

**ANALISIS JUAL BELI ONLINE PADA FACEBOOK
MARKETPLACE DALAM PERSPEKTIF EKONOMI SYARIAH**

TESIS

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
untuk Memperoleh Gelar Megister Ekonomi (M.E.)
pada Program Studi Ekonomi Syariah



Ass
untuk deflan munawir
30/11/21.
WASMAN

Ass
30/11/21

Oleh :

M. Munawir Ghozali
NIM: 18086050004

PROGRAM PASCASARJANA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI
(IAIN) SYEKH NURJATI CIREBON
2021

Ass
Ass

LEMBAR PERSETUJUAN

**ANALISIS JUAL BELI ONLINE PADA FACEBOOK MARKETPLACE
DALAM PERSPEKTIF EKONOMI SYARIAH**

Tesis

Program Studi: Ekonomi Syariah

Disusun oleh:

M. MUNAWIR GHOZALI
18086050004

Telah disetujui pada tanggal November 2021

Pembimbing 1



Dr. H. Wasman, M.Ag

NIP. 195901071992011001

Pembimbing 2



Dr. H. Kosim, M.Ag

NIP. 196401041992031004

PERNYATAAN KEASLIAN

Bismillahirrahmaanirrohiim.

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : M. Munawir Ghozali

NIM : 18086050004

Jenjang Program : Magister

Program Studi : Ekonomi Syariah

Pada Program Pascasarjana IAIN Syekh Nurjati Cirebon

Menyatakan bahwa tesis dengan judul "**Analisis Jual Beli Online Pada Facebook Marketplace Dalam Perspektif Ekonomi Syariah**" secara keseluruhan adalah **ASLI** hasil penelitian saya, kecuali pada bagian- bagian yang dirujuk sumbernya dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Pernyataan ini dibuat dengan sejujurnya dan dengan penuh kesungguhan hati disertai kesiapan untuk bertanggung jawab atas resiko yang mungkin diberikan sesuai dengan adanya peraturan yang berlaku, apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Cirebon, November 2021

Yang membuat pernyataan,

A 10000 Rupiah postage stamp with a signature over it. The stamp features the Garuda Pancasila emblem and the text 'REPUBLIK INDONESIA', '10000', and 'METERAI TEMPIL'. The signature is written in black ink over the stamp.

M. Munawir Ghozali

NIM. 18086050004

Dr. H. Wasman, M.Ag

Program Pascasarjana

Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon

NOTA DINAS

Lampiran : 6 (enam) lembar
Perihal : Penyerahan Tesis

Kepada Yth,
Direktur Program Pascasarjana
IAIN Syekh Nurjati Cirebon
di
Cirebon

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

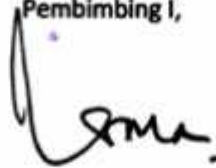
Setelah membaca, meneliti, dan merevisi seperlunya, kami berpendapat bahwa tesis saudara M. Munawir Ghozali yang berjudul "**Analisis Jual Beli Online Pada Facebook Marketplace Dalam Perspektif Ekonomi Syariah**" Telah dapat diujikan. Bersama ini, kami kirimkan naskah untuk segera dapat diujikan dalam sidang tesis Program Pascasarjana IAIN Syekh Nurjati Cirebon.

Atas perhatian saudara, saya ucapkan terima kasih.

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Cirebon, November 2021

Pembimbing I,



Dr. H. Wasman, M.Ag

NIP. 195901071992011001

Dr. H. Kosim, M.Ag.
Program Pascasarjana
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon

NOTA DINAS

Lampiran : 6 (Enam) lembar
Perihal : Penyerahan Tesis

Kepada Yth,
Direktur Program Pascasarjana
IAIN Syekh Nurjati Cirebon
di
Cirebon

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Setelah membaca, meneliti, dan merevisi seperlunya, kami berpendapat bahwa tesis saudara M. Munawir Ghozali yang berjudul "Analisis Jual Beli Online Pada Facebook Marketplace Dalam Perspektif Ekonomi Syariah" Telah dapat diujikan. Bersama ini, kami kirimkan naskah untuk segera dapat diujikan dalam sidang tesis Program Pascasarjana IAIN Syekh Nurjati Cirebon.

Atas perhatian saudara, saya ucapkan terima kasih.

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Cirebon, November 2021
Pembimbing II,



Dr. H. Kosim, M.Ag.
NIP. 19640104 199203 1 004

LEMBAR PENGESAHAN

ANALISIS JUAL BELI ONLINE PADA FACEBOOK MARKETPLACE DALAM
PERSPEKTIF EKONOMI SYARIAH

Oleh :

M. Munawir Ghozali

NIM: 18086050004

Telah diujikan pada tanggal 17 Februari 2022
Dan dinyatakan memenuhi syarat untuk memperoleh gelar
Magister Ekonomi (M.E.)

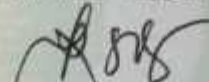
Dewan Penguji

Ketua / Anggota



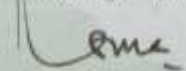
Prof. Dr. H. Dedi Djubaedi, MA
NIP. 19590320 198403 1 002 006

Sekretaris / Anggota



H. Didin Nurul Rosidin, MA., Ph.D
NIP. 19730404 199803 1 005

Pembimbing I / Penguji



Dr. H. Wasman, M. Ag
NIP. 195901071992011001

Pembimbing II/Penguji



Dr H. Kosim, M. Ag
NIP. 196401041992031004

Penguji Utama,



Dr. H. Ahmad Kholiq, M. Ag.
NIP. 19670208 199305 2 003

Direktur,



Prof. Dr. H. Dedi Djubaedi, MA
NIP. 19590320 198403 1 002 006



ABSTRAK

M. Munawir Ghozali., NIM: 18086050004., “ANALISIS JUAL BELI ONLINE PADA FACEBOOK MARKETPLACE DALAM PERSPEKTIF EKONOMI SYARIAH”.

Penelitian ini mengkaji tentang Jual Beli Online pada Facebook Marketplace dalam Perspektif Ekonomi Syariah. Rumusan masalah pada penelitian ini adalah: 1). Bagaimana mekanisme transaksi jual beli online pada Facebook marketplace? 2). Bagaimana praktik bisnis yang dijalankan oleh para pedagang Facebook Marketplace? 3). Bagaimana Perspektif Ekonomi Syariah terhadap jual beli melalui Facebook Marketplace?

Jenis penelitian yang digunakan oleh peneliti adalah metode penelitian kualitatif. Penelitian kualitatif merupakan suatu strategi inquiry yang menekankan pencarian makna, pengertian, konsep, karakteristik, gejala, simbol, maupun deskripsi tentang suatu fenomena, fokus dan multimetode, bersifat alami dan holistik, mengutamakan kualitas, menggunakan beberapa cara, serta disajikan secara naratif. Tujuan penelitian kualitatif adalah untuk menemukan jawaban terhadap suatu fenomena atau pertanyaan melalui aplikasi prosedur ilmiah secara sistematis dengan menggunakan pendekatan kualitatif. Pengumpulan data wawancara dan dokumentasi. Informan dalam penelitian yaitu penjual dan pembeli pada facebook marketplace.

Peneliti menyimpulkan bahwa: Berdasarkan pembahasan data yang diuraikan sebelumnya, maka peneliti akan memaparkan beberapa kesimpulan yang dapat diambil berdasarkan pada hasil temuan peneliti: 1). Jual beli online pada Facebook Marketplace tentu saja dapat memberi kemudahan dan menguntungkan bagi masyarakat, akan tetapi kemudahan dan keuntungan tersebut jika tidak sesuai dengan perspektif ekonomi Syariah maka akan saling mencurangi dan saling menzalimi antara sesama manusia. 2). Transaksi jual beli online pada Facebook Marketplace diperbolehkan dalam perspektif ekonomi sya berdasarkan prinsip-prinsip yang terpenuhi sesuai dengan jual beli menurut Syariah, yaitu dikhususkan pada prinsip jual beli salam, kecuali pada barang dan jasa yang tidak boleh dijual belikan menurut Ekonomi Syariah. 3). Jual beli online pada Facebook Marketplace diperbolehkan dan sah dalam perspektif ekonomi Islam selama tidak mengandung unsur-unsur yang dapat merusaknya seperti riba, kezaliman, penipuan, paksaan, kecurangan dan semacamnya serta memenuhi rukun-rukun dan syarat dari akad jual beli dan rukun-rukun serta syarat-syarat dari jual beli itu sendiri.

Kata Kunci: Mekanisme, Jual Beli Online, Transaksi, Ekonomi Syariah, Facebook Marketplace

ABSTRACT

M. Munawir Ghozali., NIM: 18086050004,. "ANALYSIS OF ONLINE BUYING ON FACEBOOK MARKETPLACE IN SHARIA ECONOMIC PERSPECTIVE".

This study examines online buying and selling on the Facebook Marketplace in the Islamic Economic Perspective. The formulation of the problem in this research are: 1). How is the mechanism of online buying and selling transactions on the Facebook marketplace? 2). What are the business practices of Facebook Marketplace merchants? 3). What is the Islamic Economic Perspective on buying and selling through Facebook Marketplace?

The type of research used by the researcher is a qualitative research method. Qualitative research is an inquiry strategy that emphasizes the search for meaning, understanding, concepts, characteristics, symptoms, symbols, and descriptions of a phenomenon, focused and multi-method, natural and holistic, prioritizing quality, using several methods, and presented in a narrative manner. The purpose of qualitative research is to find answers to a phenomenon or question through the application of scientific procedures systematically using a qualitative approach. Interview data collection and documentation. Informants in the study are sellers and buyers on the facebook marketplace.

The researcher concludes that: Based on the discussion of the data described previously, the researcher will present several conclusions that can be drawn based on the findings of the researcher: 1). Buying and selling online on the Facebook Marketplace can of course provide convenience and benefit for the community, but if these conveniences and benefits are not in accordance with the Sharia economic perspective, they will cheat and oppress each other between human beings. 2). Online buying and selling transactions on the Facebook Marketplace are allowed in my economic perspective based on the principles that are fulfilled in accordance with buying and selling according to Sharia, which is devoted to the principle of buying and selling greetings, except for goods and services that are not allowed to be traded according to Sharia Economics. 3). Buying and selling online on the Facebook Marketplace is allowed and legal in the perspective of Islamic economics as long as it does not contain elements that can damage it such as usury, injustice, fraud, coercion, fraud and the like and fulfills the pillars and conditions of the sale and purchase contract and the pillars and the terms of the sale itself.

Keywords: Mechanism, Online Buying and Selling, Transactions, Sharia Economics, Facebook Marketplace

PEDOMAN TRANSLITERASI

1. Di dalam naskah tesis ini banyak dijumpai nama dan istilah teknis (*technical term*) yang berasal dari bahasa Arab di tulis dengan huruf Latin. Pedoman transliterasi yang digunakan untuk penulisan tersebut adalah sebagai berikut:

ARAB		LATIN	
Kons.	Nama	Kons.	Keterangan
ا			Tidak dilambangkan (<i>harf madd</i>)
ب	B	B	Be
ت	T	T	Te
ث	Ts	Th	Te dan Ha
ج	J	J	Je
ح	Ch	ḥ	Ha (dengan titik di bawah)
خ	Kh	Kh	Ka dan Ha
د	D	D	De
ذ	Dz	Dh	De dan Ha
ر	R	R	Er
ز	Z	Z	Zet
س	S	S	Es
ش	Sy	Sh	Es dan Ha
ص	Sh	ṣ	Es (dengan titik di bawah)
ض	DI	ḍ	De (dengan titik di bawah)
ط	Th	ṭ	Te (dengan titik di bawah)
ظ	Dh	ẓ	Zet (dengan titik di bawah)
ع	,	,	Koma terbalik di atas
غ	Gh	Gh	Ge dan Ha
ف	F	F	Ef
ق	Q	Q	Qi
ك	K	K	Ka
ل	L	L	El
م	M	M	Em
ن	N	N	En
و	W	W	We
ه	H	H	Ha
ء	A	.	Apostrof

ي	Y	Y	Ye
---	---	---	----

2. Vokal rangkap atau diftong bahasa Arab yang lambangnya berupa gabungan antara harakat dengan huruf, transliterasinya dalam tulisan latin dilambangkan dengan gabungan huruf sebagai berikut :

a. Vokal rangkap () dilambangkan dengan gabungan huruf *aw*, misalnya : *al-yawm*

b. Vokal rangkap (اَيّ) dilambangkan dengan gabungan huruf *ay*, misalnya : *al-bayt*

3. Vokal panjang atau *maddah* bahasa Arab yang lambangnya berupa harakat dan huruf, transliterasinya dalam tulisan Latin dilambangkan dengan huruf dan tanda *macron* (coretan horisontal) di atasnya, misalnya

(الْفَتْحَةُ = *al-fātiḥah*), (مَالْعُلُومِ = *al-.ulūm*), (قِيَمَةٌ = *qimah*).

4. Syaddah atau *tasydid* yang dilambangkan dengan tanda *syaddah* atau *tasydid*, transliterasinya dalam tulisan latin dilambangkan dengan huruf yang sama dengan huruf yang bertanda *syaddah* itu, misalnya

(حَدُّنْ = *ḥaddun*), (سَدُّنْ = *saddun*), (طَيِّبٌ = *ṭayyib*).

5. Kata sandang dalam bahasa Arab yang dilambangkan dengan huruf alif-lam, transliterasinya dalam tulisan latin dilambangkan dengan huruf "al", terpisah dari kata yang mengikuti dan diberi tanda hubung, misalnya

(الْبَيْتِ = *al-bayt*), (السَّمْعِ = *al-samā*).

6. *Tā marbūṭah* mati atau yang dibaca seperti ber-*harakat sukūn*, transliterasinya dalam tulisan latin dilambangkan dengan huruf "h", sedangkan *tā marbūṭah* yang hidup dilambangkan dengan huruf "t" misalnya (رُؤْيَةُ الْهَلَالِ = *ru'yat al-hilāl*)

Tanda spostrof (.) sebagai transliterasi huruf hamzah hanya *berlaku* untuk yang terletak di tengah atau di akhir kata, misalnya (رُؤْيَةُ = *ru'yah*), (فُقَهَاءُ = *fuqahā'*).

KATA PENGANTAR



Assalamu'alaikum Wr. Wb

Syukur Alhamdulillah, atas segala limpahan rahmat, nikmat dan hidayah-Nya Penulis dapat menyelesaikan penyusunan tesis yang berjudul: **“ANALISIS JUAL BELI ONLINE PADA FACEBOOK MARKETPLACE DALAM PERSPEKTIF EKONOMI SYARIAH”** dengan baik guna untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar magister dalam Jurusan Ekonomi Syariah di Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon. Sholawat serta salam semoga tetap tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW yang telah membawa risalah dari Allah untuk membimbing perjalanan hamba-Nya di dunia dan akhirat.

Dalam penulisan tesis ini, Penulis menyadari masih terdapat banyak kekurangan disebabkan keterbatasan kemampuan, sehingga penulis tidak lepas dari bantuan, bimbingan dan pengarahan dari berbagai pihak. Oleh karena itu dalam kesempatan ini, dengan segala kerendahan hati perkenankanlah kiranya kepada penulis untuk menghaturkan terima kasih kepada yang terhormat:

1. Ayah dan Ibu tercinta yang tidak pernah lupa mendoakan, suport dan memberikan kasih sayangnya kepada penulis serta banyak memberikan motivasi, spirit untuk maju dan juga selalu semangat menjadi teman diskusi khususnya selama penyelesaian tesis ini.
2. Keluarga, teruntuk kepada Istri tercinta Siti Roudhotul Jannah Ansiroh, S.Pd, yang selalu mendoakan, setia, perhatian, dan menjadi teman diskusi setia sampai selesainya tesis ini. Anakku Muhammad Zayyan Al-Fattah yang menjadi penyemangat dan selalu bisa membuat hati tersenyum. Serta seluruh keluarga besar Indramayu dan Cirebon yang banyak memberikan semangat dan doanya.
3. Dr. H. Sumanta, M.Ag. Rektor IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
4. Prof. Dr. H. Dedi Djubaedi, M.A. Direktur Pascasarjana IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
5. Dr. H. Kosim, M.Ag. Ketua Program Studi Ekonomi Syariah Pascasarjana IAIN Syekh Nurjati Cirebon. Sekaligus sebagai Pembimbing II dalam penulisan tesis ini. Beliau telah banyak memberi nasihat, petunjuk, bimbingan dan dorongan yang sangat berharga bagi penulis bahkan beliau memposisikan sebagai orang tua yang memberikan inspirasi cara berpikir keislaman kepada penulis

yang moderat. Harus penulis ungkapkan, karena dalam kesibukan beliau masih menyisihkan waktu buat penulis untuk mendiskusikan beberapa bagian tesis ini dengan penuh keakraban dan kekeluargaan..

6. Dr. H. Wasman, M.Ag Selaku Dosen Pembimbing I dalam penulisan tesis ini. Beliau telah banyak memberi nasihat, petunjuk, bimbingan dan dorongan yang sangat berharga bagi penulis yang dengan kesibukannya masih bisa memberikan bimbingan kepada penulis.
7. Civitas Akademika Pascasarjana IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
8. Rekan-rekan seperjuangan di Ekos angkatan 2018.
9. Semua pihak yang telah membantu dan mendukung penulis dalam penyusunan skripsi ini yang tidak disebutkan satu per satu penyelesaian penulisan tesis ini.

Semoga Allah SWT melimpahkan rahmat dan meninggikan derajatnya kepada mereka semua serta melimpahkan pahala dengan amal kebajikannya. Dalam penulisan tesis ini penulis menyadari bahwa masih banyak terdapat kekurangan-kekurangan karena segala keterbatasan yang ada baik bekal keilmuan yang penulis miliki serta kebodohan yang menaungi penulis. Penyusunan tesis ini masih jauh dari kata sempurna, baik dari segi isi maupun tata bahasa. Namun dengan kekurangan yang ada semoga dapat memberikan manfaat khususnya bagi penulis dan umumnya bagi pembaca dan sesama rekan mahasiswa.

Penulis berharap semoga tesis ini bermanfaat bagi pembaca dan penulis khususnya, serta bagi pengembangan Ekonomi Syariah (EKOS).

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Cirebon, November 2021

Penulis

MOTTO

“Selama ada keyakinan, Semua akan menjadi mungkin”



PERSEMBAHAN



Dengan segala puja dan puji syukur Kepada Allah SWT yang telah menganugerahkan beribu-ribu nikmat serta karunia-Nya sehingga tesis ini dapat terselesaikan dengan baik dan sebagaimana diharapkan oleh semua pihak. Tidak lupa saya haturkan juga terima kasih kepada orang-orang terkasih yang telah mendoakan, mensupport dan membimbing penulis hingga saat dimana skripsi ini terselesaikan dan dapat dipertanggungjawabkan.

1. Ayah dan Ibu saya, yang telah memberikan dukungan moril maupun materil serta doa yang tiada henti untuk kesuksesan saya, karena tiada kesuksesan tanpa doa dan ridho dari kedua orang tua. Rasanya sekedar ucapan terimakasih dan bakti saya tidak akan pernah membayar lunas segala pengorbanan yang diberikannya, karena itu diterima persembahan bakti dan cintaku ini untuk kalian wahai Ayah dan Ibu.
2. Bapak dan Ibu Dosen pembimbing, penguji, pengajar, yang selama ini telah sabar, tulus dan ikhlas meluangkan waktunya untuk menuntun dan mengarahkan saya terkhusus buat dosen Pembimbing Bapak (Dr. H. Wasman, M.Ag dan Dr. H. Kosim, M.Ag) memberikan bimbingan dan pelajaran yang tiada ternilai harganya. serta Pak Kajur (Dr. H. Kosim, M.Ag.) yang selalu mewanti-wanti. Terimakasih banyak Bapak dan Ibu dosen, jasa kalian akan selalu terpatri dalam sanubari.

Guru-guru saya, banyak tentunya yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu, dari mulai saya mengenal huruf, angka hingga saya mengerti menjumlah, mengalikan, bahkan membagi-bagi, terlebih saya mengetahui baik dan buruk. Persembahan ini saya haturkan untuk jasa luar biasa yang kalian tanamkan dalam diri ini.

CURRICULUM VITAE



Nama Lengkap Penulis **M. Munawir Ghozali**, lahir di Cirebon pada hari Jum'at tanggal 06 Desember 1991. Penulis adalah anak pertama dari dua bersaudara, Ayah bernama Drs. H. Didin Abidin, MA dan Ibu bernama Hj. Siti Mardiyah Penulis beralamat di Jln. Kanggraksan Rt/Rw 005/011 Kelurahan Harjamukti Kecamatan Harjamukti Kota Cirebon Provinsi Jawa Barat. Jika ingin menghubungi penulis bisa melalui Hp: 089655699906 ataupun E-mail: mmunawirghozali612@gmail.com

Penulis telah mengenyam pendidikan mulai dari pendidikan dasar sampai pendidikan tinggi. Sebagaimana riwayat pendidikan penulis, yakni :

No	Nama Instansi	Tahun Lulus
1	MI Syalafiyah (Kanggraksan)	2004
2	SMP Sekar Kemuning IBS (Sekar Kemuning)	2007
3	MAN Model Ciwaringin (Ciwaringin)	2011
4	IAIN Syekh Nurjati Cirebon S1	2018
5	IAIN Syekh Nurjati Cirebon S2

Pengalaman Organisasi yang pernah penulis jalani diantaranya yaitu:

1. Ketua Bahasa di MAN Ciwaringin Cirebon (Tahun 2009-2010)
2. Ketua PA (Pecinta Alam) di MAN Ciwaringin Cirebon (Tahun 2009-2010)
3. PMII
4. Pramuka

Pengalaman Kerja yang pernah penulis jalani diantaranya yaitu:

1. Lintas Nusantara Remaja dan Pemuda Bahari Kontingen dari Kementerian Agama (Tahun 2010)
2. PT. Melia Sehat Sejahtera (Tahun 2012-2015)
3. Owner Peternakan NBFarm (Nawir Bird Farm) (Tahun 2017 sampai Sekarang)



DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
PERNYATAAN KEASLIAN	ii
NOTA DINAS	iii
LEMBAR PENGESAHAN	v
ABSTRAK	vi
PEDOMAN TRANSLITERASI	ix
KATA PENGANTAR	xi
MOTTO	xiii
PERSEMBAHAN	xiv
CURRICULUM VITAE	xv
DAFTAR ISI	xvii
DAFTAR TABEL	xx
DAFTAR GAMBAR	xxi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	13
C. Tujuan Penelitian.....	14
D. Kerangka Pemikiran.....	14
E. Penelitian Terdahulu.....	23
F. Metode Penelitian.....	27
BAB II KAJIAN TEORI TENTANG JUAL BELI ONLINE	
A. Pengertian Jual Beli.....	33
B. Dasar Hukum Jual Beli.....	33
1. Landasan Al-Qur'an.....	34
2. Landasan As-Sunnah.....	36
3. Landasan Ijma'.....	37
C. Rukun dan Syarat Jual Beli.....	37
1. Orang yang berakad.....	38
2. Syarat yang terkait dengan ijab kabul.....	39
3. Syarat barang yang diperjual belikan.....	42

4. Syarat nilai tukar (harga barang)	42
5. Syarat sah jual beli.....	43
6. Syarat yang terkait dengan pelaksanaan jual beli.....	44
7. Syarat yang terkait dengan kekuatan hukum akad jual beli.....	45
D. Jual Beli Yang Terlarang.....	45
E. Macam- macam Jual Beli.....	47
1. Jual Beli Salam (Pesanan)	47
2. Jual Beli Muqayadhah (Barter)	47
3. Jual Beli Muthlaq.....	47
4. Jual Beli Alat Penukar Dengan Alat Penukar.....	47
5. Istishna.....	47
F. Prinsip- Prinsip Jual Beli Dalam Islam.....	52
1. Prinsip Tauhid.....	52
2. Prinsip Halal.....	52
3. Prinsip Maslahat.....	52
4. Prinsip Ibadah.....	53
5. Prinsip Kebebasan Bertransaksi.....	53
G. Manfaat dan Hikmah Jual Beli.....	54
H. Etika Jual Beli Dalam Islam.....	55
1. Prinsip Transparansi dan Kejujuran.....	55
2. Tidak Menjual Sesuatu yang Haram.....	56
3. Tidak Melakukan Sistem Perdagangan Terlarang.....	56
4. Suka sama suka.....	56
5. Tidak Membiasakan Bersumpah.....	56
6. Penjual dan Pembeli Boleh Menentukan Pilihan Selama Mereka Belum Berpisah kecuali Jual Beli Khiyaar.....	57
7. Tidak Menipu Takaran, Ukuran, Dan Timbangan.....	57
8. Tidak Menjelek-Jelekkan Jualan Orang Lain.....	58
9. Bersih Dari Unsur Riba.....	58
10. Tidak Menimbun Barang (Ihtikar)	58
11. Tidak Melakukan Monopoli.....	58
12. Mengutamakan Kepuasan Pelanggan.....	58
13. Teguh Menjaga Amanah.....	59

14. Toleran.....	59
15. Larangan Menawar Barang Yang Sedang Ditawar Oleh Orang Lain.....	59

BAB III ANALISIS FACEBOOK MARKEPLACE

A. Gambaran Umum Facebook Marketplace.....	61
1. Sejarah Jual Beli di Facebook.....	66
2. Facebook Marketplace.....	66
3. Kebijakan Perdagangan Facebook	68

BAB IV MEKANISME DAN PRAKTIK JUAL BELI ONLINE PADA FACEBOOK MARKETPLACE

A. Mekanisme Transaksi Jual Beli Online Pada Facebook Marketplace.....	73
1. Proses Penjualan pada Facebook Marketplace	73
2. Proses membeli pada Facebook Marketplace	75
3. Transaksi Facebook Marketplace	77
B. Praktik Jual Beli Pada Facebook Marketplace.....	77
C. Jual Beli Pada Facebook Marketplace Dalam Perspektif Ekonomi Islam.....	86

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan.....	95
B. Saran.....	95

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Kerangka Pemikiran.....	23
Tabel 4.2 Hasil Wawancara dengan Muhammad Abduh (Pedagang).....	76
Tabel 4.3 Hasil Wawancara dengan Aef Syaeful (Pedagang).....	77
Tabel 4.4 Hasil Wawancara dengan Lia (Pedagang).....	78
Tabel 4.5 Hasil Wawancara dengan Zaki (Pedagang).....	79
Tabel 4.6 Hasil Wawancara dengan Husnul Khotimah (Konsumen).....	80
Tabel 4.7 Hasil Wawancara dengan Edi (Konsumen).....	80
Tabel 4.8 Hasil Wawancara dengan Roudho (Konsumen).....	81
Tabel 4.9 Hasil Wawancara dengan Zahra (Konsumen).....	81
Tabel 4.10 Rukun Jual Beli.....	86



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Tampilan Beranda Facebook Marketplace.....	12
Gambar 3.2 Laman Kategori di Facebook Marketplace.....	63
Gambar 3.3 Beranda Facebook Marketplace.....	63
Gambar 4.4 Membuat Iklan pada Facebook Marketplace.....	72
Gambar 4.5 Membuat Iklan Penawaran pada Facebook Marketplace.....	72
Gambar 4.6 Pilihan Produk pada Facebook Marketplace.....	74
Gambar 4.7 Produk pada Facebook Marketplace.....	74
Gambar 4.8 Transaksi pada Facebook Marketplace.....	75

