

**MANAJEMEN KOMUNIKASI PEMERINTAHAN KELURAHAN  
KARYAMULYA DALAM MENSOSIALISASIKAN TAMAN RUANG  
TERBUKA HIJAU UNTUK MENINGKATKAN PRESTASI KELURAHAN**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Sosial  
(S.Sos) Pada Jurusan Komunikasi Dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah dan  
Komunikasi Islam



Oleh:

**ZULKIFLI AHMAD RAMADHAN**

**NIM. 1808302111**

**JURUSAN KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM  
PADA FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI ISLAM  
IAIN SYEKH NURJATI CIREBON**

**2022/ 1443 H**

**MANAJEMEN KOMUNIKASI PEMERINTAHAN KELURAHAN  
KARYAMULYA DALAM MENSOSIALISASIKAN TAMAN RUANG  
TERBUKA HIJAU UNTUK MENINGKATKAN PRESTASI KELURAHAN**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Sosial  
(S.Sos) Pada Jurusan Komunikasi Dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah dan  
Komunikasi Islam



**JURUSAN KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM  
PADA FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI ISLAM  
IAIN SYEKH NURJATI CIREBON**

**2022/ 1443 H**

## ABSTRAK

### MANAJEMEN KOMUNIKASI PEMERINTAHAN KARYAMULYA DALAM MENSOSIALISASIKAN TAMAN RUANG TERBUKA HIJAU UNTUK MENINGKATKAN PRESTASI KELURAHAN

ZULKIFLI AHMAD RAMADHAN  
1808302111

Ruang Terbuka Hijau (RTH) adalah area yang memanjang berbentuk jalur dan atau area mengelompok, yang penggunaannya lebih bersifat terbuka, tempat tumbuh tanaman, baik yang tumbuh secara alamiah maupun yang sengaja di tanam. Dalam Undang-undang No. 26 tahun 2007 tentang penataan ruang menyebutkan bahwa 30% wilayah kota harus berupa RTH yang terdiri dari 20% publik dan 10% privat.

Rumusan masalah pada penelitian ini yaitu Bagaimana Manajemen Komunikasi Pemerintahan Kelurahan Karyamulya dalam Mensosialisasikan Taman Ruang Terbuka Hijau Untuk Meningkatkan Prestasi Kelurahan, Bagaimana Kebermanfaatan Taman Ruang Terbuka Hijau sebagai Media Komunikasi Publik, Bagaimana Pemerintahan Kelurahan Karyamulya Memanfaatkan Faktor - Faktor Pendukung dan Mengatasi Hambatan dalam Mensosialisasikan Taman Ruang Terbuka Hijau.

Tujuan dari penelitian adalah Mengetahui Manajemen Komunikasi Pemerintahan Kelurahan Karyamulya dalam Mensosialisasikan Taman Ruang Terbuka Hijau Untuk Meningkatkan Prestasi Kelurahan, Mengetahui Kebermanfaatan Taman Ruang Terbuka Hijau sebagai Media Komunikasi Publik, Mengetahui Pemerintahan Kelurahan Karyamulya Memanfaatkan Faktor - Faktor Pendukung dan Mengatasi Hambatan dalam Mensosialisasikan Taman Ruang Terbuka Hijau.

Adapun metode penelitian yang penulis gunakan yakni jenis penelitian kualitatif dengan pendekatan study kasus Creswell. Teknik pengumpulan data yang digunakan yakni wawancara mendalam, observasi, dan dokumentasi. Teknik analisis data pada penelitian ini menggunakan model Miles dan Huberman yaitu Data Reduction (Reduksi Data), Data Display (Penyajian Data) dan Conclusions Drawing/Verification.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa (1) manajemen komunikasi pemerintahan karyamulya dalam mensosialisasikan taman ruang terbuka hijau untuk meningkatkan prestasi kelurahan meliputi perencanaan, (a) menyampaikan sosialisasi ruang terbuka hijau kepada masyarakat (b) penyediaan sarana prasarana. dalam pengorganisasian meliputi (c) pembentukkan struktur organisasi. Dalam pelaksanaan meliputi (d) kegiatan *launching* peresmian RTH, dalam evaluasi kegiatan meliputi (e) pemenuhan kelayakan ruang terbuka hijau (f) kontinuitas kegunaan ruang terbuka hijau. (2) kebermanfaatan taman ruang terbuka hijau sebagai media komunikasi public (a) sarana interaksi masyarakat (b) pentas seni. (3) pemerintahan karyamulya memanfaatkan faktor-faktor pendukung dan mengatasi hambatan dalam mensosialisasikan taman ruang terbuka hijau meliputi (a) pemanfaatan media (b) lokasi dan tempat sosialisasi ruang terbuka hijau (c) memanfaatkan tenaga kerja aparat kelurahan (d) mengatasi hambatan dalam mensosialisasikan ruang terbuka hijau (e) mengatasi hambatan miss communication antar anggota dalam sosialisasi ruang terbuka hijau.

**Kata Kunci: Manajemen Komunikasi, Sosialisasi, RTH**

## ABSTRACT

### KARYAMUYA GOVERNMENT COMMUNICATION MANAGEMENT IN SOCIALIZING GREEN OPEN SPACE GARDENS TO INCREASE WARD ACHIEVEMENTS

**ZULKIFLI AHMAD RAMADHAN**  
**1808302111**

*Green Open Space (RTH) is an elongated area in the form of a path and or a grouped area, whose use is more open, where plants grow, both those that grow naturally or those that are intentionally planted. In Law No. 26 of 2007 concerning spatial planning states that 30% of the city area must be green open space consisting of 20% public and 10% private.*

*The formulation of the problem in this research is How the Communication Management of Karyamulya Village Government in Disseminating Green Open Space Parks to Improve Village Achievement, How the Benefits of Green Open Space Parks as a Public Communication Media, How the Karyamulya Village Government Utilizes Supporting Factors and Overcoming Obstacles in Socializing Spatial Parks Green Open.*

*The objectives of the study were to determine the Communication Management of Karyamulya Village Government in Disseminating Green Open Space Parks to Improve Urban Achievement, Knowing the Benefits of Green Open Space Parks as a Public Communication Media, Knowing Karyamulya Village Government Utilizing Supporting Factors and Overcoming Obstacles in Disseminating Green Open Space Parks.*

*The research method that the author uses is qualitative research with a Creswell case study approach. Data collection techniques used are in-depth interviews, observation, and documentation. The data analysis technique in this study uses the Miles and Huberman model, namely Data Reduction, Data Display and Conclusions Drawing/Verification.*




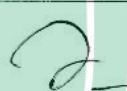
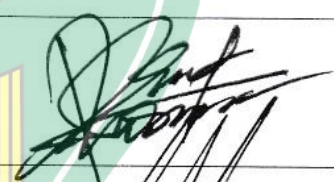

*The results of this study indicate that (1) the communication management of the Karyamulya government in socializing green open space parks to improve urban village performance includes planning, (a) conveying socialization of green open spaces to the community (b) provision of infrastructure. in organizing includes (c) the formation of an organizational structure. The implementation includes (d) the launching of the green open space inauguration, the evaluation of the activities includes (e) fulfilling the eligibility of green open spaces (f) the continuity of the use of green open spaces. (2) the usefulness of green open space parks as a medium of public communication (a) a means of community interaction (b) performing arts. (3) the Karyamulya government utilizes supporting factors and overcomes obstacles in socializing green open space parks including (a) media utilization (b) location and place for green open space socialization (c) utilizing village apparatus workforce (d) overcoming obstacles in socializing green open space (e) overcoming barriers to miss communication between members in the socialization of green open spaces.*

**Keywords: Communication Management, Socialization, RTH**

## LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul: “**Manajemen Komunikasi Pemerintahan Karyamulya dalam Mensosialisasikan Taman Ruang Terbuka Hijau Untuk Meningkatkan Prestasi Kelurahan**”. Oleh Zulkifli Ahmad Ramadhan NIM. 1808302111.

Skripsi ini telah memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos) pada Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah Dan Komunikasi Islam, Institut Agama Islam Negeri Syekh Nurjati Cirebon.

Panitia Munaqosah	Tanggal	Tanda Tangan
Ketua Jurusan H. Aan Mohamad Burhanudin, MA NIP. 19740508 200901 1 012	21 - 11 - 2022	
Sekretaris Jurusan Asriyanti Rosmalina, M.Ag NIP. 19760331 200710 2 004	21 - 11 - 2022	
Penguji I Babay Barmawi, M. Si NIP. 19730921 199903 1 002	17 - 11 - 2022	
Penguji II Cartono, M.Kom.I NIP. 3201701 1986070 8 101	17 - 11 - 2022	
Pembimbing I Dr. Arief Rachman, M. Si NIP. 19690927 200003 1 003	17 - 11 - 2022	
Pembimbing II H. Aan Mohamad Burhanudin, MA NIP. 19740508 200901 1 012	21 - 11 - 2022	

Mengetahui.

Dekan Fakultas Dakwah Dan Komunikasi Islam



Dr. Hajam, M.Ag  
NIP. 19670721 200312 1 002

**LEMBAR PERSETUJUAN**

**MANAJEMEN KOMUNIKASI PEMERINTAHAN KELURAHAN  
KARYAMULYA DALAM MENSOSIALISASIKAN TAMAN RUANG  
TERBUKA HIJAU UNTUK MENINGKATKAN PRESTASI KELURAHAN**



H. Aan Mohamad Burhanudin, MA  
NIP. 197405082009011012

## NOTA DINAS

Kepada  
Yth. Ketua Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam  
IAIN Syekh Nurjati Cirebon

Assalamualaikum Wr. Wb.

Setelah melakukan bimbingan, telaah, arahan, dan koreksi terhadap penulisan skripsi berikut ini.

Nama : Zulkifli Ahmad Ramadhan

Nim : 1808302111

Judul : Manajemen Komunikasi Pemerintahan Kelurahan Karyamulya dalam Mensosialisasikan Taman Ruang Terbuka Hijau Untuk Meningkatkan Prestasi Kelurahan

Kami berpendapat bahwa skripsi tersebut sudah dapat diajukan kepada Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah Dan Komunikasi Islam IAIN Syekh Nurjati Cirebon untuk di munaqosyahkan.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Cirebon, 20 Oktober 2022

Pembimbing I



Dr. Arief Rachman, M. Si  
NIP. 197405082009011012

Pembimbing II



H. Aan/Mohamad Burhanudin, MA  
NIP. 197405082009011012


## PERNYATAAN KEASLIAN

*Bismillahirrahmaanirrahim*

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Zulkifli Ahmad Ramadhan

NIM : 1808302111

Judul : Manajemen Komunikasi Pemerintahan Kelurahan Karyamulya dalam Mensosialisasikan Taman Ruang Terbuka Hijau  Untuk Meningkatkan Prestasi Kelurahan

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan hasil karya penulis yang diajukan untuk memenuhi salah satu persyaratan memperoleh gelar Sarjana (S-1) di IAIN Syekh Nurjati Cirebon
2. Semua sumber yang penulis gunakan dalam penulisan skripsi ini telah dicantumkan sesuai ketentuan atau pedoman karya tulis ilmiah
3. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa skripsi ini sebagian maupun seluruh isinya merupakan karya plagiat, maka penulis bersedia menerima sanksi yang berlaku di IAIN Syekh Nurjati Cirebon.

Cirebon, 20 Oktober 2022



Zulkifli Ahmad Ramadhan  
NIM. 1808302111



## PERSEMBAHAN

Puji syukur Alhamdulillah, peneliti panjatkan kehadiran Allah SWT. atas segala Rahmat, Hidayah, Inayah dan Karunia-Nya kepada peneliti, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan. Skripsi ini peneliti persembahkan untuk:

1. Allah SWT yang telah memberikan jalan kemudahan untuk menyusun skripsi ini
2. Orang tua saya yang amat saya sayangi dan cintai, yang paling berharga Bapak Heri Ahmad Sobari dan Ibu Rohmah Yulia. Terimakasih banyak atas segala kasih sayang, semangat, do'a, dukungan, kerja keras yang telah kalian beri selama ini.
3. Terima kasih yang tak terhingga kepada seluruh dosen jurusan KPI beserta Staf, terutama dosen pembimbing Bapak Dr. Arief Rachman, M. Si dan Bapak H. Aan Mohamad Burhanudin, MA yang telah memberikan masukan dan arahan sehingga skripsi ini dapat selesai.
4. Terimakasih juga untuk kaka tercinta yang saya banggakan Afrizal Azhar Shidqi yang telah memberikan dukungan dan doa
5. Teman-teman seperjuangan Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam tahun 2018 terutama kelas KPI C, serta kepada Akmal, Asep, Ridwan, Ali, Abid, Aep Agung, dan Bilal yang sangat berperan penting dan selalu memberikan semangat serta memberi masukan agar skripsi ini dapat selesai tepat waktu.
6. Terimakasih kepada keluarga besar kontrakan Suqali dan Kedai Seblak Queen yang telah menjadi tempat ternyaman untuk menyusun skripsi.
7. Terimakasih kepada Ayu Hasnia Fabianty yang sudah banyak menemani dan membantu dalam proses pembuatan skripsi ini, dan juga pihak-pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu.

## RIWAYAT HIDUP



Nama Lengkap : Zulkifli Ahmad Ramadhan

Tempat/Tanggal Lahir : Bandung, 02 Januari 2000

Jenis Kelamin : Laki-Laki

Nama Bapak : Heri Ahmad Sobari

Nama Ibu : Rohmah Yulia

Telepon/No.HP : 085 795 208 149

Email : [zulkifliahmadramadan@gmail.com](mailto:zulkifliahmadramadan@gmail.com)

Alamat Lengkap : Jl. Kandang Perahu RT/RW: 03/13 Kel. Karyamula Kec.  
Kesambi Cirebon 45135

Riwayat Pendidikan :

1. SDN KARYAMULYA 1 2007-2012
2. SMPN 4 KOTA CIREBON 2012-2015
3. SMAN 2 KOTA CIREBON Jurusan IPA 2015-2018
4. IAIN Syekh Nurjati Cirebon Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam tahun 2018-2022

*MOTTO*

*“SABAR ADALAH CAHAYA”*



## KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Puji syukur peneliti panjatkan kehadiran Allah SWT. yang telah memberika rahmat dan hidayah-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Manajemen Komunikasi Pemerintahan Karyamulya dalam Mensosialisasikan Taman Ruang Terbuka Hijau Untuk Meningkatkan Prestasi Kelurahan”** berkat pertolongan serta nikmat yang diberikan oleh Allah SWT. penulis dapat melewati rintangan dan tantangan dalam menyelesaikan skripsi ini.

Shalawat serta salam semoga selalu tercurah limpahkan pada junjungan kita, yaitu Nabi Muhammad SAW beserta keluarganya, sahabatnya dan semoa sampai kepada kita semua selaku umatnya. Aamiin Allahumma Aamiin.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana Strata Satu (S1) pada jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam IAIN Syekh Nurjati Cirebon. Peneliti berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat untuk teman-teman di jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam dalam penyusunan skripsi ini, tentu saja tidak terlepas dari bantuan beberapa pihak yang sangat membantu peneliti hingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan bak. Ucapan terimakasih peneliti sampaikan kepada yang terhormat:

1. Bapak Dr. Sumanta, M. Ag, selaku Rektor Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon.
2. Bapak Dr. Hajam. M. Ag, selaku Dekan Fakultas Dakwah Dan Komunikasi Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon.
3. Bapak H. Aan Mohamad Burhanudin, MA, selaku Ketua Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI) Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon.

4. Ibu asriyanti Rosmalina, M. Ag, selaku sekertaris Ketua Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI) Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon.
5. Bapak Dr. Arief Rachman, M. Si, selaku Dosen Pembimbing Skripsi I.
6. Bapak H. Aan Mohamad Burhanudin, MA, selaku Dosen Pembimbing Skripsi II.
7. Orangtua saya, Bapa Heri Ahmad Sobari dan Ibu Rohmah Yulia, beserta kakak saya Afrizal Azhar Shidqi
8. Rekan seperjuangan mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI) Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon angkatan 2018 khususnya KPI C.

Akhir kata peneliti ucapkan terimakasih banyak kepada berbagai pihak yang turut memberikan dukungan, semoga Allah SWT senantiasa membalas setiap dukungan yang diberikan kepada peneliti, Aamiin Allahumma Aamiin.

Peneliti berharap yang membaca skripsi ini semoga mampu mengambil ilmu dan yang ada didalamnya. Semoga ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca dan dapat menambang ilmu pengetahuan, Aamiin Allahumma Aamiin.

The logo of IAIN Syekh Nurjati Cirebon is a shield-shaped emblem. It features a central figure of a bird with its wings spread, perched on a banner. The banner contains the text "IAIN SYEKH NURJATI CIREBON". The background of the shield is green, and the emblem is surrounded by a decorative border.

IAIN  
SYEKH NURJATI  
CIREBON

## DAFTAR ISI

<b>COVER DALAM</b>	<b>i</b>
<b>ABSTRAK</b>	<b>ii</b>
<b>ABSTRACT</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b>	<b>iv</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b>	<b>v</b>
<b>NOTA DINAS</b>	<b>vi</b>
<b>PERNYATAAN OTENSITAS SKRIPSI</b>	<b>vii</b>
<b>PERSEMBAHAN</b>	<b>viii</b>
<b>RIWAYAT HIDUP</b>	<b>ix</b>
<b>MOTTO</b>	<b>x</b>
<b>KATA PENGANTAR</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR ISI</b>	<b>xiii</b>
<b>LAMPIRAN WAWANCARA</b>	<b>79</b>
<b>LAMPIRAN DOKUMENTASI</b>	<b>89</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	3
C. Pembatasan Masalah	3
D. Perumusan Masalah	3
E. Tujuan Penelitian	4
F. Manfaat Penelitian	4
1. Manfaat Teoritis	4
2. Manfaat Praktis	5
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b>	<b>11</b>
A. Kajian Teori	11
1. Manajemen	11
2. Unsur Manajemen	11
3. Fungsi Manajemen	12
4. Proses Manajemen	14

5. Komunikasi	14
6. Manajemen Komunikasi	16
7. Fungsi Manajemen Komunikasi	19
8. Ruang Terbuka Hijau (RTH)	20
9. <i>Public Relations</i>	21
B. Penelitian Terdahulu	21
<b>BAB III METODOLOGI DAN DESKRIPSI OBYEK PENELITIAN</b>	<b>27</b>
A. Metode Penelitian	27
B. Jenis Penelitian	27
C. Pendekatan Penelitian	27
D. Sumber Data	28
E. Teknik Pengumpulan Data	29
F. Teknik Penentuan Informan	32
G. Teknik Analisis Data	33
H. Tempat Waktu Penelitian	35
I. Deskripsi Objek Penelitian	35
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN</b>	<b>47</b>
A. Hasil Penelitian	47
B. Pembahasan Hasil Penelitian	66
<b>BAB V PENUTUP</b>	<b>75</b>
A. Kesimpulan	75
B. Implikasi	76
C. Saran	76
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	<b>77</b>
<b>LAMPIRAN</b>	<b>79</b>

