



PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI

PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI

Bismillahirrahmaanirrahim.

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Diah Lestari

Nim : 1808203144

Tempat, Tanggal Lahir: Cirebon, 07 September 1999

Alamat : Perum. Kaliwulu Indah Jl. Pinus V no.04 Blok AA, Desa kaliwulu, Kec. Plered Kabupaten Cirebon, 45154.

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul **“PENGARUH BONUS PACK DAN PRICE DISCOUNT TERHADAP KEPUTUSAN IMPULSE BUYING PADA PRODUK SARI ROTI (Survey Pada Pembeli Produk Sari Roti Agen Weru Kab. Cirebon) ”**, ini beserta isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Seluruh ide, pendapat atau materi dari sumber lain telah dikutip dengan cara penulisan referensi yang sesuai.

Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko atau sanksi apapun yang dijatuhkan kepada saya sesuai dengan ketentuan yang berlaku, adapun apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Cirebon, 16 Juni 2022

Saya yang Menyatakan,



DAH LESTARI

NIM: 1808203144

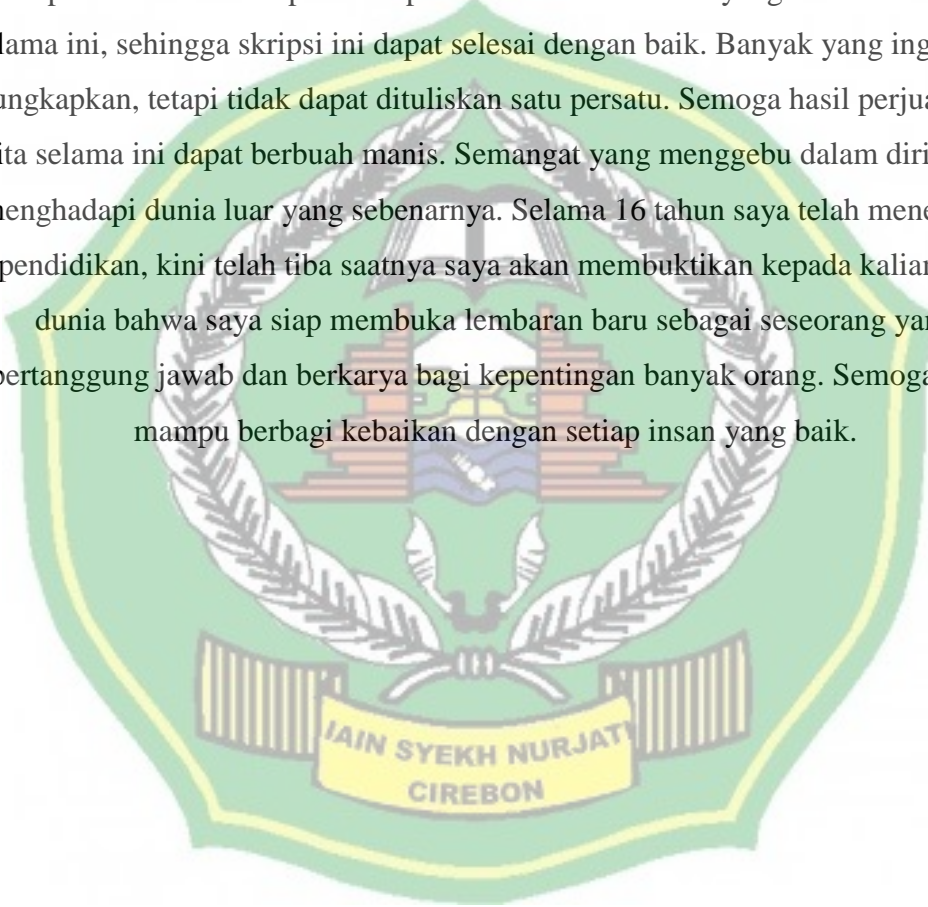
KATA PERSEMBAHAN

Alhamdulillah, rasa syukurku panjatkan kepada Rabb yang Maha
Mengabulkan segala do'a dan usaha hambanya.

Kupersembahkan skripsi ini untuk orang tercinta dan tersayang
atas kasihnya yang berlimpah.

**Teristimewa untuk Bapak dan Ibu tercinta, tersayang, terkasih
dan yang terhormat.**

Kupersembahkan skripsi ini kepada kalian atas kasih sayang dan bimbingan
selama ini, sehingga skripsi ini dapat selesai dengan baik. Banyak yang ingin saya
ungkapkan, tetapi tidak dapat dituliskan satu persatu. Semoga hasil perjuangan
kita selama ini dapat berbuah manis. Semangat yang menggebu dalam diri untuk
menghadapi dunia luar yang sebenarnya. Selama 16 tahun saya telah menempuh
pendidikan, kini telah tiba saatnya saya akan membuktikan kepada kalian dan
dunia bahwa saya siap membuka lembaran baru sebagai seseorang yang
bertanggung jawab dan berkarya bagi kepentingan banyak orang. Semoga saya
mampu berbagi kebaikan dengan setiap insan yang baik.



DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Penulis bernama Diah Lestari, dilahirkan di Cirebon pada tanggal 07 September 1999, merupakan anak ke dua dari dua bersaudara dari pasangan Bapak Bagjo S dan Ibu Erlinda. Penulis tinggal di Perum. Kaliwulu Indah jl. Pinus V no. 04 Blok AA, Desa Kaliwulu, RT:20 / RW:04 Kecamatan Plered, Kabupaten Cirebon, Jawa Barat, 45154.

Jenjang pendidikan yang telah ditempuh oleh penulis adalah:

1. SDN 1 Weru Lor pada Tahun 2007 - 2012
2. SMPN 1 Weru pada Tahun 2013 - 2015
3. SMAN 1 Palimanan pada Tahun 2016 - 2018

IAIN Syekh Nurjati Cirebon tahun 2018, pada Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam (FSEI) program studi Perbankan Syariah (PS) dan mengambil judul skripsi “**Pengaruh *Bonus Pack* dan *Price Discount* Terhadap Keputusan *Impulse Buying* Pada Sari Roti (Survey pada pembeli produk sari roti Agen weru Kab. Cirebon)**”, di bawah bimbingan Bapak Dr. Rita Kusumadewi, S.E M.M dan Bapak Abdul Ghani, M.A

Demikian daftar riwayat hidup ini dibuat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Cirebon, 16 Juni 2022

Diah Lestari

NIM: 1808203144

MOTTO HIDUP

“Sebaik-baik Manusia adalah yang bermanfaat bagi manusia lainnya”

-H R Bukhari-



KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim..

Assalamualaikum, Wr, Wb

Segala puji hanya bagi Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufik dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh *Bonus Pack* Dan *Price Discount* Terhadap Keputusan *Impulse Buying* Pada Produk Sari Roti (Survey Pada Pembeli Sari Roti Weru Kab Cirebon)”**.

Banyak kesulitan dan hambatan yang ditemui dalam penulisan skripsi ini, namun berkat pertolongan Allah SWT dan bantuan, bimbingan, serta dorongan dari berbagai pihak, akhirnya penulisan skripsi ini dapat diselesaikan. Oleh karena itu ucapan terima kasih yang tak terhingga, penulis sampaikan kepada yang terhormat:

1. Kedua orang tua Penulis Bapak dan Ibu yang selalu memberi do'a, dukungan moril dan materil, arahan, bimbingan, dan kasih sayang sampai tiada henti.
2. Bapak Dr. H. Sumanta, M.Ag., selaku Rektor IAIN Syekh Nurjati.
3. Dr. H. Aan Jaelani, M.Ag., Dekan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
4. Bapak Eef Saefulloh, M.Ag., selaku ketua Jurusan Perbankan Syariah IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
5. Bapak Dr. Rita Kusumadewi SE, MM, selaku Dosen pembimbing skripsi 1 yang telah memberikan arahan dan pertimbangan-pertimbangan bermakna bagi penulis selama penyusunan skripsi ini.
6. Bapak Abdul Ghoni, MA, selaku pembimbing skripsi 2, yang telah memberikan arahan dan pertimbangan-pertimbangan bermakna bagi penulis selama penyusunan skripsi ini.
7. Seluruh Dosen Jurusan Perbankan Syariah IAIN Syekh Nurjati Cirebon, terimakasih atas ilmu yang telah diberikan kepada penulis.

8. Teman-teman seperjuangan Perbankan Syariah D angkata 2018. Terimakasih atas kebersamaan kita selama masa kuliah yang tidak akan terlupakan. Terimakasih untuk semua kenangan indah dan pengalaman berharganya.
9. Teman belajar dan bermain yang tak pernah mengenal panas dan hujan khususnya Nike, Amel, Jijah dan Dzihan yang memberi banyak pengalaman dan ilmu yang tak tenilai harganya.
10. Partner kerja di tim Sari Roti Agen Weru yang senantiasa memberi dukungan moril bagi saya dalam menyelesaikan penelitian ini disambi dengan bekerja.

Semoga Allah SWT memberikan balasan yang berlipat ganda kepada mereka semua atas berbagai bantuan baik yang bersifat moral maupun spiritual sehingga penulis bisa menyelesaikan penyusunan skripsi ini.

Dengan demikian, semoga skripsi ini dapat bermanfaat khususnya bagi penulis dan pembaca serta menjadi Langkah awal yang baik untuk mewujudkan cita-cita penulis dan harapan keluarga. Semoga seluruh amal baik kita diterima dan diberikan pahala yang sepadan oleh Allah SWT.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

Cirebon, 16 Juni 2022

Penyusun

Diah Lestari

DAFTAR ISI

COVER	i
ABSTRAK	ii
ABSTACT.....	iii
المخلص.....	iv
LEMBAR PERSETUJUAN	v
NOTA DINAS.....	vi
LEMBAR PENGESAHAN	vii
PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI.....	viii
PERSEMBAHAN.....	ix
RIWAYAT HIDUP	x
MOTTO HIDUP	xi
KATA PENGANTAR.....	xii
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR GAMBAR.....	xviii
DAFTAR LAMPIRAN	xix
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN	xx
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Perumusan Masalah.....	8
1. Identifikasi Masalah	8
2. Batasan Masalah.....	8
3. Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian dan Kegunaan Penelitian.....	9
1. Tujuan Penelitian.....	9
2. Manfaat Penelitian.....	9
1.4 Sistematika Penulisan	11
BAB II KAJIAN TEORI	13
2.1 Bonus Pack.....	13
2.1.1 Pengertian Bonus Pack.....	13
2.1.2 Manfaat Bonus Pack	13
2.1.3 Dimensi Bonus Pack	14
2.1.4 Bonus Pack dalam Pandangan Islam.....	14
2.2 Price Discount.....	15
2.2.1 Pengertian Price Discount	15
2.2.2 Tujuan Price Discount.....	13
2.2.3 Dimensi Price Discount	14
2.2.4 Jenis-jenis Price Discount	14
2.2.5 Manfaat Price Discount.....	20
2.2.6 Price Discount dalam pandangan islam	21
2.3 Impulse Buying.....	23
2.3.1 Pengertian Impulse Buying	23
2.3.2 Karakteristik Impulse Buying	24

2.3.3 Dimensi Impulse Buying	26
2.3.4 Aspek Impulse Buying.....	26
2.3.5 Tipe-tipe Impulse Buying	27
2.3.6 Faktor-faktor yang mempengaruhi.....	28
2.3.7 Impulse Buying dalam pandangan islam	28
2.4 Penelitian Terdahulu	29
2.5 Kerangka Pemikiran.....	35
2.6 Hipotesis Penelitian.....	37
BAB III METODE PENELITIAN	39
3.1 Pendekatan dan Jenis Penelitian	39
3.2 Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	39
3.3.1 Pendekatan Penelitian	39
3.2.2 Jenis Penelitian.....	40
3.3 Populasi dan Sampel.....	40
3.3.1 Populasi Penelitian	40
3.3.2 Sampel Penelitian.....	40
3.4 Sumber Data	41
3.4.1 Data Primer	41
3.4.2 Data Sekunder	42
3.5 Teknik Pengumpulan Data	42
3.5.1 Observasi.....	42
3.5.2 Kuesioner	42
3.6 Skala Pengukuran	43
3.7 Operasional Variabel.....	44
3.8 Teknik Analisis Data.....	47
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	56
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	56
4.1.1 Gambaran Umum Kecamatan Weru	56
4.2 Hasil Penelitian.....	58
4.2.1 Analisis Deskriptif Data Responden.....	58
a. Karakteristik Menurut Jenis Kelamin.....	59
b. Karakteristik Menurut Usia.....	60
c. Karakteristik Menurut Pendidikan	60
d. Karakteristik Menurut Pekerjaan.....	61
4.2.2 Analisis Deskriptif Variabel Penelitian	62
a. Deskripsi Variabel Bonus Pack (X_1)	62
b. Deskripsi Variabel Price Discount (X_2)	64
c. Deskripsi Variabel Impulse Buying (Y)	65
4.3 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas	67
1. Uji Validitas	67
2. Uji Reabilitas.....	69
4.4 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	70
1. Hasil Uji Normalitas.....	70
2. Hasil Uji Multikolinearitas	71
3. Hasil Uji Heteroskedastisitas	72
4.5 Analisis Regresi Linear Berganda	73

1. Hasil Uji Hipotesis	76
1. Hasil Signifikansi Pengaruh Parsial (Uji T)	76
2. Hasil Signifikansi Pengaruh Simultan (Uji F).....	76
2. Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	79
4.6 Pembahasan	80
1. Pengaruh Bonus Pack terhadap Impulse Buying pada produk sari roti.....	80
2. Pengaruh Price Discount terhadap Impulse Buying pada produk sari roti.....	82
3. Pengaruh Bonus Pack dan Price Discount terhadap Impulse Buying pada produk sari roti	83
4.7 Analisis Ekonomi.....	84
BAB V PENUTUP	87
5.1 Kesimpulan	87
5.2 Saran	87
DAFTAR PUSTAKA	89
LAMPIRAN.....	90



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Diambil dari 100 sampel dari data penjualan peneliti tanggal 6-9 oktober.....	5
Tabel 1.2 Penjualan tiga bulan terakhir.....	6
Tabel 3.1 Skala Likert	43
Tabel 3.2 Operasionalisasi Variabel.....	45
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Menurut Jenis Kelamin.....	59
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Menurut Usia	60
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Menurut Pendidikan	60
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Menurut Pekerjaan.....	61
Tabel 4.5 Rekapitulasi Variabel Bonus Pack (X_1)	62
Tabel 4.6 Rekapitulasi Variabel Price Discount (X_2).....	64
Tabel 4.7 Rekapitulasi Variabel Impulse Buying (Y).....	66
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas Bonus Pack (X_1).....	67
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas Price Discount (X_2).....	68
Tabel 4.10 Hasil Uji Validitas Impulse Buying (Y).....	68
Tabel 4.11 Hasil Uji Reliabilitas	69
Tabel 4.12 Hasil Uji Normalitas Kolmogorov Smirnov	70
Tabel 4.13 Hasil Uji Multikolinearitas	72
Tabel 4.14 Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda	74
Tabel 4.15 Hasil Uji Pengaruh Individual	75
Tabel 4.16 Hasil Uji Signifikansi Pengaruh Parsial (Uji t)	76
Tabel 4.17 Hasil Uji F	78
Tabel 4.18 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	79

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Program price discount pada bulan oktober yang dilakukan peneliti	7
Gambar 1.2 Program Bonus Pack pada bulan oktober yang dilakukan oleh peneliti	7
Gambar 2.1 Kerangka Berfikir	37
Gambar 4.1 Garis Kontinum Variabel Bonus Pack.....	63
Gambar 4.2 Garis Kontinum Variabel Price Discount.....	65
Gambar 4.3 Garis Kontinum Variabel Impulse Buying	67
Gambar 4.4 Hasil Uji normalitas grafik	71
Gambar 4.5 Hasil Uji Heteroskedastisitas	73



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Surat Pengantar Penelitian
- Lampiran 2 : Surat Keterangan (SK) Penelitian
- Lampiran 3 : Data Kuesioner
- Lampiran 4 : Dokumentasi Pengisian Angket
- Lampiran 5 : Hasil Uji Validitas dan Hasil Uji Reabilitas



PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Transliterasi adalah mengalih-sarakan suatu tulisan kedalam aksara latin. Misalnya dari aksara Arab ke aksara Latin.

Berdasarkan Surat Keputusan Bersama Menteri Agama RI dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan RI Nomor 158/1987 dan 0543 b/U/1987, tanggal 22 Januari 1998.

A. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	ba'	b	Be
ت	ta'	t	Te
ث	sa'	ṣ	Es (dengan titik diatas)
ج	jim	j	Je
ح	ha'	ḥ	Ha(dengan titik di bawah)
خ	kha'	kh	Ka dan Ha
د	dal	d	De
ذ	zal	ẓ	Zet (dengan titik di atas)
ر	ra'	r	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	sin	s	Es
ش	syin	sy	Es dan Ye
ص	sad	ṣ	Es (dengan titik di bawah)
ض	dad	ḍ	De (dengan titik dibawah)

ط	Ta	t	Te (dengan titik dibawah)
ظ	za	z	Zet (dengan titik dibawah)
ع	'ain	‘	Koma terbalik diatas
غ	gain	g	Ge
ف	fa'	f	Ef
ق	Qaf	Q	Qi
ك	kaf	k	Ka
ل	lam	l	El
م	mim	m	Em
ن	nun	n	En
و	Wawu	W	We
ه	ha'	h	Ha
ء	hamzah	'	Apostrof
ي	ya'	Y	Ye

B. Vokal

Vokal bahasa Arab, seperti vokal bahasa Indonesia, terdiri atas vokal tunggal (*monoftong*) dan vokal rangkap (*diftong*). Vokal tunggal bahasa Arab lambangnya berupa tanda atau harakat, yaitu *fathah* (—) untuk vokal *a*, *kasroh* (—) untuk vokal *i*, dan *dhummah* (—') untuk vokal *u*. Vokal rangkap bahasa Arab lambangnya berupa gabungan antara harakat dan huruf yaitu *auyaitu* harakat *a* (*fathah*) diikuti *wawu* (و) *sukun* (mati), dan *ai* yaitu harakat *a* (*fathah*) diiringi huruf *ya'* (ي) *sukun* (mati).

Contoh vokal tunggal: كَسَرَ ditulis kasara

جَعَلَ ditulis ja'ala

Contoh vokal rangkap:

1. Fathah + ya' tanpa dua titik yang dimatikan ditulis ai (أي).

Contoh: كَيْفَ ditulis kaifa

2. Fathah + wāwu mati ditulis au (او).

Contoh: هَوْلٌ ditulis haula.

C. Maddah

Maddah atau vokal panjang yang di dalam bahasa Arab dilambangkan dengan harakat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda. Vokal panjang ditulis, masing-masing dengan tanda hubung (-) di atasnya.

Tanda	Nama	Huruf Latin	Nama
ا...َ	Fathah dan alif	Ā	a dengan garis di atas
ي...ِ	Atau fathah dan ya		i dengan garis di atas
ي...ِ	Kasrah dan ya	Î	i dengan garis di atas
و...ُ	Dammah dan wau	Ū	u dengan garis di atas

Contoh: قَالَ ditulis qāla
قِيلَ ditulis qīla
يَقُولُ ditulis yaqūlu

D. Ta'marbutah

Transliterasi untuk *ta' marbutah* ada dua, yaitu : *ta' marbutah* yang hidup atau mendapat harakat fathah, kasrah, dan dammah, transliterasinya adalah [t]. Sedangkan *ta' marbutah* yang mati atau mendapat harkat sukun, transliterasinya adalah [h].

Kalau pada kata yang berakhir dengan *ta' marbutah* diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang *al-* serta bacaan kedua kata itu terpisah, maka *ta marbutah* itu ditransliterasikan dengan *ha (h)*.

Contoh: رَوْضَةُ الْأَطْفَالِ ditulis *raudah al-atfāl*
رَوْضَةُ الْأَطْفَالِ ditulis *raudatul atfā*

E. Syaddah

Syaddah atau *tasydid* yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda tasydid, dalam transliterasi ini dilambangkan dengan perulangan huruf (konsonan ganda) yang diberi tanda *syaddah*.

Jika huruf *ى* ber-tasydid di akhir sebuah kata dan didahului oleh huruf kasrah *ى*, maka ia ditransliterasi seperti huruf maddah (i).

Contoh: رَبَّنَا ditulis *rabbanâ*
الْحَدُّ ditulis *al-ḥaddu*

F. Kata Sandang Alif + Lam (ال)

Transliterasi kata sandang dibedakan menjadi dua macam, yaitu :

1. Kata sandang diikuti huruf *syamsiah*

Kata sandang yang diikuti oleh huruf *syamsiah* ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu huruf yang sama dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang itu atau huruf lam diganti dengan huruf yang mengikutinya.

Contoh: الرَّجُلُ ditulis *ar-rajulu*
الشَّمْسُ ditulis *as-syamsu*

2. Kata sandang diikuti huruf *qamariah*

Kata sandang yang diikuti oleh huruf *qamariah* ditulis *al-*.

Contoh: الْمَلِكُ ditulis *al-Maliku*
الْقَلَمُ ditulis *al-qalamu*

G. Hamzah

Hamzah (ء) yang terletak di awal kata mengikuti vokalnya tanpa diberi tanda apa pun. Jika ia terletak di tengah atau di akhir kata, maka ditulis dengan tanda apostrof (').

Contoh :

شَيْئٌ ditulis *Syai'un*

أَمْرٌ ditulis *Umirtu*

أَنْوَاءٌ ditulis *An-Nau'u*

H. Penulisan Kata

Pada dasarnya setiap kata, baik fi'il, isim maupun huruf, ditulis terpisah. Bagi kata-kata tertentu yang penulisannya dengan huruf Arab yang sudah lazim dirangkaikan dengan kata lain karena ada huruf atau harakat yang dihilangkan maka dalam transliterasi ini penulisan kata tersebut bisa dilakukan dengan dua cara, bisa terpisah per kata dan bisa pula dirangkaikan.

Contoh: *وَإِنَّ اللَّهَ لَهُوَ خَيْرُ الرَّازِقِينَ*

Ditulis: *Wa innallâha lahuwa khair al-râziqîn* atau *Wa innallâha lahuwa khairurrâziqîn*.

I. Huruf Kapital

Walaupun dalam sistem huruf Arab huruf kapital tidak dikenal, dalam transliterasi ini huruf kapital tetap digunakan. Penggunaan huruf kapital sesuai dengan EYD, di antaranya huruf kapital digunakan untuk penulisan huruf awal, nama diri, dan permulaan kalimat. Bila nama diri itu didahului oleh kata sandang, maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal kata sandangnya. Penggunaan huruf kapital untuk Allah hanya berlaku bila dalam tulisan Arabnya memang lengkap demikian dan kalau penulisan itu disatukan dengan kata lain sehingga ada huruf / harakat yang dihilangkan, huruf kapital tidak dipergunakan.

Contoh: *البُخَارِي* ditulis *al-Bukhârî*
الْبَيْهَقِي ditulis *al-Baihaqî*

