

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan

1. Tidak terdapat pengaruh yang signifikan pembiayaan murabahah terhadap likuiditas BMT Lariba Islamic Centre Cirebon, hal ini disebabkan karena tidak efektifnya pembiayaan murabahah dalam meningkatkan likuiditas.
2. Tidak terdapat pengaruh yang signifikan pembiayaan murabahah terhadap profitabilitas pada BMT Lariba Islamic Centre Cirebon, hal ini disebabkan karena pembiayaan murabahah belum mampu secara likuiditas meningkatkan profitabilitas.
3. Tidak terdapat pengaruh yang signifikan likuiditas terhadap profitabilitas pada BMT Lariba Islamic Centre Cirebon, hal ini disebabkan karena likuiditas sama halnya dengan pembiayaan murabahah belum mampu meningkatkan profitabilitas.



B. Implikasi

1. BMT Lariba Islamic Centre Cirebon agar melakukan sosialisasi produk-produknya khususnya produk pembiayaan murabahah melalui media sosial dan media lainnya agar lebih dikenal masyarakat serta pengembangan terhadap produk pembiayaan murabahah lebih beragam dan inovatif. Hal ini dilakukan untuk menarik calon nasabah yang memerlukan pembiayaan murabahah

pada BMT Lariba Islamic Centre Cirebon dan meningkatkan laba atau profitabilitas.

2. BMT Lariba Islamic Centre Cirebon lebih selektif serta memperketat calon nasabah yang akan diberikan pembiayaan dan mempertegas dalam memberikan sanksi kepada nasabah yang lalai, untuk menjaga tingkat likuiditas dan profitabilitas.
3. BMT Lariba Islamic Centre Cirebon, agar memperhatikan tingkat likuiditas dan profitabilitas setiap tahunnya dengan memperhitungkan antara jumlah pembiayaan yang disalurkan dan jumlah simpanan dana pihak ketiga, sehingga tingkat likuiditas bisa tetap terjaga di interval 80-90% berarti kondisi dalam keadaan likuid dan tidak terjadi kerawanan apabila nasabah melakukan penarikan simpanan secara serentak dan dalam jumlah besar.
4. Bagi penelitian selanjutnya diharapkan dapat memperluas lingkup perusahaan yang akan dijadikan sampel penelitian, dan menambah periode penelitian agar sampel penelitian lebih besar dan mendapat hasil penelitian yang lebih baik.

