

## DAFTAR PUSTAKA

- Alfaqih, Abdurrahman, *Prinsip- Ptinsip Praktik Bisnis dalam Islam bagi Pelaku Usaha Muslim*, Jurnal Hukum IUS QUIA IUSTUM, Vol. 24, No. 3 (Juli, 2017).
- Anisa, Nur, *Tinjauan Hukum Islam Tentang Praktik Jual Beli Followers, likers dan Viewers Di Media Sosial Instagram*, Tesis UIN Raden Intan, Lampung, 2018.
- Ascarya, *Akad & Produk Bank Syari''ah*, Cetakan Ke Empat Jakarta: Rajawali Pers, 2013.
- Ayu Minuriha, Diah, *Tinjauan Hukum Islam Terhadap Jual Beli Dalam Marketplace Online Shopee Di Kalangan Mahasiswa UINSA Surabaya*, UIN Sunan Ampel, Surabaya, 2018.
- Azis Dahlan, Abdul, ed., *Ensiklopedi Hukum Islam, Jilid 3 Cet. I*, Jakarta: PT. Ichtiar Baru Van Hoeve, 1996.
- Departemen Agama RI, *Al- Qur'an dan Terjemahnya*, Bandung: Sygma, 2007.
- Departemen Pendidikan Nasional, *Kamus Besar Bahasa Indonesia Pusat Bahasa, Edisi IV Cet. 1*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka, 2008.
- Dian Amintaprawati Purwandini, Irwansyah, *Komunikasi Korporasi Pada Era Industri 4.0*, Jurnal Ilmu Sosial Vol 17 No. 1 ,Januari-Juni 2018, <https://ejournal.undip.ac.id/index.php/ilmusos/article/view/18370/14462>. Di Akses pada 20 Januari 2021.
- Farid, *Kewirausahaan Syariah*, Depok: Kencana, 2017.
- Habib Ma'shum, Ahmad, *Pengaruh Promosi Penjualan Pakaian Wanita di Group Facebook terhadap Minat Beli Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas IslamNegeri Sunan Ampel*, Tesis UIN Sunan Ampel, Surabaya, 2015.
- Kharima, Miftakhul, *Transaksi Jual Beli Melalui Media Elektronik Dengan Fitur Serba 10 Ribu Di Aplikasi Shopee Perspektif Hukum Positif Dan Hukum Ekonomi Syariah*, IAIN Metro, 2020.
- Komara, Siti dan Daimah, *Analisis Transaksi Jual Beli Pada Marketplace Shopee Dalam Perspektif Ekonomi Syariah*, Institut Agama Islam Bunga Bangsa, Cirebon, 2019.
- Kotler, Philip, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Prenhallindo, 2017.
- Marisca Anneke Putri, Andi, *Sistem Jual Beli Online Menurut Ekonomi Islam Pada Toko Nishop Prabumulih*, Universitas Muhammadiyah, Palembang, 2019.
- Mardani, *Fiqh Ekonomi Syariah*, Jakarta, 2013.
- A. Mas'adi Ghufron, *Fiqh Muamalah Kontekstual*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2001

Muthi Wulandari, Friska, *Jual Beli Online yang Aman dan Syar'i (Studi terhadap Pandangan Pelaku Bisnis Online di Kalangan Mahasiswa dan Alumni Fakultas Syari'ah dan Hukum Nuin Sunan Kalijaga)*, Az- Zarqa', Vol. 7, No. 2, Desember, 2015.

Nova Andani, Shinta, *Analisis Upaya Penerapan Etika Bisnis Islam Pada Praktik Jual Beli Di Facebook Marketplace*, UIN Sunan Ampel, Surabaya, 2019.

Nusia Nisrina, Disa, *Tinjauan Hukum Islam Terhadap Jual Beli Online Dan Relevansinya Terhadap Undang-Undang Perlindungan Konsumen*, UIN Alauddin, Makassar, 2015.

Rifaldi, *Transaksi E-Commerce Pada Facebook Marketplace Dalam Perspektif Ekonomi Islam*, UIN Alauddin, Makassar, 2019.

Rivai, Veithzal, *Islmaic Marketing (Membangun dan Mengembangkan Bisnis dengan Praktik Marketing Rasulullah saw)*, Jakarta: Gramedia, 2012.

Siswanto, Agus, *The Power of Islamic Entrepreneurship*, Jakarta: AMZAH, 2016.

Surun Fauziah, Intan, *Perilaku Konsumen Dalam Marketplace (Studi Kasus Di Shopee Dan Tokopedia Perspektif Etika Bisnis Islam)*, STIE Perbanas, Surabaya, 2019.

Wahyu Pradani, Eka, *Tinjauan Hukum Islam Terhadap Jual Beli Online Aplikasi Android (Study Kasus Pada Pemilik Akun Instagram @Jualappvip Dan @Jualpremiumvip Di Bandar Lampung)*, UIN Raden Intan, Lampung, 2019.

Yunitasari, Fitri, *Pengaruh Dimensi Electronic Word Of Mouth (e-WOM) Terhadap Keputusan Pembelian Di Marketplace Dalam Perspektif Ekonomi Islam*, UIN Raden Intan, Lampung, 2018.

<https://www.facebook.com/business/help/330210604485271>, diakses pada 13 November 2021

<https://www.centerklik.com/facebook-marketplace/>, diakses pada 16 November 2021