

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Abi Abdullah Muhammad bin Yazid Ibn Majah, *Sunan Ibn Majah*, Jilid 6.
Riyadh: Maktabah al-Ma'arif, 2006.
- Ablah Muhammad al-Kahlawi, *Qadayah al-Mar'ah fi al-Hajj wa al-Umrah*.
Ablah Muhammad al-Kahwali, *Qadayah al-Mar'ah fi al-Hajj wa al-Umrah*.
Kairo: Dar al-Ma'arif, 2005.
- Abu Daud Sulaiman bin Al Atsas. *Sunan Abi Daud*. Juz. 12; Beirut: Dar al-
Ma'rifah, 1379.
- Afzalurahman. *Muhammad Sebagai Seorang Pedagang*. Jakarta: Yayasan
Swarna Bhummy. 1997.
- Ahmad bin Abdillah al-Thabari, *al-Qiro li qhasid Umm al-Qurro'*. Beirut: Dar
Fikri, 1970.
- Ahmad ibn Hanbal, *Musnad Imam Ahmad bin Hambal*. Beirut: Dar al-Fikri li al-
Tibah wa Tawzi: 2005.
- al-Amin al-Syanqity, Muhammad. *Manasik al-Haj wa al-Umrah Min Adhwa al-
Bayan*. Riyadh: Dar Raudha Shagir, 1993.
- Ali Syariati, Ali. *Menjadi Manusia Haji*. Yogyakarta: Jalasutra, 2003.
- al-Kharbuthli, Ali Husni. *Tarikh Ka'bah*. terj. Fuad Ibn Rusyd. *Sejarah Ka'bah:
Kisah Rumah Suci yang Tak Lapuk Dimakan Zaman*. Jakarta: Turos
Khazanah Pustaka Islam, 2013.
- Al-Nasa'I, *Sunan al-Nasa'I, Syarh al-Hafidz Jalal al-Din al-Suyuti wa Hasyiah
al-Imam al-Sanadi*. Beirut: Dar al-Fikr li al-Tiba'ah wa al-Nasyr.

- Al-Qahtani, Said Ali. *Manasik al-Hajj wa al-Umrah fi al-Islami fi Dau'i al-Kitabi wa Sunnati*. Saudia: maktaba al-Fahd, 2009.
- Arif, (al). Riyanto, M. Nur. *Dasar-dasar Pemasaran Perbankan Syariah*. Bandung: Alfabeta, 2010.
- Ayyub, Hasan. *Fiqhu al-Haj wal Umrah*. Kairo: Dar Salam, 2005.
- Aziz, Abdul. Shodikin, Akhmad. Rana, Mohammad. *Pemberdayaan Keluarga Muslim Pesisir Jawa (Model dan Tipologi Masyarakat Eretan Kulon, Gebang Mekar, Kluwet dan Pulolampes)*. Cirebon: CV. ELSI PRO, 2019.
- Deddy, Mulyana. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya, 2001.
- Departemen Agama, *Al-qur'an dan Terjemahannya*.
- Gus Arifin, *Ensiklopedi Haji dan Umrah*.
- Haasan Khan, Muhammad Siddiq. *Rihlatu al-Shiddiq ila al-Baladi al-Atiq*. Qatar: Wizaratul Auqaf, 2007.
- Hasim, Nantjik. *Publistik Pers*. Yogyakarta: Dama, 1969.
- Hermawan, Kertajaya. Sula, M. Syakir. *Syariah Marketing*. Bandung: Mizan, 2006.
- Imam Rabbani Yahya bin Syarif al-Nawawi, *Kitab al-Idah fi Manasik al-Hajj wa al-Umrah*. Mekkah: Maktabah al Amdad, 2010.
- J.E. Kennedy. Soemanagara, R.D. *Marketing Communication – Taktik dan Strategi*. Jakarta: Buana Ilmu Populer, 2006.
- Kemenag RI, *Peraturan Menteri Agama RI Nomor 18 Tahun 2015*.
- Kementerian Kesehatan RI. *Peraturan Menteri Kesehatan No. 58 Tahun 2013 tentang Pemberian Sertifikat Vaksinasi Internasional*. bab II. pasal 2.

Kusmayadi dan Sugiarto, E. Kusmayadi. *Metodologi Dalam Bidang Pariwisata*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka.2000.

Kotler & Armstrong. *Prinsip-prinsip Pemasaran Jilid 2*. Jakarta: Erlangga, 2001.

Kotler, Philip dan Keller, K.L. *Marketing Management*. Jakarta: Indeks Kelompok, 2012.

Kotler, Philip. Armstrong, Gary. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Jilid 2 Edisi 12*. Erlangga, 2008.

M.N, Arif. *Dasar-dasar Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: Alfabeta, 2012.

Basyuni, Muhammad Maftuh. “Pokok-pokok Perbaikan Pelaksanaan Haji Tahun 2005 dan Hubungan dengan Arab Saudi,” dalam *Mendialogkan Agenda Reformasi Penyelenggaraan Ibadah Haji*, ed. Departemen Agama RI. Direktorat Jenderal Bimbingan Masyarakat Islam dan Penyelenggaraan Haji.

Majduddin Muhammad bin Yaqub al-Fairuz Abadi. *al-Kamus al-Muhith*. Beirut-Muassasah Risalah, 1406.

Michael, Setiawan. Sutojo, Siswanto, Sutojo. *Komunikasi Bisnis yang Efektif*, Jakarta: Damar Mulia Pustaka, 2003.

Moleong, J. Lexy. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya. 2008.

Muhammad Fuad Abd al-Baqi. *al-Lu'lu' wa al-Marjan fi ma Ittafaqah alayh al-Syaikhan*, Juz 2. Beirut: Dar al-Fikri, 2006.

Muhlizin Muzarie, Muhlisin. *Fikih Haji; antara Teori dan Praktek*. Cet. I: Yogyakarta: Dinamika, 2013.

Muslim bin Al Hajjaj, *Shahih Muslim* (Cet. I: Riyadh: Dar at Thaibah, 2006.

- Muslim bin Al Hajjaj, *Shahih Muslim*. Cet. I: Riyadh: Dar at Thaibah, 2006.
- Muslim, Shahih. jil.2, hlm. 921, hadis ke-237, dan hadis ke-240; *Kanz al-Ummal*, jil. 5, hlm. 181, hadis ke-12532.
- Muzarie, Mukhlisin. *Fiqh Haji: Antara Teori dan Praktek*. Cet. I; Yogyakarta: Dinamika, 2013.
- Onong Uchjana, Effendy. *Hubungan Masyarakat Suatu Studi Komunikologis*, Bandung: PT. Remaja Rosda Karya, 2002.
- Purwanto, Djoko. *Komunikasi Bisnis*. Jakarta: Erlangga, 2011.
- Rd, Soemanagara. *Strategi Marketing Communication, Konsep, Strategi dan Terapan*. Bandung: Alfabeta CV, 2012.
- Republik Indonesia, *Rancangan Undang-Undang tentang Penyelenggaraan Ibadah Haji dan Umrah 2016*.
- Republik Indonesia. *Undang-Undang No.6 Tahun 2011 tentang Keimigrasian*. bab IV pasal 24.
- Said bin Ali al-Qatani, *Manasik al-Haj wa al-Umrah fi Dhawi al-Kitab wa al-Sunnah*.
- Shihab, Quraish. *Tafsir al-Misbah I*. Cet. V; Lentera Hati; Jakarta: 2012.
- Shimp. A. Terence. *Periklanan Promosi*. Jakarta: Erlangga, 2003.
- Soefijanto, Totok Amin, Idris dan Karlina Ika, *Integrated Marketing Communication, Komunikasi Pemasaran di Indonesia*. Jakarta: Gramedia Pustaka kaUtama, 2012.
- Sutisna. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya Offset: 2002.

Antonio, Muhammad Syafii. *Buku Cerdas Haji dan Umrah*. Jakarta: Tazkia Publishing, 2015.

Uyung, Sulaksana. *Integrated Marketing Communication*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar Offset, 2007.

William J, Stanton. *Prinsip – prinsip Pemasaran*, Jilid Ketujuh, (Jakarta: Erlangga, 2001.

Yusanto, Muhammad Ismail dan Muhammad Karebet Widjajakusuma, *Menggagas Bisnis Islami*. Jakarta: PGema Insani Press, 2002.

Jurnal

Abdullah, Muhammad Ruslan. Komunikasi Bisnis. *Al-Tajdid*, Vol. II No. 1. Maret, 2010.

Adelia, Stefanie. Pengaruh Online Promotion Terhadap Repurchase Intention dengan Consumer Perception Sebagai Mediasi Pada Travel Online. *Jurnal Manajemen Pemasaran*. Vol.12 No.2. Oktober 2018.

Adnan, Ahmad Zaelani. Strategi Mewujudkan Kemandirian Dalam Pengembangan dan Pemberdayaan Ekonomi Santri (Studi Kasus di Pondok Pesantren Al Bahjah Cirebon). *Syntax Literate: Jurnal Ilmiah Indonesia*, Vol.3 niNo 9. 2018.

Amelia, Kiki Rizki. Kurniati, Rini Rahayu. Hardati, Ratna Nikin. Implementasi Strategi Pengembangan Produk dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah Tabungan Haji. *JIAGABI*, Vol. 9 No.2. 2020.

Artis. Syahputra, Zoko. Strategi Dakwah Berbasis Social Network (Tinjauan Majelis Dakwah Al Bahjah Cirebon). *Idarotuna*. Vol. 1 No 1. 2018.

- Budiman, Eko Putra. Lubis, Armaini. Prinsip-prinsip Islam dalam Aktifitas Komunikasi Pemasaran di Agen Perjalanan. *Avant Grade: Jurnal Ilmu Komunikasi*. Vol.4. 2016.
- Damirachi, G., & Shafai, J, “A Guideline to Islamic Markeing Mix”, *Interdicipinary Journal of Contemporary Research in Business* , Vol. III. 2011.
- Diwati, Fransisca. Tito Imam Santoso, Tito Imam. “Pengaruh Strategi Integrated Marketing Communication (IMC) terhadap Keputusan Membeli Konsumen pada Bisnis Tour & Travel di Wilayah Daerah IstimewaYogyakarta”, *Journal of LP3M STIEBANK*, Vol. 06, No. 2. 2015.
- Ela Hulasoh, Ela. Komunikasi Pemasaran Terpadu Umroh ESQ Tour Travel PT. Fajrul Ikhsan Wisata”, *Jurnal Pemasaran Kompetitif*, Vol. 1 No. 2. Januari, 2018.
- Faiz Amin, Nur Muhammad. Penerapan Manajemen Unit Usaha Lembaga Pengembangan Dakwah Al Bahjah Cirebon. *Jurnal Inklusif: Jurnal Pengkajian Penelitian Ekonomi dan Hukum Islam*. Vol. 4 No 2. Desember 2019.
- Fransisca Diwati dan Santoso, Tito Imam. *Pengaruh Strategi Integrated Marketing Communication (IMC) terhadap Keputusan Membeli Konsumen pada Bisnis Tour & Travel di Wilayah Daerah Istimewa Yogyakarta (DIY)*. *Jurnal EBBANK*, Vol. 6 No.2. Desember, 2015.
- Margaretha, Sherly. Widayatmoko, M. Adi Pribadi. *Analisis Komunikasi Pemasaran Terpadu PT. Cubes Consulting dalam Membangun Brand Association*. *Jurnal Komunikasi*. Vol. 1 No.5. Juli, 2012.

Maufur, Syibli. *Analisis Tindak Tutur Buya Yahya Dalam Interaksi Belajar Mengajar di Pesantren Al Bahjah Cirebon*. Holistik. Vol. 14 No 02. 2013.

Muali, Chusnul dan Nisa, Khoirun. Pemasaran Syariah Berbantuan Media Sosial: Kontestasi Strategis Peningkatan Daya Jual. *An-Nisbah: Jurnal Ekonomi Syariah*. Vol.05 No.02. April 2019.

Norvadewi. Bisnis dalam Perspektif Islam (Telaah Konsep, Prinsip dan Landasan Normatif. *At-Tijary Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*. Vol. I no. 01. 2015.

Rini E.S, Rini. *Peran Pengembangan Produk dalam Meningkatkan Penjualan*. Jurnal Ekonomi. 2013.

Saeed, M., Ahmad Z.U. and Mukhtar, S.M. “International Marketing Ethics From An Islamic Perspectives: A Value Maximization Approach”. *Journal Of Business Ethics*, Vol. 73 (2). 2001.

Srisusilawati, Popon. Ibrahim, M. Andri. Ganjar, Randi, Komunikasi Pemasaran Syariah dalam Minat Beli Konsumen. *Jurnal Ekonomi Syariah Indonesia*. Vol.IX No.1.Juni 2019.

Majalah

Tim KUH Magazine. *Berebut Berkah Uang Jamaah*. KUH Magazine Kabar Umrah Haji & Dunia Islam. 2017.

Tim Manasik Plus. *Tantangan Industri Umrah Kian Berat*. Manasik Plus Umra – Hajj & Muslim Journey. 2017.

Website

Agus Sumaryo. Pengurusan Visa Umrah. *Blog Agus Sumaryo*.
<http://visaumrahjakarta.blogspot.co.id/p/blog-page.html>. 14 Desember 2020.

Agus Yulianto, “Menag Harap Direktorat Baru Tingkatkan Layanan Umrah dan Haji Khusus”, *Republika Online* 24 November 2016.

Akhmad, Nurdin. Regulasi – inilah syarat-syarat PPIU yang perlu diketahui”, *Kabar Umrah Haji.com*, 13 Desember 2016.
<http://www.kabarumrah haji.com/regulasi-inilah-syarat-syarat-ppiu-yang-perlu-anda-ketahui/>. 14 Januari 2017.

<http://www.republika.co.id/berita/jurnal-haji/berita-jurnal-haji/16/11/24/oh55qc396-menag-harap-direktorat-baru-tingkatkan-layanan-umrah-dan-haji-khusus> (16 Januari 2021).

<https://haj.gov.sa/en/News/Details/12446>

<https://kalsel.kemenag.go.id/artikel/27688/prosedur-syarat-pendaftaran-ibadah-umrah> (12 Januari 2021).

<https://umrahcerdas.kemenag.go.id/home/travel/dataper12maret2020>

Kementerian Agama RI, *Daftar Asosiasi Penyelenggara Haji dan Umrah*, diakses via haji.kemenag.id pada tanggal 4 februari 2021.

www.statistician.com/2012 (diakses pada 19 Oktober 2020), pukul 17:09 WIB.

www.travelalbahjah.com (diakses pada 30 September 2020), pukul 11:04 WIB.

Wawancara

Ustadz Toto Haryanto, *wawancara*, AB Chicken LPD Al Bahjah, 25 November 2020.

Ajeng Dewi Sukmawati, *wawancara*, AB Chicken LPD Al Bahjah, 25 November 2020.