

**MANAJEMEN PEMASARAN PENDIDIKAN  
DI PONDOK PESANTREN SALAFIYAH AL-MU'AWANAH  
CIBIRU BANDUNG**

**TESIS**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat  
Untuk Memperoleh Gelar Magister Pendidikan (M.Pd.)  
Pada Program Studi Manajemen Pendidikan Islam



Oleh :

**Muhamad Rizki Fahdi**

**NIM : 20086010009**

**PROGRAM PASCASARJANA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI  
(IAIN) SYEKH NURJATI CIREBON**

**2022**

**LEMBAR PERSETUJUAN**

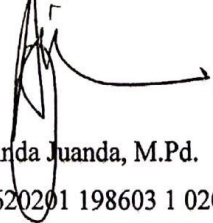
**MANAJEMEN PEMASARAN PENDIDIKAN  
DI PONDOK PESANTREN SALAFIYAH AL-MU'AWANAH  
CIBIRU BANDUNG**

Tesis  
Program Studi: Manajemen Pendidikan Islam

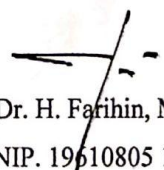
Disusun oleh:  
**Muhamad Rizki Fahdi**  
**NIM: 20086010009**

**Telah disetujui pada tanggal 21 April 2022**

Pembimbing I,

  
Dr. H. Arda Juanda, M.Pd.  
NIP. 19620201 198603 1 020

Pembimbing II,

  
Dr. H. Farihin, M.Pd.  
NIP. 19610805 199003 1 004

## PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : MUHAMAD RIZKI FAHDI

NIM : 20086010009

Jenjang Program : Magister

Program Studi : Manajemen Pendidikan Islam

Pada program pascasarjana Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon

Menyatakan bahwa tesis ini secara keseluruhan adalah ASLI hasil penelitian saya, kecuali pada bagian-bagian yang dirujuk sumbernya dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Pernyataan ini dibuat dengan sejujurnya dan dengan penuh kesungguhan hati disertai kesiapan untuk bertanggung jawab atas segala resiko yang mungkin diberikan sesuai dengan peraturan yang berlaku, apalagi dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Cirebon, 29 April 2022

Yang menyatakan,



Muhamad Rizki Fahdi

NIM. 20086010009

**Dr. H. Anda Juanda, M.Pd.**  
Program Pascasarjana  
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon

---

**NOTA DINAS**

Lampiran : 6 (enam) lembar  
Perihal : **Penyerahan tesis**

Kepada Yth,  
Direktur Program Pascasarjana  
IAIN Syekh Nurjati Cirebon  
Di  
CIREBON

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Setelah membaca, meneliti, dan merevisi seperlunya, kami berpendapat bahwa tesis saudara Muhamad Rizki Fahdi yang berjudul "Manajemen Pemasaran Pendidikan di Pondok Pesantren Salafiyah Al-Mu'awanah Cibiru Bandung" telah dapat untuk diujikan.

Bersama ini kami kirimkan naskahnya untuk diujikan dalam sidang ujian tesis Program Pascasarjana IAIN Syekh Nurjati Cirebon.

Atas perhatiannya diucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Cirebon, 21 April 2022  
Pembimbing I,



**Dr. H. Anda Juanda, M.Pd.**  
NIP. 19620201 198603 1 020

**Dr. H. Farihin, M.Pd.**  
Program Pascasarjana  
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon

---

**NOTA DINAS**

Lampiran : 6 (enam) lembar  
Perihal : **Penyerahan tesis**

Kepada Yth,  
Direktur Program Pascasarjana  
IAIN Syekh Nurjati Cirebon  
Di  
CIREBON

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

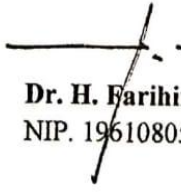
Setelah membaca, meneliti, dan merevisi seperlunya, kami berpendapat bahwa tesis saudara Muhamad Rizki Fahdi yang berjudul "Manajemen Pemasaran Pendidikan di Pondok Pesantren Salafiyah Al-Mu'awanah Cibiru Bandung" telah dapat untuk diujikan.

Bersama ini kami kirimkan naskahnya untuk diujikan dalam sidang ujian tesis Program Pascasarjana IAIN Syekh Nurjati Cirebon.

Atas perhatiannya diucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Cirebon, 25 April 2022  
Pembimbing II,

  
**Dr. H. Farihin, M.Pd.**  
NIP. 19610805 199003 1 004

**LEMBAR PENGESAHAN**  
**MANAJEMEN PEMASARAN PENDIDIKAN**  
**DI PONDOK PESANTREN SALAFIYAH AL-MU'AWANAH**  
**CIBIRU BANDUNG**

Disusun oleh:

**MUHAMAD RIZKI FAHDI**  
NIM : 20086010009

Telah diujikan pada tanggal 19 Mei 2022  
dan dinyatakan memenuhi syarat untuk memperoleh gelar  
Magister Pendidikan (M.Pd.)

Cirebon, Juni 2022

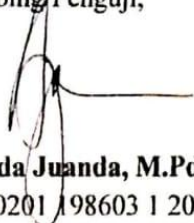
**Dewan Penguji**

Ketua/Anggota



**Prof. Dr. H. Dedi Djubaedi, M.Ag.**  
NIP. 19590320 198403 1 002

Pembimbing/Penguji,



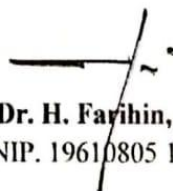
**Dr. H. Anda Juanda, M.Pd.**  
NIP. 19620201 198603 1 20

Sekretaris/Anggota



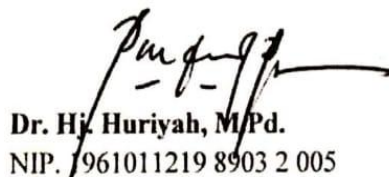
**H. Didin Nurul Rosidin, MA, Ph.D.**  
NIP. 19730404 199803 1 005

Pembimbing/Penguji,



**Dr. H. Farihin, M.Pd.**  
NIP. 19610805 199003 1 004

Penguji Utama,



**Dr. Hj. Huriyah, M.Pd.**  
NIP. 1961011219 8903 2 005



**Prof. Dr. H. Dedi Djubaedi, M.Ag.**  
NIP. 19590320 198403 1 002

## KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim

Alhamdulillah puji syukur kehadiran Allah SWT penulis panjatkan karena atas limpahan rahmat dan karuniaNya penulis dapat menyelesaikan penulisan tesis ini, shalawat serta salam semoga selalu terlimpah curahkan kepada nabi Agung Muhammad SAW, yang telah membawa umat manusia dari zaman jahiliyah menuju zaman yang ilmiah dengan agama Islam yang menjadi rahmat bagi semesta alam.

Saya menyadari sepenuhnya selama penulisan tesis ini tidak lepas dari hambatan dan tantangan yang harus dihadapi. Tetapi berkat motivasi, dorongan, nasihat dan bimbingan serta kerjasama dengan berbagai pihak, semua itu dapat diatasi. Oleh karena itu, penulis menyampaikan terimakasih dan penghargaan setinggi-tingginya kepada semua pihak yang telah membantu dalam proses penelitian ini, yaitu :

1. Dr. H. Sumanta, M.Ag., Rektor Institut Agama Islam Negeri Cirebon.
2. Prof. Dr. H. Dedi Djubaedi, M.Ag., Direktur Program Pascasarjana Institut Agama Islam Negeri Cirebon yang telah memberi kesempatan dan fasilitas kepada penulis untk mengikuti Program Magister di lembaga yang dipimpinnya, dan selaku pembimbing yang telah membantu dalam penyusunan tesis.
3. Dr. Hj. Huriyah, M.Pd., Ketua Program Studi Manajemen Pendidikan Islam Institut Agama Islam Negeri Cirebon yang telah memfasilitasi penulis dalam proses studi.
4. Dr. H. Anda Juanda, M.Pd., Dosen Akademik sekaligus dosen Pembimbing I
5. Dr. H. Farihin, M.Pd., Dosen Pembimbing II
6. Dosen dan Staf Administrasi Program Pascasarjana Institut Agama Islam Negeri Cirebon, yang telah memberikan pelayanan terbaik selama penulis menempuh studi.
7. Seluruh karyawan pascasarjana yang telah berpartisipasi dalam menyelesaikan tesis ini.

8. Orang tua dan guru-guru yang telah memberikan cinta kasih sayang, motivasi dan dukungan baik moril maupun materil kepada penulis dalam menempuh studi.
9. Manajemen pondok pesantren salafiyah Al-Mu'awanah Bandung yang telah memberikan izin untuk melakukan penelitian.
10. Sahabat-sahabatku dan semua pihak yang telah memberikan bantuan dalam berbagai bentuk dimanapun berada yang tak dapat penulis sebutkan satu persatu, yang telah berpartisipasi selama penulis menyelesaikan studi ini.

Akhirnya, semoga segala bantuan yang tak ternilai harganya ini mendapat balasan kebaikan dari Allah SWT. Semoga tesis ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya, dan pembaca pada umumnya.

Aamiin Ya Rabbal 'Alamin.

Cirebon, 29 April 2022

Penulis,



Muhamad Rizki Fahdi

2086010009



## **ABSTRAK**

### **MANAJEMEN PEMASARAN PENDIDIKAN DI PONDOK PESANTREN SALAFIYAH AL-MU'AWANAH CIBIRU BANDUNG**

**Oleh**

**Muhamad Rizki Fahdi**

Penelitian ini bertujuan untuk menjelaskan bagaimana manajemen pemasaran yang dilaksanakan di pondok pesantren salafiyah Al-Mu'awanah Bandung. Pemasaran yang diterapkan di pondok Al-Mu'awanah ini mengikuti langkah-langkah manajemen yang dikenal dengan sebutan teori atau prinsip POAC. Metode yang dilakukan pada penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan menggambarkan bagaimana proses manajemen pemasaran di pondok Al-Mu'awanah dari awal hingga akhir. Teknik pengumpulan data pada penelitian ini dengan melakukan tiga langkah, yaitu observasi, dokumen dan wawancara. Adapun hasil penelitiannya menunjukkan bahwa : 1) para santri, pengurus, dewan santri beserta bimbingan pengasuh pondok melaksanakan manajemen pemasaran dengan runtut, detail dan serius, namun tetap dengan hati yang tenang dan menggantungkan harapan kepada Tuhan; 2) dalam pelaksanaan pemasaran, semua santri, pengurus, dewan santri dan pengasuh pondok selalu mewarnainya dan kebersamai dengan ajaran-ajaran yang bersifat prinsip dan khas bagi santri atau pondok pesantren.

**Kata Kunci** : Manajemen; Pemasaran; Pondok Pesantren; Teori POAC



الملخص  
إدارة تسويق التعليم في معهد المعاونة الإسلامي السلافي حبييروباندوغ  
كتبها  
محمد رزق فهد

هدف هذا البحث لتبيين كيف إدارة التسويق في معهد المعاونة الإسلامي السلافي حبييرو باندوغ . تطبيق إدارة التسويق التعليمي في هذا المعهد يعني يتبع خطوات الإدارة الذي مشهور جدا بين الطلاب يسمى بنظرية

POAC . وطريقة في هذا البحث بطريقة نوعية بتبيين كيف خطوات إدارة

تسويق التعليم في معهد المعاونة من البداية حتى النهاية . وهناك ثلاث خطوات عند أخذ الوقائع , الأولى هي المراقبة والثانية هي الورقات والثالثة هي المقابلة .

وأما حاصل البحث هناك حاصلان تقريبا وملخصا : 1. الطلاب, مدبرون, مجلس الطلاب ومع إرشاد أستاذ هم يقومون إدارة تسويق التعليم في المعهد بترتيب وتفصيل وجد ومع ذلك يطمنون في التطبيق , قلوبهم مطمئنة وتعليق كل أمرهم إلى الله تعالى , 2. كل الطلاب, مدبرون, مجلس الطلاب وأستاذ عند التنفيذ في التسويقية يعملون بها بخصائص طلاب المعهد يعني بصفات الحسنة و تطبيق علوم الشريعة.

الكلمة المفتاحية : إدارة , التسويق , المعهد الإسلامي



## DAFTAR ISI

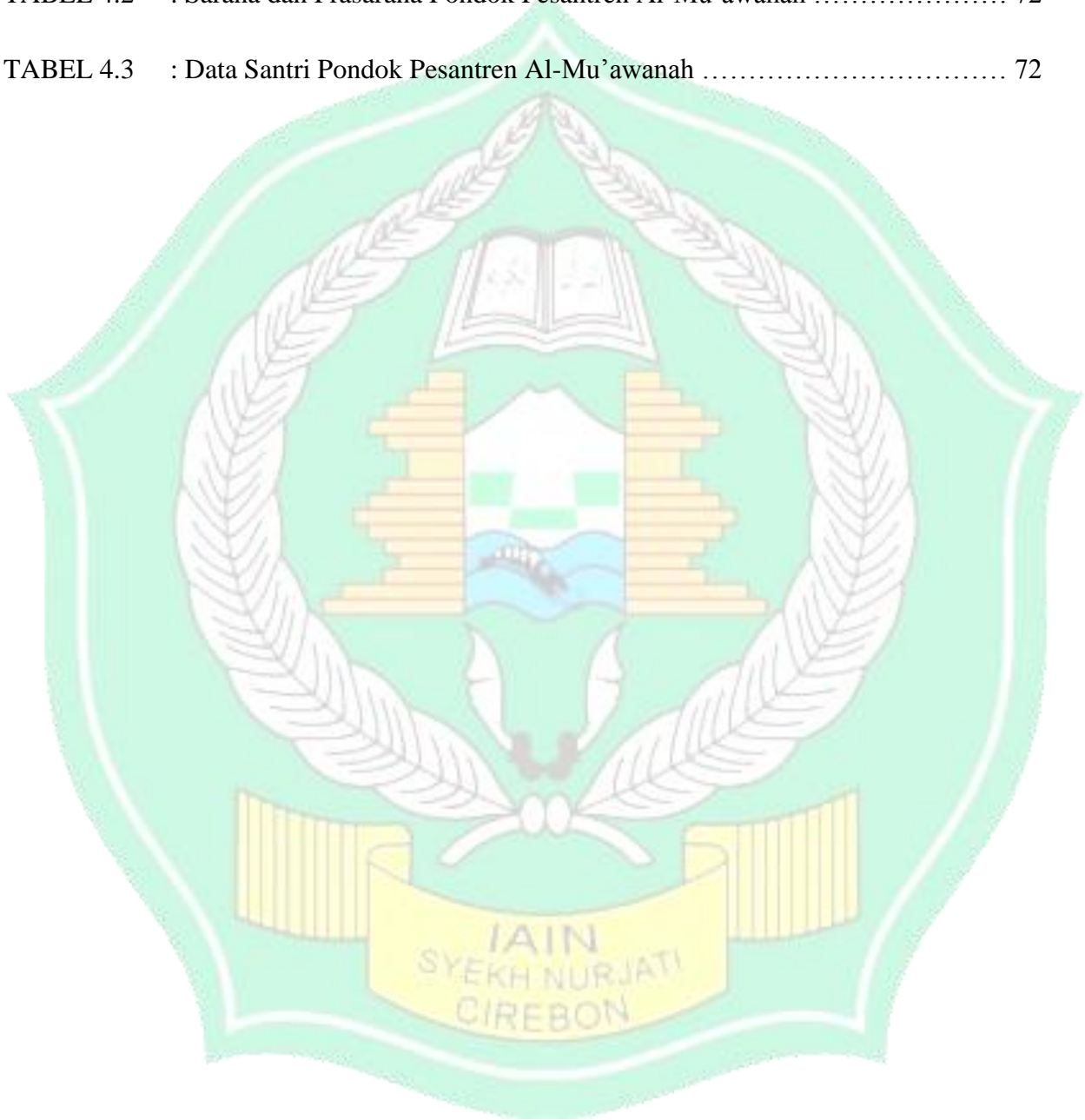
LEMBAR PERSETUJUAN.....	i
PERNYATAAN KEASLIAN.....	ii
NOTA DINAS.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN.....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
ABSTRAK .....	viii
DAFTAR ISI .....	x
DAFTAR TABEL .....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
<b>BAB I. PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	8
C. Tujuan Penelitian .....	8
D. Kegunaan Penelitian .....	9
E. Sistematika Penulisan .....	9
<b>BAB II. LANDASAN TEORI DAN KAJIAN PUSTAKA</b> .....	<b>11</b>
A. Manajemen .....	11
B. Manajemen Pendidikan .....	12
C. Manajemen Pemasaran .....	13
D. Pemasaran .....	25
E. Pemasaran Pendidikan .....	35
F. Penerapan Manajemen Pemasaran Pendidikan .....	40
G. Strategi Pemasaran Pendidikan .....	42
H. Kualitas Layanan .....	45
I. Kepuasan Pelanggan .....	51
J. Kerangka Berfikir .....	54
K. Penelitian Terdahulu .....	59

BAB III. METODOLOGI PENELITIAN	62
A. Tempat dan Waktu Penelitian .....	62
B. Pendekatan dan Metode Penelitian .....	62
C. Lokasi Penelitian .....	64
D. Subyek dan Informasi Penelitian .....	64
E. Teknik Pengumpulan Data .....	64
F. Teknis Analisis Data .....	65
G. Pemeriksaan Keabsahan Data .....	67
BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	68
A. Profil Setting Penelitian .....	68
B. Hasil Penelitian .....	84
C. Pembahasan .....	96
BAB V. PENUTUP	107
A. Kesimpulan .....	106
B. Saran .....	107
DAFTAR PUSTAKA .....	109
LAMPIRAN .....	116



## DAFTAR TABEL

TABEL 2.1	: Tabel Persamaan dan Perbedaan Dengan Penelitian Yang Sudah Ada .....	61
TABEL 4.2	: Sarana dan Prasarana Pondok Pesantren Al-Mu'awanah .....	72
TABEL 4.3	: Data Santri Pondok Pesantren Al-Mu'awanah .....	72



## DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 2.1 : Bagan Kerangka Berfikir Penelitian ..... 58

GAMBAR 4.2 : Struktur Organisasi Santri Al-Mu'awanah ..... 77

GAMBAR 4.3 : Struktur Organisasi Petugas Pemasaran Pondok ... 91

