

**PENGELOLAAN DAN PENGEMBANGAN WISATA RELIGI
DI KOMPLEK WISATA SUNAN GUNUNG JATI CIREBON**

TESIS

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
untuk Memperoleh Gelar Magister Ekonomi (M.E)
Program Studi Ekonomi Syariah**



**Oleh :
ERNA LUSIANAWATI
NIM : 18086050009**

**PROGRAM PASCASARJANA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI
(IAIN) SYEKH NURJATI CIREBON
TAHUN 2021**

LEMBAR PERSETUJUAN

PENGELOLAAN DAN PENGEMBANGAN WISATA RELIGI DI CIREBON DALAM PERSPEKTIF EKONOMI SYARIAH



PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

N a m a : **ERNA LUSIANAWATI**
NIM : 18086050009
Program Studi : Ekonomi Syariah
Pada Program Pascasarjana IAIN Syekh Nurjati Cirebon

Menyatakan bahwa tesis ini secara keseluruhan adalah ASLI hasil penelitian saya, kecuali pada bagian-bagian yang dirujuk sumbernya dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Pernyataan ini dibuat dengan sejujurnya dan dengan penuh kesungguhan hati disertai kesiapan untuk bertanggung jawab atas segala resiko yang mungkin diberikan sesuai dengan peraturan yang berlaku, apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Cirebon, 9 November 2021
Yang menyatakan



ERNA LUSIANAWATI

Prof. Dr. H. Dedi Djubaedi
Program Pascasarjana
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon

NOTA DINAS

Lampiran : 6 (Enam) Lembar
Perihal : **Penyerahan Tesis**

Kepada Yth,
Direktur Program Pascasarjana
IAIN Syekh Nurjati Cirebon
Di
CIREBON

Assalamualaikum. Wr.Wb.

Setelah membaca, meneliti dan merevisi seperlunya, kami berpendapat bahwa tesis saudara Erna Lusianawati yang berjudul “Strategi Pengelolaan Wisata Religi di Cirebon dalam Perspektif Ekonomi Syariah (*Studi di Komplek Wisata Sunan Gunung Jati*)” telah dapat diujikan.

Bersama ini kami kirimkan naskahnya untuk diujikan dalam sidang ujian tesis Program Pascasarjana IAIN Syekh Nurjati Cirebon.

Atas perhatiannya diucapkan terima kasih.

Wassalamualaikum. Wr.Wb.

Cirebon, 5 Oktober 2021
Pembimbing I,



Prof. Dr. H. Dedi Djubaedi, M.Ag
NIP. 19590320 198403 1 002

Dr. H. Aan Jaelani, M.Ag
Program Pascasarjana
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon

NOTA DINAS

Lampiran : 6 (Enam) Lembar
Perihal : **Penyerahan Tesis**

Kepada Yth,
Direktur Program Pascasarjana
IAIN Syekh Nurjati Cirebon
Di
CIREBON

Assalamualaikum. Wr.Wb.

Setelah membaca, meneliti dan merevisi seperlunya, kami berpendapat bahwa tesis saudara Erna Lusianawati yang berjudul “Strategi Pengelolaan Wisata Religi di Cirebon dalam Perspektif Ekonomi Syariah (*Studi di Komplek Wisata Sunan Gunung Jati*)” telah dapat diujikan.

Bersama ini kami kirimkan naskahnya untuk diujikan dalam sidang ujian tesis Program Pascasarjana IAIN Syekh Nurjati Cirebon.

Atas perhatiannya diucapkan terima kasih.

Wassalamualaikum. Wr.Wb.

Cirebon, 5 Oktober 2021
Pembimbing II,

Dr. H. Aan Jaelani, M.Ag
NIP. 19750601 200501 1008

LEMBAR PENGESAHAN

PENGELOLAAN DAN PENGEMBANGAN WISATA RELIGI DI KOMPLEK WISATA SUNAN GUNUNG JATI CIREBON

Disusun Oleh:

ERNA LUSIANAWATI
NIM: 18086050009

Telah diujikan pada tanggal 9 November 2021
dan dinyatakan memenuhi syarat untuk memperoleh gelar
Magister Ekonomi (M.E.)

Dewan Penguji

Ketua/Anggota,



Prof. Dr. H. Dedi Djubaedi, M.Ag.
NIP. 19590320 198403 1 002

Pembimbing I/ Penguji,



Prof. Dr. H. Dedi Djubaedi, M.Ag.
NIP. 19590320 198403 1 002

Sekretaris/Anggota,



H. Didin Nurul Rosidin, M.A., Ph.D.
NIP. 19730404 199803 1 005

Pembimbing II/ Penguji,



Dr. H. Aan Jaelani, M.Ag.
NIP. 19750601 200501 1 008

Penguji Utama,



H. Didin Nurul Rosidin, M.A., Ph.D.
NIP. 19730404 199803 1 005

Direktur,



Prof. Dr. H. Dedi Djubaedi, M.Ag.
NIP. 19590320 198403 1 002



ABSTRAK

ERNA LUSIANAWATI : PENGELOLAAN DAN PENGEMBANGAN WISATA RELIGI DI WISATA GUNUNG JATI CIREBON

Penelitian ini dilatarbelakangi pengelolaan Makam Sunan Gunung Jati masih menggunakan sistem tradisional yang telah disepakati sejak dahulu. Beberapa poin pengelolaan wisata religi sudah dapat ditangani dengan baik, akan tetapi masih terdapat poin yang belum bisa ditangani,

Tujuan dari penelitian ini adalah: (1) Untuk menganalisis Pengelolaan dan Pengembangan Wisata Sunan Gunung Jati Cirebon; (2) Untuk menganalisis Hambatan Pengelolaan dan Pengembangan Wisata Sunan Gunung Jati Cirebon; (3) Untuk menemukan faktor Pendukung Pengelolaan dan Pengembangan Wisata Sunan Gunung Jati Cirebon..

Metode penelitian ini menggunakan metode kualitatif bersifat studi. Metode pengumpulan data dilakukan dengan observasi, wawancara mendalam dan dokumentasi. Teknik analisa data menggunakan model interaktif terdiri dari pengumpulan data, reduksi data, display data, dan verifikasi data. Teori yang digunakan dalam penelitian ini meliputi Pengelolaan Wisata dan pengembangan.

Hasil penelitian (1) Pengelolaan dan Pengembangan Wisata religi Makam Sunan Gunung Jati Cirebon di kelola pihak ahli waris Sunan Gunung Jati Walaupun dikelola pihak swasta tetapi dalam pengelolaannya sudah menerapkan asas-asas pengelolaan berupa; perencanaan (*planning*), pengorganisasian (*organizing*), pengarahan (*actuating*), pengawasan (*controlling*). Hanya saja, didalam pengelolaan wisata religi ini tidak melakukan pemasaran (*marketing*) untuk melakukan promosi; (2) Hambatan dalam pengelolaan dan Pengembangan Wisata Sunan Gunung Jati : faktor penghambat dalam pengelolaan dan Pengembangan wisata religi Makam Sunan Gunung Jati Cirebon adalah: *pertama*, Ketidak patuhan wisatawan terhadap peraturan. *kedua* Terbatasnya Tempat Wisatawan. *Ketiga*. Kurangnya Perhatian Dinas Pariwisata Kota Cirebon; (3) Faktor pendukung pengelolaan dan Pengembangan wisata religi Makam Sunan Gunung Jati Cirebon adalah sebagai berikut. *Pertama* Lingkungan Islami bagi wisatawan. Pihak pengelola wisata religi Makam Sunan Gunung Jati Cirebon menyediakan tempat khusus bagi wisatawan perempuan dan wisatawan laki-laki, tempat wudhu dan kamar mandi khusus perempuan dan khusus laki- laki agar terhindar dari percampuran antara laki-laki dan perempuan. *Kedua*, Penyediaan sarana dan prasarana bagi wisatawan seperti akses jalan menuju lokasi yang mudah, masjid , penginapan, listrik, air, tempat mandi dan lain sebagainya. *Ketiga*, penyediaan wisata tradisional seperti; wisata kuliner dan wisata belanja. *Keempat*, Keterlibatan Masyarakat Setempat dimana masyarakat sekitar juga ikut andil dalam membantu kelancaran program wisata, seperti menjadi tukang sapu, tukang parkir dan lain sebagainya.

Kata Kunci : Pengelolaan, Pengembangan, Wisata Religi

ABSTRACT

ERNA LUSIANAWATI : RELIGIOUS TOURISM MANAGEMENT AND DEVELOPMENT IN TOURISM COMPLEX SUNAN GUNUNG JATI CIREBON

This research is motivated by the management of the Sunan Gunung Jati Tomb still using the traditional system that has been agreed upon a long time ago. Some points of managing religious tourism can be handled properly, but there are still points that cannot be handled,

The aims of this research are: (1) To analyze the Management and Development of Sunan Gunung Jati Cirebon Tourism; (2) To analyze the Barriers to the Management and Development of Sunan Gunung Jati Cirebon Tourism; (3) To find factors that support the Management and Development of Sunan Gunung Jati Cirebon Tourism.

This research method uses a qualitative study method. Methods of data collection is done by observation, in-depth interviews and documentation. Data analysis techniques using interactive models consist of data collection, data reduction, data display, and data verification. The theory used in this research includes tourism management and development.

The results of the study (1) Management and Development of Religious Tourism of the Tomb of Sunan Gunung Jati Cirebon managed by the heirs of Sunan Gunung Jati Although it is managed by the private sector, but in its management it has implemented management principles in the form of; planning, organizing, actuating, controlling. However, in the management of religious tourism, there is no marketing (marketing) to carry out promotions; (2) Obstacles in the management and development of Sunan Gunung Jati Tourism: the inhibiting factors in the management and development of religious tourism at the Sunan Gunung Jati Cirebon Tomb are: first, tourists' non-compliance with regulations. second Limited Tourist Places. Third. Lack of Attention Cirebon City Tourism Office; (3) Factors supporting the management and development of religious tourism in the Tomb of Sunan Gunung Jati Cirebon are as follows. First Islamic Environment for tourists. The religious tourism manager of the Tomb of Sunan Gunung Jati Cirebon provides a special place for female tourists and male tourists, a place for ablution and special bathrooms for women and for men to avoid mixing between men and women. Second, Provision of facilities and infrastructure for tourists such as easy access roads to locations, mosques, lodging, electricity, water, bathing places, etc. Third, providing traditional tourism such as culinary tours and shopping tours. Fourth, Local Community Involvement in which the surrounding community also takes part in helping the smooth running of the tourism program, such as being a janitor, parking attendant and so on.

Keywords: Management, Developomen, Tourism

الملخص

ارنالوسيانوات : إدارة وتنمية السياحة الدينية في مجمع السياحة سونان جونونج جاتي سيريبون

هذا البحث مدفوع بإدارة مقبرة سونان جونونج جاتي التي لا تزال تستخدم النظام التقليدي الذي تم الاتفاق عليه منذ وقت طويل. يمكن التعامل مع بعض نقاط إدارة السياحة الدينية بشكل صحيح ، ولكن لا تزال هناك نقاط لا يمكن التعامل معها ،

أهداف هذا البحث هي: (1) لتحليل إدارة وتطوير سياحة سونان غونونج جاتي (2) لتحليل العوائق التي تعترض إدارة وتنمية سياحة سونان غونونج جاتي سيربون ؛ (3) لإيجاد العوامل التي تدعم إدارة وتطوير سياحة سونان غونونج جاتي سيربون.

تستخدم طريقة البحث هذه طريقة الدراسة النوعية. تتم طرق جمع البيانات عن طريق الملاحظة والمقابلات المتعمقة والتوثيق. تتكون تقنيات تحليل البيانات باستخدام النماذج التفاعلية من جمع البيانات وتقليل البيانات وعرض البيانات والتحقق من البيانات. النظرية المستخدمة في هذا البحث تشمل إدارة السياحة والتنمية.

نتائج الدراسة (1) إدارة وتنمية السياحة الدينية لمقبرة سونان جونونج جاتي سيريبون التي يديرها ورثة سونان جونونج جاتي على الرغم من إدارتها من قبل القطاع الخاص ، إلا أنها نفذت في إدارتها مبادئ الإدارة في شكل؛ التخطيط والتنظيم والتشغيل والتحكم. ومع ذلك ، في إدارة السياحة الدينية ، لا يوجد تسويق (تسويق) للقيام بالعروض الترويجية ؛ (2) العقبات في إدارة وتطوير سياحة سونان جونونج جاتي سيريبون: العوامل المثبطة في إدارة وتطوير السياحة الدينية في سونان جونونج جاتي سيريبون هي: أولاً ، عدم امتثال السياح للوائح. ثاني الأماكن السياحية المحدودة. ثالث. عدم الاهتمام بمكتب السياحة بمدينة سيريبون ؛ (3) العوامل التي تدعم إدارة وتطوير السياحة الدينية في مقبرة سونان جونونج جاتي سيريبون هي كما يلي. أول بيئة إسلامية للسياح. يوفر مدير السياحة الدينية في مقبرة سونان جونونج جاتي سيريبون مكاناً خاصاً للسائحين والسياح ومكاناً للوضوء وحمامات خاصة للنساء والرجال لتجنب الاختلاط بين الرجال والنساء. ثانيًا ، توفير المرافق والبنية التحتية للسياح مثل طرق الوصول السهل إلى المواقع والمساجد والسكن والكهرباء والمياه وأماكن الاستحمام ، إلخ. ثالثًا ، توفير السياحة التقليدية مثل جولات الطهي وجولات التسوق. يشارك المجتمع المحيط أيضًا في المساعدة على حسن سير برنامج السياحة ، مثل كونك بوابًا ، ومرافقًا لوقوف السيارات ، وما إلى ذلك .

الكلمات المفتاحية: إدارة ، تنمية ، سياحة

PEDOMAN TRANSLITERASI

Transliterasi huruf Arab yang dipakai dalam penyusunan Tesis ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor: 158/1987 dan 0534b/U/1987.

A. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	Bâ ^ˆ	B	be
ت	Tâ ^ˆ	T	te
ث	Sâ ^ˆ	Ŝ	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	je
ح	Hâ ^ˆ	ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	Khâ ^ˆ	Kh	ka dan ha
د	Dâl		de
ذ	Zâl	ẓ	zet (dengan titik di atas)
ر	Râ ^ˆ	î	er
ز	Zai	Z	zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	es dan ye
ص	Sâd	ṣ	es (dengan titik di bawah)
ض	Dâd	ḍ	de (dengan titik di bawah)

ط	tâ ^ˆ	!	te (dengan titik di bawah)
ظ	za ^ˆ	z	zet (dengan titik di bawah)
ع	„ain	„	koma terbalik di atas
غ	Gain	G	Ge
ف	fâ ^ˆ	F	Ef
ق	Qâf	Q	Qi
ك	Kâf	K	Ka
ل	Lâm	L	„el
م	Mîm	M	„em
ن	Nûn	N	„en
و	Wâw û	W	W
هـ	hâ ^ˆ	H	Ha
ء	Hamz ah	'	Apostrof
ي	yâ ^ˆ	Y	Ya

A. Konsonan rangkap karena *Syaddah* ditulis rangkap

دَابَّةٌ	Ditulis	<i>Muta'addidah</i>
عَدَّةٌ	Ditulis	„iddah

A. *Ta' Marbūtah* di akhir kata

1. Bila dimatikan tulis h

جَوَابَةٌ	Ditulis	<i>Jamā'ah</i>
جِزْيَةٌ	Ditulis	<i>Jizyah</i>

(ketentuan ini tidak diperlukan pada kata-kata arab yang sudah terserap ke dalam bahasa Indonesia, seperti zakat, salah, dan sebagainya, kecuali bila dikehendaki lafal aslinya)

2. Bila diikuti dengan kata sandang “al” serta bacaan kedua itu terpisah, maka ditulis dengan h.

كِرَامَاتِ الْأَوْلِيَاءِ	Ditulis	<i>Karāmah al-auliya'</i>
---------------------------	---------	---------------------------

3. Bila ta" *marbūtah* hidup atau dengan harakat, fathah, kasrah, dan dammah ditulis t atau h

زَكَاةِ الْفِطْرِ	Ditulis	<i>Zakāh al-fiṭri</i>
-------------------	---------	-----------------------

B. Vokal pendek

اَ	Ditulis	A
إِ	Ditulis	I
أُ	Ditulis	U

A. Vokal panjang

Fathah + alif جَهْدٌ	ditulis ditulis	Ā <i>jāhiliyah</i>
Fathah + ya" mati تَنْسَاءُ	ditulis ditulis	Ā <i>tansā</i>
Fathah + yā" mati كَرِيمٌ	ditulis ditulis	Ī <i>karīm</i>
Dammah + wāwu mati نُرُودٌ	ditulis ditulis	Ū <i>furūd</i>

B. Vokal rangkap

	Fathah + yā' mati يَاكُن	ditulis	Ai
		ditulis	<i>bainakum</i>
	Fathah + wāwu mati قَالَ	ditulis	Au
		ditulis	<i>qaul</i>

C. Vokal pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan

dengan apostrof

أَنْتُمْ ن	Ditulis	<i>A''antum</i>
أَعِدَّتْ	Ditulis	<i>U''iddat</i>
لَنْي شَكَرْتُمْ	Ditulis	<i>La''in syakartum</i>

B. Kata sandang alif + lam

1. Bila diikuti huruf Qamariyah

أَنْزُرَآيْ	Ditulis	<i>Al-Qur''an</i>
الْقِيَّاسِ	Ditulis	<i>Al-Qiyas</i>

1. Bila diikuti huruf Syamsiyah ditulis dengan menggunakan Huruf Syamsiyah yang mengikutinya, serta menghilangkan huruf l (el) nya

أَنْسِبَاءِ	Ditulis	<i>As - Sama''</i>
الشَّيْصِ	Ditulis	<i>asy- Syams</i>

I. Penulisan kata-kata dalam rangkaian kalimat

Ditulis menurut penulisannya

ذُو التُّرُودِ	Ditulis	<i>Zawi al-furūd</i>
أَهْلُ السُّنَّةِ	Ditulis	<i>Ahl as-Sunnah</i>

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah Yang Maha Kuasa, karena berkat rahmat dan hidayah-Nya tesis ini dapat diselesaikan. Tak lupa salawat dan salam penulis sampaikan kepada Rasulullah Saw, keluarga dan para sahabatnya. Tesis ini ditulis untuk melengkapi persyaratan memperoleh gelar Magister dalam Program Studi Ekonomi Syariah, pada program Magister Pascasarjana IAIN Syekh Nurjati Cirebon.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa penyelesaian tesis ini bukan semata-mata atas usaha penulis sendiri, tetapi adanya bantuan berbagai pihak yang turut berperan secara langsung atau tidak langsung.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa dalam di dalam Tesis ini mungkin terdapat kekeliruan dan kekhilafan. Untuk itu berbagai saran dan kritik para pembaca sangat diharapkan dan disambut dengan tangan terbuka.

Cirebon, Oktober 2021

Penulis

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah Yang Maha Kuasa, karena berkat rahmat dan hidayah-Nya tesis ini dapat diselesaikan. Tak lupa salawat dan salam penulis sampaikan kepada Rasulullah Saw, keluarga dan para sahabatnya. Tesis ini ditulis untuk melengkapi persyaratan memperoleh gelar Magister Ekonomi dalam Program Studi Ekonomi Syariah, pada program Magister Pascasarjana IAIN Syekh Nurjati Cirebon.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa penyelesaian tesis ini bukan semata-mata atas usaha penulis sendiri, tetapi adanya bantuan berbagai pihak yang turut berperan secara langsung atau tidak langsung. Oleh karena itu, sudah pada tempatnya dalam kesempatan yang baik ini penulis dapat menyampaikan terima kasih kepada :

1. Dr. H. Sumanta, M.Ag., selaku Rektor IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
2. Prof. Dr. H. Dedi Djubaedi, M.Ag., selaku Direktur Pascasarjana IAIN Syekh Nurjati Cirebon
3. Prof. Dr. H. Dedi Djubaedi, M.Ag, selaku Dosen Pembimbing I.
4. Dr. H. Aan Jaelani, M.Ag., selaku Dosen Pembimbing II.
5. Seluruh dosen Program Studi Ekonomi Syariah Pascasarjana IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
6. Seluruh civitas akademika Pascasarjana IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
7. Bapak Nuril Anwar ST Kuwu Desa Astana.
8. Pengurus Komplek Makam Sunan Gunung Jati
9. Orang tua, suamiku, anaku dan semua keluargaku.

10. Serta semua pihak yang telah memberi suport dan bantuannya.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa dalam di dalam Tesis ini mungkin terdapat kekeliruan dan kekhilafan. Untuk untuk itu berbagai saran dan kritik para pembaca sangat diharapkan dan disambut dengan tangan terbuka.

Cirebon, Oktober 2021

Penulis



DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI.....	ii
DAFTAR TABEL.....	iii
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Manfaat Penelitian.....	9
E. Kerangka Pemikiran.....	10
F. Kajian Pustaka	13
1. Konsep Pengelolaan Wisata Religi	13
a. Pengertian Pengelolaan	13
b. Konsep Wisata Religi.....	17
c. Pengelolaan Wisata Religi	18
d. Tujuan Pengelolaan Wisata.....	19
e. Prinsip-prinsip Pengelolaan	20
2. Pengembangan Wisata Religi.....	24
a. Pengertian Pengembangan	24
b. Pengembangan Wisata	27
c. Strategi Pengembangan Pariwisata	28
3. Pemasaran Wisata Religi.....	36
a. Pengertian Pemasaran	36
b. Strategi Pemasaran	39
G. Penelitian Terdahulu.....	51
H. Metode Penelitian.....	51
1. Jensi Penelitian	51
2. Sumber Data	52
3. Teknik Pengumpulan Data	52

	4. Teknik Analisis Data	55
	5. Teknik Pengelolaan dan Analisis Data.....	56
	I. Sistematikan Penulisan.....	58
BAB	II. GAMBARAN UMUM TENTANG KEHIDUPAN EKONOMI MASYARAKAT SEKITAR KOMPLEK MAKAM SUNAN GUNUNG JATI	60
	A. Gambaran Umum.....	60
	1. Profil Lokasi Penelitian	60
	2. Letak Geografis Desa Astana	61
	3. Kondisi Demografi	64
	B. Gambaran Wisata Religi di Komplek Makan Sunan Gunung Jati Desa Astana Kecamatan Gunung Jati Kabupaten Cirebon	78
	1. Sejarah Sunan Gunung Jati.....	78
	2. Makam Sunan Gunung Jati.....	80
	3. Acara Adat Di Wisata Religi Makam Sunan Gunung Jati.....	84
	C. Kehidupan Ekonomi Masyarakat Sekitar Komplek Makan Gunung Jati	88
	1. Jenis Usaha Masyarakat	88
	2. Pengelolaan Wisata Religi Makam Sunan Gunung Jati...	97
BAB	III. PENGELOLAAN DAN PENGEMBANGAN WISATA SUNAN GUNUNG JATI CIREBON	98
	A. Realistas Kondisi Pengelolaan Wisata Sunang Gunung Jati	98
	B. Strategi Pengelolaan Wisata Gunung Jati	115
	C. Faktor Penghambat Pengelolaan Wisata Gunung Jati.....	118
	D. Faktor Pendukung Pengelolaan Wisata Gunung Jati	121
BAB	IV. ANALISIS PENGELOAAN DAN PENGEMBANGAN WISATA GUNUNG JATI BAGI PEREKONOMIAN MASYARAKAT DI SEKITAR.....	124

A. Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat melalui Obyek Wisata Religi Gunung Jati.....	124
B. Kontribusi Obyek Wisata Religi Gunung Jati bagi Masyarakat Desa Sekitar	127
C. Dampak Perekonomian Wisata Religi Sunan Gunung Jati	130
D. Analisis Perkembangan Adat Budaya dulu dan Sekarang	132
E. Analisis Pemasaran Wisata Makam Sunan Gunung Jati...	142
F. Analisis Operasional, SDM, Keuangan.....	148
V. PENUTUP	150
A. Kesimpulan	150
B. Saran.....	151

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR LAMPIRAN

