

## DAFTAR PUSTAKA

- Adiwarman, K. A. (2001). *Ekonomi Islam Suatu Kajian Kontemporer*. Jakarta: Gema Insani Press.
- Al Hakim, S., & Hasanuddin, M. (2021). *BAHAN KAJIAN PENYELENGGARAAN PARIWISATA HALAL DI KABUPATEN MAJALENGKA*. Majalengka: Kerjasama: UIN SUNAN GUNUNG DJATI BANDUNG DAN PEMERINTAH KAB MAJALENGKA.
- Al- Maraghi, A. M. (1394 H). *Tafsir Al Maraghi*. Mesir : Mustafa Al-Babi Al-Halabi.
- Ariffin, Z. (2011). *Penelitian Pendidikan*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Chookaew, S., Chanin, O., Charatarawat, J., S. (2015). *Increasing Halal Tourism Potential at Andaman Gulf*. Journal Of Economics, Business and Management .
- Din, A. K. (t.thn.). *The Ideal Islamic Tourism Packaging: Identifying Its Essential Ingredients*. . Sintok College of Law: Government International Studies.
- Gunawan, I. (2015). *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- H, S. (2017). *Taking Advantage of Halal Tourism Economic Potential For The Emprovmnt Elf Learers*. Sumatra Barat: Jurnal Program Pasca Sarjana IAIN Batusangkar.
- Hakim, A. A., Al-Hakim, S., Hasanuddin, M., & Nurfathoni, S. (2014). *Pernanan Manajemen Halal Dalam Mengembangkan Aset Pariwisata Halal di Hotel Sofyan*. Majalengka.
- Hakim, A. H. (t.thn.). *Mabadi Awwaliyah*. Padang.
- Harahap, D. N. (2020). *Analisis Strategi Pengembangan Pariwisata Halal di Provinsi Riau*. Tesis, Program PascaSarjana Magister Ilmu Hubungan Internasional Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- Hasyim bin Muhammad bin Husain Naqur. (1424 H). *Al-Ahkam al-Siyayah wa Atsaruha*. Riyadh: Dar Ibn al-Jawzi.
- Jaelani, Aan. (2017). *Event dan Festival du Cirebon: Review Bauran Pemasaran Syariah*. *Jurnal Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam, IAIN SNJ Cirebon, Cirebon*, .
- Jaelani, Aan. (2017). *Industri Wisata Halal di Indonesia: Potensi dan Prospek*. *Jurnal, Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN SNJ Cirebon*.
- Moleong, L. J. (2005). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosda Karya .
- iim, bupati-wisata-halal-efek-kejut-pertumbuhan-ekonomi*,  
<https://majalengka.radarcirebon.com/bupati-wisata-halal-efek-kejut-pertumbuhan-ekonomi/>.  
 Diambil kembali dari <https://majalengka.radarcirebon.com/>: (2021, November Kamis, 28).
- Diambil kembali dari <https://portalmajalengka.pikiran-rakyat.com/ciayumajakuning/>:  
<https://portalmajalengka.pikiran-rakyat.com/ciayumajakuning/pr-83954461/bupati-majalengka-presentasi-wisata-halal-di-uin-sgd-bandung?page=2#> (2021, November Kamis, 28 ).

Sucipto , H., & F, A. (2014). *Wisata Syariah* . Jakarta Selatan: Grafindo Books Media dan Wisata Syariah Consulting.

(2022, Februari 7). Wawancara dengan Adhy Setya Putra, S. Epar, di Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Majalengka. (Adhy Setya Putra, S.Epar, Pewawancara)

Widagyo, K. G. (2015). *Analisis Pasar Pariwisata Halal Indonesia*. Jakarta: Universitas Sahid.

