

## DAFTAR PUSTAKA

- i. Al-Quran  
Terjemahan dan Asbabun Nuzul, Surakarta : CV Pustaka Al Hanan, 2009
- ii. Buku  
Janie, D.N. (2012). Statistik Deskriptif & Regresi Linier Berganda. Semarang:Semarang University Pres  
Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. (2016). *Marketing Management, 15th Edition*. Pearson Education,Inc.  
Priyasman, Romie (2017). *Buku Sakti Kuasai SPSS Pengolahan Data*. PT. Anak Hebat Indonesia  
Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta.  
Yusuf, Muri (2017) *metode kuantitatif*. Jakarta: PT. Fajar Interpretama Mandiri
- iii. Jurnal  
Allen Kristiawan, Ika Gunawan & Vinsensius. (2018). Pagaruh Potongan Harga, Bonus Kemasan, Tampilan dalam Toko terhadap Keputusan Pembelian Implusif. Vol. 6 No. 1. Jurnal Manajemen Bisnis Indonesia  
Belch, E George & Michael A Belch (2018). *Advertising and Promotion “ An Integrated Marketing Commubication Perspective, 11th edition*. New York: McGrawHill/irwin.  
Desak M dkk (2020). *Price Discount Dan Bonus Pack Terhadap Keputusan Pembelian Tidak Terencana (Impulse Buying) Dengan Shopping Motivation Sebagai Variable Intervening Papaya Fresh Gallery Denpasar*.  
Jurnal ilmiah management dan bisnis vol.5 no. 02  
Eka Pangertuti & Kabul Trifiyanto. (2021). Pengaruh *Point of Purchase Display, Price Discount dan Bonus Pack* terhadap *Impulse Buying* (Studi pada Konsumen Indomaret di Kecamatan Kebumen). Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen, bisnis dan Akuntansi.

- Lestari, Sri Isfatun (2018). *Pengaruh Price Discount Dan Bonus Pack Melalui Nilai Hedonic Di Carrefour Surakarta. Jurnal Maskipreuner*. STEI Wijaya Mulya Surakarta Vol.7 Hal 2
- Muthihah, ismah dkk (2018). *Pengaruh Visual, Merchandising, Display Product, Dan Store Atmosphere Terhadap Perilaku Impulse Buying (Studi Kasus Konsumen Matahari Department Store Kota Makasar)*. Jurnal Bisnis Vol. 2 No. 2
- Nurus Safa'atillah. (2017). *Analisi Pengaruh Faktor Price Discount, Bonus Pack dan Brand Image terhadap Konsumen dalam melakukan Impulse Buying pada Produk Oriflame di Kota Lamongan*. Vol II No.3 Jurnal Penelitian Ilmu Manajemen
- Rievie c dan willem j f (2015). *Pengaruh Diskon Harga, Bonus Kemasan, Dan Tampilan Dalam Toko Terhadap Keputusan Pembelian Impulsive Di Hypemart Kairagi Manado*. Jurnal EMBA Vol. 3 No. 3
- Rizal,Didid Haris. (2014). *Pengaruh Personal Selling Display Product Atmosphere Terhadap Impulse Buying*. Journal Of Management. Vol 1 Hal 3
- Septiani Setia Utami, dan Marheni Eka Saputri. (2019). *Pengaruh Bonus Pack dan Price Discount terhadap Impulse Buying pada Konsumen Screamous Bandung*. Vol. 6 No. 2
- Sindy Nur Syazkia, Ai Lili Yuliaty, M.M. (2018). *Pengaruh bonus Pack dan Price Discount terhadap Impulse Buying pada Konsumen PT. Lion Super Indo Gerai Antapani*. Vol. 5 No. 2
- Soeseno Bong, phd. (2011) "Pengaruh In-Store Stimuli Terhadap Impulse Buyin Behavior Konsumen Hypermarket di Jakarta," *Ultima Management* Vol. 3 No.1.38.
- Wayan Aris Gumilang, dan I Ketut Nurcahya. (2016). *Pengaruh Price Discount dan Store Atmosphere terhadap Emotional Shopping dan Impulse Buying*. Vol. 15 No. 3. E-jurnal Manajemen Unud
- Zahroh r, dan tri s (2021). *Pengaruh Potongan Harga Dan Bonus Pack Terhadap Impulse Buying Pada Konsumen Hypemart Royal Plaza Surabaya*. Jurnal pendidikan tatanegara vol. 9 no.1

## iv. skripsi

Himawan Roshadi Nazrudin. (2021). Pengaruh *Price Discount*, *Bonus Pack* dan *Store Atmosphere* terhadap *Impulse Buying* (studi pada indomaret di Kabupaten Ponorogo). Universitas Muhammadiyah Ponorogo

M Nanang Wahyu A. (2020). Analisis pengaruh price discount, bonus pack, in-store display, dan customer satisfaction terhadap keputusan pembelian (studi pada superindo Kartasura). Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Putra, Brian Permana. (2014). Analisis Pengaruh Promosi, Emosi Positif, dan Store Environment terhadap Perilaku Impulse Buying (Studi Kasus Pada Pelanggan Swalayan Tong Jien di Kota Semarang

## v. Web

<https://apapm.data.kemendikbud> diakses pada tanggal 26 juni 2022

<https://cirebonkab.bps.go.id> diakses pada tanggal 26 juni 2022

Instagram sari roti Indonesia diakses pada tanggal 9 oktober 2021

